

JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

2023, no. 2

It comes out 4 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dmitriev Yuri A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor.

The magazine is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. Certificate of registration of mass media PI No. FC77-82965 of 30.03.2022

Subscription in all post offices of Russia, Kazakhstan, Ukraine and Belarus The catalogue "Press of Russia", index 79665
All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned.

The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript.

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education»

Address of the publisher, editorial office:

160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1. Tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru

Printing House address: LLC «Kopernik35», Vologda, ul. Klubova, d. 7, pom. 4

© «University of Continuing Professional Education»

Date of publication: June 30, 2023. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 24,12. Circulation 3000 exz. Retail price: 1000 rub.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-82965 от 30.03.2022 г. Подписка во всех отделениях связи России, Казахстана, Украины и Белоруссии. Каталог «Пресса России, индекс 79665.

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции.

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели.

Учредитель СМИ: Общество с ограниченной ответственностью
«Университет дополнительного профессионального образования»

Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1.

Тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru

Адрес типографии: ООО «Коперник35», г. Вологда, ул. Клубова, д. 7, пом. 4

© ООО «Университет дополнительного профессионального образования»

Дата выхода в свет: 30.06.2023. Формат 210x297. Печать офсетная. Усл. печ. л. 24,12. Тираж 3000 экз. Розничная цена: 1000 руб.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕТУХОВА Е.П., БЫКОВА В. И. Макроэкономические риски денежно-кредитной политики государства в условиях кризиса.....	8
РЕЙ И.Ю., ЭСКИЕВ М. А., ЯРДЯКОВА И. В. Зарубежный опыт и направления инновационного туризма.....	14
ГАДЖИЕВА А. Г., ГИШКАЕВА Л. Л., АСАИНОВ А.Ж. Основные факторы формирования трудового потенциала региона.....	22
АЛИБЕКОВА Л. А., ОМАРДИБИРОВА Х. О., МАЖИГОВА Е. М. Вопросы устойчивого развития города Махачкалы.....	28
АНЗОРОВА С. П., ТОРБИК Е. М. Педагогические подходы к вопросу преподавания экономических дисциплин.....	34
АХМЕДОВ З. Ф., МАГОМЕДОВА М.М., СУЛТАНОВ Г. С. Рекомендации по улучшению механизма управления региональными инвестиционными проектами.....	43
БАБАЕВА З. Ш., ПОГОРЕЛОВА Л.А. Дифференциация уровня жизни населения как отражение социально-экономического развития.....	50
ДАТАЕВ А. А., МАГОМАДОВ М. В., МУЦУРОВА З.М. Исследование технологии предотвращения утечки компьютерной информации.....	59
ДОХКИЛЬГОВА Д. М., МАГОМЕДОВА П. Г. Миграционные процессы в условиях глобализации: вызовы и возможности.....	64
ДОХКИЛЬГОВА Д.М., МАГОМЕДОВА П. Г. Трансформация рынка труда под влиянием цифровизации.....	70
КАМИЛОВА Р. Ш., ГЛОТОВА В.Г. Основные направления устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан.....	76
МАГОМЕДАМИРОВА З.Г., САИДОВА Л.И. Экологический менеджмент и концепция устойчивого развития.....	83
МАГОМЕДОВА П. Г. Диверсификация производства на оборонно-промышленных предприятиях России.....	89
МАЖИГОВА Е. М., ГРИНЕВ С. А., АХМАДОВА А. А. Оптимизационный анализ стратегии управления предприятием в эпоху цифровой экономики.....	95
ГОРБАЧЕВ Д. А. Стратегическое планирование в организации.....	100
СЕИДОВА З. М. Особенности функционирования менеджмента в организациях образовательной сферы.....	106
МАЛЬСАГОВА Х. С., КУДУСОВ Л., ДЖАМОЛДИНОВА Л. А. Контроль качества производственного процесса предприятия в сфере экономической деятельности.....	112
МАГОМЕДОВА Х. Н., РАМАЗАНОВ А. А., ДЖУМАЕВА Я. М.-Х.	

Влияние социально-психологического климата на мотивацию и производительность сотрудников.....	117
МАЛЬСАГОВА Х. С., ГАЙРБЕКОВА М. И., ХУСАИНОВА С.А. Сущность и роль бюджета муниципального образования в структуре общественных финансов.....	127
ОСМАНОВ М. М., ОМАРДИБИРОВ О. М., РАСУМОВ Ю.Ш. Дискуссия о соотношении государственного регулирования и рыночных принципов в условиях ограничительных мер.....	132
САИДОВА Л.И., ЖУНУСОВА А.А. Экотуризм как направление устойчивого развития сельских территорий.....	137
СЕРИККЫЗЫ А., БАКТЫМБЕТ С. С., БАКТЫМБЕТ А. С. Трансформация человеческого капитала в эпоху современных вызовов.....	142
СУДАРИКОВА И. А., ЧУМАКОВА М.К.. Особенности и тенденции развития региональной банковской системы.....	149
ЦУРОВА Л. А., ИНАРКИЕВА М. С., МАККАЕВА Р. С.-А. Институциональное развитие банковской системы России и его совершенствование.....	155
ЭДИЛСУЛТАНОВА Л. А., МАМАЕВА У. З., МАГОМЕДОВ А. М. Анализ влияния сетевой экономики на развитие международной экономики и торговли.....	161
ЭСКИЕВ М. А., КУРМАНКУЛОВА Н. Ж., ДЮСЕКОВА Д. А. Возможности и риски цифровой экономики в эпоху трансформации.....	166
ЯРДЯКОВА И. В., ЕСИЛОВ А. Б., ЭСКИЕВ М. А. Резервы повышения эффективности командной работы в управлении персоналом компании.....	172
БОДНЕВА Н. А., АЛИСОВА Х. Х., ЭСХАДЖИЕВА Х. Х. Анализ стратегии оптимизации управления статусом обучающихся в высших профессиональных учебных заведениях с точки зрения справедливости образования.....	178
АЛИЕВА З. М., ЭДИЛСУЛТАНОВА Л. А., МАМАЕВА У. З. Анализ управления человеческими ресурсами предприятия в эпоху больших данных.....	183
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....	189

CONTENT

PETUKHOVA E.P., BYKOVA V. I. Macroeconomic risks of the monetary policy of the state in the conditions of crisis.....	8
REY I.YU., ESKIEV M. A., YARDYAKOVA I. V. Foreign experience and directions of innovative tourism.....	14
GADZHIEVA A. G., GISHKAEVA L. L., ASAINOV A.ZH. The main factors of the formation of the labor potential of the region.....	22
ALIBEKOVA L. A., OMARDIBIROVA H. O., MAZHIGOVA E. M. Issues of sustainable development of the city of Makhachkala.....	28
ANZOROVA S. P., TORBIK E. M. Pedagogical approaches to the issue of teaching economic disciplines.....	34
AKHMEDOV Z. F., MAGOMEDOVA M.M., SULTANOV G. S. Recommendations for improving the management mechanism of regional investment projects.....	43
BABAEVA Z.SH., POGORELOVA L.A. Differentiation of the standard of living of the population as a reflection of socio-economic development.....	50
DATAEV A. A., MAGOMADOV M.V., MUTSUROVA Z.M.. Research of computer information leakage prevention technology.....	59
DOKHKILGOVA D.M., MAGOMEDOVA P.G. Migration processes in the context of globalization: challenges and opportunities.....	64
DOKHKILGOVA D.M., MAGOMEDOVA P.G. Transformation of the labor market under the influence of digitalization.....	70
KAMILOVA R.Sh, GLOTOVA V.G. The main directions of sustainable development of rural areas of the Republic Dagestan.....	76
MAGOMEDAMIROVA Z.G., SAIDOVA L.I. Environmental management and the concept of sustainable development.....	83
MAGOMEDOVA P.G. Diversification of production at the defense industrial enterprises of Russia.....	89
MAZHIGOVA E. M., GRINEV S. A., AKHMADOVA A. A. Optimization analysis of enterprise management strategy in the digital economy era.....	95
GORBACHEV D.A. Strategic planning in the organization.....	100
SEIDOVA Z.M. Features of the functioning of management in e=ducational organizations spheres	106

MALSAGOVA KH. S., KUDUSOV L., JAMOLDINOVA L. A. Quality control of the production process of an enterprise in the field of economic activity.....	112
MAGOMEDOVA KH. N., RAMAZANOV A.A., DZHUMAeva YA. M.-KH. The influence of the socio-psychological climate on motivation and employ.....	117
MALSAGOVA H.S., GAYRBEKOVA M.I., KHUSAINOVA S.A. The essence and role of the municipal budget in the structure of public finance.....	127
OSMANOV M. M., OMARDIBIROV O. M., RASUMOV YU.SH. Discussion on the relationship between state regulation and market principles in conditions of restrictive measures.....	132
SAIDOVA L.I., ZHUNUSOVA A.A. Ecotourism as a direction of sustainable development of rural areas.....	137
SERIKKYZY A., BAKTYMBET S. S., BAKTYMBET A. S. Transformation of human capital in the era of modern challenges.....	142
SUDARIKOVA I. A., CHUMAKOVA M.K. Features and trends in the development of the regional banking system.....	149
TSUROVA L.A., INARKIEVA M.S., MAKKAeva R.S.-A. Institutional development of the Russian banking system and its improvement.....	155
EDILSULTANOVA L. A., MAMAeva U. Z., MAGOMEDOV A.M. Analysis of the impact of the network economy on the development of the international economy and trade.....	161
ESKIEV M.A., KURMANKULOVA N.ZH., DYUSEKOVA D.A. Opportunities and risks of the digital economy in the era of transformation.....	166
YARDYAKOVA I.V., YESILOV A.B., ESKIEV M.A. Reserves for improving the efficiency of teamwork in the company's personnel management.....	172
BODNEVA N. A., ALISOVA H. H., ESHADZHIEVA H. X. Analysis of the strategy for optimizing the management of the status of students in higher professional educational institutions from the point of view of educational equity.....	178
ALIEVA Z. M., EDILSULTANOVA L. A., MAMAYEVA U. Z. Analysis of human resource management of the enterprise in the era of big data.....	183
RULES FOR THE DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION OF ARTICLES IN THE JOURNAL "JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT".....	189

Научная статья

УДК 339.54

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_8

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Петухова Екатерина Павловна

Московский университет имени С.Ю. Витте

Быкова Виктория Ивановна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. Данная статья исследует макроэкономические риски денежно-кредитной политики государства в условиях кризиса. Во введении представлены основные аргументы и цель исследования. В основной части рассматривается понятие денежно-кредитной политики и выявляются связанные с ней риски в периоды кризиса, анализируется влияние макроэкономических рисков на экономику и общество, особенно в контексте социальных и экономических неравенств. Далее идет обсуждение проблемы обесценивания национальной валюты и его последствия в условиях кризиса. Также предлагаются меры снижения макроэкономических рисков, включая мониторинг и анализ, диверсификацию инструментов, прозрачность и координацию. Заключение акцентирует внимание на роли международного сотрудничества в управлении макроэкономическими рисками, включая обмен информацией, согласование политик и поддержку развивающихся стран.

Эта статья вносит вклад в понимание важности эффективного управления макроэкономическими рисками денежно-кредитной политики в условиях кризиса. Результаты и выводы исследования предлагают полезные рекомендации для государственных финансовых органов, центральных банков и международных организаций, которые стремятся обеспечить стабильность, устойчивость и экономическое восстановление в периоды кризиса.

Ключевые слова: Макроэкономические риски, денежно-кредитная политика, кризис, международное сотрудничество, управление рисками

MACROECONOMIC RISKS OF THE MONETARY POLICY OF THE STATE IN A CRISIS

Petukhova Ekaterina Pavlovna

Witte Moscow State University

Bykova Victoria Ivanovna

Dagestan State University

Abstract. This paper explores the macroeconomic risks of government monetary

policy during the crisis. The introduction presents the main arguments and the purpose of the study. The main part discusses the concept of monetary policy and identifies the associated risks in times of crisis. The impact of macroeconomic risks on the economy and society is analysed, especially in the context of social and economic inequalities. The problems of depreciation of the national currency and its consequences in times of crisis are discussed. Measures to mitigate macroeconomic risks are proposed, including monitoring and analysis, diversification of instruments, transparency and coordination. The conclusion highlights the role of international cooperation in macroeconomic risk management, including information exchange, policy harmonisation and support for developing countries.

This paper contributes to the understanding of the importance of effective macroeconomic risk management of monetary policy in times of crisis. The findings and conclusions of the study offer useful guidance to public financial authorities, central banks and international organisations seeking to ensure stability, resilience and economic recovery in times of crisis.

Keywords: Macroeconomic risks, monetary policy, crisis, international cooperation, risk management

Введение. Денежно-кредитная политика является одним из важнейших инструментов, которыми располагает государство для управления экономикой. Она влияет на уровень денежной массы, процентные ставки, доступность кредитования и другие факторы, которые оказывают существенное воздействие на макроэкономические показатели. Однако, в периоды экономического кризиса, денежно-кредитная политика становится особенно рискованной.

Кризисные ситуации, будь то финансовый кризис, рецессия или инфляционные потрясения, создают особые вызовы для государственных финансовых органов, которые ответственны за формулирование и реализацию денежно-кредитной политики. В условиях кризиса, центральные банки и другие соответствующие институты вынуждены принимать сложные решения, балансируя между стимулированием экономики и предотвращением негативных последствий, таких как инфляция или финансовая нестабильность.

Целью данной статьи является рассмотрение макроэкономических рисков, сопутствующих денежно-кредитной политике государства в условиях кризиса. Мы исследуем основные аспекты денежно-кредитной

политики, рассмотрим ее роль в управлении экономическими кризисами и выявим возможные риски, связанные с ее реализацией в подобных ситуациях.

Далее в статье будет представлен обзор денежно-кредитной политики в условиях кризиса, включая инструменты и задачи, которые используются для достижения поставленных целей. Мы также проанализируем основные макроэкономические риски, которые возникают в результате денежно-кредитной политики, такие как риск инфляции, финансовой нестабильности, усиления неравенства и обесценивания национальной валюты.

Наконец, мы рассмотрим стратегии, направленные на минимизацию данных рисков, включая грамотное управление денежно-кредитной политикой, мониторинг экономической ситуации и оперативные меры, а также развитие альтернативных инструментов и подходов.

Понимание и управление макроэкономическими рисками денежно-кредитной политики в период кризиса являются ключевыми факторами для обеспечения стабильности и устойчивости национальной экономики. Они помогут смягчить негативные последствия кризиса и содействуют восстановлению экономического роста и развития.



Рисунок 1 - Финансовая система России

Результаты исследования. В периоды экономического кризиса, когда экономика сталкивается с серьезными вызовами и нестабильностью, роль денежно-кредитной политики становится особенно значимой. Денежно-кредитная политика является мощным инструментом, который используется государственными финансовыми органами для регулирования экономических процессов и достижения определенных целей в периоды кризиса.

Основной задачей денежно-кредитной политики в условиях кризиса является стабилизация экономической ситуации и смягчение негативных последствий, которые могут возникнуть вследствие кризисных явлений. Для этого применяются различные инструменты, которые направлены на контроль денежной массы, процентных ставок и доступности кредитования.

Одним из основных инструментов денежно-кредитной политики является изменение уровня процентных ставок. В условиях кризиса, центральные банки могут принимать меры по снижению процентных ставок, чтобы стимулировать кредитование и инвестиции, а также повысить доступность кредитования для предприятий и населения. Это может способствовать активизации экономической

активности и стимулированию роста.

Другим важным инструментом является регулирование денежной массы в экономике. В периоды кризиса, когда риск инфляции может возрасти, центральные банки могут принимать меры по сдерживанию роста денежной массы, чтобы предотвратить возможные инфляционные потрясения. Это может осуществляться путем ужесточения монетарной политики, например, через повышение требований к резервам банков или продажу государственных ценных бумаг.

Важным аспектом денежно-кредитной политики в условиях кризиса является также поддержка финансовой стабильности. Центральные банки и регуляторы финансового рынка могут принимать меры для предотвращения финансовых срывов и банковских кризисов, таких как установление строгих норм капитала, повышение прозрачности финансовой отчетности и введение механизмов раннего предупреждения.

Осуществление денежно-кредитной политики в условиях кризиса представляет собой сложную задачу, требующую внимательного анализа и мониторинга экономической ситуации. Центральные банки и государственные финансовые органы должны постоянно оценивать эффективность принимаемых мер

и корректировать свою политику в соответствии с изменяющимися условиями кризиса.

В общем, денежно-кредитная политика в условиях кризиса имеет целью стабилизацию экономики и минимизацию негативных последствий кризисных явлений. Ее успешное осуществление требует грамотного использования инструментов и принятия мер, которые учитывают специфику кризисной ситуации и направлены на поддержку финансовой стабильности и экономического восстановления.

В периоды экономического кризиса денежно-кредитная политика государства сталкивается с рядом макроэкономических рисков, которые могут возникнуть в процессе ее реализации. Эти риски могут иметь серьезные последствия для экономики и общества в целом, поэтому их понимание и управление являются важными задачами для государственных финансовых органов.

Один из основных макроэкономических рисков связан с риском инфляции и дефляции. В условиях кризиса, когда экономика сталкивается с дефляцией или инфляционным давлением, денежно-кредитная политика может оказаться нарушена. Снижение спроса на товары и услуги в период кризиса может привести к дефляции, что может затормозить экономическую активность и создать долгосрочные проблемы для экономики. С другой стороны, меры по стимулированию экономики, принятые в условиях кризиса, могут повлечь за собой риск ускоренной инфляции, которая может негативно сказаться на покупательной способности населения и усугубить социальные и экономические неравенства.

Финансовая нестабильность является еще одним макроэкономическим риском денежно-кредитной политики в условиях кризиса. В периоды экономической нестабильности и финансовых потрясений, неправильные решения в сфере денежно-кредитной политики могут способствовать возникновению финансовых кризисов, банковских срывов и коллапсов рынков. Неконтролируемое расширение денежной массы, высокий уровень задолженности и неправильное управление рисками могут привести к финансовому дисбалансу и потере доверия инвесторов.

Риск усиления неравенства также является значимым фактором, связанным с денеж-

но-кредитной политикой в условиях кризиса. Неконтролируемые действия и неравномерное распределение выгод от денежно-кредитной политики могут усилить социальные и экономические неравенства, усугубляя уже сложную ситуацию в период кризиса. Неравное распределение доступа к кредитам и финансовым ресурсам может привести к ухудшению экономической мобильности и социальной несправедливости.

Другим макроэкономическим риском является обесценивание национальной валюты. В условиях экономического кризиса падение стоимости национальной валюты может создать проблемы для внешней торговли, инвестиций и стабильности финансовой системы. Усиление инфляционных давлений и потеря доверия к валюте могут вызвать капиталоток и обесценивание национальной валюты, что повлечет за собой ухудшение условий жизни населения и осложнение экономической реабилитации.

Управление макроэкономическими рисками денежно-кредитной политики в условиях кризиса требует не только грамотного анализа и прогнозирования, но и эффективного мониторинга и реакции на изменяющуюся ситуацию. Регуляторы и финансовые органы должны разрабатывать стратегии и механизмы для минимизации рисков, обеспечивая баланс между стимулированием экономического роста и предотвращением негативных последствий, связанных с денежно-кредитной политикой в условиях кризиса.

Для уменьшения макроэкономических рисков, связанных с денежно-кредитной политикой в условиях кризиса, государственные финансовые органы и центральные банки могут предпринимать ряд мер и применять различные подходы. Эти меры направлены на обеспечение стабильности, устойчивости и предотвращение возможных негативных последствий для экономики и общества.

Одной из основных мер является активное мониторинг и анализ экономической ситуации. Государственные финансовые органы должны тщательно следить за развитием кризисных процессов, анализировать факторы, влияющие на экономику, и предсказывать возможные риски. Это поможет принимать более обоснованные и своевременные решения по денежно-кредитной политике, учитывая специфику кризисной ситуации.

Диверсификация инструментов и подходов также играет важную роль в снижении макроэкономических рисков. Государственные финансовые органы должны разрабатывать и применять разнообразные инструменты денежно-кредитной политики, учитывая различные сценарии и возможные последствия. Это может включать комбинацию изменения процентных ставок, регулирование резервов банков, использование квантитативного смягчения, регулятивные меры по управлению кредитным риском и т. д. Разнообразие инструментов поможет более гибко и эффективно реагировать на кризисные ситуации.

Прозрачность и коммуникация являются ключевыми факторами в снижении макроэкономических рисков. Четкая и понятная коммуникация со стороны государственных финансовых органов и центральных банков о целях, стратегиях и мерах денежно-кредитной политики помогает создать доверие и уверенность участников рынка и населения. Это способствует более предсказуемой реакции рынков на принимаемые меры и снижает возможные риски неопределенности и нестабильности.

Координация и сотрудничество между государственными финансовыми органами и центральными банками являются еще одной важной мерой. В периоды кризиса, эффективное взаимодействие и согласование действий между различными институтами позволяет обеспечить единый подход и усилить эффективность денежно-кредитной политики. Это также помогает предотвращать противоречия и конфликты, которые могут возникнуть в процессе принятия и реализации мер по стабилизации экономики.

В заключение снижение макроэкономических рисков денежно-кредитной политики в условиях кризиса требует комплексного подхода и системного управления. Это включает мониторинг экономической ситуации, диверсификацию инструментов, прозрачность и коммуникацию, а также координацию действий между различными государственными органами и центральными банками. Только через эффективное управление макроэкономическими рисками можно достичь стабильности, устойчивости и экономического восстановления в условиях кризиса.

Выводы. В условиях глобализации и вза-

имосвязанности экономик, международное сотрудничество играет важную роль в управлении макроэкономическими рисками, связанными с денежно-кредитной политикой в условиях кризиса. Глобальные финансовые рынки и трансграничные потоки капитала требуют согласованных действий и координации между различными странами и международными организациями.

Одним из аспектов международного сотрудничества является обмен информацией и опытом. Государственные финансовые органы и центральные банки должны активно обмениваться информацией о своей денежно-кредитной политике, макроэкономической ситуации и принимаемых мерах. Это позволяет изучать лучшие практики, анализировать причины и последствия кризисов в разных странах и разрабатывать более эффективные подходы к управлению рисками.

Еще одним аспектом международного сотрудничества является согласование макроэкономической политики. В периоды кризиса, согласованные действия по денежно-кредитной политике между различными странами могут способствовать более гармоничному и сбалансированному реагированию на кризисные явления. Это включает координацию процентных ставок, уровней резервов, инструментов регулирования и других аспектов денежно-кредитной политики. Согласованный подход позволяет уменьшить неопределенность, предотвратить валютные и финансовые потрясения и обеспечить более стабильное функционирование глобальной экономики.

Также важной ролью международного сотрудничества является поддержка развивающихся стран. В периоды кризиса, развивающиеся страны часто более уязвимы к макроэкономическим рискам и финансовым потрясениям. Поэтому необходимо усилить международную поддержку, предоставление финансовой помощи, технической помощи и экспертизы для развивающихся стран. Это поможет им справиться с кризисными вызовами, снизить риски и обеспечить устойчивое экономическое развитие.

Выводы. Международное сотрудничество играет важную роль в управлении макроэкономическими рисками денежно-кредитной политики в условиях кризиса. Обмен информацией и опытом, согласо-

вание макроэкономической политики и поддержка развивающихся стран — это ключевые аспекты, которые способствуют стабильности, устойчивости и снижению

макроэкономических рисков на глобальном уровне.

Список источников

1. Бушенева Ю.К. Оценка потенциала влияния денежно-кредитной политики Банка России на экономический рост//ПСЭ. -2016.-№1 (57) С.52–56 Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-potentsiala-vliyaniya-denezhno-kreditnoy-politiki-banka-rossii-na-ekonomicheskii-rost>
2. Волков И.И. Макроэкономическое регулирование и финансы транснациональных корпораций//Российское предпринимательство. -2014.-№8 (254) - С. 18–30. Режим доступа: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/makroekonomicheskoe-regulirovanie-i-finansy-transnatsionalnyh-korporatsiy>
3. Навой А.В. Концепция валютно-финансового регулирования национальной экономики в условиях нестабильности глобальных финансов // Финансовый журнал. - 2018. - №1 (41). - С. 71–86 Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-valyutno-finansovogo-regulirovaniya-natsionalnoy-ekonomiki-v-usloviyah-nestabilnosti-globalnyh-finansov>
4. Родин Д.Я., Самойленко М.П. Современные проблемы реализации денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации //Финансовая аналитика: проблемы и решения. -2014.-№8. - С. 2–10 Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-realizatsii-denezhno-kreditnoy-politiki-v-usloviyah-finansovoy-globalizatsii>
5. Родин Д.Я., Самойленко М.П. Современные проблемы реализации денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. - №8. - (194) - С.2-10Режимдоступа:URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-realizatsii-denezhno-kreditnoy-politiki-v-usloviyah-finansovoy-globalizatsii>
6. Слепов В.А., Арсланов А.Ф. Риски национальной финансовой политики // Финансовый журнал. - 2014.- №2 (20). - С. 75–80 Режим доступа:URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/riski-natsionalnoy-finansovoy-politiki>
7. Султанова Э.А. Особенности развития России в условиях современного кризиса. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С 152-156
8. Утирова Б. Б. Денежно-кредитная политика как часть экономической политики государства //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С. 1076-1083
9. Чепурко В. В. Индикаторы валютного кризиса // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. -2015. - №2(31). - С.74–80 Режим доступа:URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-valyutnogo-krizisa>

Информация об авторах

ПЕТУХОВА ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВНА, к.э.н, доцент, декан факультета экономики и финансов, ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», Москва, Россия

БЫКОВА ВИКТОРИЯ ИВАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

Information about the authors

PETUKHOVA EKATERINA PAVLOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Finance, S.Y. Witte Moscow University, Moscow, Russia

BYKOVA VICTORIA IVANOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Political Economy, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 338.48

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_14

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Рей Инна Юрьевна

Казахский университет технологии и бизнеса

Эскиев Муса Абубакарович

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова

Ярдякова Ирина Владимировна

Казахский университет технологии и бизнеса

Аннотация.

В этой статье исследуется роль зарубежного опыта в развитии инновационного туризма и его потенциал для местных туристических направлений. Рассматриваются различные примеры инновационного туризма, включая экотуризм, культурный туризм и технологические инновации, основанные на зарубежном опыте. Авторы выделяют перспективы развития инновационного туризма на местном уровне, такие как развитие цифровой инфраструктуры, сотрудничество между отраслями, поддержка инновационных стартапов и устойчивый туризм.

Адаптации зарубежного опыта к местным условиям и потребностям, учитывая культурные, экологические и социально-экономические аспекты играет ключевую роль в развитии туризма. Для успешной адаптации зарубежного опыта требуется взаимодействие с заинтересованными сторонами, активное сотрудничество между отраслями, обучение и развитие кадров, а также учет принципов устойчивого развития.

Изучение и адаптация зарубежного опыта в инновационном туризме являются ключевыми факторами для привлечения большего числа туристов, улучшения качества туристического опыта и общего развития туристической отрасли. Использование зарубежного опыта и перспектив инновационного туризма позволяет местным туристическим направлениям стать более конкурентоспособными и устойчивыми на глобальном рынке туризма.

Ключевые слова: зарубежный опыт, инновационный туризм, развитие, местные направления, перспективы, адаптация

FOREIGN EXPERIENCE AND DIRECTIONS OF INNOVATIVE TOURISM

Rey Inna Yurievna

Kazakh University of Technology and Business

Eskiev Musa Abubakarovich

Kadyrov Chechen State University

Yardyakova Irina Vladimirovna

Kazakh University of Technology and Business

Abstract. This article explores the role of foreign experience in the development of innovative tourism and its potential for local tourism destinations. Various examples of innovative tourism, including ecotourism, cultural tourism and technological innovations based on foreign experience are considered. The authors highlight prospects for local innovative tourism development, such as development of digital infrastructure, cooperation between industries, support for innovative start-ups and sustainable tourism.

The importance of adapting foreign experience to local conditions and needs, taking into account cultural, environmental and socio-economic aspects is highlighted. Recommendations for successful adaptation of foreign experience include stakeholder engagement, active cooperation between sectors, training and development of human resources, and consideration of sustainable development principles.

Learning and adapting foreign experience in innovative tourism are key factors in attracting more tourists, improving the quality of the tourism experience and the overall development of the tourism industry. Using foreign experience and perspectives of innovative tourism allows local tourist destinations to become more competitive and sustainable in the global tourism market.

Keywords: foreign experience, innovative tourism, development, local destinations, prospects, adaptation

Введение. Современная туристическая индустрия сталкивается с быстрыми изменениями и вызовами, которые требуют новаторских подходов для привлечения и удержания посетителей. В этом контексте инновационный туризм играет ключевую роль в создании конкурентных преимуществ и стимулировании экономического роста. Однако для успешного развития инновационного туризма необходимо изучать зарубежный опыт, чтобы понять тенденции и направления, которые могут стать источником вдохновения и подсказок для улучшения собственной индустрии.

Инновационный туризм представляет собой современный подход к организации и предоставлению туристических услуг, отличающийся от традиционных подходов. Он обычно основан на применении новых технологий, развитии устойчивого и экологически ответственного туризма, а также создании уникальных и привлекательных туристических маршрутов и программ. Инновационный туризм может оказывать существенное влияние на экономику, привлекая инвестиции, создавая новые рабочие места и способ-

ствуя развитию местных сообществ.

Чтобы оценить потенциал инновационного туризма, необходимо обратиться к успешному зарубежному опыту. Множество стран уже внедрили инновационные подходы и получили значительные результаты. Япония, Сингапур, Испания, Нидерланды и многие другие страны являются яркими примерами, которые предоставляют полезные уроки и идеи для развития инновационного туризма. Они демонстрируют впечатляющие инновации, такие как использование новых технологий, создание туристических аттракций с помощью виртуальной и дополненной реальности, разработку экологически устойчивых туристических маршрутов и предоставление уникальных культурных и гастрономических впечатлений.

Изучение зарубежного опыта поможет не только понять основные принципы и успешные практики инновационного туризма, но и найти способы адаптировать их к местным условиям и потребностям. Адаптация зарубежного опыта позволит странам и регионам сформировать собственные стратегии развития инновационного туризма, учиты-

вая особенности и преимущества каждой территории. Подобный подход обеспечит сбалансированное и устойчивое развитие туристической индустрии, привлекательное для посетителей и выгодное для местного населения.

Большое значение придается тщательному изучению и аккуратной адаптации зарубежного опыта, поскольку их решающая роль заключается в обеспечении эффективной трансформации и стойкого развития туристической индустрии в перспективе.

Результаты исследования. Инновационный туризм представляет собой динамичное направление в сфере туризма, основанное на применении новаторских подходов, технологий и концепций для создания уникальных и привлекательных туристических продуктов и услуг. Это значительно отличается от традиционных форм туризма, таких как пляжный отдых или экскурсионные поездки, и нацелено на удовлетворение новых потребностей и ожиданий современных туристов.

Роль инновационного туризма в современной экономике нельзя недооценивать. Он является одним из главных движущих сил для развития туристической индустрии и стимулирует экономический рост в регионах и странах. Во-первых, инновационный туризм способствует созданию новых рабочих мест и предоставлению возможностей для развития малого и среднего бизнеса. Новые туристические проекты и инновации требуют специалистов в различных областях, включая IT, маркетинг, дизайн и гостеприимство, что способствует развитию инновационной экосистемы и расширению трудового рынка.

Инновационный туризм привлекает инвестиции и способствует развитию инфраструктуры. Инвесторы видят потенциал в новаторских туристических проектах, таких как развитие экотуризма, создание туристических аттракций с использованием новых технологий или реконструкция и модернизация исторических объектов. Это не только способствует росту туристического потока, но и развитию индустрии строительства, транспорта и других смежных секторов экономики. Также улучшает конкурентоспособность туристического назначения. Современные туристы все более требовательны и ищут новые и уникальные опыты. Инновационные продукты и услуги способны привлечь

и удержать посетителей, предлагая им инновационные форматы путешествий, возможности интерактивного взаимодействия и персонализированный сервис. Это позволяет странам и регионам привлекать больше туристов, увеличивать доходы от туризма и улучшать свое место на мировой туристической карте.

Инновационный туризм играет важную роль в современной экономике, обеспечивая рост, инвестиции и конкурентоспособность туристической индустрии. Понимание его понятия и роли в контексте мирового развития туризма позволит странам и регионам более эффективно использовать инновации для достижения устойчивого и долгосрочного развития.

Зарубежный опыт играет важную роль в формировании и развитии инновационного туризма в странах развивающих туризм с нуля. Множество стран уже достигли значительных результатов, применяя инновационные подходы и концепции в сфере туризма. Рассмотрим некоторые успешные примеры и направления инновационного туризма, которые оказывают влияние на развитие отрасли.

Ведущие страны в области инновационного туризма активно внедряют новые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн. Например, Япония внедрила технологию дополненной реальности для создания интерактивных туристических аттракций, позволяющих посетителям взаимодействовать с виртуальными объектами и персонажами. Это не только улучшает туристический опыт, но и стимулирует развитие инновационных компаний и стартапов в сфере туризма.

Многие страны стремятся развивать экологически устойчивый туризм, который учитывает потребности окружающей среды и местного сообщества. Нидерланды являются примером успешной реализации такого подхода. Они разработали концепцию "зеленых маршрутов" и продвигают использование велосипедов и электромобилей для перемещения туристов. Это не только снижает негативное влияние на окружающую среду, но и создает новые возможности для развития инфраструктуры и сервисных

предприятий, связанных с экологически чистым туризмом.

Страны активно развивают туристические программы, основанные на культурном наследии и гастрономии. Испания является примером успешного использования культурных ресурсов для привлечения туристов. Они организуют фестивали и мероприятия, посвященные традиционной кухне, музыке и танцам, а также предлагают уникальные туристические маршруты, связанные с историческими и культурными достопримечательностями. Это позволяет создать неповторимый туристический продукт и привлечь посетителей, интересующихся культурой и гастрономией.

Сингапур является ведущим примером страны, где внедрение инноваций проникло во все сферы жизни, включая туризм. Они разработали концепцию "умного города", где применяются современные технологии для обеспечения комфорта и безопасности

туристов. Это включает автоматизированные системы управления, интеллектуальные транспортные сети, использование данных для улучшения туристического опыта и многое другое. Развитие умных городов создаст привлекательные условия для туристов и способствует развитию инновационных бизнес-проектов.

Выводы из зарубежного опыта являются ценным источником информации и вдохновения для развития инновационного туризма на местном уровне. Адаптация успешных практик и идей, учет особенностей и потребностей собственного туристического назначения поможет создать уникальные и привлекательные туристические продукты, способствующие развитию экономики и улучшению туристического опыта. Далее мы рассмотрим конкретные рекомендации и направления для внедрения зарубежного опыта в инновационный туризм на местном уровне.



Рисунок 1. Основные направления инновационной деятельности туристических предприятий

Адаптация зарубежного опыта является ключевым шагом в применении инноваций в туристической сфере на местном уровне. При этом необходимо учитывать особенности и потребности конкретного региона или страны. Рассмотрим некоторые рекомендации и направления для успешной адаптации зарубежного опыта в контексте развития инновационного туризма на местном уровне.

Перед началом адаптации зарубежного опыта важно провести тщательное исследование рынка и изучить опыт конкурентов. Это позволит понять, какие инновации уже применяются в туризме и какие могут быть привлекательными для местных туристов. Анализ конкурентов поможет выявить их сильные стороны и уникальные предложения, чтобы разработать собственные конку-

рентоспособные инновационные продукты и услуги.

При адаптации зарубежного опыта необходимо учитывать местные особенности, культурные ценности и туристические ресурсы. Некоторые инновации могут быть несовместимы или неприемлемы для конкретной культуры или религии. Важно найти баланс между сохранением уникальности и аутентичности местного опыта и внедрением инноваций, которые могут улучшить туристическое предложение.

Широкое взаимодействие с заинтересованными сторонами, такими как местные жители, предприниматели, государственные органы и общественные организации, является неотъемлемой частью успешной адаптации зарубежного опыта. Они могут предоставить ценную информацию о потребностях и ожиданиях туристов, а также принять активное участие в разработке и внедрении инноваций. Коллективное участие поможет создать легитимность и поддержку для инновационных идей и проектов.

Внедрение инноваций требует подготовленных и квалифицированных кадров. Проведение тренингов, обучающих программ и семинаров поможет развить навыки и знания персонала, необходимые для успешной реализации инноваций в туризме. Это может включать обучение в области использования новых технологий, управления гостеприимством, маркетинга и управления проектами.

Эффективное продвижение и маркетинг новых инновационных продуктов и услуг является ключевым фактором их успешной адаптации на местном уровне. Необходимо разработать маркетинговые стратегии, которые будут привлекать внимание туристов и позиционировать местное туристическое направление как инновационное и уникальное. Использование цифровых медиа, социальных сетей и сотрудничество с туристическими агентствами и онлайн-платформами помогут достичь широкой аудитории.

Адаптация зарубежного опыта в инновационном туризме требует системного подхода, гибкости и постоянного обновления. С учетом местных особенностей и потребностей, активного взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития кадров, местные туристические назначения могут успешно внедрять инновационные практики

и создавать уникальные туристические продукты, способствующие развитию отрасли и улучшению туристического опыта.

На основе зарубежного опыта и успешных практик можно выделить ряд рекомендаций и перспектив для дальнейшего развития инновационного туризма на местном уровне. Они помогут создать благоприятную среду для внедрения инноваций и привлечения туристов, а также способствовать устойчивому развитию туристической отрасли.

Разработка инноваций в туризме требует сотрудничества и взаимодействия между различными отраслями, такими как информационные технологии, культура, гостеприимство, транспорт и другие. Необходимо создать платформы для обмена опытом и идеями между представителями разных секторов, а также стимулировать совместные проекты и инициативы. Это поможет создать интегрированные туристические продукты, которые сочетают в себе инновации из разных отраслей.

Правительство и региональные органы власти должны предоставлять поддержку инновационным стартапам и предпринимателям в сфере туризма. Это может включать финансовую поддержку, налоговые льготы, создание инкубаторов и акселераторов, проведение конкурсов и грантовых программ. Содействие развитию инноваций в сфере туризма поможет привлечь талантливых и креативных предпринимателей, а также способствовать развитию новых инновационных продуктов и услуг.

Цифровизация играет важную роль в развитии инновационного туризма. Необходимо развивать цифровую инфраструктуру, такую как широкополосный интернет, мобильные приложения, электронные платформы и технологии, которые облегчат и улучшат туристический опыт. Важно также обеспечить доступность и удобство использования цифровых инструментов для туристов и местных жителей.

Развитие инновационного туризма должно основываться на принципах устойчивого развития. Необходимо учитывать экологические, социокультурные и экономические аспекты при внедрении инноваций. Продвижение экотуризма, использование экологически чистых технологий, поддержка местных сообществ и сохранение культурного

наследия — это основные составляющие устойчивого инновационного туризма.

Экотуризм в Казахстане представляет собой важную и разнообразную сферу туристической индустрии, которая привлекает все больше внимания как местных жителей, так и иностранных посетителей. Благодаря своей уникальной природной обстановке Казахстан предлагает множество возможностей для погружения в дикую природу и открытия уникальных экосистем.

Одним из самых известных и популярных мест для экотуризма в Казахстане является национальный парк Алтайский, расположенный в восточной части страны. Этот парк впечатляет своей богатой флорой и фауной, включая редких и уязвимых видов, таких как снежный барс, ибекс и грифы. Здесь туристы могут заниматься пешими и горными походами, велосипедными прогулками, а также зимним спортом, таким как горные лыжи и снегоходы.

Кроме Алтайского национального парка, Казахстан предлагает множество других экотуристических направлений. Национальный парк Кенгерсайская ущелье, Чарынский каньон, Байконурский космодром и озеро Балхаш — это лишь некоторые из множества мест, где посетители могут наслаждаться красотой и уникальностью природы Казахстана. Экотуризм в Казахстане также способствует сохранению природных ресурсов и развитию местных сообществ, поскольку часто включает в себя сотрудничество с местными жителями, которые предоставляют услуги и оказывают помощь в организации экскурсий и проживания.

Внедрение рекомендаций и перспектив, вытекающих из зарубежного опыта, в местном контексте позволит создать конкурентоспособные и инновационные туристические продукты, привлечь больше туристов и способствовать развитию туристической

отрасли в целом. Важно постоянно изучать и анализировать зарубежный опыт, чтобы быть в курсе последних инноваций и применять их на практике.

Доля туризма в ВВП постсоветских стран имеет значительное влияние на экономику региона. После распада Советского Союза, многие страны, включая Россию, Украину, Казахстан и другие, стали активно развивать туристический сектор как один из источников дохода и экономического роста. Туризм вносит существенный вклад в ВВП этих стран, создавая рабочие места, привлекая иностранные инвестиции и стимулируя развитие инфраструктуры.

Однако доля туризма в ВВП постсоветских стран до сих пор остается ниже, чем во многих других развитых странах. В этом секторе все еще есть потенциал для дальнейшего роста и развития. Некоторые причины низкой доли туризма включают ограниченную доступность туристической информации, недостаточное продвижение туристического продукта, недостаточную развитость транспортной инфраструктуры и отсутствие соответствующих мер поддержки и стимулирования туристической отрасли со стороны государства.

Постсоветские страны обладают богатым культурным и природным наследием, которое может привлечь международных туристов. Развитие туризма может способствовать улучшению имиджа этих стран на международной арене и способствовать развитию других отраслей экономики. Поэтому важно продолжать инвестировать в развитие туристической инфраструктуры, улучшать маркетинговые стратегии и создавать благоприятные условия для привлечения туристов, чтобы увеличить долю туризма в ВВП постсоветских стран и добиться устойчивого экономического роста.

Страна	Доля туризма в ВВП, %
 Россия	5,7
 Украина	5,3
 Узбекистан	3,2
 Казахстан	5,3
 Азербайджан	10,5
 Таджикистан	н/д
 Беларусь	5,8
 Кыргызстан	3,9
 Туркменистан	н/д
 Молдова	3,1
 Грузия	24
 Армения	13,7

Рисунок 2. Доля туризма в ВВП постсоветских стран

Выводы. Исследование и адаптация зарубежного опыта в инновационном туризме открывают широкие возможности для развития местных туристических направлений. Применение успешных практик и инновационных подходов, выработанных за рубежом, способствует улучшению качества туристического опыта, привлечению большего числа туристов и стимулирует развитие туристической отрасли в целом.

Зарубежный опыт демонстрирует, что инновационный туризм может быть основан на различных аспектах, включая экологическую устойчивость, культурное наследие, технологические инновации и сотрудничество между отраслями. Эти факторы являются ключевыми при формировании инновационных продуктов и услуг, способных удовлетворить потребности современных туристов и создать уникальные и запоминающиеся впечатления.

Однако внедрение зарубежного опыта требует адаптации к местным условиям, особенностям и потребностям. Следует учитывать культурные, экологические и социально-эко-

номические факторы, а также активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая государственные органы, предпринимателей и местных сообщества. Только таким образом можно достичь максимального эффекта от адаптации зарубежного опыта и способствовать устойчивому развитию туризма.

В целом, зарубежный опыт и направления инновационного туризма представляют ценные уроки и руководство для местных туристических назначений. Изучение и адаптация зарубежного опыта позволяют развивать туризм, делать его более привлекательным и конкурентоспособным на мировой арене. Ключевыми факторами успеха являются постоянное обучение и развитие кадров, сотрудничество между отраслями, использование современных технологий и учет принципов устойчивого развития. Только с применением этих факторов можно достичь долгосрочного роста и процветания инновационного туризма.

Список источников

1. Алексеенко Т.Н., Джазыкбаева Б.К., Жумабекова М. Б. Стратегии эффективного развития индустрии туризма Казахстана в постпандемийный период//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.300-306
2. Валеева С.В. Значение инновационного обновления в сфере туризма для национальной экономики в свете новых реалий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - №21 (306). - С. 44–55. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-innovatsionnogo-obnovleniya-v-sfere-turizma-dlya-natsionalnoy-ekonomiki-v-svete-novyh-realiy>
3. Каирова Ш.Г., Есимова Д.Д., Маликова Ф.М. Устойчивый экологический туризм в Казахстане // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. - 2018. - №8. - С. 22–28. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivyy-ekologicheskiy-turizm-v-kazahstane>
4. Кицис В.М., Морозова Е.А. Инновационные тренды в мировом туризме // Научное обозрение. - 2020. - №3. - С. 9. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-trendy-v-mirovom-turizme>
5. Семенов Х.О. Инновационная деятельность в сфере туризма // Наука, техника и образование. - 2015. - №6 (12). - С.82-83. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-v-sfere-turizma-1>
6. Семеркова Л.Н., Зинченко С.В. Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. - 2016. - №3 (39). - С. 216–226. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii>
7. Тараненко О.Н. Основные направления разработки инновационной политики в сфере туризма России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2014. - №11. - С. 96–101. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razrabotki-innovatsionnoy-politiki-v-sfere-turizma-rossii>
8. Тимофеева С.А. Инновационные технологии в сфере туризма // Евразийский научный журнал. - 2018. - №3. - С. 27–28. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-sfere-turizma>
9. Турсинбаева К. С., Кубесова Г. Т. Экологический туризм - альтернативное направление устойчивого развития Республики Казахстан // Жезказганский университет имени О. Байконурова. - 2014–№ 4. - С. 52–56. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21754278>
10. Aimen A., Bekbaulina S., Karimakhunova R. Kazakhstan tourist market – current state.// Journal of Monetary Economics and Management. -2022-№1-С.25. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21754278>

Информация об авторах

РЕЙ ИННА ЮРЬЕВНА, Доктор PhD, Ассоциированный профессор (доцент), Казахский университет технологии и бизнеса, Астана, Республика Казахстан

ЭСКИЕВ МУСА АБУБАКАРОВИЧ, старший преподаватель кафедры «Управление региональной экономикой и экономическая безопасность», Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия

ЯРДЯКОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Туризм и сервис», Казахский университет технологии и бизнеса. Астана, Республика Казахстан

Information about the authors

REY INNA YURIEVNA, PhD, Associate Professor (Associate Professor) Kazakh University of Technology and Business, Astana, Republic of Kazakhstan

ESKIEV MUSA ABUBAKAROVICH, Senior Lecturer of the Department of Regional Economic Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

YARDYAKOVA IRINA VLADIMIROVNA, PhD, Associate Professor (Associate Professor) of the Department "Tourism and Service" Kazakh University of Technology and Business. Astana, Republic of Kazakhstan

Научная статья

УДК 331.101

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_22

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Гаджиева Альбина Гаджиевна

Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН

Гишкаева Лейла Лечиевна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Асаинов Архат Жоламанович

Казахский университет технологий и бизнеса

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы формирования трудового потенциала региона. Кроме того статье приводится классификация индивидуальных факторов формирования трудового потенциала работника. Факторы регионального регулирования трудового потенциала региона. Также изучены способы стимулирования трудового потенциала в регионе. В ходе исследования подробно изучена классификация интенсивных факторов, влияющих на формирование трудового потенциала региона. Рассмотрены факторы государственного и регионального регулирования и проведено комплексное исследование этапов определения трудового потенциала региона. При изучении множества факторов государственного влияния на трудовой потенциал уделено внимание таким факторам, как экономическая политика, образование и подготовка, законы и государственное регулирование, миграция, а также социальные программы. В заключении отмечается, что формирование передового трудового потенциала происходит в определенной последовательности и под влиянием различных объективных и субъективных факторов, что оказывает существенное влияние на механизмы стимулирования трудового потенциала.

Ключевые слова: труд, трудовой потенциал, государственное регулирование, формирование, регион.

THE MAIN FACTORS OF THE FORMATION OF THE LABOR POTENTIAL OF THE REGION

Gadzhieva Albina Gadzhievna

Institute of Informatics and Problems of Regional Management of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences

Gishkaeva Leila Lechievna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Asainov Arhat Zholamanovich

Kazakh University of Technology and Business

Abstract. The article considers the main factors of the formation of the labor potential of the region. In addition, the article provides a classification of individual factors in the formation of an employee's labor potential. Factors of regional regulation of the labor potential of the region. The ways of stimulating the labor potential in the region have also been studied. In the course of the study, the classification of intensive factors affecting the formation of the labor potential of the region was studied in detail. The factors of state and regional regulation are considered and a comprehensive study of the stages of determining the labor potential of the region is carried out. When studying the many factors of state influence on labor potential, attention is paid to such factors as economic policy, education and training, laws and government regulation, migration, as well as social programs. In conclusion, it is noted that the formation of advanced labor potential occurs in a certain sequence and under the influence of various objective and subjective factors, which has a significant impact on the mechanisms of stimulating labor potential.

Keywords: labor, labor potential, state regulation, formation, region.

Введение. Формирование трудового потенциала является одним из главных элементов в системе управления персоналом, и происходит это под влиянием множества факторов, определяющих тенденции его воспроизводства и результативность использования.

Существует множество факторов, влияющих на формирование трудового потенциала в регионе [2]. Ниже представлены некоторые из них:

Демографические факторы – население региона, его возрастной состав, уровень рождаемости, миграционные процессы.

Образовательный фактор - наличие качественной системы образования в регионе, наличие высококвалифицированных специалистов, уровень грамотности и образованности населения.

Экономический фактор - наличие и развитие предприятий, уровень занятости, уровень заработной платы, наличие рабочих мест.

Инфраструктурный фактор - наличие и развитие транспортных средств и коммуникаций, наличие современных технологий, включенность региона в международные экономические и технические сети.

Социальный фактор - уровень жизни на-

селения, доступность медицинских услуг, наличие культурных и развлекательных мероприятий.

Правовой фактор - наличие законодательных и нормативных актов, регулирующих трудовые отношения и защищающих права работников.

Экологический фактор - наличие здоровой экологической среды для труда и жизни людей, бережное отношение к природным ресурсам региона.

Все эти факторы взаимосвязаны и оказывают существенное влияние на формирование трудового потенциала в регионе [4].

Результаты исследования. На формирование трудового потенциала в регионе влияют две основные группы – интенсивные факторы и экстенсивные факторы. Экстенсивные факторы формирования трудового потенциала - это факторы, которые определяют количество трудовых ресурсов, которые доступны для использования в производстве. Они включают в себя следующее:

- Население: количество людей, живущих в определенной территории, может определять количество рабочей силы, которая доступна для использования в различных отраслях экономики.

- Уровень здоровья: здоровая рабочая

сила более продуктивна в работе и способна работать более длительное время, что позволяет использовать ее потенциал в полной мере.

- Уровень образования: образованные работники более квалифицированы и способны выполнять более сложные задачи, что позволяет увеличить производительность труда и повысить трудовой потенциал.

- Миграция: миграция населения может приводить к изменению численности и качества рабочей силы в различных отраслях экономики.

- Уровень смертности: высокий уровень смертности может снизить количество трудовых ресурсов и снизить производительность

труда.

- Уровень рождаемости: высокий уровень рождаемости может увеличить количество трудовых ресурсов, которые могут быть использованы в производстве.

- Различия в возрасте: различные возрастные группы имеют разные уровни продуктивности и способности к работе.

Эти факторы могут влиять на количество и качество доступных трудовых ресурсов и, таким образом, оказывать влияние на трудовой потенциал в различных отраслях экономики

Интенсивные факторы можно классифицировать по следующим подгруппам [5]. (Таблица 1)

Таблица 1 Классификация интенсивных факторов, влияющих на формирование трудового потенциала региона

	Подгруппы	Индикаторы
1	Социально-экономические факторы, качественная оценка которых определяется:	- продолжительностью рабочего времени, - интенсивностью труда, обогащенного знаниями и имеющего творческое содержание.
2	Технико-экономические и организационные факторы, определяющие:	- экономию рабочего времени, - повышение производительности труда; - научно-технический прогресс; - структура народного хозяйства; - отраслевая структура материального производства; - производительность труда; - развитие производства без прироста численности персонала; - стимулирование экономики труда

Для более полного изучения взаимозависимости групп факторов необходимо представить их связи.

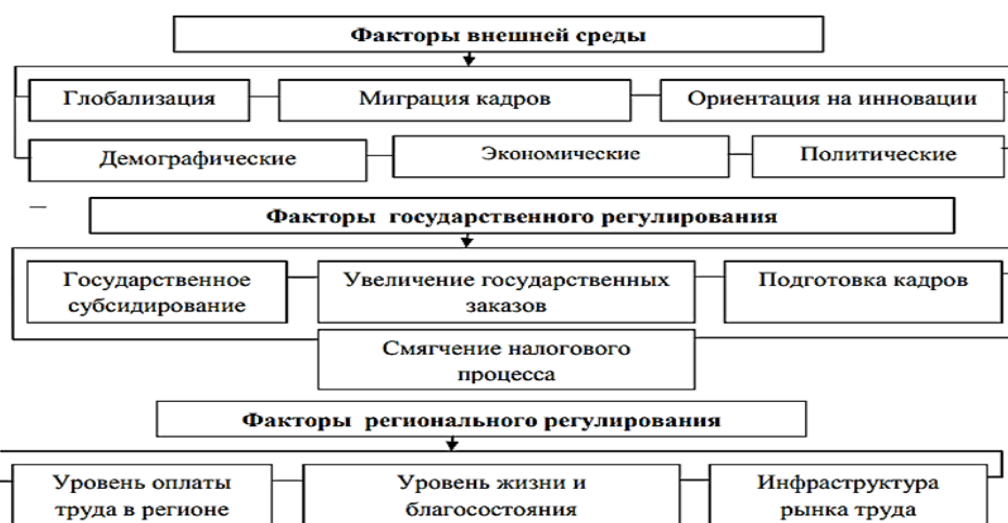


Рисунок 1. Факторы, влияющие на формирование трудового потенциала [1]

В данной классификации выделены различные уровни влияния факторов.

Отдельно отметим факторы влияния со стороны государственного регулирования.

Существует множество факторов государственного влияния на трудовой потенциал, ниже перечислены некоторые из них [7]:

- Экономическая политика: государственная экономическая политика может повлиять на спрос и предложение на рабочую силу. Например, увеличение инвестиций может привести к увеличению рабочих мест.

- Образование и подготовка: государство может влиять на уровень подготовки рабочей силы через различные программы обучения и подготовки. Например, инвестирование в образование и подготовку может увеличить квалификацию работников.

- Законы и регулирование: государство может влиять на рабочий потенциал через различные законы и регулирования. Например, законы о минимальной заработной плате и

нормах рабочего времени могут повлиять на количество рабочих мест и оплату труда.

- Миграция: государственная политика в области миграции и иммиграции может повлиять на трудовой потенциал. Например, иммиграция может повысить доступность рабочей силы и увеличить конкуренцию на рынке труда.

- Социальные программы: государственные социальные программы, такие как пособия по безработице и программы социальной защиты, могут повлиять на трудовой потенциал. Например, высокие пособия по безработице могут уменьшить мотивацию к поиску работы.

Эти и другие факторы могут оказать влияние на трудовой потенциал в разных странах и регионах, и их эффект может быть разным в зависимости от конкретных обстоятельств.

В таблице 2 представлены характеристики факторов государственного регулирования [3].

Таблица 2 Факторы государственного регулирования

Факторы	Характеристика факторов
Государственное субсидирование занятости населения	Программы содействия занятости населения
Увеличение государственных заказов	Федеральные заказы. Поддержка малого и среднего бизнеса. Предоставление грантов.
Смягчение налогового процесса	Уменьшение налогообложения при создании новых рабочих мест
Подготовка кадров	Подготовка специалистов высшими и среднеспециальными учебными заведениями. Переподготовка кадров.

Затем исследуем факторы регионального регулирования, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 Факторы регионального регулирования

Факторы	Характеристика факторов
Уровень оплаты труда в регионе	Установка тарифов оплаты труда в регионе. Контроль оплаты труда.
Уровень жизни и благосостояния	Наличие школ, детсадов, больниц, театров. Доступность жилья. Низкий уровень криминогенной обстановки.
Инфраструктура рынка труда	Регулирование отношений между работодателями и работниками. Решение трудовых конфликтов. Управление миграционными процессами.

Формирование трудового потенциала работников в современных условиях, должно быть направлено на повышение уровня образовательной и профессиональной квали-

фикации, создание оптимальных условий труда, совершенствование системы управления, системы морального и материального стимулирования.

Таблица 4 Индивидуальные факторы формирования трудового потенциала работника

Факторы	Характеристика факторов
Профессиональные	Образование. Приобретенная специальность. Уровень квалификации. Повышение квалификации. Образование соответствует занимаемой должности. Опыт работы. Владение дополнительными профессиями. Работоспособность
Социально-демографические	Возраст. Пол. Семейное положение. Состав семьи. Состояние здоровья
Личностные качества	Трудолюбие. Способности. Личные деловые качества (коммуникабельность, обязательность инициативность оперативность, целеустремленность, самостоятельность, дисциплинированность, организованность).

Определение трудового потенциала региона включает в себя множество факторов, таких как наличие высококвалифицированных специалистов, качество образовательных учреждений, уровень безработицы, наличие инфраструктуры, наличие инвестиций и другие факторы, которые могут влиять на работоспособность населения региона.

Таким образом, для определения трудового потенциала региона необходимо провести комплексное исследование, которое должно включать в себя следующие этапы:

- 1) Анализ экономической ситуации и социально-экономического развития региона.
- 2) Изучение образовательных учреждений в регионе, количество и качество специалистов.
- 3) Анализ рынка труда в регионе, уровня безработицы, вакансий, возможностей для работы и развития карьеры.
- 4) Оценка инфраструктуры, наличия транспортных средств, доступности медицинских учреждений и других факторов, которые могут повлиять на трудовой потенциал региона.
- 5) Изучение возможностей для инвестирования в регион и развития экономики.

На основе проведенного исследования можно сделать выводы о трудовом потенциале региона и разработать стратегию его развития.

Существует множество способов стимулирования трудового потенциала в регионе. Вот некоторые из них:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса. Предоставление финансовых и налоговых льгот помогает малому бизнесу развиваться и создавать новые рабочие места.

2. Обучение и повышение квалификации.

Предоставление бесплатного или доступного обучения и повышения квалификации позволяет сотрудникам обрести новые навыки и знания, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

3. Предоставление льгот для компаний, которые создают новые рабочие места в регионе. Это может включать налоговые скидки, субсидии на аренду или землю, а также другие формы поддержки.

4. Создание благоприятной для бизнеса инфраструктуры. Это может включать в себя строительство новых дорог, аэропортов, железнодорожных станций и других объектов, что создает условия для развития бизнеса и создания новых рабочих мест.

5. Повышение уровня жизни в регионе. Создание условий для повышения уровня жизни, таких как повышение доступности жилья, транспорта и медицинского обслуживания, может привлечь талантливых сотрудников и повысить мотивацию работников.

6. Сотрудничество с университетами и научными центрами. Развитие научно-исследовательской деятельности может привлечь талантливых ученых и специалистов, что повысит уровень квалификации и конкурентоспособность региона.

Выводы. Формирование передового трудового потенциала происходит в определенной последовательности и под влиянием различных объективных и субъективных факторов. Вышеперечисленные примеры механизмов позволяют стимулировать трудовой потенциал в регионе с учетом его специфики и особенностей, а также может использовать свои собственные механизмы стимулирования трудового потенциала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Батракова Л.Г. Кадровый потенциал региона как основа устойчивого инновационного развития // Социально-политические исследования. 2020. №4 (9). С. 78-94.
2. Бухвостов Ю.В., Кравченко Т.С. Трудовой потенциал сельских территорий: социально-экономический аспект к(ф)х региона // Наука Красноярья. 2020. Т.9. № 4. С. 61-84.
3. Зайцева И.В., Попова М.В. Основные принципы управления формированием трудового потенциала региона//Вестник АПК Ставрополья. 2015. №3(19). С.194-197.
4. Иванов Д.С. Миграционные процессы как фактор формирования трудового потенциала региона // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 26. С. 29-33.
5. Медведева Н.М., Медведев Е.А. Трудовые и человеческие ресурсы как фактор формирования кадрового потенциала // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 3 (92). С. 135-142.
6. Погодина Т.В. Оценка потенциала регионов по формированию инновационных территориальных кластеров // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2015. Т. 25. № 5. С. 60-64.
7. Тыкынаев А.В., Сибилева Е.В. Повышение эффективности управления трудовым потенциалом в организации. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 210-212
8. Хадасевич Н.Р. Концепция формирования трудового потенциала региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. №1 (73). С. 27.
9. Чейметова В.А. Условия и факторы формирования социально-трудового потенциала региона //Экономика и предпринимательство.2016. №1-2(66). С.309-311.

Информация об авторах

ГАДЖИЕВА АЛЬБИНА ГАДЖИЕВНА, аспирант отдела «Экономика инновационного процесса» Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН, Нальчик, Россия

ГИШКАЕВА ЛЕЙЛА ЛЕЧИЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономики экономической безопасности отраслей и предприятия, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Грозный, Россия

АСАИНОВ АРХАТ ЖОЛАМАНОВИЧ, старший преподаватель, магистр экономики, Казахский университет технологий и бизнеса, аспирант Монгольского университета, Астана, Казахстан

Information about the authors

GADZHIEVA ALBINA GADZHIEVNA, Postgraduate student of the Department "Economics of the Innovation Process" of the Institute of Informatics and Problems of Regional Management of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Nalchik, Russia

GISHKAEVA LEILA LECHIEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics of Economic Security of Industries and Enterprises, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

ASAINOV ARKHAT ZHOLAMANOVICH, Senior Lecturer, Master of Economics, Kazakh University of Technology and Business, postgraduate student of the Mongolian University, Astana, Kazakhstan

Научная статья

УДК 338.22

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_28

ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МАХАЧКАЛЫ

Алибекова Лейла Алимовна

Дагестанский государственный университет

Омардибирова Хайдарат Омардибировна

Дагестанский государственный университет

Мажигова Елена Микаиловна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация. Статья посвящена изучению городской среды г. Махачкалы, путям и необходимым элементам ее развития, а также осуществляемым мероприятиям. Данная работа является актуальной в связи с существующими проблемами градостроительства, инфраструктуры и экологии на территории города. В статье рассмотрены направления формирования устойчивой городской среды города Махачкалы по улучшению функциональной организации города и его пространственной и планировочной структуры, жилищно-коммунального комплекса постоянному воспроизводству технической и транспортной инфраструктуры, расширению зеленого фонда и рекреационных систем, содержанию и благоустройству. В заключение статьи сделан вывод о том, что работа городской администрации позволит решить экологические, экономические, социальные и другие проблемы, обеспечить потребности и повышение качества жизни населения города.

Ключевые слова: городская среда, развитие, градостроительство и реконструкция, инфраструктура, проекты, транспортная сеть, экология.

ISSUES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY OF MAKHACHKALA

Alibekova Leila Alimovna

Dagestan State University

Omardibirova Haidarat Omardibirovna

Dagestan State University

Mazhitova Elena Mikhailovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Abstract. The article is devoted to the study of the urban environment of Makhachkala, ways and a necessary element of its development, as well as ongoing activities. This work is relevant in connection with the existing problems of urban

planning, infrastructure and ecology in the city. The article considers the directions of formation of a sustainable urban environment of the city of Makhachkala to improve the functional organization of the city and its spatial and planning structure, housing and communal complex, constant reproduction of technical and transport infrastructure, expansion of the green fund and recreational systems, maintenance and improvement. In conclusion, the article concludes that the work of the city administration will solve environmental, economic, social and other problems, meet the needs and improve the quality of life of the city's population.

Keywords: urban environment, development, urban planning and reconstruction, infrastructure, projects, transport network, ecology.

Введение. Формирование городской среды – очень многогранное явление, и здесь архитектурное творчество является лишь частью факторов, участвующих в общем процессе. Формирование современной городской среды – это комплекс мероприятий, направленных на создание условий для обеспечения комфортных и безопасных условий жизни населения. Городская среда понимается как совокупность используемых и воспринимаемых городских пространств, от первичных, частных пространств до общепризнанных городских пространств. Сегодня городская среда в России является результатом деятельности многих субъектов, от простых граждан до организации и правительственные учреждения [1]. Последние играют ключевую роль не только в плане административно-правовой организации действий всех участников и вложения бюджетных средств в подготовку территорий, но и в плане учета интересов различных слоев городского общества.

Результаты исследования. Устойчивое развитие Махачкалы требует систематической работы по пополнению и использованию имеющихся городских ресурсов, улучшению функциональной организации города и его пространственной и планировочной структуры, жилищно-коммунального комплекса постоянному воспроизводству технической и транспортной инфраструктуры, расширению зеленого фонда и рекреационных систем, содержанию и благоустройству [5]. В соответствии с этим можно выделить следующие направления формирования устойчивой городской среды города Махачкалы:

- Формирование зон активной городской реконструкции.
- Развитие инженерной инфраструктуры.
- Развитие жилищного сектора.

- Развитие городской и пригородной транспортной сети.

- Создание зон отдыха
- Охрана окружающей среды.

1. Формирование зон активной городской реконструкции.

В данном пункте нельзя не упомянуть о приоритетном проекте "Формирование комфортной городской среды", который был подписан Президентом России и направлен на то, чтобы в короткие сроки сделать российские города комфортными и привлекательными для проживания. В этом году в Дагестане благоустроено более 170 территорий. Новые парки, пешеходные зоны, отремонтированные площади и набережные появились в 47 муниципалитетах. Общая сумма выделенных средств составляет всего 1013,90 млн рублей. Города и районы республики также приняли участие во Всероссийском конкурсе на лучшие проекты по созданию комфортной городской среды, что позволило обновить большее количество территорий [9]. Граждане сами сделали свой выбор в рамках онлайн-голосования. Победителями стали 37 общественных территорий республики, озеленение которых начнется в следующем году. Так, в 2023 году благоустроят территорию набережной городского пляжа "Березка", набережной "Лунный берег", улицы М. Гаджиева в районе Университетского озера.

По поручению Правительства Российской Федерации при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации разработана модель экономического развития региона, основанная на реализации 5 прорывных проектов республики, в том числе 17 инвестиционных проектов.

Они охватывают различные сферы и сектора экономики – развитие фруктовых и

стекольных промышленных кластеров, реконструкцию аэропорта Махачкалы, а также реализацию стратегического проекта "Город обувщиков": в общем на развитие обувных производств направлены инвестиции в размере около 600 млн. рублей. Развитие данной сферы также увеличит количество рабочих мест.

Другой не менее важный проект по развитию городской среды - государственная программа "Доступная среда".

Одной из целей государственной политики защиты социально уязвимых групп является создание доступной среды как в городских, так и в сельских районах для людей с ограниченными возможностями и других групп с низким уровнем дохода [2]. Для обеспечения доступности существующих объектов для людей с ограниченными возможностями, как правило, проводятся адаптационные мероприятия, включая региональные программы, планы действий и целевые муниципальные программы. Эта программа реализуется с 2014 года. "Доступная среда" включает две подпрограммы: подпрограмму "Обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизни инвалидов и других малоимущих групп"; подпрограмму "Формирование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов, в Республике Дагестан".

За период 2014-2022 годов было построено 742 объекта, в том числе 345 образовательных учреждений, 117 учреждений социальной защиты, 43 учреждения занятости, 81 учреждение здравоохранения, 63 спортивных объекта, 89 учреждений культуры, 4 транспортных объекта, 25 пассажирских транспортных средств, приспособленных для перевозки инвалидов и других лиц с ограниченными возможностями, амбулаторный лифт для посадки инвалидов и других лиц с ограниченными возможностями на борт самолета, было установлено 266 единиц оборудования звукового сопровождения для пешеходов на светофорах.

2. Развитие инженерной инфраструктуры.

Развитие инженерной инфраструктуры должно осуществляться путем существенной модернизации. Развитие инженерной инфраструктуры должно быть направлено на обеспечение надежной и бесперебойной

работы городских энергосистем и водоснабжения, повышение качества питьевой воды и улучшение очистки сточных вод. Необходимо регулировать условия сетевого подключения, чтобы по возможности стимулировать конкуренцию между источниками [6].

3. Развитие жилищного сектора.

Для устойчивого развития городской среды Махачкалы чрезвычайно важно решение проблем развития жилищного сектора. Для реализации этого направления необходимо [7]:

- определить жилищные потребности различных социальных групп населения, материальные возможности их удовлетворения и типологию жилых зданий и квартир, необходимую для этого;

- создать подробную региональную классификацию городского жилищного фонда по физическому и моральному износу и следить за состоянием жилищного фонда;

- разработать и реализовать программу реконструкции и модернизации существующего жилищного фонда, обеспечивающую повышение качества проживания в нем;

- разработать и реализовать программы строительства нового жилья, которые повысят безопасность жилья в городе, тем самым создавая условия для проживания каждой семьи в жилье и уравнивая спрос и предложение;

- поддерживать создание организаций жилищных ассоциаций, ассоциаций, товариществ, кооперативов и других форм совместной собственности и управления жилищным фондом;

- добиться, за счет создания эффективных экономических механизмов, существенного улучшения качества жилищно-коммунальных услуг путем доведения их до уровня повышающихся требований населения, соответствующих нормам технического и социального прогресса [4];

- создать развитую коммерческую сеть для предоставления жилищных услуг в частном и муниципальном секторах.

В рамках развития жилищного сектора проводится комплексное развитие территорий, целью которого является повышение качества и улучшение архитектурно-стилистических характеристик городской среды, развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, формирование

комфортной городской среды, а также привлечение внебюджетных источников финансирования для обновления застроенных территорий.

Существенной проблемой является высокая степень изношенности жилищного фонда.

По данным Дагестанстата, общая площадь жилых помещений с износом:

От 66 % до 70 % - 6806,0 тыс. М2, общим количеством домов 66383.

Более 70 % - 3302,0 тыс. М2, общим количеством домов 31937.

Что составляет 16,5 % от общей площади жилого фонда в Республике Дагестан.

Другая проблема - неоднородность структуры и бессистемная точечная застройка.

Наблюдается дисбаланс в распределении жилых и нежилых помещений (как по плотности, так и по качеству), что создает значительные проблемы в социальных, экологических, транспортных и других аспектах развития города и снижает территориальный потенциал Махачкалы. Это также влечет за собой дополнительные расходы, связанные с развитием и эксплуатацией инфраструктуры. Одной из причин данной проблемы может быть существование такого явления, как коррупция, когда для получения разрешения на строительство необходимо предоставить не грамотное обоснование, а некое вознаграждение. Но чем ярче проблемы и следствия, тем больше внимания привлекают их корни.

Так же, говоря о структуре застройки, хочется упомянуть о федеральном законе N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", который был ужесточен.

Ужесточение данного закона обозначает усложнение условий и сужение круга лиц, способных взять на себя ответственность по долевого строительству, соответственно, и качество их работы будет значительно расти. Другой вопрос, в обход данного закона вместо долевого строительства могут организовываться жилищные кооперативы. Но они пользуются меньшим спросом, потому что, как правило, заинтересованные лица бывают осведомлены о преимуществах дольщика и ответственности застройщика.

4. Развитие городской и пригородной

транспортной сети.

Развитие городской и пригородной транспортной сети является одним из важнейших направлений улучшения городской среды Махачкалы.

Очень существенным недостатком, характеризующим низкий технический уровень строительства и эксплуатации дорог и проездов города, является относительно низкое качество дорожного покрытия [8].

Основной задачей в сфере транспортной безопасности города Махачкалы является сохранение объема транспортных услуг на городских и пригородных маршрутах, а также повышение качества обслуживания пассажиров городским общественным транспортом. Улучшение качества обслуживания пассажиров общественным транспортом в городе предполагает:

- оптимизацию маршрутной сети на основе учета фактических пассажиропотоков;
- увеличение количества транспортных средств общественного пассажирского транспорта;
- реализацию комплекса мер по сохранению и совершенствованию троллейбусной сети;
- создание системы для оптимального взаимодействия муниципального и частного общественного транспорта, а в перспективе переход к единому управлению городским пассажирским транспортом на основе муниципального заказа.

5. Создание зон отдыха

Одной из главных причин, по которой Махачкала не считается привлекательным городом для проживания, является отсутствие необходимого количества оборудованных мест для массового отдыха населения, а свободных земельных участков на территории города недостаточно для создания новых мест для занятий спортом и отдыха. Необходимо решить вопросы строительства площадок для массового посещения населения, благоустройства мест для отдыха и создания оборудованных зон отдыха в городских парках и скверах. Проведение работ по благоустройству дворов и наиболее посещаемых общественных мест позволит создать условия для организации полноценного досуга населения и вселит атмосферу покоя и душевного комфорта.

6. Охрана окружающей среды.

Еще одна проблема Махачкалы как общества заключается в том, что благоустройство и оснащение малыми архитектурными формами (скамейками, урнами, газонными ограждениями и т.д.) дворовых территорий проводится в недостаточном количестве. Многие зеленые насаждения требуют ухода и прореживания из-за сорняков, засухоустойчивых и больных древесных и кустарниковых растений. Благоустройство территории - неременная и важная задача благоустройства города. Размещение деревьев и кустарников, открытых газонов и клумб должно быть связано с расположением участков, их размерами и конфигурацией, различными сооружениями, а также жилыми и общественными зданиями. В то же время насаждения должны служить защитой от пыли, частично от шума, ветровых потоков, а также средством утепления различных элементов планировки территории [5].

Столица нашей республики, город Махачкала, расположена в живописном месте на берегу Каспийского моря, у подножия Кавказских гор. Это красивый курортный город, и в полной мере продемонстрировать его красоту мешает ряд экологических проблем.

Одна из проблем - несанкционированная свалка. Густой черный дым висит над горами на выезде из Махачкалы. Там постоянно горит мусорная свалка протяженностью в несколько километров. Улицы и водоемы усеяны пластиковыми бутылками. На деревьях

вместо листьев - целлофановые пакеты. Их поедает пасущийся здесь скот.

Прямо на Каспийском побережье, застроенном новыми многоэтажными домами, из земли торчат две трубы. Они сбрасывают все сточные воды из поселка Редуктор, что в Махачкалинском районе, в открытое море.

Решение экологических проблем будет способствовать снижению заболеваемости и смертности населения, увеличению численности здоровых людей трудоспособного возраста, что в конечном итоге скажется на улучшении здоровья живущих сегодня и будущих поколений граждан.

Выводы. Важной чертой политики устойчивого развития является активная роль городов в переходе к устойчивому развитию. Города играют ключевую роль в решении экологических, экономических, социальных и других проблем, а также в обеспечении потребностей и качества жизни жителей.

Для достижения устойчивого развития города важно создать благоприятную городскую среду, которая включает административно-правовую организацию действий всех участников, инвестиции в подготовку территорий, учет интересов различных слоев городского сообщества, стимулирование творческого взаимодействия заинтересованных сторон и создание прецедентов преобразования городских пространств, способных способствовать позитивным изменениям.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абаджев Ф.Ф. Экономическое содержание экологически устойчивого развития городов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. Т. 6. № 28 (85). С. 66-70.
2. Бжассо А.М., Масленский В.В., Терюкова Л.И. Влияние городских транспортных систем на устойчивое развитие городов // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 50-4. С. 22-25.
3. Гончарик А.А. Развитие городов посредством комплексного и устойчивого развития территории (на примере Московской области) // Экономика и управление: теория и практика. 2022. Т. 8. № 1. С. 25-30.
4. Дорофеева Л.В., Леонтьева А.Н. Реализация принципов устойчивого развития в стратегическом планировании развития городов // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2021. № 3 (66). С. 70-75.
5. Ибрагимова З.Н. Развитие инвестиционной деятельности в муниципальном секторе экономики (на примере МО «г. Махачкала») // Актуальные вопросы современной экономики № 5-2020. с.584-590
6. Иминов И.Г. Основные экологические проблемы г. Махачкалы // Старт в науке. – 2022. – № 6; URL: <https://science-start.ru/ru/article/view?id=2249>
7. Кунбутаев Т.Н.И., Шахрутдинова А.Ш. Проблемы территориального развития муниципальных образований и формирования махачкалинской агломерации // Фундаменталь-

ные исследования. 2015. № 12-1. С. 148-152.

8. Курбанова У.А., Курбанова М.Д. Направления развития муниципального сектора экономики г. Махачкала // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 2. С. 185-189.

9. Марусинина Е.Ю., Асланян А.А., Карпенко Д.В. Стратегическое планирование экономики как фактор устойчивого развития города (региональный аспект) // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2016. № 4. С. 104-108.

10. Нахаев А.А., Магомаев Т.Н., Эльдаров Э.М. Вопросы социально-экономического развития Кировского района г. Махачкалы // Апробация. 2016. № 6 (45). С. 35-39.

11. Пензина Е.И., Кузнецова Т.В. Креативные пространства-инновация в инфраструктуре городов России. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 9. С. 341-344

Информация об авторах

АЛИБЕКОВА ЛЕЙЛА АЛИМОВНА, студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

ОМАРДИБИРОВА ХАЙДАРАТ ОМАРДИБИРОВНА, студентка 1 курса факультета информатики и информационных технологий Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

МАЖИГОВА ЕЛЕНА МИКАИЛОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» института Экономики и финансов Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

Information about the authors

ALIBEKOVA LEYLA ALIMOVNA, 4th year student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

OMARDIBIROVA HAIDARAT OMARDIBIROVNA, 1st year student of the Faculty of Informatics and Information Technologies Dagestan State University, Makhachkala, Russia

MAJIGOVA ELENA MIKAILOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy" of the Institute of Economics and Finance, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 378.14

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_34

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСУ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Анзорова Светлана Петровна

Институт специальной педагогики и психологии

Торбик Елена Михайловна

Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация. В статье рассматриваются педагогические подходы и в частности, дидактические, к преподаванию экономических дисциплин при формировании конкурентоспособного высококомпетентного экономиста. В ней отмечается оптимальное структурирование учебно-методического материала выступает базой для разработки методики обучения обучающихся. В статье анализируется структура учебно-методического материала экономических дисциплин, а также использование глобального структурирования с его применением на локальном уровне образовательной организации и ее структурных подразделений. В ней рассматриваются применяемые в процессе структурирования образовательной деятельности при преподавании экономической теории, микро-макрэкономике такие алгоритмы, как математическая модель, графическая модель, вербальный алгоритм. В ней рассматривается процесс формирования компетентного и конкурентного будущего экономиста по средством применения активных методов преподавания экономических дисциплин, применения алгоритма структурирования процесса обучения посредством фронтальной, групповой и индивидуальной работы в группах. В статье рассматриваются эффективные активные приемы обучения будущих экономистов в условиях трансформационных процессов в экономической среде и образовании. В ней подтверждается тенденция сближения учебного процесса с реалиями экономического развития, что свидетельствует о необходимости обеспечения обучающихся будущих экономистов такими знаниями, которые пригодятся в их будущей практической деятельности в бизнесе.

Ключевые слова: педагогические подходы, методика преподавания, экономические дисциплины, специалист, обучение, структурирование.

PEDAGOGICAL APPROACHES TO THE ISSUE OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

Anzorova Svetlana Petrovna

Institute of Special Pedagogy and Psychology

Torbik Elena Mikhailovna

Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. The article discusses pedagogical approaches and, in particular, didactic approaches to the teaching of economic disciplines in the formation of a competitive, highly competent economist. It notes the optimal structuring of educational and methodological material acts as a basis for the development of teaching methods for students. The article analyzes the structure of educational and methodological material of economic disciplines, as well as the use of global structuring with its application at the local level of an educational organization and its structural divisions. It examines algorithms such as mathematical model, graphical model, verbal algorithm used in the process of structuring educational activities when teaching economic theory, micro-macroeconomics. It examines the process of forming a competent and competitive future economist through the use of active methods of teaching economic disciplines, the use of an algorithm for structuring the learning process through frontal, group and individual work in groups. The article discusses effective active methods of teaching future economists in the conditions of transformational processes in the economic environment and education. It confirms the tendency of the educational process to converge with the realities of economic development, which indicates the need to provide future economists with such knowledge that will be useful in their future practical activities in business.

Keywords: pedagogical approaches, teaching methods, economic disciplines, specialist, training, structuring.

Введение. В современных условиях модернизации образования необходимо активизировать применения всего спектра педагогических подходов при формировании конкурентоспособного специалиста в сфере экономики, соответствующий всем вызовам экономического развития, что предъявляет к преподавателям требования включать в учебные планы и рабочие программы дисциплин инновационные научные разработки. К сожалению, в таких условиях трансформации наблюдается ограниченность в возможностях обучающихся при освоении новых знаний и информации за непродолжительный срок, отводящийся учебе. Сложившееся противоречие можно разрешить посредством внедрения в образовательный процесс инновационных дидактических и методических подходов при обучении будущего экономиста.

Вопросы теории и практики, изучаемые в применении педагогических подходов в преподавании экономических дисциплин для формирования компетентных будущих экономистов в контексте анализа их деятельности: Алышев Н.В., Бейбалаева Д.К., Егоров А.С., Казакаева А.М., Кибанов А.Я., Коротяев Б.И., Рамендик Д.М., Реброва Н.П. Сохор А.М. и др.

Все вышеизложенное обуславливает актуальность темы данного исследования, посвященного проблемам.

Цель исследования. Изучение особенно-

стей применения педагогических подходов при преподавании экономических дисциплин.

Материал и методы исследования. В ходе исследования нами были использован весь комплекс теоретических и практических подходов, которые связаны с применением педагогических подходов в контексте их структурирования и алгоритмизации.

Результаты исследования и их обсуждение. Необходимо отметить, что преподавание таких базовых таких экономических дисциплин, как микро- и макроэкономика, которые несут в себе фундаментальный характер, что требует качественного и углубленного изучения базовых теоретических понятий, формирующих профессионально компетентного и конкурентоспособного будущего экономиста. Структурирование учебно-методического материала рассматривается рядом исследователей, например, Сохор А.М. [8] исследует их с точки зрения глобальности и локальности. При осуществлении глобального структурирования учебно-методического материала при преподавании экономических дисциплин необходимо создать вычленение из целостного учебного материала целю модулей, базирующихся на информации теоретического характера.

В свою очередь, локальное структурирование учебно-методического материала состоит в разделении каждого модуля на части изучаемого материала экономических дисци-

плин, состоящих из новых, или ранее усвоенных модулей взаимосвязанных обучающих элементы. Необходимо отметить, что, при усложняющейся и информационно-наполненностью учебно-методического материала преподавания экономических дисциплин становится все более значимым процесс выделения структурных составляющих теории изучаемого предмета. В особенности это касается таких экономических дисциплин, как экономическая теория, микро- макроэкономика, которые базируются на функциональном подходе. При углубленном изучении материала обучающимися укрепляется логическая связь между структурными элементами теории базовых экономических предметов.

Для структурирования экономических дисциплин на локальном уровне необходимо проанализировать структуру учебно-методического материала с учетом глобального структурирования. Проведение такой работы требует поэтапного решения вопросов взаимосвязи структуры учебно-методического материала и методики его организации для наиболее полного усвоения, посредством подбора и выбора оптимальных инновационных методов обучения. Объектом исследования современной педагогической науки становится целый ряд подходов к обучению таких как, комплексный, системный, методологический и т.д., нацеленные на активизацию познавательной деятельности обучающихся. Применение их позволяет реализовать психологическую, дидактическую и методологическую составляющие процесса преподавания экономических дисциплин. Базируясь на опыте преподавания экономической теории, микро- и макроэкономики, в образовательных организациях при обучении будущих экономистов выявлено, что обучающимся достаточно сложно воспринимается учебно-методический материал, что требует усилий к концентрации внимания на локальном уровне на приемах и методах структурирования учебно-методического материала.

Структурирование на локальном уровне может быть составлено в качестве доказательства. При этом, структура этого процесса состоит из тезиса, аргумента и заключения. Основная сложность объяснения материала при преподавании экономических дисциплин

состоит в применении методов аргументирования, связывающие последние с тезисом [8]. Логическая структура объяснения учебного материала при преподавании экономических дисциплин устанавливает форма взаимосвязи аргументов с тезисом, на чем должно быть сфокусировано внимание преподавателей и обучающихся. Применение алгоритмов в виде последовательности четко установленных действий, двигающиеся исходя из различных вариаций первоначальных данных до ожидаемого результата при преподавании экономических дисциплин выступает эффективным средством локального структурирования учебно-методического материала. Этому процессу свойственны:

- финитность, характеризующая, что алгоритм выступает итоговым объектом, при условии его механической реализованности;
- массовость, свидетельствующая о том, что алгоритм предназначается для целого единства однотипных задач;
- дискретность, характеризующая разделение при выполнении алгоритма по этапам в дискретном времени;
- элементарность, говорящая о том, что все этапы алгоритма должен быть упрощенными, которые могут быть выполнены одним человеком или оборудованием;
- детерминированность, характеризующая однозначность при выполнении алгоритма, что говорит о том, что при существующих изначальных данных каждый элемент структуры, полученный на первом шаге, является данными, которые получены на предыдущих этапах;

– результативность, свидетельствующая о том, что алгоритм должен применять средства, позволяющие выделять из данных, которые получены на каком-то этапе исполнения, результативные данные, по окончании этого процесса алгоритм остановится.

Применяемые в процессе структурирования экономической теории, микро-макроэкономики алгоритмы, можно подразделить на виды:

- математической модели;
- графической модели;
- вербального алгоритма.

Некоторыми авторами современных учебников и учебно-методических пособий по экономическим дисциплинам отмечается существенная и наглядная роль графических

моделей [9]. При этом, создаются условия для обеспечения понятности преподаваемого материала, что позволит повысить степень восприятия теоретического учебно-методического материала, в следствие своей наглядности выступает в виде широко распространенного и интуитивно понятного приема преподавания экономических дисциплин. Существенная роль этого приема преподавания как значительной части методики обучения будущих экономистов связана, с тем, что она является средством изучения механизмов действия объективных законов на социально-экономические явления и процессы. При этом субъектами обучения выступают обучающиеся как непосредственные наблюдатели процесса преподавания экономических дисциплин. Важно отметить, что наглядность, конечно же, повышает у обучающихся интерес к новым знаниям по экономическим дисциплинам, которые несут в себе помимо красочности и понятности, развитие логического мышления, что ведет к более легкому и понятному процессу обучения экономическим дисциплинам.

Значительное повышение интенсивности информационных потоков требует активизации применения методов наглядности при преподавании экономических дисциплин позволит ускорить процесс познания и понимания всех социально-экономических процессов, происходящих во всех сферах общественного развития. В современных условиях повышается спрос на экономические знания, что требует интенсификации процесса обучения, посредством применения средств, позволяющим всем желающим обучиться за небольшой промежуток времени освоить все основные понятия экономической науки.

Исследования ученых свидетельствуют о активизации учебного процесса посредством реализации принципов наглядности, способствующая повышению заинтересованности обучающихся при изучении азов экономических дисциплин, в свою очередь практика осуществления учебного процесса сформировала правила, способствующие эффективного применения принципа наглядности:

– при подтверждении теоретических экономических основ конкретными примерами из практики из реального сектора экономики;

– выступает источником новых знаний и средств формирования компетенций практического характера;

– в качестве самостоятельного источника информации для создания и решения проблемных ситуаций из реальных экономических условий, проведения деловых игр, способствующих активизации мыслительной деятельности.

Исследовательский опыт свидетельствует о том, что графические модели выступают в качестве самого эффективного метода локального структурирования в таких экономических дисциплинах, как экономическая теория, микро- и макроэкономика. Поскольку невозможно качественно осуществлять преподавание экономических дисциплин без применения графических моделей, они успешно используются, для оказания помощи обучающимся наглядно и четко получить представление и понимание о всем спектре значимых социально-экономических связей. Посредством использования графических моделей в экономической теории и микро- или макроэкономике для обучающихся начальных курсов, можно дать им представление о структуре или взаимосвязях экономических процессов, а также выявить влияние различных факторов на состояние экономики разноразмерных экономических структур. Посредством применения вербальных методов, обучающимся следует запомнить такие азы действия объективных экономических законов, что увеличение спроса неизбежно приведет к увеличению цены на производимую продукцию, а, в свою очередь, увеличение предложения при других неизменных условиях, приведет к снижению цены на него. На таком простом примере обучающимся достаточно просто воспринять базовые экономические знания, которые в дальнейшем помогут прийти к пониманию более сложных понятий и категорий, показывающие влияние на изменения в экономической среде не только таких факторов прямого действия, как спрос или предложение, но также могут оказывать влияние на изменения также и факторов, косвенно влияющих на цену производимой продукции - доходы, предпочтения потребителя, факторы спроса, изменение цен на сырье и материалы, издержки производства продукции, факторы предложения. При трансформации любого из

вышеуказанных факторов происходит самое разнообразное влияние на состояние экономики и изменение рыночной цены на продукцию. Усвоение обучающимися большого количества теоретического материала существенно облегчится при применении графических моделей, ценность и полезность их применения отмечается ими самими. Исследования подтверждают, что графические модели оказывают положительное влияние на усвоении учебно-методического материала в том случае, если они будут применяться, не заменяя его объяснения, а для его подтверждения с сочетанием графического и вербального методов.

При проведении занятий по экономическим дисциплинам графические модели следует применять также для выполнения интерпретационной и предусмотрительной функции. Это связано с тем, что без применения графических моделей сложно показать и смоделировать конкретную экономическую ситуацию, указать ожидаемые по следствия в экономике при коррекции какого-либо экономического фактора. Это имеет особенное значение при преподавании макроэкономики, поскольку между всем разнообразии структур в экономической системе существует тесная связь, и при изменении какого-либо фактора окажет влияние на трансформацию ситуации на других рыночных структурах. Следует отметить, что обучающимся сложно проследить за зависимостью между изменениями на денежном рынке и его влиянии на изменения на товарном рынке. Это требует выявить логическую связь между предложением денег, процентной ставкой, и влиянием этого изменения на инвестиционном и товарном рынках. Посредством применения алгоритмического подхода с применением графических моделей, обучающемуся нет нужды запоминать весь спектр этих связей. Поскольку, если обучающийся знает, что увеличение предложения денег отражается смещением этой кривой вправо, то он может графически изобразить эту зависимость, и в итоге, исходя из графика он может сделать соответствующие выводы. Необходимо отметить, что, графические построения имеют значительные перспективы с точки зрения объяснения учебно-методического материала. К сожалению, используются при преподавании экономических дисциплинах в боль-

шинстве случаев в не достаточной мере. При этом проведение структурирования учебно-методического материала посредством построения алгоритмов окажет положительное влияние на результаты преподавания экономических дисциплин:

- четкое представление о целостности анализируемого объекта;
- установление базовых критериев анализа;
- понимание базовых экономических понятий и категорий, их взаимосвязей;
- закрепляющее синтезирование представления о экономическом пространстве и формирование выводов.

Важно отметить, что организационные формы преподавания экономических дисциплин различаются дидактическими целями, составом участников, местом проведения, продолжительностью, содержанием деятельности преподавателя и обучающихся [8]. При реализуется целостная система взаимодействия процесса обучения и управления учебным процессом, проходящая в соответствии с установленным заранее порядком и графиком исполнения. В свою очередь, организационная форма преподавания экономических дисциплин выступает составляющей частью педагогической технологии [2, 6], которые должны служить для обеспечения активной познавательной деятельности обучающихся экономическим дисциплинам в образовательных организациях. При этом, все многообразие сочетания педагогической работы в пределах отдельных организационных форм создает много вариативные возможности для формирования конкурентоспособных и компетентных будущих экономистов в образовательных организациях. Выбор организационных форм преподавания экономических дисциплин и их сочетание связано с реализацией их в конкретной образовательной организации в учебной деятельности связан с педагогической технологией [3, 7].

При преподавании экономических дисциплин используют базовые формы организации процесса обучения будущих экономистов: лекция, практическое занятие, семинар, лабораторные занятия, работа над курсовыми и дипломными проектами, все виды практик, консультации, самостоятельные занятия. Они имеют свои особенности

при применении в учебной деятельности. Именно, поэтому следует, уделять серьезное внимание им для использования в рамках применяемой педагогической технологии преподавания в образовательных организациях экономических дисциплин [3-7].

Исследование особенностей реализации педагогических технологий преподавания экономических дисциплин требует решить основную задачу выбора рационального сочетания всего спектра организационных форм обучения, оптимальная корректировка и дополнение их дидактических целей при освоении будущими экономистами содержания экономических дисциплин посредством применения деятельностного и компетентностного подходов [3-7].

Весь комплекс организационных форм преподавания экономических дисциплин и контроля, применяемых в образовательных организациях в рамках разрабатываемой и реализуемой технологии преподавания экономических дисциплин, напрямую связан с содержанием основной дисциплины специального цикла обучения «Экономика и управление» - «Микро- и макроэкономика» и тесно связанной с ней дисциплины общепрофессионального цикла обучения «Экономика» - «Экономическая теория» и формирует общепрофессиональные и профессиональные компетенции будущего экономиста.

Трансформация всего социально-экономического пространства и происходящие в нем инновационные процессы требуют реформации процесса преподавания экономических дисциплин. На данном этапе перед образовательными организациями на передний план выходит задача подготовки будущих экономистов, которые будут компетентными профессионалами, способными адаптироваться к происходящим изменениям в экономике и адекватно реагировать на реальные в ней проблемы, требующие срочного и единственно верного решения. Это должно быть отражено в организации учебного процесса будущих экономистов, обеспечивая не только азы теоретических знаний, но и весь спектр практических профессиональных знаний и умений, а также владений. Для реализации этой задачи необходимо решить проблему подготовки компетентных будущих экономистов новой формации, от профессионализма которых зависит эффек-

тивная работа предприятий и организаций и состояние экономики в стране. Решение конкретных экономических задач требует совершенствования процесса преподавания экономических дисциплин базируясь на компетентностном подходе и внедрении в этот процесс инновационных педагогических технологий. При этом основной тенденцией является установление результатов этого процесса через сформированность профессиональной компетентности. Особенности компетентностного подхода оказывают влияние на профессиональный уровень будущих экономистов в образовательных организациях выявляются уровнем овладения ими современными знаниями по экономике, умениями критически мыслить и повышать эффективность финансово-хозяйственного процесса в современных реалиях ограниченных ресурсов и санкционного давления [1].

Качество преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях зависит от огромного многообразия факторов, особенно важными из которых являются такие, которые связаны с формами и методами обучения, выбор которых во многом зависит развитие самостоятельности и творческой активности учащихся будущих экономистов, формирования их профессиональной компетентности.

Проведя анализ научно-педагогических исследований можно представить, что одним из наиболее перспективных методов активного обучения выступает имитационно-ролевое моделирование, которое способствует тесной взаимосвязи между теорией и практикой экономического развития в условиях, максимально приближенных к реальному функционированию как предприятий, так и экономики и страны, а также обеспечивает процесс развития профессиональной компетентности будущих экономистов формирует субъектную позицию учащихся в учебном процессе образовательных организаций. Эффективные активные приемы обучения будущих экономистов представлены на рис 1. Имитационно-ролевое моделирование способствует обеспечению активной деятельности будущих экономистов, эффективному усвоению учебно-методического материала, формированию навыков самостоятельного принятия решений по проблемным вопросам.

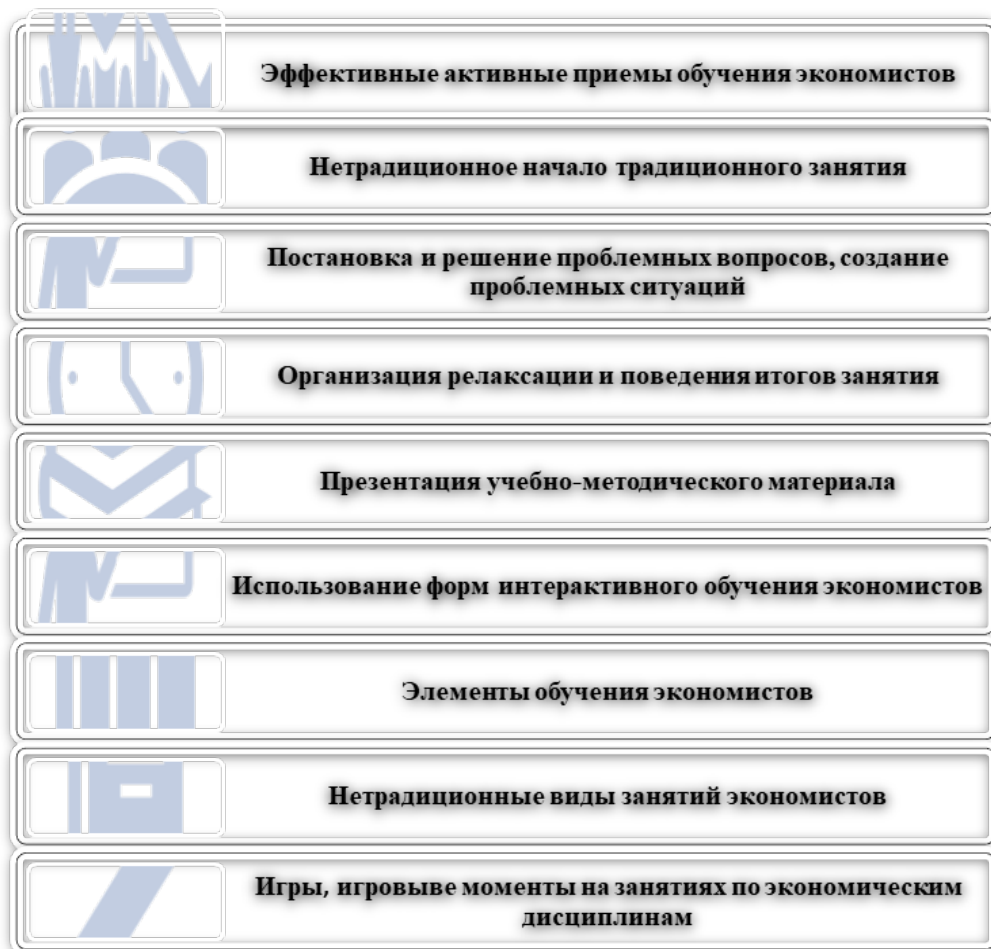


Рисунок 1. - Эффективные активные приемы обучения будущих экономистов

Исследования доказывают, что возрастает степень использования методов контекстного обучения (А. Вербицкий), что подтверждает тенденцию сближения учебного процесса с реалиями экономического развития и свидетельствует о необходимости обеспечения обучающихся будущих экономистов такими знаниями, которые пригодятся в их будущей практической деятельности в бизнесе [10].

Анализируя теорию и практику формирования профессиональной компетентности будущих экономистов, можно установить имеющиеся противоречия между:

- социальным заказом экономики на подготовку компетентных экономистов и недостаточным уровнем разработки теоретико-методологических основ формирования профессиональной компетентности будущих экономистов;

- ростом требований экономики к степени профессиональной компетентности экономистов и отстающими от реалий традицион-

ной системы их подготовки в образовательных организациях;

- значительным педагогическим потенциалом активных методов обучения и реальной практикой их использования в учебном процессе подготовки будущих экономистов.

Помимо этого, значительное внимание следует уделить исследованию непосредственно профессиональной компетентности будущих экономистов и ее видов как в педагогике, так и в акмеологии, психологии и социологии. Это даст возможность установить, что многими исследователями делались попытки дать свое понимание профессиональной компетентности будущего экономиста. Каждое из них содержит в себе особенности:

- с точки зрения социологии, особое внимание следует сконцентрировать на элементах профессиональной компетентности будущих экономистов, заключающихся в профессиональных ценностях; профессиональных призваниях; глубокой мотивации к

профессиональной деятельности экономистов; их профессиональной подготовки; их профессиональной культуры; их профессиональной специализации; их квалификации;

- с точки зрения психологии и акмеологии, следует уделять внимание престижности экономистов; профессиональному мастерству; успешности их профессиональной деятельности; динамике, этапам, уровням развития их профессиональной компетентности; знаний, умений и навыков их профессиональной деятельности; их индивидуально-психологических особенностей будущего экономиста;

- с точки зрения педагогики, следует уделять особенное внимание на мотивационно-ценностном отношении к профессии; профессионально обусловленным качествам личности будущих экономистов, готовность их к профессиональной деятельности, их развитию и саморазвитию, а также их самопознанию и самопроектированию и самокор-

рекцию.

Выводы. Исходя из всего вышеизложенного можно заключить, что выявление и установление методов, при помощи которых можно установить отдельные структурные элементы учебно-методического материала и определить в массиве научных знаний главные составляющие всего учебно-методического набора: терминов, понятий, свойств, законов, суждений, закономерностей, фактов, событий и тому подобное, что относится к фундаментальным умениям образовательной деятельности, на формирование которых направлены усилия преподавателей при преподавании экономических дисциплин. При этом особенное значение приобретает применение активных методов преподавания экономических дисциплин для формирования конкурентоспособных компетентных экономистов для экономики с учетом современных проблемных точек и реалий.

Список источников

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. Учебное пособие / Ананьев Б.Г. СПб.: Питер, 2010. 282 с. ISBN 978-5-49807-869-4
2. Балашов А.М. Использование метода проектов при изучении экономических дисциплин // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №11. - С.1077-1080
3. Бейбалаева Д.К. Основные виды тренинга будущих экономистов / Д.К. Бейбалаева, Л.М. Алиомаров // Вестник Екатеринбургского института. 2023. 1(61). С. 11-13.
4. Бейбалаева Д.К. Основные виды тренинга при формировании профессиональных качеств будущих экономистов в контексте анализа деятельности / Д.К. Бейбалаева, А.Х. Ибрагимов // Управленческий учет. Саратов. - 2022. 12-3. С. 860-865.
5. Коротяев Б.И. Учение – процесс творческий / Б.И. Коротяев – М.: «Просвещение», 1989. – 159 с.
6. Лаптев Е.А., Лаптева С.В. Психолого-педагогический аспект в формировании профессиональной культуры будущего экономиста // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. - №11. С 461-465
7. Сохор А.М. Логическая структура учебного материала / А.М. Сохор – М.: «Педагогика», 1984. – 186 с.

Информация об авторах

АНЗОРОВА СВЕТЛАНА ПЕТРОВНА, кандидат педагогических наук, доцент, Ректор ЧОУ ВО «Институт специальной педагогики и психологии» г. Санкт-Петербург, Россия
ТОРБИК ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА, к.ф.н., доцент, старший преподаватель Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Information about the authors

ANZOROVA SVETLANA PETROVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Rector of the Institute of Special Pedagogy and Psychology, Saint Petersburg, Russia
TORBIK ELENA MIKHAILOVNA, Ph.D., Associate Professor, Senior Lecturer of the Department of English and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 330.322

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_43

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Ахмедов Заур Фажрудинович

Дагестанский государственный университет,

Магомедова Мадина Маликовна

Дагестанский государственный университет

Султанов Гарун Султанахмедович

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

Аннотация. В статье раскрыты региональные проблемы устойчивого инвестиционного проектирования. Рассмотрены факторы развития финансирования эффективного управления региональными инвестиционными проектами. Представлены модели инвестиционных региональных проектов, на основе которых происходит социально-экономическое и инвестиционное развитие региона, а также изучен алгоритм управления портфелем проектов для достижения целей социально-экономического развития региона. Определены меры и практики для улучшения механизма управления региональными инвестиционными проектами на уровне страны и региона. Предложены рекомендации для оптимизации механизма управления региональными инвестиционными проектами в Российской Федерации и Республике Дагестан.

Ключевые слова: регион, инвестиционный проект, механизм, управление, факторы, оптимизация.

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE MANAGEMENT MECHANISM OF REGIONAL INVESTMENT PROJECTS

Akhmedov Zaur Fazhrudinovich

Dagestan State University,

Magomedova Madina Malikovna

Dagestan State University

Sultanov Harun Sultanakhmedovich

Dagestan State University

Abstract. The article reveals the regional problems of sustainable investment design. Factors of development of financing of effective management of regional investment projects are considered. The models of regional investment projects are presented, on the basis of which the socio-economic and investment development of the region takes place, and the algorithm of project portfolio management for achieving the goals of socio-economic development of the region is studied. Measures and practices have been identified to improve the management mechanism of regional investment projects at the country and regional levels. Recommendations for optimizing the management mechanism of regional investment projects in the Russian Federation and the Republic of Dagestan are proposed.

Keywords: region, investment project, mechanism, management, factors, optimization.

Введение. Современные политические и экономические реалии требуют стратегий социально-экономического инвестиционно-го развития России и ее регионов по сценарию, где строятся современные конкурентоспособные экологические индустриальные комплексы, которые основываются на становлении региональной инвестиционной промышленности, которая направлена на импортозамещение в целях обеспечения экономической безопасности страны.

На современном этапе развития существуют следующие региональные проблемы устойчивого инвестиционного проектирования [8]:

1. Отсутствие развитой кредитно-финансовой системы в регионе и доступа к кредитным ресурсам.
2. Низкая доля производства законченного промышленного продукта. Недостаточный уровень кооперации.
3. Институциональные барьеры.
4. Недостаточный уровень инвестиционного развития и использования инструмента ГЧП.
5. Отсутствие мощностей по хранению и переработке с/х продукции, неразвитость пищевой промышленности. Отсутствие логистических центров.
6. Не легализованная легкая промышленность.
7. Недостаточно развитые управленческие компетенции на предприятиях.

Как видно в этот раздел попали проблемы квалифицированных кадров и качества управления, но изложены они в более мягкой форме, чем в разделе «человеческий капитал» Стратегии-2025. С этим перечнем проблем также трудно не согласиться [3,4]. Особо не возразишь и по их иерархии по степени важности их решения, отражённой в ну-

мерации. На наш взгляд, в целях улучшения инвестиционной политики Российской Федерации, на примере Республики Дагестан, как фактора модернизации экономики необходимо [6]:

- оптимизировать и увеличить полномочия региональных органов власти в области фискальной политики. Данное направление позволит увеличить налоговые поступления в бюджеты субъектов Российской Федерации;
- расширить интерес власти субъектов российской Федерации в области снижения дотационности и зависимости региональных бюджетов от межбюджетных трансфертов;
- обеспечить инвестиционную привлекательность регионов нашей страны, что позволит получить дополнительные денежные средства;
- сбалансировать доходы и расходы бюджетов субъектов;
- повысить эффективность затрат бюджетных ресурсов на административный персонал и вопросы обеспечения административного ресурса;
- расширить возможности использования налога на доходы физических лиц и налога на прибыль организаций. Например, 2% от налога на прибыль направить в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Результаты исследования. На наш взгляд, важнейшим, определяющим фактором развития финансирования эффективного управления региональными инвестиционными проектами в Российской Федерации на современном этапе становится «Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов». Совершенствование финансирования инвестиционной деятельности в Республике Дагестан должно быть строго соблюдено в

соответствии с прогнозом поступления налоговых и неналоговых доходов в республиканский бюджет Республики Дагестан на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025. Стоит отметить, что прогноз поступления налоговых и неналоговых доходов в республиканский бюджет Республики Дагестан на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов сформирован на основе «базового» варианта, который предусматривает сохранение развития экономики, консервативную инвестиционную политику.

Предусматриваются средства на финансирование строительства объектов в рамках Республиканской инвестиционной программы за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан в общей сумме 5720593,5 тыс. рублей (на объекты без участия средств федерального бюджета) [11]. Всего в рамках Республиканской инвестиционной программы планируется финансирование 72 объектов, в том числе 52 объекта с полным или частичным вводом в эксплуа-

тацию. Возобновляется финансирование 27 приостановленных объектов. Реализация Республиканской инвестиционной программы предоставит возможность ввода следующих объектов и мощностей:

- общего образования - 18 объектов на 4 851 ученическое место;
- дошкольного образования - 22 объекта на 2 030 мест;
- здравоохранения - 4 объекта на 254 койки и блока МРТ;
- физической культуры и спорта - 2 объекта, площадью 2 143,4 кв.м;
- водоснабжения - 5 объектов;
- административное здание - 1 объект.

Республика Дагестан обладает огромным инвестиционным потенциалом, который в настоящее время не реализуется полностью [9]. На рисунке 1. представлены инвестиционные региональные проекты, на основе которых происходит дальнейшее социально-экономическое и инвестиционное развитие региона (рис. 1).

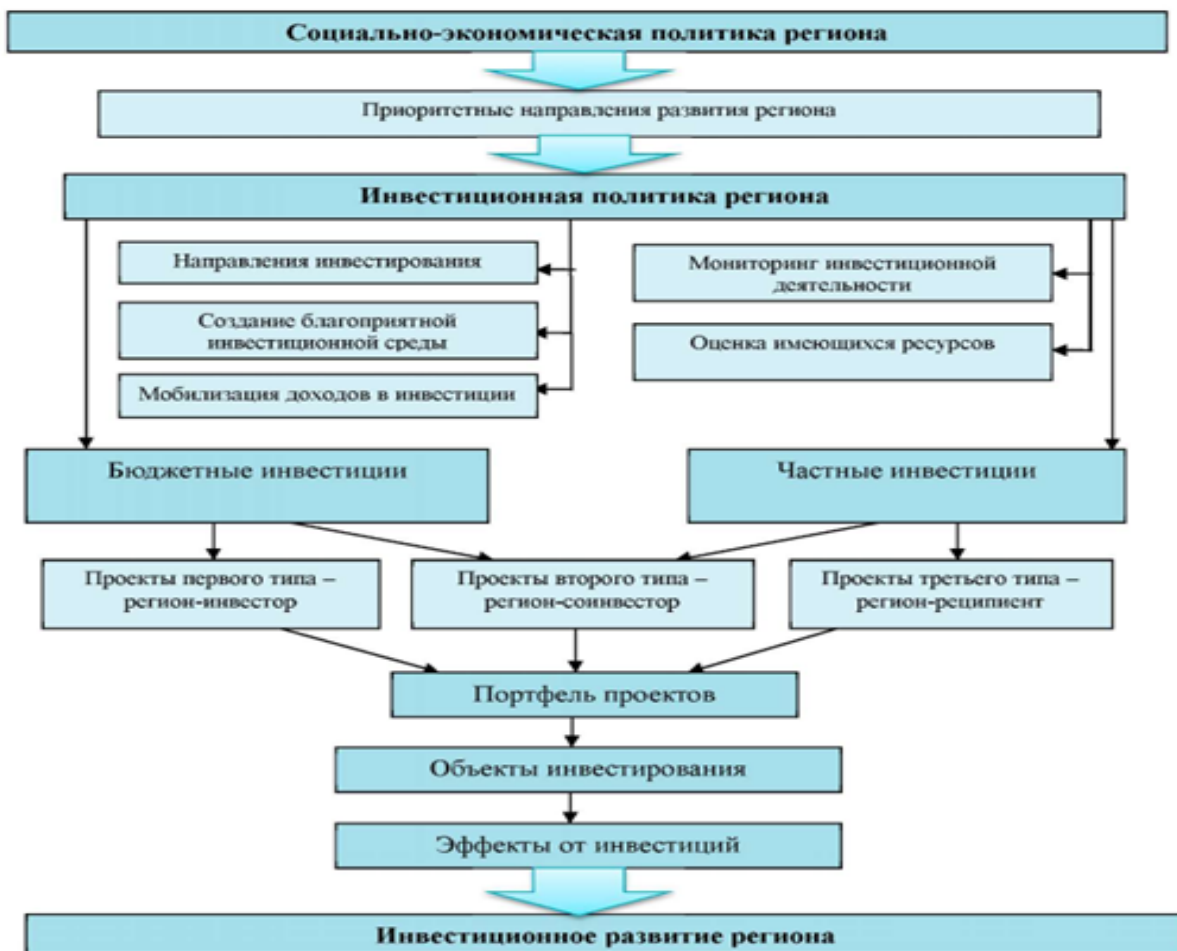


Рис. 1. Модель управления инвестиционным развитием Республики Дагестан на основе проектного подхода

Представленная на рисунке 1 модель позволяет через формирование портфеля проектов получать эффекты от инвестиций разного рода - социальный, экономический, экологический, производственный, бюджетный, синергетический на основе целенаправленного формирования портфеля проектов регионального развития. Часть этих про-

ектов финансируются из бюджета региона, часть предполагает софинансирование, а часть проектов формируется за счет средств частных инвесторов [7].

Предложенная модель может быть адаптирована для использования в различных регионах РФ с помощью разработанного алгоритма, представленного ниже (рис. 2).

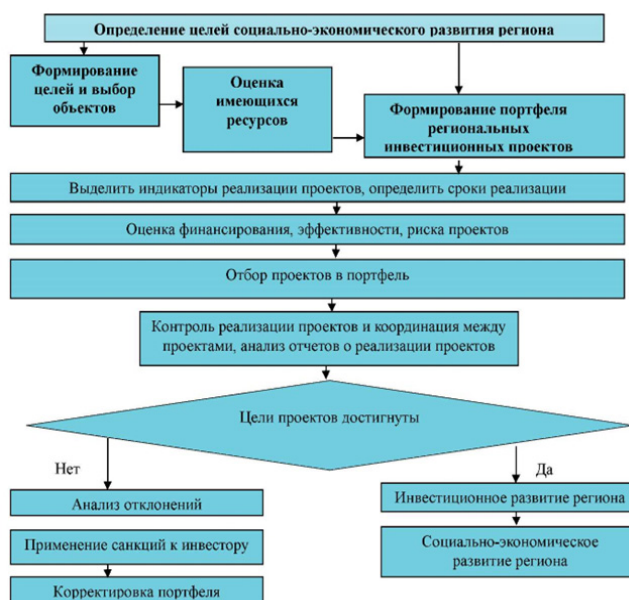


Рис. 2. Алгоритм управления портфелем проектов для достижения целей социально-экономического развития региона

Как видно из рисунка 2, процесс управления инвестиционным развитием Республики Дагестан на основе проектного подхода предполагает реализацию следующих действий [2]:

- анализ внутренней и внешней среды региона и определение перспектив его развития;

- оценка имеющихся ресурсов;

- выбор направлений развития региона и приоритетных объектов инвестирования;

- разработка портфеля проектов регионального развития, цели которых совпадают с целями социально-экономического развития региона;

- формирование планов реализации портфеля региональных проектов и способы мобилизации ресурсов для их реализации;

- определение индикаторов для оценки эффективности портфеля региональных проектов, а также сроки реализации проектов;

- в случае недостижения целей проектов необходимо рассмотреть причины отклонений, в случае необходимости - принять ре-

шение о наложении санкций на инвестора и скорректировать портфель проектов.

Для улучшения механизма управления региональными инвестиционными проектами в Российской Федерации и Республике Дагестан можно принять ряд мер и осуществить определенные практики. Вот некоторые из них:

1. Усиление партнерства в Российской Федерации и Республике Дагестан: Важно создать эффективное партнерство между государственными органами, частным сектором и местными сообществами [5]. Это позволяет объединить ресурсы, экспертизу и опыт всех заинтересованных сторон для успешной реализации проектов. Сотрудничество и взаимодействие между разными уровнями управления также играют важную роль в достижении успеха.

2. Улучшение регулирования: Необходимо разработать четкие и прозрачные правила и процедуры для управления региональными инвестиционными проектами. Регулирующие органы должны обеспечить эффектив-

ную координацию, упрощение процессов разрешения и сокращение бюрократических препятствий. Это помогает привлечь больше инвестиций и сократить временные затраты на реализацию проектов.

3. Развитие инфраструктуры: Инвестиции в развитие инфраструктуры, такой как транспортные сети, энергетика, коммуникации и технологии, являются важным фактором для привлечения инвестиций и обеспечения успешной реализации проектов. Региональные органы власти должны обратить внимание на развитие качественной инфраструктуры, которая обеспечит доступность, эффективность и устойчивость проектов.

4. Поддержка предпринимательства и инноваций: Региональные инвестиционные проекты часто связаны с развитием предпринимательства и инноваций. Поддержка предпринимательских и инновационных экосистем, создание инкубаторов и акселераторов для стартапов, предоставление финансирования и доступа к экспертным знаниям способствуют развитию инновационных проектов и привлечению инвестиций.

5. Обучение и развитие кадров в Российской Федерации и Республике Дагестан: Для успешного управления региональными инвестиционными проектами необходимо иметь квалифицированные и компетентные кадры. Региональные органы власти должны инвестировать в обучение и развитие специ-

алистов в области управления проектами, финансов, законодательства и других соответствующих областей. Это позволит улучшить качество планирования, реализации и контроля проектов.

6. Привлечение инвестиций в Российскую Федерацию и Республику Дагестан: Для успешной реализации региональных инвестиционных проектов важно активно привлекать инвестиции из различных источников, включая национальные и международные фонды, частные инвесторы и финансовые институты. Региональные органы власти должны разработать эффективные механизмы привлечения инвестиций, предоставления льгот и гарантий для инвесторов, а также проводить маркетинговые кампании для привлечения внимания к региональным возможностям.

7. Мониторинг и оценка результатов: Важным аспектом управления региональными инвестиционными проектами является непрерывный мониторинг и оценка их результатов. Региональные органы власти должны установить системы мониторинга и отчетности, которые позволят оценить прогресс проектов, идентифицировать проблемы и принимать своевременные корректировки.

Рассмотрим концептуальные основы работы проектных офисов при управлении инвестиционным развитием Республики Дагестан (рис. 3).

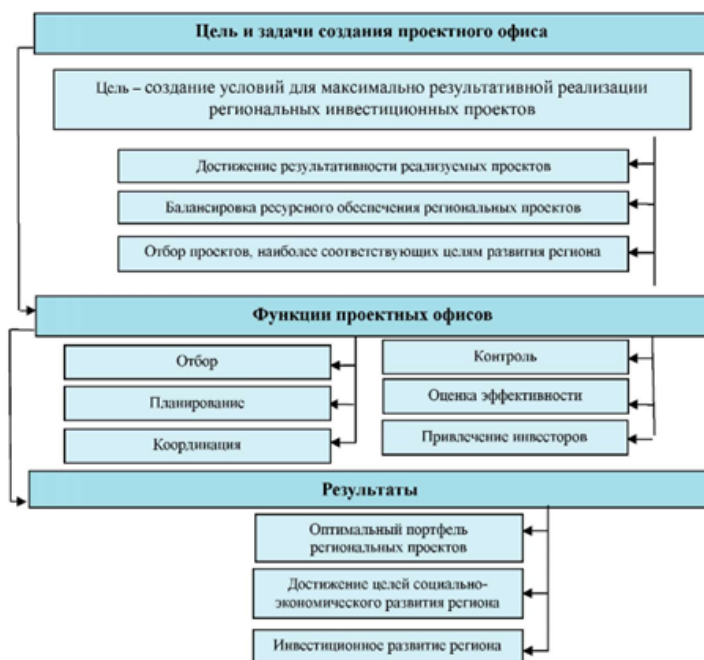


Рис. 3. Концептуальные основы работы проектных офисов при управлении инвестиционным развитием Республики Дагестан

Улучшение механизма управления региональными инвестиционными проектами в Российской Федерации и Республике Дагестан требует системного подхода и сотрудничества между различными заинтересованными сторонами. Комбинирование этих практик может способствовать успешному развитию и реализации проектов, привлечению инвестиций и стимулированию экономического роста регионов [1].

Выводы. Для оптимизации механизма управления региональными инвестиционными проектами в Российской Федерации и Республике Дагестан можно предпринять следующие дополнительные шаги:

1. Усиление информационной поддержки: Создание центра или платформы, где инвесторы и предприниматели могут получить доступ к информации о региональных инвестиционных проектах, требованиях, льготах и возможностях финансирования. Такая информационная поддержка помогает улучшить прозрачность и доступность проектов для потенциальных инвесторов.

2. Развитие финансовых механизмов: Важно разработать специальные финансовые механизмы для поддержки региональных инвестиционных проектов. Это может включать создание региональных инвестиционных фондов, гарантийных программ или программ предоставления недорогого кредита для местных предпринимателей. Такие механизмы помогают снизить финансовые риски и привлечь больше инвестиций.

3. Развитие кластеров и экосистем: Поддержка развития кластеров и экосистем, объединяющих компании, учреждения и организации в определенных отраслях или областях, способствует созданию благоприятной среды для инвестиций. Региональные органы власти могут стимулировать развитие таких кластеров путем предоставления инфраструктуры, образовательных программ, налоговых льгот и поддержки инноваций.

4. Привлечение экспертного сообщества: Включение экспертов и консультантов с опытом управления региональными инвестиционными проектами может быть полезным.

Они могут предоставить профессиональное мнение, рекомендации и помощь в разработке стратегий управления проектами [10]. Региональные органы власти могут установить партнерства с такими экспертами для эффективного использования их знаний и опыта.

5. Разработка долгосрочной стратегии: Региональные органы власти должны разработать долгосрочную стратегию для управления региональными инвестиционными проектами. В этой стратегии должны быть определены приоритетные области развития, цели, механизмы финансирования, мониторинга и оценки проектов. Такая стратегия поможет обеспечить системный подход к управлению проектами и выстраиванию долгосрочного плана развития региона.

6. Участие сообщества и заинтересованных сторон: Важно вовлечение местного сообщества и заинтересованных сторон в процесс управления региональными инвестиционными проектами. Проведение публичных слушаний, консультаций и обратная связь с населением помогут учесть мнения и интересы всех заинтересованных сторон, что способствует лучшему принятию решений и повышению принятия проектов обществом.

7. Межрегиональное сотрудничество: Сотрудничество между регионами может быть полезным для обмена опытом, ресурсами и лучшими практиками в управлении региональными инвестиционными проектами. Создание сетей и партнерств между различными регионами способствует обмену знаниями, укреплению емкости и повышению эффективности управления проектами.

Таким образом, оптимизация механизма управления региональными инвестиционными проектами требует комплексного подхода, включающего сочетание правильных стратегий, инструментов, сотрудничества и вовлечения заинтересованных сторон. Это позволит обеспечить успешную реализацию проектов, стимулировать экономический рост региона и улучшить жизнь местного населения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулкеримов Ф.К. Инвестиционная политика в системе устойчивого развития региона (на примере Республики Дагестан) // Молодой ученый. 2020. № 25 (315). С. 136-139.
2. Абдусаламова Р.М. Управление инвестиционными процессами в аграрной сфере проблемного региона // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2017. № 2. С. 13-19.
3. Арсланов Ш.Д. Инвестиционное развитие региона: проблемы и перспективы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 2 (136). С. 53-58.
4. Арсланов Ш.Д. К вопросу оценки качества управления региональной инвестиционной политикой // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 10-3. С. 547-549.
5. Идрисова С.Ф. Государственно-частное партнерство как эффективная форма управления инвестиционными проектами в строительстве // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 1 (35). С. 248-256.
6. Козинец Я.А., Мещеряков Г.В. Процессы совершенствования федеральной политики регионального экономического развития в субъектах Российской Федерации на современном этапе развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. № 1. С. 31-38.
7. Крамин Т.В., Леонов В.А., Тимирязова А.В. Инвестиционная привлекательность региона как основа разработки и реализации регионального инвестиционного проекта - Вектор науки ТГУ №2 (24), 2022. – с. 293.
8. Лисица В.Н. Государственное регулирование инвестиционной деятельности // Юридическая наука и практика. - 2020. - №1.– с. 5
9. Мусаев Р.А., Урумова И.О. Оценка эффективности реализации инвестиционных стратегий в регионах Северо-Кавказского федерального округа // Аудит и финансовый анализ. 2019. № 4. С. 129-133.
10. Подопригра И. В., Сойников В.В. Сущность термина «инвестиционный проект. //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №8. С. 327-329
11. Постановление Правительства РД от 1 июня 2021 года № 125 «Об утверждении Положения о порядке формирования, реализации и финансирования республиканской инвестиционной программы» (с изменениями на 27 февраля 2023 года) (в ред. Постановлений Правительства Республики Дагестан от 27.10.2021 N 295, от 24.05.2022 N 135, от 27.02.2023 N 44). – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574760116>
12. Фокина О.В., Мышкин В. О. Инвестиционный проект как объект управления //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. С.604-607

Информация об авторах

АХМЕДОВ ЗАУР ФАЖРУДИНОВИЧ, аспирант, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

МАГОМЕДОВА МАДИНА МАЛИКОВНА, д.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет, заведующая кафедрой мировой и региональной экономики, Махачкала, Россия

СУЛТАНОВ ГАРУН СУЛТАНАХМЕДОВИЧ, к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

Information about the authors

AKHMEDOV ZAUR FAZHRUDINOVICH, PhD student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

MAGOMEDOVA MADINA MALIKOVNA, Doctor of Economics, Professor, Dagestan State University, Head of the Department of World and Regional Economics, Makhachkala, Russia

SULTANOV HARUN SULTANAKHMEDOVICH, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 330.59

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_50

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Бабаева Зоя Шапиулаховна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Погорелова Людмила Александровна

*Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ) имени М.И. Платова*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы дифференциации уровня жизни населения с точки зрения социально-экономического развития страны. В ней исследуется снижение благополучия и повышения уровня жизни членов общества, рост уровня жизни у небольшой его части связано с ростом уровня бедности и нищеты у большинства населения. Автором отмечается, что значительная степень социально-экономического неравенства приводит к появлению существенного разрыва между уровнем жизни различных слоев общества, что не выступает признаком социально-ориентированной рыночной экономики, не способствует экономическому росту. В статье отмечается что, приоритетные задачи изучения уровня жизни, внутренняя структура уровня жизни населения, группы факторов, влияющих на уровень жизни населения страны, тенденции и закономерности изменения уровня жизни населения, особенности применения в экономических исследованиях уровня жизни математических методов обработки и анализа информации, показатели расчета и выявления дифференциации доходов населения, характеристика динамики региональных показателей уровня жизни населения. В ней отмечается, что необходимо реализовывать экономическую стратегию, нацеленную на рост экономических показателей в целом, поскольку это приведет в конечном итоге к росту доходов населения страны. Также автором отмечается, что проблема повышения качества жизни населения в стране и преодоление дифференциации остается приоритетным. Для устойчивого повышения благосостояния населения во всех регионах страны необходимо проводить комплексную региональную политику, которая будет способствовать преодолению инфраструктурных и институциональных недоработок, созданию равных возможностей и содействию развитию человеческого потенциала.

Ключевые слова: дифференциация, уровень жизни, население, социально-экономическое развитие, факторы, тенденции, закономерности, математические методы, анализ информации, показатели расчета.

DIFFERENTIATION OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION AS A REFLECTION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Babaeva Zoya Shapiulakhovna

Dagestan State University of National Economy

Pogorelova Lyudmila Alexandrovna

South Russian State Polytechnic University (NPI) named after M.I. Platov

Abstract. The article deals with the issues of differentiation of the standard of living of the population from the point of view of socio-economic development of the country. It examines the decline in the well-being and improvement of the standard of living of members of society, the increase in the standard of living of a small part of it is associated with an increase in the level of poverty and poverty among the majority of the population. The author notes that a significant degree of socio-economic inequality leads to a significant gap between the standard of living of various segments of society, which is not a sign of a socially oriented market economy, does not contribute to economic growth. The article notes that the priority tasks of studying the standard of living, the internal structure of the standard of living of the population, groups of factors affecting the standard of living of the country's population, trends and patterns of changes in the standard of living of the population, features of the use of mathematical methods of information processing and analysis in economic studies of the standard of living, indicators for calculating and identifying income differentiation of the population, characteristics of the dynamics of regional indicators of the standard of living of the population. It notes that it is necessary to implement an economic strategy aimed at the growth of economic indicators in general, since this will eventually lead to an increase in the incomes of the country's population. The author also notes that the problem of improving the quality of life of the population in the country and overcoming differentiation remains a priority. In order to sustainably improve the well-being of the population in all regions of the country, it is necessary to pursue a comprehensive regional policy that will help overcome infrastructural and institutional shortcomings, create equal opportunities and promote human development.

Keywords: differentiation, standard of living, population, socio-economic development, factors, trends, patterns, mathematical methods, information analysis, calculation indicators.

Введение. В условиях непрерывного развития экономической среды обнажает проблемы в социально-экономической политике, поскольку требует обеспечения условий для соответствия этому процессу и сбалансированию его с уровнем жизни населения для его устойчивого повышения, что отразится на общем уровне материального благосостояния в стране [1, 2]. Это важно, отметить, особенно в контексте того, что от него зависит социальная стабильность, поскольку глубокое социально-экономическое неравенство населения, высокая дифференциация уровня жизни населения, что усилилось из-за экономических трансформационных процессов и актуально, и требует стратегического решения социально-экономического развития Российской Федерации в перспективе [9].

Данной проблеме уделяется серьезное и значительное внимание от исследователей всего социо-гуманитарного блока, а также и граждан страны, поскольку дифференциация уровня жизни выявляет степень их материального благополучия, достатка, условий их проживания, полноту удовлетворения всего спектра их потребностей.

Проводимые в стране с их начального этапа рыночные реформы спровоцировали разрыв между экономическими интересами общества в целом, органов государственного управления и отдельного индивида. Это в итоге привело к снижению отдельных граждан благополучия и повышению уровня жизни у незначительной части общества, что сопровождалось ростом уровня бедности и нищеты у существенной части населения [10].

Социально-экономическое неравенство в значительной степени приведет к появлению значительного разрыва между уровнем жизни богатых и бедных, что не отражает цели социальной ориентированности рыночной экономики, не создает условия для ее формирования, выступает тормозом для устойчивого экономического развития [9, 10]. Следовательно, появляется необходимость проведения исследований дифференциации уровня жизни населения в социально-экономическом развитии, динамики показателей уровня жизни населения регионов и в целом в стране, анализа сдвигов в социально-экономическом структуре общества для оценки эффективности социально-экономической

политики государства, установления реальных проблем социально-экономического развития, причин возникновения их, принятия эффективных управленческих решений, разработки стратегии социально-экономического развития регионов и страны, отражающая все чаяния отдельного гражданина и в целом общества.

В основу теоретико-методологических принципов исследования проблемы территориальной социально-экономической дифференциации населения легли научные труды зарубежных и отечественных исследователей - Л. И. Абалкина, А. Г. Аганбегяна, С. Брю, Н. И. Бузлякова, Н. А. Волгина, С. Ю. Глазьева, Н. А. Горелова, В. И. Гурьева, Дж. М. Кейнса, К. Макконнелла, К. Маркса, А. Маршалла, Д. Рикардо, П. Самуэльсона, А. Сена, Т. Сиджвика, А. Смита, Ж. Б. Сэя, Ф. А. Хайека, Л. Эрхарда.

Несмотря на большое количество научных трудов, посвященных социально-экономической дифференциации населения, недостаточно проработанными остаются проблемы сопоставлений уровня жизни, требующие их дальнейшего научного исследования, что и определило выбор темы исследования.

Цель исследования. Выявление теоретических и практических рекомендаций по исследованию дифференциации уровня жизни населения с учетом социально-экономических различий, выступающей сложной и многогранной категорией, отражающей совокупность реальных социально-экономических условий жизнедеятельности населения страны.

Материал и методы исследования. Материалами исследования были научные изыскания ученых, литературные обзоры по исследуемой проблеме. Наши исследования проводилось при помощи использования методов диалектики для изучения теоретической базы дифференциации уровня жизни населения; системного, логического, математического, экономико-статистические анализа, функционального и комплексного подхода.

Результаты исследования и их обсуждение. Исследование уровня жизни населения важны для всех стран мира, вне зависимости от уровня своего социально-экономического развития. Особенно важна их актуальность для межрегиональных и межгосударственных

ных сравнений уровня жизни населения для выявления критических точек [9]. При этом необходимо отметить, что доходы составляют наиболее существенную часть существования человеческого общества, поскольку позволяют удовлетворить весь спектр своих потребностей, в соответствии с пирамидой Маслоу. Помимо этого, такая экономическая категория, как уровень жизни, играет роль одного из главных факторов, которые позволяют проанализировать и выявить уровень экономического развития страны и благосостояния его населения [6]. Это позволит органам власти страны уделить внимание решению проблем с уровнем и темпами роста зарплат населения и скорректировать зарплату работников государственного управления, поскольку разрыв в доходах отразится на стабильности экономической ситуации в стране и окажет влияние на покупательский спрос, особенно на способность приобрести товары первой необходимости. К сожалению, происходящие экономические процессы, в том числе, и санкционного характера в Российской Федерации продолжается тенденция расслоения общества, несмотря на сокращения разрывов в доходах [6].

Стабильность и устойчивость социально-экономического развития регионов и страны в целом непосредственно связано с ростом уровня и качества жизни общества, о чем свидетельствует уровень и повышение продолжительности жизни, уровень образования и медицинского обслуживания. Именно поэтому экономически развитыми странами выступают те, что имеют не только высокие темпы экономического роста, но и, поддерживают стабильно высокий уровень жизни населения [3].

Исследование методики оценки уровня жизни населения свидетельствуют о том, что она недостаточно совершенной и интегральный показатель пока не выявлен. Исходя из всего спектра представлений о содержании этого понятия можно представить в виде совокупности условий жизни, труда и быта граждан страны в конкретных условиях обитания, которого оно достигло в нашем обществе уровень удовлетворения населением всех своих потребностей. Наиболее ярко проявляются они в конкретном региональном социально-экономическом положе-

нии, именно поэтому оценку в аккумулятивном виде необходимо соединять исходя из демографических, социально-экономических, средовых показателей [11].

Наиболее приоритетными задачами исследования уровня жизни являются:

1. Оценка базовых качественных характеристик граждан страны, включающих в себя возможность ведения здоровый образ жизни, возможность получения желаемого образования, достаточность доходов для качественной жизни и обладание высокими профессиональными качествами для оптимального и эффективного участия в хозяйственной деятельности;

2. Исследование номинального и реального дохода населения;

3. Выявление уровня обеспеченности населения жильем, потребительскими благами длительного пользования;

4. Сопоставление и оценка уровня и качества жизни населения в различных странах мира и осуществление между ними сопоставлений;

5. Исследование уровня жизни населения с целью формирования социально-экономической политики страны.

Изучение уровня жизни населения нашей страны несет свое начало на рубеже девятнадцатого и двадцатого века и носили в достаточной степени объективный и достоверный характер. В советский же период представление об уровне жизни населения носило усредненный характер. Это было связано с приверженностью принципам плановой административно-командной экономики и показателям реализации продукции и личного потребления, а уровню жизни населения уделялось мало внимания. Данный факт негативно отразился на состоянии, уровне и темпах проводимых исследований этой проблемы [9].

Аккумулятируя известные представления об уровне жизни населения можно заключить, что он представляет собой уровень благосостояния населения страны, потребления им благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих степень удовлетворенности основных жизненных потребностей граждан, что выявляется путем исследования потребления различных благ или уровня полезности потребительской корзины [4].

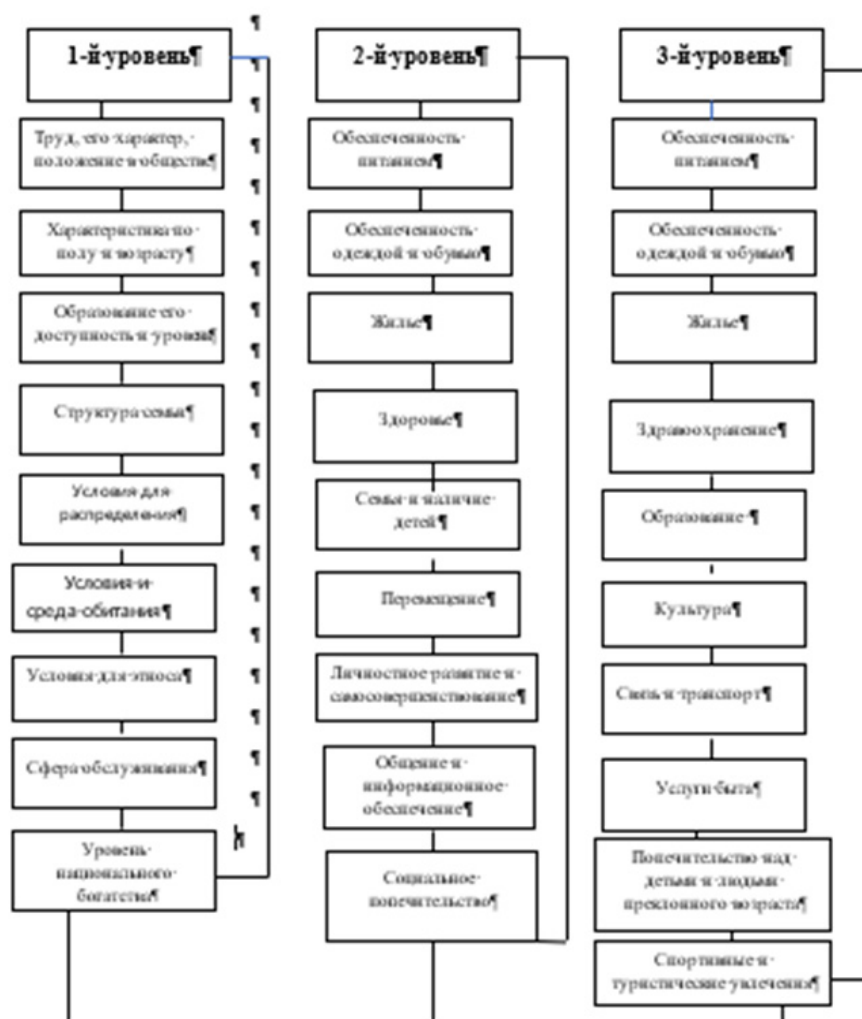


Рисунок 1. Внутренняя структура уровня жизни населения

При исследовании имелись специфические трудности выражения, измерения и соизмерения потребностей из-за плохой структурированности объекта, что требует использования системного подхода при описании уровня жизни населения. Внутренняя неоднородная структура этой экономической категории содержит, с одной стороны, элементы материальных условий жизни населения, а с другой – его поведение представлено в виде трехуровневой системы на рисунке 1.

На первом уровне отражен внешний комплекс условий жизнедеятельности населения страны в сфере потребления, выступающие первичными, определяющими по отношению к другим элементам, и выступают в качестве детерминант. При этом главной характеристикой жизненного уровня населения становятся потребности населения, доминантами этой категории и составляют основу второго

уровня при описании механизма ее формирования. В свою очередь, третий уровень представляет собой поведение граждан страны в сфере потребления, для удовлетворения всего разнообразия потребностей. Вышеизложенное показывает их взаимосвязь между собой последовательным взаимодействием: внешние условия жизни (детерминанты) формируют потребности населения страны, которые выступают как доминанты, в свою очередь, определяют поведение граждан в сфере потребления.

На такую категорию, как уровень жизни детерминанты напрямую оказывают влияние как в узком, так и в широком понимании:

- узкое рассмотрение характеризует уровень потребления населения страны и степень его удовлетворения посредством установления доходов, расходов и потребления благ и различных услуг;

• широкое рассмотрение представляет собой характеристику уровня человеческого развития в виде состояния здоровья и возможностей населения для удовлетворения потребностей и условий его жизнедеятельности в виде состояния среды обитания и безопасности для населения страны.

Исследования показывают, что в экономически развитых странах уровень жизни базируется на анализе получаемых населением доходов, уровне питания, жилищных условиях, а бедность оценивается долей продовольственных расходов, достаточных для физического выживания [5].

Такая экономическая категория, как выступает многогранным понятием и содержит в себе смежных категорий, к которым относятся уровни бедности, благосостояния, жизни, удовлетворения материальных и духовных потребностей населения, экономического

и социального его положения. В следствие большой сложности его определения количественное и качественное измерение его, свойственное экономической статистике при исследовании социально-экономических процессов, достигается посредством целой системы экономико-статистических показателей.

Влияние на уровень жизни населения различных факторов на исследуемые явления по своей значимости могут значительно отличаться. Их различное сочетание позволит повысить или снизить ожидаемый эффект от процесса, порою сведя его на ноль или делая отрицательным. В следствие этого появляется необходимость изучения системы факторов, оказывающих влияние на формирование уровня жизни, их классификации и систематизации, что нашло свое отражение в таблице 1.

Таблица 1. - Группы факторов, влияющих на уровень жизни населения в России [5]

Факторы	Подгруппы факторов
Природные, климатические, географические	Природно-климатические условия; Обеспеченность природными ресурсами, неравномерность их размещения Экономико-географическое положение региона и страны;
Финансовые, экономические	Модель экономики и хозяйствования; Темпы экономического роста; Уровень развития реального и финансового секторов экономики; Непрогнозируемые изменения экономической ситуации; Инвестиционная деятельность и ее активность; Доступность кредитно-финансовых средств; Отраслевая структура экономики региона и страны; Уровень конкурентоспособности отечественных производителей; Условия для развития малого и среднего предпринимательства; Степень взаимосвязи профессионального образования и рынка труда по количеству и качеству подготовки специалистов; Темпы инфляции в стране; Своевременность проведения индексации денежных доходов населения; Тарифная и ценовая политика; Существующая система налогообложения; Внешнеэкономическая конъюнктура; Уровень глобализации.

Социальные, демографические	Состояние здоровья населения; Жизненная позиция конкретного человека; Состав и структура населения; Уровень образования, квалификация; Качество подготовки и переподготовки квалифицированных = специалистов; Состояние человеческого капитала и трудового потенциала, эффективность их использования; Доступность жилья и жилищные условия населения; Степень социальной напряженности на рынке труда; Социальные гарантии и социальная защищенность граждан; Доступность качественных услуг здравоохранения, социального обслуживания, образования, культуры и отдыха.
-----------------------------	---

Для применения вышеуказанных факторов необходимо выявлять тенденции и закономерности изменения уровня жизни населения. Для этого следует исследовать:

- структуру, динамику и темпы изменения показателей доходов, расходов и потребления материальных, культурных и бытовых благ для населения страны;
- дифференциацию населения по уровню доходов и потребления и влияние на нее различных социально-экономических факторов.

В современных условиях существенное практическое значение приобретает более широкое использование в социально-экономических исследованиях уровня жизни населения страны математических методов обработки и анализа полученной информации. Это повлияет на исследование различных факторов на формирование уровня жизни населения посредством построения и анализа распределений населения по уровню доходов и другим признакам, а также моделирования формирования доходов семьи в целом и ее потребительскую корзину.

Базируясь на расчетах, исходя из вышеизложенного, появляется возможность построения экономико-математических моделей формирования уровня жизни населения страны, таких как:

- распределения доходов между отдельными социальными группами населения,
- формирования доходов семьи,
- платежеспособного спроса на материальные блага и услуги,
- потребления.

Подобные модели строятся на базе фактических данных статистической отчетности, материалов выборочных исследований семейных бюджетов и единовременных

исследований населения по специальным программам такая модель, в которой моделируемые показатели (факторы) находятся во взаимосвязи и зависимости, позволяет при ее использовании получать такие же или приблизительно такие же выводы, как это имело бы место в действительности при соответствующем изменении условий и факторов протекания процессов [5].

При проведении моделирования формирования и дифференциации уровня жизни населения непрерывно следует опираться на условия социально-экономического развития в обществе. При этом, математическое моделирование базируется на статистических наблюдениях и непрерывно сопровождается исследованиями укрепляющими, расширяющими и развивающими информационную и аналитическую базу [5]. При этом применяются следующие показатели расчета и выявления дифференциации доходов населения:

1. Доли квинтильных групп населения в общем объеме денежных доходов.
2. Коэффициент дифференциации доходов населения.
3. Кривая Лоренца.
4. Индекс концентрации доходов -

$$G = 1 - 2 \sum \delta_i S_{ji} + \sum \delta_i \eta_i \quad (1),$$

где δ_i - доля населения, имеющая i -ю долю дохода,

η_i - доля доходов, сосредоточенная у i -ой социальной группы населения,

S_{ji} кумулятивная доля дохода; $0 < G < 1$, при $G \rightarrow 0$ наблюдается равномерное распределение доходов, при $G \rightarrow 1$ доходы среди групп населения распределены крайне неравномерно.

5. Величина среднедушевого денежного дохода населения [5].

При помощи этих показателей можно исследовать уровень и неравномерность роста производства и доходов по регионам, что позволит выявить такую сложную проблему регионального развития, как межрегиональное неравенство. Для того, чтобы произвести формальный анализ этой проблемы, а также конвергенции и дивергенции применяются самые разнообразные оценки степени межрегиональной дифференциации. Различными исследователями и органами государственного управления на различных уровнях предпринимаются безуспешные попытки создания интегрального индекса, характеризующего качество жизни населения, все ее стороны. Однако, следует отметить, что агрегированный показатель необходим с технологической точки зрения, поскольку анализ территориальной дифференциации уровня жизни населения состоит из множества разнородных составляющих социально-экономического развития, не сводимых друг к другу [8].

Для более полной картины исследования уровня жизни населения необходима характеристика динамики региональных показателей, что невозможно без проведения таких сопоставлений, как:

- сравнение системы региональных показателей уровня жизни населения с их сопоставимыми значениями в предшествующие периоды;
- сопоставление всех индикаторов во всех регионах страны;
- сопоставление региональных показателей со средними показателями по стране.

Весь спектр показателей уровня доходов и степени дифференциации населения по этому показателю относится к важным индикаторам для оценки, проводимой в стране и регионе социальной политики, ее эффективности и оптимальности, для максимального снижения возможной социальной напряженности в обществе. Для этого необходимо реализовывать стратегию социально-экономи-

ческого развития регионов и страны в целом, которая будет способствовать росту агрегированных социально-экономических показателей, что в конечном этапе приведет к росту денежных доходов населения [6].

Выводы. В современных условиях оказываемого давления на экономику остается приоритетным такая важная экономическая категория, как повышение качества жизни населения страны и преодоление дифференциации. Для достижения устойчивого повышения благосостояния населения Российской Федерации во всех регионах следует осуществлять комплексную региональную социально-экономическую политику, которая нацелена на реализацию потенциала развития каждого региона, преодоление инфраструктурных и институциональных проблем, формирования равных возможностей и содействия развитию человеческого потенциала, осуществление целенаправленной работы органов государственной власти, направленной на развитие федеральных отношений, а также реформирование системы государственного управления и местного самоуправления.

Помимо этого, существенное значение имеет исследования значительной дифференциации самооценок населения своей принадлежности к имущественным стратам по уровню потребления, ее отличия для населения конкретного города и региона показывает значимость социально-экономической идентификации для структурирования социального пространства.

Необходимо отметить, что уровень жизни населения как региона, так и страны в целом, устанавливается как непосредственно трудом и экономической активностью каждого гражданина, семей, производственных коллективов, так и оптимальностью и эффективностью социально-экономического развития и уровнем национального богатства в целом, состоянием и развитием социальных отношений в обществе, вопросов в социально ориентированной законодательной базы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин Л.И. Экономическая теория на пути к новой парадигме / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1993. 11.
2. Богданов А.А. Тектология / А.А. Богданов, (Всеобщая организационная наука): В 2 кн. – М.: Экономика, 1989., кн. 1, с.285-291, кн. 2, 309.
3. Гасанов Н. Г. Уровень жизни населения (на примере Республики Дагестан) //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.155-163
4. Зайкова И.А. Экономический рост как основа экономического развития / И.А. Зайкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. 9(342)(12). С. 51-60.
5. Иванченко В. Государственные регуляторы переходной экономики / В. Иванченко // Вопросы экономики. - 1991. 7. С. 106-110.
6. Кетова К.В. Прогнозирование динамики инвестиционных процессов К.В. Кетова, Е.В. Касаткина, Д.Д. Насридинова // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2013. 3. – С. 150-154. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20281324>.
7. Мясникова, Е.Б. Проблема дифференциации доходов населения РФ и тенденции её развития / Е.Б. Мясникова, Ю.В. Солопова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2020.1. С. 218-220.
8. Решетникова Е.Г. Экономическая доступность продовольствия: инструменты обеспечения в условиях новых вызовов / Решетникова Е.Г. // Экономика и управление. - 2020. 2(172)(26). С. 128-136.
9. Середин И.А. Анализ тенденций территориальной дифференциации уровня жизни населения с учетом межрегиональной дифференциации / И.А. Середин, Н.А. Бондаренко // Ученые заметки ТОГУ. - 2013. 4(4). С. 299-305.
10. Суханова Е. А. Классификация факторов уровня жизни в России как необходимое условие выявления резервов его повышения П Россия и Европа: связь культуры и экономики: материалы V Международной научно-практической конференции (Прага, Чешская Республика, 15 марта 2013 г). Прага: WORLD PRESS s.r.o. - 2013. II. С. 391-396 (0,31).
11. Суханова Е. А. Обеспечение эффективной занятости как необходимое условие и приоритетное направление повышения уровня жизни населения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2012. 1(18). С. 90-93 (0,47).
12. Чугунова Н.В. Пространственная дифференциация уровня жизни населения как отражение диспропорций социально-экономического развития (на примере Белгородской области) / Н.В. Чугунова, Н.В. Лихневская // Известия Российской академии наук. Серия географическая. - 2019. 3. С. 28-40.

Информация об авторах

БАБАЕВА ЗОЯ ШАПИУЛАХОВНА, доктор экономических наук, профессор кафедры "АХД и аудит", ГАОУ ВО "Дагестанский государственный университет народного хозяйства", Махачкала, Россия, SPIN-код (РИНЦ): 5444-1530, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>, Scopus author ID: 57200302422.

ПОГОРЕЛОВА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Производственный и инновационный менеджмент», Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, г. Новочеркасск, Россия.

Information about the authors

BABAIEVA ZOYA SHAPIULAKHOVNA, Doctor of Economics, Professor of the Department "AHD and Audit", State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University of National Economy", Makhachkala, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>, Scopus author ID: 57200302422.

POGORELOVA LYUDMILA ALEXANDROVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Production and Innovation Management, M.I. Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia.

Научная статья

УДК 004

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_59

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УТЕЧКИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Датаев Асхаб Ахмедович

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Магомадов Муса Вахаевич

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова»*

Муцурова Залина Мусаевна

Чеченский государственный педагогический университет

Аннотация: По мере того, как компьютеры постепенно применяются в жизни и работе людей, развитие компьютерных сетевых технологий также постепенно ускоряется. В процессе использования компьютерного оборудования по тем или иным причинам часто происходит утечка компьютерной информации. Это не только повлияет на порядок всего общества, но также произойдут серьезные последствия с утечкой информации, что повлияет на экономические выгоды предприятий или отдельных лиц. Исходя из этого в данной статье анализируется технология экранирования для сдерживания утечки компьютерной информации и выдвигаются научные и обоснованные предложения.

Ключевые слова: компьютер, утечка информации, технология экранирования, компьютерная информация.

RESEARCH OF COMPUTER INFORMATION LEAKAGE PREVENTION TECHNOLOGY

Dataev Askhab Akhmedovich

A.A. Kadyrov Chechen State University

Magomedov Musa Vakhaevich

Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov

Mutsurova Zalina Musaevna

Chechen State Pedagogical University

Abstract. As computers are gradually being used in people's lives and work, the development of computer networking technologies is also gradually accelerating.

In the process of using computer equipment, for one reason or another, computer information is often leaked. This will not only affect the order of the whole society, but there will also be serious consequences with the leakage of information, which will affect the economic benefits of enterprises or individuals. Based on this, this article analyzes the screening technology to contain the leakage of computer information and puts forward scientific and reasonable proposals.

Keywords: computer, information leakage, shield information technology, computer

Введение. Утечка компьютерной информации обычно вызвана некоторыми объективными факторами, но факт говорит нам о том, что некоторые крупные инциденты с утечкой компьютерной информации вызваны не только одним объективным фактором, но, скорее всего, являются концентрированным действием нескольких объективных факторов, что показывает, что в повседневной жизни, на работе компьютерные работники должны решать проблемы, связанные с компьютерной информацией, как можно раньше.

Исследовательский статус утечки электромагнитной информации.

ЭВМ и его периферийные устройства, такие как мониторы и принтеры, во время работы неизбежно производят электромагнитное излучение, и эти излучения несут данные, которые обрабатывает компьютер. Особенно дисплей, потому что отображаемая информация читается людьми напрямую и, как правило, не подвергается обработке шифрованием, поэтому генерируемое им излучение, скорее всего, вызовет утечку информации.

Электромагнитное излучение принимается специальной приемной аппаратурой, а исходная информация может быть восстановлена после обработки. На ежегодной компьютерной конференции 1967 года американский ученый доктор Вейл опубликовал статью об уязвимости компьютерных систем, в которой резюмировались четыре аспекта излучения от компьютерных процессоров, излучения от линий связи, излучения от преобразовательных устройств и излучения от устройств вывода [3]. Уязвимость, которая считается потенциальной угрозой информационной безопасности. Это была первая опубликованная статья о безопасности компьютерных электромагнитных излучений, но в то время она не привлекла внимания.

В 1985 году голландский ученый Айк публично опубликовал исследовательский отчет об электромагнитном излучении компьютерных видеодисплеев на третьей кон-

ференции по безопасности компьютерных коммуникаций, а заодно на месте продемонстрировал использование черно-белого телевизора для приема компьютерных электромагнитных полей [4]. Сигналов об утечке, вызвало сильный резонанс и широкое внимание на международном уровне. Согласно соответствующим сообщениям, зарубежные страны разработали оборудование, которое может получать и восстанавливать информацию об электромагнитном излучении компьютера на расстоянии одного километра.

Люди наконец осознали, что при использовании компьютеров и другого оборудования для электронной обработки информации, начинать обработку секретной информации без принятия надежных технических мер будет небезопасно.

Результаты исследования. Рассмотрим проблемы утечки компьютерной информации:

Проблема утечки компьютерной информации возникает не только в нашей стране, но и в других странах, это связано с тем, что характеристики Интернета более заметны, что означает, что утечка компьютерной информации стала глобальной проблемой. Проблема утечки компьютерной информации, то что на большинство из них влияет электромагнитное излучение, поэтому ее необходимо подробно проанализировать [2].

1. Электромагнитные волны.

Электромагнитные волны обычно генерируются электрическим излучением, поэтому естественные электромагнитные волны также будут влиять на всю компьютерную систему. Электромагнитные волны, воздействующие на компьютерную систему, будут распространяться в виде цифровых сигналов, а носитель распространения будет установлен как электронное оборудование.

Таким образом, вся передача электромагнитной волны может осуществляться током сверхмощности. Блок питания компьютерного оборудования, процессоров и различных

устройств сопротивления должен обеспечивать подходящую среду для распространения электромагнитных волн, чтобы рабочая частота компьютера могла постепенно увеличиваться, и в то же время электромагнитное излучение генерируемая компьютером, будет постепенно увеличиваться, и компьютерная информация будет просачиваться.

2. Электромагнитная индукция.

Весь рабочий процесс электромагнитной индукции формируется влиянием внутренних запоминающих устройств компьютера на компьютерные носители. Электромагнитная индукция будет влиять на внутреннее магнитное поле компьютера, особенно на нормальную работу магнитного поля. В то же время проводимая волна самого компьютера может проходить через компьютерные блоки питания генерируют космическое излучение, поэтому шансы проблем с утечкой компьютерной информации постепенно увеличиваются.

Значение технологии защиты от утечки компьютерной информации:

1. Очень важно использовать технологию экранирования для предотвращения утечки компьютерной информации, поскольку она может не только оптимизировать и контролировать фактическую работу компьютерной системы, но и обеспечивать безопасность компьютерного контента, а также может компенсировать недостатки самой компьютерной системы.

2. Сегодня общество вступило в эру информации и сетей. С быстрым развитием технологий и экономики в компьютерной индустрии появилось много хакеров. Чтобы получить больше преимуществ, эти хакеры используют сетевые технологии для атак на компьютерные системы.

Для атаки использование технологии экранирования может хорошо ограничить поведение хакера при атаке, и, естественно, это может уменьшить проблему утечки компьютерной информации и предоставить людям безопасную компьютерную сеть.

3. Даже в информационный век с такой быстрой скоростью развития, сама компьютерная система будет иметь некоторые дефекты из-за своих собственных характеристик, но развитие технологий экранирования становится все более и более профессиональным и передовым.

В сегодняшний развитый информационный век компьютерные системы также имеют определенные дефекты, и технология экранирования очень профессиональна. Если технология экранирования может быть хорошо использована, то можно уменьшить возникновение проблем с утечкой компьютерной информации.

В настоящее время в локальной сети предприятий и учреждений часто происходят инциденты с утечкой информации и утечкой данных, которые принесли большие убытки агрегату и серьезно повлияли на безопасную работу агрегата. По этой причине многие подразделения также приняли различные меры для усиления защиты компьютерных файлов и строгого предотвращения случаев утечки информации.

Многие подразделения приходят к консенсусу в отношении развертывания некоторых систем защиты от утечки данных и средств защиты от утечки компьютерной информации.

Что касается предотвращения утечки данных, то в настоящее время на рынке существует множество технических средств или продуктовых решений, таких как традиционные DSM (управление шифрованием данных) и DSA (изоляция безопасности данных), а также основанные на DLP (предотвращение утечки данных). О новой технологии распознавания контента

DSM в основном использует технологию шифрования, которая шифрует сам документ при его создании и объединяет его с пользователями и разрешениями. После того, как документ зашифрован, легальные пользователи могут использовать его в рамках авторизации, а нелегальные пользователи не могут использовать зашифрованный текст, чтобы предотвратить утечку некоторых важных данных.

DSA в основном использует технологию изоляции безопасности данных, чтобы изолировать области безопасности данных в сети и терминалах посредством многократной изоляции хранилища, сети и приложений, и на основе этого изолирует одну или несколько областей безопасности данных во внутренней сети по мере необходимости, используемой для защиты части основных данных организации.

DLP рассматривает содержимое данных

как объект, а угрозы безопасности данных как движущую силу, гибко применяет технические средства, такие как идентификация, оповещение, блокировка и аудит, в соответствии с поведенческими характеристиками пользователей для содержимого данных, и сочетает передовые технологии, такие как осознание ситуации с поведением риска, предоставление пользователям полную защиту жизненного цикла конфиденциальных данных, чтобы предотвратить утечку и распространение конфиденциальных данных.

В то же время, предоставляя механизм «умного мозга», основанный на возможностях распознавания контента, DLP может реализовать бесшовную интеграцию с технологиями DSM и DSA, предоставить пользователям полное комплексное решение для защиты данных и удовлетворить целевые потребности пользователей в защите в различных областях [1].

Технология предотвращения утечки компьютерной информации.

Технология подавления утечки компьютерной информации, в основном представляет собой технологию экранирования. В настоящее время технологии экранирования можно разделить на три категории: электростатическое экранирование, электромагнитное экранирование и магнитное экранирование.

Электростатическое экранирование в основном используется для предотвращения помех электростатической связи, а для достижения этой цели обычно используются заземляющие проводники; электромагнитное экранирование в основном использует принцип отражения и поглощения электромагнитных волн на поверхности проводника и внутри проводника для защиты от помех высокого напряжения.

При утечке компьютерной информации технология экранирования в основном используется в ключевых цепях, кабелях и сопутствующем оборудовании компьютерных систем. Применение в ключевых цепях в основном заключается в использовании метода экранирования части для подавления утечки информации.

1. Экранирующий материал.

Эффект технологии компьютерного экранирования в основном зависит от материала поглощающей мощности, материала потерь на отражение и материала с положительным

коэффициентом отражения. Формула для расчета характеристик экранирования выглядит следующим образом: $S_e = A + R + B$, которая упрощается как $S_e = A + R$, где A относится к потерям на поглощение, а R относится к потерям на отражение.

2. Технология физической защиты.

Физические технологии также могут использоваться для достижения цели подавления утечки информации, которая в основном включает метод сдерживания и метод подавления источника [5]. Метод сдерживания относится к принятию мер по защите всей компьютерной системы и повышению производительности компьютера в защите. Эта технология защиты обычно больше подходит для компьютерных систем с более высоким уровнем конфиденциальности и широко используется в военных целях.

Метод подавления источника начинается с компьютерных схем и компонентов и в корне устраняет причину утечки информации. Он в основном использует компьютерные компоненты с низким уровнем излучения и заземляет их с помощью технологии фильтрации и технологии передачи по оптоволокну.

3. Технология компьютерного программного обеспечения.

Внедрение технологии программного шифрования на компьютерах для предотвращения утечки компьютерной информации. В основном это преобразование компьютерного оборудования и программного обеспечения для предотвращения утечки информации. Обычно используемые методы включают использование шрифтов TEMPEST, шифрование видеоизображения и шифрование со сжатием данных.

Заключение. Шрифт TEMPEST в основном обменивается на утечку информации текстовым качеством. Вся модификация относительно дешева и практична, а также может эффективно пресекать утечку компьютерной информации; сжатие и шифрование данных в основном усложняют получение информации и расшифровку информационных паролей, что вредно для компьютерной информационной безопасности.

Подводя итог, в данной статье проводится подробный анализ технологии экранирования для предотвращения утечки компьютерной информации. Известно, что общество постепенно вступает в информационный век,

и и утечка информации стала очень распространенной проблемой в информационный век. Поэтому необходимо использовать соответствующую технологию экранирования,

чтобы подавить его, чтобы защитить безопасность компьютерной информации, чтобы уменьшить вероятность утечки компьютерной информации.

Список источников

1. Дубровин Н.Д., Ушаков И.А., Чечулин А.А. Применение технологий больших данных в фондах управления информацией и событиями безопасности Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании: сб. науч. Статей V Международ. Науч.-техн. И науч.-метод. Конф. 2016. С. 348-353.
2. Карев А.С., Бирих Э.В., Сахаров Д.В., Виткова Л.А. Проблемы информационной безопасности в интернет-вещах // В сборнике: Интернет-вещи и 5G 2016. С. 66-70.
3. Костарев С.В., Липатников В.А., Сахаров Д.В. Модель передачи результатов аудита и контроля в автоматической системе управления объединенной структурой // Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы. 2015. № 2. С. 120-125.
4. Котенко И.В., Ушаков И.А. Технологии больших данных для мониторинга компьютерной безопасности // Защита информации. Внутри. 2017. № 3 (75). С. 23-33.
5. Новиков П.Н. О различных аспектах понятия «технология» //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №9. С.426-440
6. Способы защиты информационно-вычислительных сетей от компьютерных атак Андрианов В.И., Бухарин В.В., Кирьянов А.В., Липатников В.А., Санин И.Ю., Сахаров Д.В., Стародубцев Ю.И. . № 2011147613/08; заявл. 23.11.2011; опубл. 10.01.2013.

Информация об авторах

ДАТАЕВ АСХАБ АХМЕДОВИЧ, ассистент кафедры программирование и инфокоммуникационных технологий Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

МАГОМАДОВ МУСА ВАХАЕВИЧ, ассистент кафедры «Информатика и вычислительная техника» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», Грозный, Россия

МУЦУРОВА ЗАЛИНА МУСАЕВНА, старший преподаватель кафедры информационных технологий и МПИ Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

Information about the authors

DATAEV ASKHAB AKHMEDOVICH, Assistant of the Department of Programming and Infocommunication Technologies, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

MAGOMADOV MUSA VAKHAEVICH, Assistant of the Department of Computer Science and Computer Engineering, Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

MUTSUROVA ZALINA MUSAEVNA, Senior Lecturer of the Department of Information Technology and MPI Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 316.42:332.1

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_64

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Дохильгова Дибма Мажитовна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Магомедова Патимат Госейновна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация. Статья "Миграционные процессы в условиях глобализации: вызовы и возможности" является актуальным исследованием темы миграции в контексте современного мира, где глобализация оказывает значительное влияние на общественные процессы. В статье рассматриваются основные причины миграционных процессов, направления движения мигрантов, а также их последствия для мигрантов и общества в целом. Особое внимание уделено рассмотрению возможностей, которые предоставляет глобализация для мигрантов, а также вызовам и проблемам, которые могут возникнуть в процессе миграции.

В статье анализируются многообразные факторы, оказывающие влияние на миграционные процессы, такие как экономические, социальные и политические. Также исследуется роль глобализации в миграционных процессах, и как она может как способствовать, так и мешать миграции.

Также предоставлены данные о вызовах, с которыми сталкиваются мигранты, такие как дискриминация, ксенофобия, отсутствие доступа к правам и ресурсам, неблагоприятные условия труда и проживания. Однако стоит отметить, что глобализация также предоставляет мигрантам возможности получения большего доступа к экономическим и культурным возможностям, и защиту их прав можно обеспечить посредством сотрудничества между государствами.

Наконец, в статье обсуждаются подходы и рекомендации по улучшению ситуации мигрантов в условиях глобализации. Выводы данной работы могут быть полезны как для специалистов в области миграции, экономики, политики и социологии, так и для широкого круга людей, которые интересуются данной тематикой.

Ключевые слова: культурные программы, трудовые ресурсы, перенос технологий, дискриминация, ксенофобия.

MIGRATION PROCESSES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Dohkilgova Diba Mazhitovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Magomedova Patimat Huseynovna

Dagestan State University of National Economy

Abstract. The article "Migration Processes in the Context of Globalization: Challenges and Opportunities" is a topical study of the topic of migration in the context of the modern world, where globalization has a significant impact on social processes. The article discusses the main causes of migration processes, the direction of movement of migrants, as well as their consequences for migrants and society as a whole. Particular attention is paid to the consideration of the opportunities that globalization provides for migrants, as well as the challenges and problems that may arise in the process of migration.

The article analyzes various factors that influence migration processes, such as economic, social and political ones. It also examines the role of globalization in migration processes, and how it can both promote and hinder migration.

It also provides data on the challenges migrants face, such as discrimination, xenophobia, lack of access to rights and resources, poor working and living conditions. However, it is worth noting that globalization also provides migrants with opportunities to gain greater access to economic and cultural opportunities, and the protection of their rights can be ensured through cooperation between states.

Finally, the article discusses approaches and recommendations for improving the situation of migrants in the context of globalization. The conclusions of this work can be useful both for specialists in the field of migration, economics, politics and sociology, as well as for a wide range of people who are interested in this topic.

Keywords: cultural programs, labor resources, technology transfer, discrimination, xenophobia.

Введение. Миграция является одной из важных социальных проблем в современном мире. Ежегодно миллионы людей покидают свои родные страны в поисках лучшей жизни, работают на зарубежных предприятиях, получают образование за границей, вынуждены покинуть свои дома из-за конфликтных ситуаций и т.д. На фоне быстрого глобализационного развития мировой экономики и технических возможностей, миграционные процессы стали не только более массовыми, но и более сложными и динамичными.

Миграция - это перемещение людей из одного места в другое с целью изменения своего места жительства. Причины миграции могут быть самыми разнообразными, включая экономические, социальные и политические факторы.

Глобализация – это процесс экономического, социального и культурного объединения стран, приводящий к интенсивности и разнообразию международной связи, включая такие аспекты, как сохранение культурных и исторических традиций людей, экономические преимущества и деление внутреннего опыта.

Современная глобализация в связи с новыми технологиями и экономическими изменениями стала фактором, значительно влияющим на миграционные процессы в мире. В результате глобализации на международном рынке труда возникли новые возможности для миграции, и многие люди теперь переезжают на другой конец света взамен работы, лучшей жизни и других преимуществ, которые дает жизнь в другой стране. Однако глобализация также является причиной вызовов, с которыми сталкиваются мигранты, таких как социальная несправедливость, нарушение прав и дискриминация.

Результаты исследования. Согласно отчету Международной организации по миграции (МОМ), на 2020 год число мигрантов в мире составляет более 270 миллионов человек. Ниже приведены некоторые цифры и статистика, связанные с основными направлениями миграции, причинами и последствиями.

Основные направления миграции:

- Европа является крупнейшим регионом приема мигрантов в мире. Около 82 миллионов мигрантов проживают в странах Евро-

пейского Союза и Европейской ассоциации свободной торговли;

- США - крупнейшая страна приема мигрантов в Северной Америке. На 2020 год в США проживает более 50 миллионов мигрантов;

- регионы Юго-Восточной Азии, Южной Азии и Западной Африки являются крупнейшими источниками международной миграции в мире.

Причины миграции:

- политическая нестабильность: на 2020 год, более 80 миллионов мигрантов были вынуждены покинуть свои дома из-за политических конфликтов и гражданских волнений;

- бедность: низкий уровень жизни, недостаток доступа к образованию и трудоустройству - основные причины внутренней миграции в бедных регионах мира:

- изменение климата: согласно отчету МОМ, более 17 миллионов мигрантов в мире вынуждены были покинуть свои дома из-за изменения климата на 2020 год.

Последствия миграции:

- социальные и экономические проблемы: на 2020 год, более 60% мигрантов в мире проживают в городах с низкими уровнями жизни и ограниченными возможностями доступа к здравоохранению и образованию;

- политические проблемы: миграция может приводить к политическим конфликтам и напряженности между местным населением и мигрантами, особенно в странах с высоким уровнем миграции;

- культурный обмен: миграция может приводить к обмену культурой и языком, что может означать обогащение их общественной жизни, одновременно мигранты теряют связь со своей культурой, что может принести некоторые неприятности.

В целом, миграционная ситуация в мире продолжает оставаться сложной и требует внимательного и длительного изучения и решения со стороны государств и международных организаций.

Роль глобализации в современных миграционных процессах довольно значительна. Глобализация - процесс экономического, социального и культурного объединения мира, который в значительной степени влияет на движение людей по всему миру.

Экономические факторы:

- на 2020 год многие развивающиеся стра-

ны стали зависеть от экспорта трудовых ресурсов за рубеж. Это привело к росту международной миграции рабочей силы;

- фактором глобализации также является использование трудовых ресурсов в отдаленных странах с целью уменьшения издержек на производство. Это приводит к миграции рабочей силы в страны, в которых находятся производства и предприятия, организующие эти процессы;

- глобализация в свою очередь создает новые рабочие места по всему миру. Это привлекает трудовые ресурсы из разных частей мира.

Социальные факторы:

- глобализация также требует мобильности трудовых ресурсов в отраслях научных исследований, технологического и медиа секторов в различных регионах мира;

- обучение и знания важны для глобализации, что приводит к миграции международных студентов, которые ищут образование в лучших учебных заведениях мира;

- глобализация также создает условия для более динамичной передачи культурных ценностей и повышения мобильности в культурной сфере.

Политические факторы:

- негативно на миграционные процессы влияют политические кризисы и конфликты международного масштаба. Например, кризис в Сирии и проблемы с беженцами, российско-украинский конфликт;

- региональные экономические и политические соглашения, такие как Европейский союз или Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), облегчают международную миграцию рабочей силы, снижают барьеры и упрощают процесс эмиграции и иммиграции;

- перемещение населения из стран с относительно низким уровнем доходов в страны с более высокими ставками и налогами вызывает сильную гнев жителей, что может повлиять на ход миграционных процессов.

В целом, глобализация является мощным фактором, который формирует и определяет современные миграционные процессы. Социально, экономически и политически глобализация создает новые условия для развития миграционных процессов, что требует более внимательного и длительного изучения и решения со стороны государств и

международных организаций.

Приведём основные вызовы, которые сталкиваются мигранты в условиях глобализации:

1. Дискриминация: мигранты могут столкнуться социальной дискриминацией на основе своего культурного, религиозного и национального происхождения, что затрудняет их доступ к образованию, работе и социальным услугам. Согласно данным МВФ, в развивающихся странах мигранты зачастую получают до 50% меньшую заработную плату, чем местные работники. При этом, дискриминация мигрантов остается значимой проблемой и в развитых странах.

2. Ксенофобия: мигранты могут столкнуться с агрессией, насилием, а также с предрассудками в отношении их культуры, образа жизни, вероисповедания и языка. Проявления ксенофобии могут приводить к ограничению прав и свобод мигрантов, а также провоцировать появление новых экстремистских групп.

3. Неблагоприятные условия труда: мигранты могут работать на низкооплачиваемых работах, которые окружены трудными условиями и несет большой риск в сфере здоровья. К числу таких работ можно отнести строительство, сельское хозяйство, рынки труда, связанные с изготовлением и передвижением грузов, работу на дому и т.д. Низкооплачиваемая работа вместе с чрезмерной нагрузкой на работников может привести к плохому здоровью, а иногда и к преждевременной смерти.

4. Неблагоприятные условия проживания: многие мигранты зачастую живут в отдаленных регионах или в наиболее заброшенных районах городов. Они могут сталкиваться с проблемами, связанными с доступностью к ресурсам, таким как питьевая вода, качественное жилье, санитарные условия и здравоохранение. В связи с этим, мигранты более чем другие население являются уязвимыми и часто становятся объектами сверхмоделирующих и негативных воздействий.

Общая оценка ситуации в разных странах свидетельствует о том, что мигранты сталкиваются со сложными искушениями в условиях глобализации, которые важно решить для обеспечения их безопасности и социального благополучия.

Вместе с этим, перечислим возможности,

которые представила глобализация для мигрантов:

1. Увеличение экономических возможностей:

- Создание 214 млн рабочих мест в мире (МВФ, 2018)

- Увеличение ВВП мира на 10-25% за последние 30 лет (ЮНКТАД, 2018)

- Увеличение взаимных инвестиций между странами на 1,8 трлн долларов (Всемирный банк, 2019)

2. Культурный обмен:

- Возможность для более чем 270 млн мигрантов изучать и делиться культурными навыками (МОМ, 2019)

- Участие более чем 10 млн студентов из других стран в международных программах обмена (Uniplaces, 2019)

- Увеличение потока туристов на 1,4 млрд человек за последние 10 лет (Всемирный туристический барометр, 2019)

3. Перенос знаний:

- Получение образования более чем 4 млн иностранных студентов за границей (UNESCO, 2018)

- Безвозмездный доступ к онлайн-курсам для учащихся всего мира (edX, 2020)

- Обучение более 15 млн человек программированию через онлайн-курсы (Codecademy, 2019)

4. Перенос технологий:

- Развитие цифровой экономики предоставляет 100 млн новых рабочих мест до 2025 года (McKinsey, 2019)

- Более 3 тыс. международных медицинских исследований, ведущих к новым открытиям и лекарствам (Национальный институт здравоохранения, 2019)

- Перенос технологий и знаний между странами и культурами, в том числе в области сельского хозяйства, энергетики и производства (Всемирный банк, 2019)

5. Перенос опыта из одной страны в другую:

- Более 23 млн разрешений на работу в странах-членах ЕС для мигрантов из других стран (Eurostat, 2020)

- Более 200 тыс. врачей, работающих в разных странах мира (Всемирная организация здравоохранения, 2019)

- Улучшение гражданского управления и прозрачности в государственных учреждениях и бизнесе, в числе которых введение

цифровых платформ и онлайн-систем учета (World Economic Forum, 2019)

Глобализация представляет новые вызовы для государств, касающиеся миграционных процессов, поэтому государство играет важную роль в организации миграционных процессов. Роль государства включает:

1. Международное сотрудничество и координация:

Государства должны работать совместно при разработке и реализации стратегий по управлению миграционными процессами. Они должны сотрудничать с другими государствами в целях сбалансированного контроля над потоками мигрантов. Государства также должны развивать механизмы для обмена информацией о мигрантах и их правовом статусе.

2. Защита прав мигрантов:

Неправомерное обращение с мигрантами ведет к их эксплуатации и нарушению прав, поэтому государства должны обеспечить защиту прав мигрантов и предотвращение их дискриминации. Государства также должны гарантировать право мигрантов на равные возможности в области трудоустройства, доступа к медицинской помощи, образованию и другим социальным правам.

3. Борьба с нелегальной миграцией:

Нелегальная миграция создает вызовы для государств, поэтому государства должны разрабатывать стратегии и механизмы для борьбы с нелегальной миграцией. Это может включать ужесточение границ, введение новых законов, пресечение нелегальных схем занятости мигрантов и проведение мероприятий для информирования населения о последствиях нелегальной миграции.

В целом, государство играет ключевую роль в организации миграционных процессов в условиях глобализации. Систематиче-

ское международное сотрудничество и координация помогут максимально реализовать плюсы глобализации, в то же время, указанное выше, борьба с нелегальной миграцией и защита прав мигрантов помогут уменьшить негативные последствия.

Заключение. Мигранты в условиях глобализации сталкиваются с различными проблемами, такими как дискриминация, нарушение прав и трудовых условий, отсутствие доступа к социальным услугам и т.д. Для улучшения их ситуации необходимо принимать следующие меры:

1. Законодательное регулирование миграционных процессов в соответствии с международными стандартами и обязательствами, включая защиту прав мигрантов, их трудовых прав и социального обеспечения.

2. Обеспечение правовой защиты мигрантов, в том числе доступ к юридической помощи и судебной защите, чтобы они могли защитить свои права в случае нарушений.

3. Продвижение межкультурного диалога и приверженность межкультурному обмену, для того чтобы приобщить мигрантов к новым культурам и уменьшить возможные социальные и экономические проблемы.

4. Обеспечение доступности социальных услуг, таких как здравоохранение, образование, жилье и социальная защита. Это может быть достигнуто через государственные программы и создание международных ресурсов, которые обеспечивают мигрантов необходимыми услугами.

Кроме того, необходимо содействовать созданию благоприятной среды для мигрантов, нацеленной на интеграцию и участие в жизни социума, а также организовывать культурные программы, включающие в себя мигрантов и призванные укреплять их социальные связи.

Список источников

1. Макарова Т.В., Славина С.М. Межрегиональная долгосрочная миграция населения в России: современные тенденции //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1137-1145
2. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Зыкова А.А. Глобализация экономики, знаний и технологий, как тренд, определяющий образ рабочего места в XXI веке //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 954-958
3. Castles, S. (2019). Migration and Globalization. In The International Handbook of Migration Studies (стр. 47-63). Доступно <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781351207019-3>
4. International Organization for Migration. (2021). COVID-19 Crisis Response: Migrants, Migration and Mobility. [online] Доступно https://www.iom.int/sites/default/files/covid-19_crisis_

response_migrants_migration_and_mobility.pdf

5. Koser, K. (2017). The global approach to migration and development: Challenges and opportunities. In *Global Governance and the Migration Crisis* (стр. 47-65). Palgrave Macmillan, Cham. Доступно https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-56985-9_4

6. UNICEF. (2021). *Children on the Move: Latest Report*. [online] Доступно <https://data.unicef.org/topic/child-migration/latest-report/>

7. United Nations Development Programme. (2021). *Human Development Report 2020*. [online] Доступно <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020.pdf>

Информация об авторах

ДОХКИЛЬГОВА ДИБА МАЖИТОВНА, к.э.н., доцент кафедры управления региональной экономикой и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», Грозный, Россия

МАГОМЕДОВА ПАТИМАТ ГОСЕЙНОВНА, старший преподаватель кафедры «АХД и аудит» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» Махачкала, Россия

Information about the authors

DOKHKILGOVA DIBA MAZHITOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security of the Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

MAGOMEDOVA PATIMAT GOSEYNOVNA, Senior Lecturer of the Department of "AHD and Audit" of the Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 331.5

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_70

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Дохильгова Дибма Мажитовна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Магомедова Патимат Гусейновна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация. В статье «Трансформация рынка труда под влиянием цифровизации» представлен подробный анализ того, как технологии и цифровизация влияют на современный рынок труда. В статье рассказывается о том, как автоматизация, искусственный интеллект и другие цифровые технологии быстро меняют характер работы в самых разных отраслях, а также о более широких последствиях этих изменений для отдельных лиц, организаций и общества в целом.

В статье рассматриваются различные преимущества и проблемы, связанные с цифровизацией, в том числе повышение эффективности и производительности, разрушение традиционных рабочих мест и новые возможности для инноваций и творчества. В нем также исследуется, как рынок труда меняется в результате появления новых технологий и платформ, таких как гиг-экономика и онлайн-рынки труда.

В целом, статья предлагает всесторонний обзор сложной и многогранной природы цифровой трансформации рынка труда и подчеркивает настоятельную необходимость для отдельных лиц, организаций и политиков адаптироваться к этим изменениям, чтобы обеспечить их процветание. в новой цифровой экономике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, электронная коммерция, трансформация, конкурентоспособность, автоматизированные модели.

TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION

Dohkilgova Diba Mazhitovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Magomedova Patimat Huseynovna

Dagestan State University of National Economy

Abstract. The article "Transformation of the labor market under the influence of digitalization" provides a detailed analysis of the ways in which technology

and digitalization are affecting the modern labor market. The article highlights how automation, artificial intelligence, and other digital technologies are rapidly transforming the nature of work across a wide range of industries, as well as the broader implications of these changes for individuals, organizations, and society as a whole.

The article examines various benefits and challenges associated with digitalization, including increased efficiency and productivity, disruption of traditional jobs, and new opportunities for innovation and creativity. It also explores how the labor market is being reshaped by the emergence of new technologies and platforms, such as the gig economy and online labor marketplaces.

Overall, the article offers a comprehensive overview of the complex and multifaceted nature of the digital transformation of the labor market, and underscores the urgent need for individuals, organizations, and policymakers to adapt to these changes in order to ensure that they are able to thrive in the new digital economy.

Keywords: artificial intelligence, e-commerce, transformation, competitiveness, automated models.

Введение. Цифровизация играет важную роль в настоящее время, и ее важность продолжает расти. В процессе цифровизации упрощаются и автоматизируются различные процессы, повышается качество и скорость работы, уменьшаются затраты, увеличивается уровень доступности услуг. Цифровизация - это процесс превращения аналоговых данных и процессов в цифровой формат, путем использования цифровых технологий и инструментов. Цифровизация широко применяется в различных сферах, таких как промышленность, здравоохранение, образование, государственное управление, медиа и многие другие.

Кроме того, цифровизация стимулирует инновации, расширяет границы возможностей, позволяет быстрее адаптироваться к изменениям и конкурировать на мировом рынке. Однако, при реализации цифровизации необходимо учитывать возможные социальные последствия, связанные с изменением рынка труда, потерей рабочих мест и увеличением числа людей, которые могут оказаться неподготовленными к использованию новых технологий. Поэтому важно сбалансировать преимущества цифровизации с социальными и экономическими последствиями, чтобы обеспечить ее успех и заботиться о благополучии общества.

Цифровизация имеет значительное влияние на рынок труда, так как новые технологии и цифровые платформы изменяют спрос на определенные виды работ и требуют новые навыки у работников. С одной стороны, цифровизация может привести к повышению

производительности труда и увеличению эффективности бизнес-процессов, что может привести к созданию новых рабочих мест в отдельных секторах экономики.

С другой стороны, цифровизация может привести к автоматизации и упрощению некоторых видов работ, что может привести к сокращению рабочих мест и усилению конкуренции на рынке труда в отдельных секторах экономики. Кроме того, цифровизация требует от работников новых навыков и знаний, в том числе в области информационных технологий, аналитики данных и дизайна. Это может привести к тому, что люди, которые не обладают соответствующими навыками, могут испытывать трудности при поиске и удержании работы на рынке труда.

Наконец, цифровизация также может привести к возникновению новых форм работы, таких как удаленная работа, работа на краткосрочных проектах, взаимодействие с различными платформами по поиску работы или продажи своей рабочей силы. Это может изменить структуру рынка труда и потребовать новых подходов и стратегий для поиска и удержания работы.

Результаты исследования. Изменения в технологиях на рабочем месте под влиянием цифровизации непрерывно развиваются и оказывают значительное влияние на рынок труда. Некоторые из наиболее интересных фактов в этой области включают:

Различные исследования показывают, что использование цифровых технологий на рабочем месте может привести к увеличению производительности труда. Например,

опрос, проведенный компанией Accenture, показал, что 77% работодателей, которые использовали цифровые технологии, заявили о повышении производительности труда на 10% или больше.

Автоматизация и цифровизация многих задач на рабочем месте имеют потенциал для существенного сокращения времени, затрачиваемого на выполнение задач. Например, исследования показали, что автоматизация финансовых процессов может привести к экономии времени в размере 25%.

Во многих сферах деятельности цифровые технологии могут заменить или сократить определенные виды работы, что может повлиять на состав рынка труда. Например, определенные виды производственных работ могут быть заменены на автоматизированные системы, что может привести к снижению количества рабочих мест в этой сфере.

Изучение влияния автоматизации и искусственного интеллекта на занятость является важной темой в контексте цифровизации работы. Некоторые из достижений в этой области включают:

Определенные виды работ могут быть заменены на автоматизированные системы, что может привести к сокращению рабочих мест. Например, исследования показывают, что на 25% работу в финансовой сфере можно автоматизировать, а также, вредные и опасные работы можно перевести на автоматизированные модели на 42%.

Однако автоматизация также может способствовать созданию новых рабочих мест, связанных со сбором, анализом и интерпретацией данных. Например, с определенных моментов создаются рабочие места, связанные с внедрением новых технологий и поддержкой их работы.

Искусственный интеллект также может привести к усовершенствованию существующих процессов и повышению эффективности работы, что может способствовать созданию новых рабочих мест. Исследования показывают, что искусственный интеллект может привести к открытию около 2 миллионов новых рабочих мест в мире к 2025 году.

Создание и реализация новых технологий также требует высококвалифицированных специалистов, что может способствовать созданию новых рабочих мест.

Электронная коммерция и удаленная работа - это ключевые аспекты цифровизации работы, которые оказывают значительное влияние на рынок труда. Некоторые из основных фактов в этой области включают:

1. Электронная коммерция стала важным сектором розничной торговли, который продолжает расти. Согласно исследованию, объем глобального рынка электронной коммерции превысил 4,2 триллиона долларов в 2020 году, что соответствует росту на 27,6% по сравнению с предыдущим годом. Это означает, что электронная коммерция предоставляет обширные возможности для создания новых рабочих мест.

2. Со становлением цифровизации работы, удаленная работа стала все более популярной и облегчает работу для сотрудников и работодателей. Опрос, проведенный компанией Accenture, показал, что 78% работодателей заявляют о том, что удаленная работа повысила производительность труда на 5% и более, а 85% работодателей считают, что использование технологий для удаленной работы повышает удовлетворенность сотрудников.

3. Кроме того, с развитием технологий удаленной работы, компании также начали привлекать сотрудников из других регионов или стран, что позволяет им иметь доступ к глобальному пулу талантов и расширять географию своих операций.

4. В целом, электронная коммерция и удаленная работа являются двумя важными аспектами цифровой трансформации рабочих мест. Они предоставляют более широкие возможности для создания новых рабочих мест, облегчают работу для сотрудников и работодателей, и способствуют повышению эффективности и производительности работы.

К сегментации рынка труда приводит то, что различные отрасли и сектора экономики используют цифровые технологии в разной степени. Информация, полученная из некоторых источников (см. ссылки ниже), показывает следующее:

Степень использования цифровых технологий на рынке труда зависит от отрасли и сектора экономики. В США, наиболее цифровизированными секторами являются ИТ, телекоммуникации и медиа, составляющие около 27% всех секторов экономики. Секто-

ры, которые менее всего используют цифровые технологии, такие как здравоохранение, сфера обслуживания и сельское хозяйство, составляют около 14% экономики (источник: McKinsey Global Institute).

В Европейском союзе наиболее цифровизированными секторами являются информационные технологии, цифровые услуги и электронная коммерция, которые составляют около 4% всего занятого населения. Секторы, которые меньше всего цифровизированы, такие как транспорт, образование и здравоохранение, составляют около 1% занятого населения (источник: European Commission).

Однако, использование цифровых технологий неизбежно также приводит к автоматизации производственных процессов и снижению спроса на определенные виды работы. Например, автоматизация в мануфактуре заменяет работу людей на роботов, что может повлиять на трудовые рынки и навыки, которые будет требовать будущее.

Согласно отчету PwC, ожидается, что в результате автоматизации будут сокращены сотни тысяч рабочих мест, таких как операторы-кассиры, производственные рабочие и сотрудники низкоквалифицированных служб обслуживания.

С другой стороны, автоматизация ведет к появлению новых типов работы, которые требуют навыков и эффективных методов работы с новыми технологиями (например, в области искусственного интеллекта и дополненной реальности).

В целом, сегментация рынка труда под влиянием цифровизации повлечет за собой необходимость непрерывного обучения и переквалификации для того, чтобы успешно адаптироваться к новым требованиям и изменениям на рынке труда.

Ниже представлены некоторые примеры того, как цифровизация может влиять на различные группы населения:

Молодежь: Во всем мире молодежь активно использует интернет и социальные сети. Согласно исследованию Pew Research Center, 95% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет используют интернет. Кроме того, они также активно пользуются мобильными устройствами и мессенджерами. В этом контексте возможности для молодежи на рынке труда могут расширяться благодаря возмож-

ности удаленной работы и использованию цифровых навыков.

Женщины: В части развитых стран отрасли, связанные с информационными технологиями, стали лидерами по оплате труда и предоставлению гибких графиков работы. Однако, согласно статистическому исследованию, женщины в этих отраслях часто зарабатывают меньше, чем мужчины. Несмотря на это, развитие отраслей, связанных с инновациями и информатикой, может расширить возможности для женщин на рынке труда.

Мигранты и иностранные работники: В различных странах мигранты и иностранные работники могут столкнуться с различными вызовами при использовании цифровых технологий. Их технологические навыки могут быть ограниченными, что делает их менее конкурентоспособными на рынке труда. Однако, цифровые технологии также могут облегчить доступ к информации и сократить географические и языковые барьеры между людьми.

Люди с ограниченными возможностями: Цифровые технологии могут создавать новые возможности для людей с ограниченными возможностями. Программное обеспечение может помочь им выполнять задачи, которые ранее были недоступны, такие как чтение текста в голосовом формате. Кроме того, онлайн-платформы также могут предоставлять новые возможности для обмена информацией и общения.

Цифровизация имеет огромный потенциал для расширения возможностей и перспектив на будущее в разных странах и регионах. Некоторые международные перспективы в этой области включают:

Целями устойчивого развития ООН, утвержденными в 2015 году, в которых описаны конкретные задачи по ликвидации бедности, борьбе с неравенствами и защите окружающей среды до 2030 года. Цифровизация является ключевым фактором в достижении этих целей.

Отчет ОЭСР "Цифровой экономический императив: Права, работа и экономический рост" подчеркивает важность защиты человеческих прав, гарантирования доступа к цифровым технологиям и обеспечения равенства возможностей в цифровой экономике.

В рамках Европейского союза существует

план цифрового единства, который направлен на поддержку различных стран ЕС в вопросах цифровизации, а также на продвижении цифровой безопасности, улучшения инфраструктуры и обеспечения доступности цифровых услуг для всех граждан.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе существует инициатива "Цифровой пояс и путь", которая направлена на улучшение связей в области цифровизации и развития инфраструктуры для трансграничной цифровой торговли. Эта инициатива включает планы по развитию высокоскоростных сетей связи, повышению кибербезопасности и развитию цифровых технологий в различных отраслях.

Согласно отчету Международного союза электросвязи, более 5 миллиардов людей по всему миру используют мобильные телефоны, что подчеркивает потенциальный потенциал использования цифровых технологий для расширения возможностей и перспектив на будущее для людей во всем мире.

Цифровизация также становится все более важной в сфере международных отношений, где она может использоваться для облегчения взаимодействия между различными странами и культурами, а также для решения глобальных проблем, таких как бедность, неравенство и изменение климата.

В целом, цифровизация предоставляет множество международных перспектив для расширения возможностей и перспектив на будущее для людей в странах и регионах по всему миру. Далее представим некоторые цифры, связанные с проблемой цифрового разрыва и ее решением:

1. По данным ООН, более половины населения мира не имеет доступа к интернету, а в некоторых странах этот показатель может достигать 90%.

2. Согласно отчету Европейской комиссии, более 30% предприятий ЕС не используют цифровые технологии, что приводит к упущению возможностей для экономического роста.

3. По данным Всемирного экономического форума, цифровая трансформация может снизить затраты на эквивалент 100 млн. долларов в год для крупных глобальных компаний.

4. Согласно отчету Международного союза электросвязи, более 5 миллиардов людей используют мобильные телефоны, что может служить основой для расширения доступности к цифровым технологиям.

В целом, согласно отчетам ООН, цифровизация и развитие цифровых технологий могут способствовать улучшению экономической эффективности, создавать новые возможности для занятости и повышения жизненного уровня, а также снижать неравенство и негативное воздействие на окружающую среду.

Заключение. Трансформация рынка труда под влиянием цифровизации открывает возможности для различных секторов экономики и приводит к значительным перемещениям в структуре рабочих мест. Важно, чтобы государственные органы и образовательные учреждения способствовали подготовке нужных кадров, а работники были готовы принимать вызовы четвертой промышленной революции и развивать свои профессиональные навыки с учетом новых тенденций в цифровой экономике. Только таким образом мы сможем успешно осуществлять трансформацию рынка труда и создавать условия для экономического развития и процветания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Домбровская, Т.В., Лукичева, Ю.С. Цифровой рынок труда: вызовы и перспективы. Экономика и социум, № 9, 2019. С. 30-35. (<http://www.econsoc.ru/jour/article/view/981>)
2. Кузнецова М.Р. Цифровизация и мировой рынок труда в контексте четвертой индустриальной революции. Современные проблемы науки и образования, № 2, 2019. URL: (<https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28115>)
- Мастяева Е.С., Кузнецова Т.В. Как цифровые технологии повлияют на российский рынок труда? //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С.
3. Россия в цифровой экономике: Трудовые ресурсы и рынок труда. Отчёт. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2018. URL: (<http://ac.gov.ru/files/publication/a/14805.pdf>)
4. Тегиева М.Ш. Проблемы цифровизации рынка труда в России и возможности их пре-

одоления. Вестник СевКавГТУ. Экономические науки, № 4 (65), 2018. С. 122-129. URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsifrovizatsii-rynka-truda-v-rossii-i-vozmozhnosti-ikh-preodoleniya>)

5. Титова Л.Ю. Рынок труда в эпоху цифровой экономики. Экономические стратегии, № 1, 2018. С. 92-102. URL: (<https://econ.strategi.ru/issues/2018/1/Titova.pdf>)

6. Черемшанская Л.Г. Цифровая экономика: технологии и рынок труда. Московский экономический журнал, № 4, 2018. С. 127-134. URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-tehnologii-i-rynek-truda>)

Информация об авторах

ДОХКИЛЬГОВА ДИБА МАЖИТОВНА, к.э.н., доцент кафедры управления региональной экономикой и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», Грозный, Россия

МАГОМЕДОВА ПАТИМАТ ГОСЕЙНОВНА, старший преподаватель кафедры «АХД и аудит» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» Махачкала, Россия

Information about the authors

DOKHKILGOVA DIBA MAZHITOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security of the Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

MAGOMEDOVA PATIMAT GOSEYNOVNA, Senior Lecturer of the Department of "AHD and Audit" of the Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 338.431.2

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_76

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Камилова Раиса Шахмурдиновна

Дагестанский государственный университет

Глотова Валентина Георгиевна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация. В статье автором рассмотрены основные направления устойчивого развития. Изучены особенности развития сельских территорий Республики Дагестан по основным подотраслям. Проведен в динамике анализ состояния и объемов производства валовой продукции сельского хозяйства с 2010 г. по 2021 г. В статье исследовано, что компонентом равновесия, оказывающим влияние на стабильность сельских территорий, выступает устойчивость. Выявлено, что само понятие устойчивости напрямую зависит от структуры и функций сельских территорий Республики Дагестан. Установлены два рода устойчивости сельских территорий Республики Дагестан. Предложены ряд мер для достижения устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан. В статье приводятся базовое обоснование стратегии развития сельских территорий Республики Дагестан при переходе на ускоренные темпы развития. Они рассматриваются детально и поэтапно.

Ключевые слова: основные направления, сельские территории, регион, устойчивое развитие, экономика, стабильность, комплексный подход, динамическое равновесие.

THE MAIN DIRECTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Kamilova Raisa Shakhmurdinovna

Dagestan State University

Glotova Valentina Georgievna

Dagestan State University of National Economy

Abstract. In the article, the author considers the main directions of sustainable development. The features of the development of rural territories of the Republic of Dagestan in the main sub-sectors are studied. A dynamic analysis of the state and production volumes of gross agricultural output from 2010 to 2021 was carried out. The article investigates that stability is a component of equilibrium that affects the stability of rural areas. It is revealed that the very concept of sustainability directly depends on the structure and functions of rural territories of the Republic of

Dagestan. Two types of sustainability of rural territories of the Republic of Dagestan have been established. A number of measures are proposed to achieve sustainable development of rural areas of the Republic of Dagestan. The article provides a basic rationale for the development strategy of rural areas of the Republic of Dagestan in the transition to accelerated development rates. They are considered in detail and in stages.

Keywords: main directions, rural areas, region, sustainable development, economy, stability, integrated approach, dynamic equilibrium.

Введение. В условиях происходящих перемен в экономике взаимоотношения в системе устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан важно исследовать в качестве источника информации для принятия управленческих решений органов государственного управления регионального и местного значения. По каналам связи протекают все потоки информации, обеспечивающие все подсистемы, к которым в структуре региона относятся сельские территории, что обеспечивает оптимальное достижение поставленных целей перед местным управленческим звеном. Стабильное и эффективное взаимодействие органов власти на всех уровнях при оперативной реакции на все информационные потоки создает условия для последующего поступательного и устойчивого развития всех территориальных образований региона.

Только устойчивое развитие сельских территорий Республики Дагестан будучи целостным явлением может быть изучаемым посредством применения комплексного подхода к исследуемому нами объекту. Важно отметить, что интегральные качества – это те новые свойства объекта нашего исследования, которые раскрываются возможно только при комплексном подходе.

Вопросы теории и практики, изучаемые в вопросах разработки основных направлений устойчивого развития экономических систем, исследовались в работах: Бейбалаева Д.К., Богданов А.А., Моришима М., Морозова Т.Г., Райзберг Б.А., Штульберг Б.М.

Все вышеизложенное обуславливает актуальность темы данного исследования, посвященного вопросам выработки основных направлений устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан.

Цель исследования. Изучение формирования условий для устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан.

Материал и методы исследования. Материалами исследования были научные исследования ученых, литературные обзоры по исследуемой проблеме. Наши исследования проводилось при помощи использования методов диалектики для изучения теоретической базы применения стратегических подходов для формирования условий устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан; системного, логического, экономико-статистические, функционального анализа.

Результаты исследования и их обсуждение.

Для устойчивого развития Республики Дагестан связана проблема динамического равновесия, что характеризуется их ростом и становлением. Необходимо отметить, что существуют различные виды равновесия, такие как статическое и динамическое, которые зависят от исследуемых связей и уровня анализа состояния сельских территорий. Наиболее значимым составляющим равновесия, связанным с выживанием, выступает устойчивость развития сельских районов республики. Само понятие устойчивости развития следует отнести также к структуре и к функциям сельских территорий Дагестана. При этом устойчивость структуры сельских районов региона первична по отношению к устойчивости их функционирования.

Многочисленные исследования выявили два рода устойчивости – первого и второго рода [3].

Так, например, устойчивостью развития сельских территорий Республики Дагестан первого рода выступает их свойство как системы вновь возвращаться в первоначальное состояние после своего выхода из состояния равновесия, что является статическим равновесием. При этом предполагаем, что отклонения могут быть настолько значительными, что система разрушится и ее новым со-

стоянием равновесия станет энтропийное равновесие, которое проявляется самопроизвольно и определяется критерием самопроизвольности данного процесса. В данное состояние управляемая система приходит в следствии разрушения ее структуры. В случае того, что этот сценарий не происходит, то наступает случай гомеостатического равновесия. При этом их структура сохранится, несмотря на наблюдаемые возмущения в исследуемой системе.

Второго рода устойчивость управляемой системы проявляется, если она после выхода из состояния равновесия входит в колебания ближе к новому равновесному состоянию. Данное состояние соответствует динамическому равновесию, при котором возмущающие воздействия в системе подавляются посредством внутренней наладки и перестройки своей структуры и нового роста и развития.

Способность сельских территорий Республики Дагестан сохранять свою устойчивость структуры и функции при имеющихся в современных экономических внешних воздействиях имеет свой предел [2].

Если условия внешней среды исследуемого нами объекта выходят за пределы того момента, в которой с данной структурой он устойчиво функционирует, то в начале как правило, начинается нарушение базовых функций, а вот при более значительных возмущающих воздействиях происходят такие структурные изменения, которые представляют прямую угрозу непосредственно самому существованию системы. Исходя из вышесказанного можно заключить, что, для исследуемой нами системы существует область устойчивости своего развития. Состояние и изменение границ такой области устойчивого равновесия может измениться с эволюцией исследуемой системы. Любое воздействие, ведущее к трансформации объекта исследования как системы оказывает влияние на ее положение и объемы области ее устойчивости. В результате появляются трудности определения положения указанных границ и, как следствие, нет полной уверенности в том, что исследуемая нами система находится в области устойчивости.

Все вышеуказанное показывает, что устойчивое равновесие дает шансы на выживание

таким системам, которые способны компенсировать имеющееся возмущение при:

- значительном количестве их разновидностей;

- расширении границ в изменении каждого возмущения;

- значительно оперативно по времени.

Однако развитие указанных выше направлений создает условия не только для сохранения структуры, но и ее совершенствования, которое усложняет систему управления.

Исходя из этого можно установить, что проявляется значимость действия закона самосохранения, роль которого значительна для социальных институтов этатического типа. Это важно иметь в виду при исследовании, поскольку, столкнувшись с экстремальными условиями рыночной среды в своем развитии, значительное число их не могут адаптироваться к трансформациям в геополитике, геоэкономике, технологии [1].

Важно установить, что в этих условиях адаптация выступает как реакция на изменение условий внутренней и внешней среды сельских территорий Дагестана, которая оказывает противодействие действительному или возможному снижению эффективности своего функционирования. Следует различить такие виды адаптации, как кратковременную и долговременную; структурную и функциональную, а также активную и пассивную.

Стремление к устойчивому развитию сельских территорий в экономике региона требует разрешения существующих проблем развития всех отраслей экономики Республики Дагестан. Республика Дагестан по своей экономической структуре выступает как регион, в котором второй по объемам производства и по структуре ВРП выступает аграрный сектор, что требует особого внимания к состоянию сельских территорий, развитие которых в современных условиях носит неустойчивый и неравномерный характер. Однако спад производства в сельском хозяйстве, начавшийся с 1990 г., и в значительной мере связанный с реформированием экономики, проявился здесь в меньшей степени, чем в других отраслях материального производства и с 2010 года отмечается оживление в подотраслях сельского хозяйства (таблица) [10].

Таблица.- Валовая продукция сельского хозяйства с 2010 г. по 2021 г. (в фактически действовавших ценах)

	2010г	2015 г	2015 г	2020 г	2021 г
Всего	4203,5	12017,5	17334,3	21020,5	23396,0
в том числе:					
растениеводство	2368,0	4845,1	6942,7	7076,8	7900,7
животноводство	1835,5	7172,4	10391,6	13943,7	15495,3

Источник: Госкомстат и Минэкономки Республики Дагестан

Анализ результатов исследования показывает, что традиционными факторами, влияющими на сокращение производства сельскохозяйственной продукции в 2010 г., как и в предыдущие годы оставались монополизм заготовительных организаций и перерабатывающих предприятий, дальнейшее ухудшение финансового состояния и материально-технического обеспечения сельскохозяйственного производства, паритет цен на сельхозпродукцию и промышленную продукцию для сельского хозяйства, неразвитость (практическое отсутствие) сферы торговых-посреднических услуг. Возросли проблемы, связанные с материально-техническим обеспечением сельского хозяйства. Начиная с 2015 года наблюдается значительный рост валовой продукции сельского хозяйства за счет прорывного роста объемов подотрасли животноводства с 1835,5 млн. руб. в 2010г. до 15495,3 млн. руб. в 2021г., что возросло в 8,5 раз. Объемы производства продукции растениеводства также возросли с 2368,0 млн. руб. до 7900,7 млн. руб. в 2021г., что возросло в 3,3 раза. Это связано с политикой страны и региона по поддержанию сельхозпроизводителей и как следствие и сельских территорий с целью оживления производства и привлечения трудоспособного населения к сельскому хозяйству, что несет в себе и социальную нагрузку, поскольку снизился отток населения из сельских поселений и города и другие регионы страны, а порою и возврат ранее уехавших. Прирост объемов производства продукции растениеводства напрямую связан с ростом производства виноградарства с 4,9 тыс. тонн в 2010г. до 36,2 тыс. тонн в 2021г., что составило увеличение в 7,4 раза. В связи с этим возросли объемы переработки. Объе-

мы продукции животноводства увеличились в основном за счет увеличения производства скота и птицы на убой с 12,4 тыс. тонн в 2010г. до 27,6 тыс. тонн, что возросло на 2,2 раза [10].

На стабильность развития предприятий сельских территорий Республики Дагестан оказывают влияние уровень развития всех составляющих экономики в том числе и промышленности, и топливно-энергетического комплекса, и административно-территориальных структур региона. Сбалансированное регулирование сельских территорий позволит решить задачи по формированию условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса.

Для реализации проблемы устойчивого развития сельских территорий в Республике Дагестан важно:

- разработать такие законопроекты, которые позволят создать такие правовые и социально-экономические условия, которые позволят вывести сельские территории из кризиса в устойчивое состояние, посредством устойчивого развития производства зерна; льготного кредитования сельхозпроизводителей на 10 летнюю перспективу; законодательное обеспечение технического и инновационного перевооружения сельских территорий Республики Дагестан; обеспечение материальными и финансовыми ресурсами сезонных полевых работ в сельских территориях Республики Дагестан;

- создать условия по финансовому обеспечению сельскохозяйственных предприятий и организаций также посредством реструктуризации имеющейся просроченной задолженности; разработать и принять в рамках федеральных целевых программ ме-

роприятий по повышению плодородия почв; обеспечить достижение применения уже разработанных и новых мер восстановления сельскохозяйственного машинно-тракторного парка сельских территорий Республики Дагестан; улучшению продовольственного обеспечения населения сельских территорий региона; увеличению производства и повышению качества сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в сельских территориях Дагестан.

Новая парадигма регулирования сельских территорий республики должна быть подкреплена нормативно-правовой базой в виде договоров, соглашений, программ, планов-прогнозов, законов, в которых в полном объеме должны отразиться и обосновываться формирующиеся механизмы реализации основных форм и методов регулирования в условиях экономической трансформации [5, 6].

Устойчивое развитие сельских территорий Республики Дагестан возможно только, если учитывать при этом региональные особенности структуры органов власти, методов, технологий управления, особенностей воздействия внешних факторов, принципов, ресурсов, приоритетов и стратегических подходов к управлению сельскими территориями Дагестана для повышения их конкурентоспособности, что направлено на улучшение качества жизни населения этих территорий. Это невозможно, без использования всего комплекса рыночных и государственных механизмов управления этими территориями, которые будут способствовать четкой структуризации связей и взаимоотношений по всей системе экономических отношений республики [4].

Устойчивое, поступательное и динамическое развитие сельских территорий Республики Дагестан требует оптимального применения механизма административно-командного управления, действующего в условиях господства государственной собственности на основные средства рыночных структур и на товар. При этом, важно отметить, что государственное регулирование развития сельских территориях Республики Дагестан может осуществляться посредством законодательства, через государственное планирование, программирование, распределение, на основе выпускаемых органами власти нормативно-правовых

актов [6-9].

Установление и обоснование базовых направлений развития сельских территорий Республики Дагестан при переходе на ускоренные темпы и устойчивое развитие предполагает использование целостной системы методик, которые позволяют оценить направление их развития, а также наметить основные пути их развития на перспективу, но и выбрать методы государственного и рыночного регулирования и стимулирования, которые бы задействовали мотивационный механизм и привели бы в конечном итоге к повышению доходной части бюджета нашего региона.

Все вышеуказанное позволяет предположить, что применять такую схему обоснования стратегии развития сельских территорий Республики Дагестан при переходе на устойчивое развития [1]:

1 этап – анализ экономического и социального состояния развития сельских территорий для их устойчивого развития и в целом республики;

2 этап – обоснование и разработка стратегии социально-экономического развития сельских территорий в рамках общей стратегии развития Республики Дагестан;

3 этап – выработка концепции и подбор методов государственного и рыночного регулирования сельских территорий и в целом региона;

4 этап – прогноз состояния финансовых ресурсов, поиск путей укрепления и расширения доходной части бюджета при устойчивом развитии сельских территорий региона.

Состояние сельских территорий Республики Дагестан при устойчивом их развитии в условиях экономической трансформации требует решения проблемы выработки генеральной линии их развития на ближайшую перспективу. Базовые составляющие ее заключаются [1]:

- придерживаться механизмов управления, присущих рыночной экономики;
- регулирование устойчивым развитием сельских территорий республики посредством экономических инструментов и индикативного планирования.
- опираться на собственные силы, на ресурсы и высокий кадровый потенциал сельских территорий региона и предпринимательского сообщества.

Реализация этой генеральной линии должна осуществляться с упором на максимально возможном использовании существующих производственных мощностей сельских территорий Республики Дагестан при устойчивом развитии. Это требует проведения их детальной инвентаризации и определения необходимых мер модернизации каждого сельхозпроизводителя [2].

Выводы. Предлагаемые решения по устойчивому развитию сельских территорий Республики Дагестан позволят эффективно управлять отраслями сельского хозяйства и в целом экономикой региона.

Последние годы показывают позитивные изменения в развитии сехозпроизводства, а значит и сельских территорий Республики Дагестан в сторону устойчивости, что проявляется заинтересованностью инвесторов

как в производстве, так и переработке продукции. Однако, к сожалению, нет пока полноценной системной концепции устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан. Необходимо, чтобы она содержала в себе оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования и создания социально-ориентированной экономики в целом в регионе и в административно-территориальных единицах, что учитывало бы интересы населения сельских территорий, повышение уровня их благосостояния. Это требует постоянного совершенствования уже действующих механизмов устойчивого развития сельских территорий Республики Дагестан, а также постоянного мониторинга совершенствования данного процесса в других регионах Российской Федерации и зарубежного опыта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Атаева А.У. Рынок продовольствия республики Дагестан: состояние и перспективы развития. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 7. С. 106-108
2. Бабаева З.Ш., Методика, модель и обоснование прогнозных сценариев развития воспроизводства в сельском хозяйстве /З.Ш. Бабаева// Региональные проблемы преобразования экономики. -2021-№10.- С.19-29.
3. Бейбалаева Д.К. Структуризация территориально-отраслевых отношений в экономике депрессивного региона (на примере Республики Дагестан). Махачкала, RIZO-PRESS. 2010.
4. Бейбалаева Д.К., Раджабаев Г.П., Хийирбеков А.Т., Кумачев А.Д. Структурные элементы управления экономическими системами. В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2020. С. 581-586.
5. Богданов А.А. Тектология (Всеобщая организационная наука): В 2 кн. – М.: Экономика, 1989. с. 142.
6. Моришима М. Равновесие, устойчивость, рост. Многоотраслевой анализ. – М., 1972.
7. Морозова Т.Г. Региональная экономика: Учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2001. - 472 с. ISBN 5-238-00027-8.
8. Райзберг Б.А. Курс экономики: Учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., испр. М: ИНФРА-М. 2022. - 720 с. ISBN 5-86225-387-4.
9. Спицина Л.Ю. О роли и месте государства в воспроизводственном процессе / Л.Ю. Спицина // Сборник трудов международной конференции, «Экономика. Бизнес. Информационные технологии». Барнаул. 2001.
10. Хасбулатова Б.М. Приоритетные направления развития АПК в Республике Дагестан. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 7. С. 113-117
11. Штульберг Б.М. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации: монография / Б.М. Штульберг, В.Г. Введенский – М.: Гелиос АРВ, 2000. С. 150-151.
12. Штульберг Б.М. Регулирование территориального развития в условиях рыночной экономики: монография / Штульберг Б.М., В.В. Котилко. – М.: Наука, 1993. ISBN 5-02-012167-3.
13. Социально-экономическое положение Республики Дагестан 2021 г. Доклад Госкомстата РД.
14. Babaeva Z.S., Problems of digitization of agriculture and using information and communication technologies in the management of the agro-industrial complex /S. V. Dokholyan, Z.S. Babaeva, K. M. Baliyants, E.M.Eminova// Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 62-71.

15. Ragulina J.V., Khachatryan A.A., Abdulkadyrov A.S., Babaeva Z.Sh. Introduction: modern economy on its way to sustainable development. Research for Development. 2021. С. v-x.
16. Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachatryan, Arsen S. Abdulkadyrov, Zoya Sh. Babaeva, Sustainable Development of modern digital economy /Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachatryan, Arsen S. Abdulkadyrov, Zoya Sh. Babaeva// Springer. -2021

Информация об авторах

КАМИЛОВА РАИСА. ШАХМУРДИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия
ГЛОТОВА ВАЛЕНТИНА ГЕОРГИЕВНА, зам. зав. кафедрой "АХД и аудит", ГАОУ ВО "Дагестанский государственный университет народного хозяйства", Россия, Махачкала

Information about the authors

KAMILOVA RAISA SHAKHMURDINOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia
GLOTOVA VALENTINA GEORGIEVNA, Deputy head Department "AHD and Audit", State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University of National Economy", Russia, Makhachkala

Научная статья

УДК 502.15

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_83

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Магомедамирова Заира Гасановна

Дагестанский государственный университет

Саидова Липа Исаевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация. В данной статье разъясняются основные понятия и связь между ними, подчеркивая их взаимодополняющую роль в обеспечении баланса между экологическими, экономическими и социальными аспектами устойчивого развития. В основной части обсуждаются принципы экологического менеджмента, его инструменты и методы, направленные на управление экологическими рисками, эффективное использование ресурсов и улучшение экологической производительности организаций. Исследуется концепция устойчивого развития, ее цель и роль в оценке долгосрочных последствий экологических решений и определении наилучших практик для устойчивого использования ресурсов. В заключении подчеркивается важность объединения экологического менеджмента и концепции устойчивого развития для создания устойчивой среды для настоящих и будущих поколений. Также обсуждаются вызовы, такие как климатические изменения, истощение ресурсов и утрата биологического разнообразия, а также перспективы, включая инновационные технологии, участие общества и международное сотрудничество. В целом, статья призывает к совместным усилиям и принятию ответственных решений для обеспечения устойчивого развития и сохранения природных ресурсов для будущих поколений.

Ключевые слова: экологический менеджмент, устойчивое развитие, природные ресурсы, климатические изменения, инновационные технологии, участие общества

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Magomedamirova Zaira Hasanovna

Dagestan State University

Saidova Lipa Isaevna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article examines the relationship between environmental management and the concept of sustainable development. The introduction

explains the basic concepts and the relationship between the two, highlighting their complementary roles in balancing the environmental, economic and social aspects of development. The main part discusses the principles of environmental management, its tools and techniques to manage environmental risks, use resources efficiently and improve the environmental performance of organisations. The concept of sustainable development is explored, its purpose and role in assessing the long-term consequences of environmental decisions and identifying best practices for sustainable resource use. The chapter concludes by stressing the importance of combining environmental management with the concept of sustainable development to create a sustainable environment for present and future generations. Challenges such as climate change, resource depletion and loss of biodiversity are also discussed, as well as perspectives including innovative technologies, public participation and international cooperation. Overall, the article calls for collaborative efforts and responsible decision-making to ensure sustainable development and conservation of natural resources for future generations.

Keywords: environmental management, sustainable development, natural resources, climate change, innovative technologies, public participation

Введение. В настоящее время человечество сталкивается с существенными экологическими вызовами, влияющими на природные ресурсы и качество жизни на планете. В свете этой проблематики экологический менеджмент и концепция устойчивого развития приобретают все большую важность и привлекают все большее внимание в научном, политическом и деловом обществе. Эти два концепта тесно связаны и оказывают сильное воздействие на современное общество и будущие поколения.

Экологический менеджмент, как научная и практическая дисциплина, имеет целью эффективное управление природными ресурсами и охрану окружающей среды. Он основан на принципах бережного использования ресурсов, минимизации экологического воздействия и постоянного улучшения экологической производительности.

С понятием устойчивого развития неразрывно связаны вопросы сохранения природных ресурсов и обеспечения благополучия общества на долгосрочной основе. Устойчивое развитие подразумевает баланс между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической ответственностью. Оно стремится удовлетворить текущие потребности человечества, не подвергая опасности возможность удовлетворения потребностей будущих поколений.

В данной статье мы исследуем роль экологического менеджмента в концепции устойчивого развития в современном мире. Мы рассмотрим принципы, инструменты и методы экологического менеджмента, а

также проследим его влияние на корпоративную сферу и общество в целом. Кроме того, мы проанализируем сущность устойчивого развития, его принципы и интеграцию с экологическим менеджментом, чтобы понять, как эти концепции способствуют сохранению окружающей среды и общественному благополучию.

Результаты исследования. Экологический менеджмент представляет собой комплексную и многоаспектную тему, сфокусированную на разработке и применении стратегий, методов и инструментов для эффективного управления природными ресурсами и охраны окружающей среды. Он обеспечивает основу для достижения устойчивого развития, объединяя экологические, экономические и социальные аспекты.

В рамках экологического менеджмента рассматриваются принципы, направленные на бережное использование природных ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и улучшение экологической производительности. Это включает в себя принятие мер для предотвращения загрязнения воздуха, воды и почвы, эффективного использования энергии и водных ресурсов, а также управления отходами и рециклинга. Основной задачей экологического менеджмента является обеспечение устойчивого взаимодействия человека и окружающей среды

С принципами рационального природопользования можно ознакомиться на рисунке 1.



Рисунок 1. Принципы рационального природопользования.

Экологическое планирование является неотъемлемой частью экологического менеджмента и включает в себя разработку стратегий и планов действий для минимизации негативных последствий человеческой деятельности на окружающую среду. Оценка воздействия на окружающую среду проводится для оценки возможных неблагоприятных последствий новых проектов или деятельности и разработки мер по их предотвращению или смягчению.

Экологический менеджмент включает в себя системы мониторинга и управления, которые позволяют отслеживать состояние природных ресурсов и оценивать эффективность принимаемых мер. Это позволяет выявлять проблемные области, определять тренды и разрабатывать стратегии для их улучшения.

Менеджмент использует новые разработки и внедряет системы контроля и управления с целью соблюдения экологических норм и стандартов. Это включает в себя разработку экологических политик, процедур и практик, а также обеспечение их исполнения и соблюдения.

При этом проводят информационные кампании для повышения осведомленности и понимания общества о экологических проблемах и необходимости устойчивого развития. Что позволяет повысить осознанность и активное участие общества в охране окружающей среды.

Устойчивое развитие является ключевой концепцией, основанной на идее баланса между экономическим развитием, социальной справедливостью и охраной окружающей среды. Оно стремится удовлетворить текущие потребности человечества, не подвергая опасности возможность удовлетворения потребностей будущих поколений.

Устойчивое развитие предполагает интеграцию экономических, социальных и экологических аспектов во всех сферах принятия решений. Оно учитывает взаимосвязь и взаимозависимость различных компонентов системы, чтобы обеспечить сбалансированное и гармоничное развитие.

Социальная справедливость и равенство доступа к ресурсам и возможностям - основная цель устойчивого развития. Оно стремится к устранению неравенства и дискриминации, обеспечению социальной справедливости и включения всех членов общества в принятие решений.

Экологический менеджмент и концепция устойчивого развития тесно связаны и взаимодополняют друг друга. Экологический менеджмент предоставляет инструменты и методы для достижения устойчивого развития, обеспечивая баланс между экологическими, экономическими и социальными аспектами. Он помогает организациям и предприятиям управлять своими экологическими рисками, повышать эффективность использования ресурсов и улучшать экологическую произ-

водительность.

Устойчивое развитие, в свою очередь, служит общим целевым ориентиром для экологического менеджмента. Оно направляет его усилия на достижение баланса между экономическими интересами, социальной справедливостью и охраной окружающей среды. Концепция устойчивого развития позволяет оценить долгосрочные последствия экологических решений и определить наилучшие практики для устойчивого использования ресурсов.

Один из главных вызовов, с которыми сталкивается экологический менеджмент, — это изменение климата и глобальное потепление. Повышение температуры, изменение погодных условий и учащение экстремальных явлений требуют принятия мер по сокращению выбросов парниковых газов, разработке адаптационных стратегий и внедрению экологически эффективных технологий.

Возрастающий спрос на ресурсы, такие как вода, энергия, пищевые продукты и материалы, ставит под угрозу их истощение и деградацию. Экологический менеджмент должен обращать особое внимание на эффективное использование ресурсов, переход к замкнутому циклу производства и снижение отходов.

Ускоренное исчезновение видов и утрата биологического разнообразия являются серьезными проблемами, с которыми сталкивается наша планета. Экологический менеджмент должен способствовать сохранению экосистем и биологического разнообразия через создание заповедников, защиту уязвимых видов и применение устойчивых методов использования природных ресурсов.

Развитие инновационных технологий, таких как возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, умный городской дизайн и зеленая мобильность, открывает перспективы для зеленой экономики. Это позволяет достичь сбалансированного сочетания экономического роста и охраны окружающей среды.

Активное участие общества, включая гражданское общество, некоммерческие организации и предприятия, является неотъемлемой частью достижения устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность и этическое ведение бизнеса

становятся все более важными в контексте экологического менеджмента и устойчивого развития.

Международное сотрудничество и политические соглашения играют ключевую роль в содействии устойчивому развитию. Глобальные и региональные инициативы, такие как Парижское соглашение, цели устойчивого развития ООН и другие международные форумы, способствуют координации действий и обмену опытом для достижения устойчивости.

Экономические механизмы играют важную роль в достижении устойчивого развития, поскольку они предоставляют стимулы для экологически ответственного поведения и принятия устойчивых решений. Они помогают создать равные условия для всех участников экономики и мотивируют предприятия и частных лиц к устойчивым практикам. Экономические механизмы способствуют переходу к экологически чистым технологиям, энергоэффективности и сокращению выбросов загрязняющих веществ.

Одним из ключевых инструментов стимулирования экологически ответственного поведения являются экологические налоги и сборы. Эти экономические инструменты позволяют взимать плату за негативное воздействие на окружающую среду, создавая тем самым экономическую выгоду для тех, кто принимает меры по сокращению своего экологического следа. Экологические налоги и сборы могут быть направлены на сокращение выбросов парниковых газов, загрязнение водных ресурсов или другие виды экологического ущерба. Внедрение таких налогов и сборов стимулирует предприятия и частных лиц к экологически чистому поведению и способствует развитию экологически эффективных технологий и практик.

Для успешного продвижения концепции устойчивого развития необходима государственная поддержка и предоставление субсидий. Государство может осуществлять финансирование и предоставление льгот для разработки и внедрения устойчивых технологий, энергоэффективности и альтернативных источников энергии. Субсидии способствуют созданию экономических стимулов для компаний и отдельных лиц, чтобы они выбирали более экологически чистые альтернативы. Такие меры государственной поддержки по-

могут развивать инновационные решения, снижать затраты на экологическую технологию и содействуют переходу к устойчивому развитию.

Выводы. Экологический менеджмент в рамках концепции устойчивого развития играет важную роль в решении современных экологических проблем и обеспечении устойчивого будущего. Экологический менеджмент способствует эффективному использованию ресурсов, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и повышению экологической ответственности

организаций и общества. Концепция устойчивого развития объединяет экологические, экономические и социальные аспекты развития, стремясь достичь баланса между потребностями текущих и будущих поколений с учетом экономического прогресса, социальной справедливости и охраны окружающей среды. Только совместными усилиями и осознанием важности экологического менеджмента и устойчивого развития мы можем обеспечить сохранение природных ресурсов, устойчивый рост и благополучие для настоящих и будущих поколений.

Список источников

1. Измайлова М. А. Устойчивое развитие как новая составляющая корпоративной социальной ответственности // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2021. - №2. - С. 100–113. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-kak-novaya-sostavlyayuschaya-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 15.06.2023).
2. Князева О.А., Дем'Янчук М.А., Проблемы устойчивого развития предприятий в условиях глобализации // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. - 2015. - №25–1. - С. 110–117. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatij-v-usloviyah-globalizatsii>
3. Кузнецова Н. А. Устойчивое развитие как основа циркулярной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С. 1065-1070
4. Русецкая Г.Д., Дмытерко Е.А., Особо охраняемые природные территории - инструмент устойчивого управления природопользованием // Известия БГУ. - 2017. - №4. - С. 478–487. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobo-ohranyaemye-prirodnye-territorii-instrument-ustoychivogo-upravleniya-prirodopolzovaniem>
5. Славинский Д.А., Хорошавин А.В., Смирнова М.В., Анализ новых международных требований к системам экологического менеджмента в контексте российских условий // Экономика и экологический менеджмент. - 2015. - №4. - С. 335–341. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-novyh-mezhdunarodnyh-trebovaniy-k-sistemam-ekologicheskogo-menedzhmenta-v-kontekste-rossiyskih-usloviy>
6. Соболева О.Н., Лещев А.Н. Анализ системы государственного экологического контроля и пути повышения его эффективности на уровне субъекта Федерации... // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №7. С.552-561
7. Шугуров М.В., Перспективы международного научно-технического сотрудничества и передачи технологий в повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // Вестник СГЮА. 2017. - №5 (118). - С. 42–55. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-mezhdunarodnogo-nauchno-tehnicheskogo-sotrudnichestva-i-peredachi-tehnologiy-v-povestke-dnya-v-oblasti-ustoychivogo>

Информация об авторах

МАГОМЕДАМИРОВА ЗАИРА ГАСАНОВНА, студентка кафедры бухгалтерский учет ФГБУ ВО Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

САИДОВА ЛИПА ИСАЕВНА, старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» факультет географии и геоэкологии Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова», Грозный, Россия

Information about the authors

MAGOMEDAMIROVA ZAIRA HASANOVNA, Student of the Accounting Department of the Dagestan State University, Makhachkala, Russia

SAIDOVA LIPA ISAEVNA, Senior Lecturer, Department of Tourism and Hospitality Industry, Faculty of Geography and Geoecology, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "A. A. Kadyrov Chechen State University", Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.22

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_89

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Магомедова Патимат Госейновна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация: Данная статья посвящена теме диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях России. В условиях быстро меняющейся геополитической ситуации и растущих вызовов в области обороноспособности, необходимость разнообразия производства становится все более актуальной. Во введении обозначается важность диверсификации для обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития оборонно-промышленного комплекса России.

В первом разделе рассматриваются основные принципы и стратегии диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях. Особое внимание уделяется разработке и реализации эффективных программ и мер поддержки, а также финансовым аспектам диверсификации. Приводятся примеры успешной практики в других странах.

Во втором разделе анализируются вызовы, связанные с диверсификацией, включая технические, финансовые и геополитические аспекты. Освещается необходимость учета этих факторов при разработке стратегий диверсификации на оборонно-промышленных предприятиях.

Третий раздел посвящен перспективам развития и потенциалу роста, связанным с успешной диверсификацией. Обсуждаются прогнозы и возможности создания конкурентоспособных и инновационных продуктов, способствующих укреплению обороноспособности и развитию экономики страны.

В заключении подчеркивается важность активного сотрудничества правительства, предприятий и научных организаций для обеспечения успешной диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях. Отмечается необходимость создания благоприятных условий, поддержки и стимулов для инноваций и развития новых видов производства с целью обеспечения устойчивости и развития отрасли.

Ключевые слова: диверсификация производства, оборонно-промышленный комплекс, стратегии диверсификации, модернизация, экономическое развитие.

DIVERSIFICATION OF PRODUCTION AT RUSSIAN DEFENSE INDUSTRIAL ENTERPRISES

Magomedova Patimat Huseynovna

Dagestan State University of National Economy

Abstract. This article is devoted to the topic of diversification of production at defence industry enterprises in Russia. In the context of the rapidly changing

geopolitical situation and the growing challenges in the field of defence capability, the need for diversity of production is becoming increasingly relevant. The introduction outlines the importance of diversification for ensuring the competitiveness and innovative development of Russia's defense-industrial complex.

The first section reviews the basic principles and strategies of production diversification in defense-industrial enterprises. Particular attention is paid to the development and implementation of effective programs and support measures, as well as the financial aspects of diversification. Examples of successful practices in other countries are given.

The second section analyses the challenges associated with diversification, including technical, financial and geopolitical aspects. The need to take these factors into account when developing diversification strategies in defence industries is highlighted.

The third section focuses on the development prospects and growth potential associated with successful diversification. Forecasts and opportunities to create competitive and innovative products that contribute to defence capability and economic development are discussed.

It concludes by stressing the importance of active co-operation between government, businesses and academia to ensure successful diversification in defence industries. The necessity of creating favorable conditions, support and incentives for innovation and development of new types of production to ensure sustainability and development of the industry is noted.

Keywords: production diversification, defence industry complex, diversification strategies, modernisation, economic development

Введение. Современный оборонно-промышленный комплекс России сталкивается с рядом сложностей и вызовов, требующих принятия соответствующих мер для обеспечения его конкурентоспособности и обороноспособности. Одной из ключевых проблем, которая рассматривается в данной статье, является необходимость диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях.

Диверсификация производства представляет собой стратегический подход, направленный на расширение ассортимента продукции, услуг и рынков, а также на разнообразие технологий и процессов производства. Эта стратегия призвана уменьшить зависимость от отдельных продуктов или рынков, снизить риски и повысить устойчивость оборонно-промышленного комплекса.

В условиях быстро меняющейся геополитической обстановки и роста технологических вызовов, диверсификация становится необходимостью для обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития российского оборонно-промышленного сектора. Поддержка этой стратегии позволит создать новые возможности для развития и привлечения инвестиций, а также повысит степень самообеспеченности и независимо-

сти в области военно-технического сотрудничества.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях России. Проблемы диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях является актуальным и важным шагом в обеспечении стабильного развития отрасли и укрепления обороноспособности России. Эта статья предоставит читателям обзор основных аспектов и перспектив данной стратегии, а также поможет лучше понять проблемы и возможности, связанные с диверсификацией на оборонно-промышленных предприятиях России.

Текущая ситуация в оборонно-промышленном комплексе России.

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) является важным элементом национальной безопасности России, обеспечивая разработку и производство современного вооружения, военной техники и оборудования. Тем не менее, существующая ситуация в отрасли требует внимания и реформирования.

Оборонно-промышленный комплекс России включает широкий спектр предприятий, включая государственные корпорации, научно-исследовательские институты, проектно-конструкторские бюро и произ-

водственные предприятия. Государственные корпорации, такие как "Ростех" и "Объединенная авиастроительная корпорация", играют ведущую роль в оборонном комплексе и контролируют большую часть производственных мощностей.

Существует значительная зависимость оборонно-промышленного комплекса России от импорта, особенно в отношении некоторых высокотехнологичных компонентов и систем. Это создает ряд рисков, связанных с возможным ограничением поставок и высокой стоимостью импортируемой продукции. Такие риски могут негативно сказаться на способности отрасли обеспечивать нужды вооруженных сил страны.

Текущее состояние производственной базы оборонно-промышленного комплекса России требует модернизации и совершенствования. Многие предприятия работают на устаревших оборудовании и технологиях, что снижает эффективность и конкурентоспособность российской оборонной продукции. Процесс модернизации производственной базы является неотложной задачей для обеспечения качественного и современного вооружения для вооруженных сил.

В целом, текущая ситуация в оборонно-промышленном комплексе России требует внимания и принятия мер для обеспечения его эффективности и устойчивости. Необходимо разработать стратегии, направленные на снижение зависимости от импорта, модернизацию производственной базы и повышение конкурентоспособности отрасли. Диверсификация производства является одной из важных стратегий, способных принести значительные преимущества для оборонного комплекса России, о чем будет подробно рассказано в следующих разделах данной статьи.

Преимущества диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях.

Одним из основных преимуществ диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях является расширение возможностей и портфеля продукции. Разнообразие производства позволяет предприятиям разрабатывать и производить широкий спектр военной техники, оборудования и компонентов, что способствует удовлетворению разнообразных потребностей воору-

женных сил. Это также повышает конкурентоспособность отрасли на международном рынке, открывая новые возможности для экспорта российской военной продукции.

Диверсификация производства позволяет снизить риски, связанные с возможным ограничением поставок импортных компонентов и систем. Расширение спектра производства на оборонных предприятиях позволяет сократить зависимость от внешних поставщиков и обеспечить более устойчивое функционирование отрасли. В случае недоступности импортных компонентов, предприятия, осуществляющие диверсификацию, могут использовать свои внутренние ресурсы и технологические возможности для производства необходимых продуктов.

Развитие диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях способствует созданию новых возможностей и стимулирует инновации в отрасли. Разнообразие производства позволяет предприятиям осваивать новые технологии, исследовать и разрабатывать новые виды вооружения и техники. Это способствует росту научно-технического потенциала и обеспечивает преимущество в сфере оборонных технологий.

Диверсификация производства на оборонно-промышленных предприятиях также обеспечивает гибкость и адаптивность к изменяющимся требованиям и рыночным условиям. Предприятия, имеющие разнообразный портфель продукции, могут быстрее реагировать на изменения военных потребностей, изменения законодательства или рыночной конъюнктуры. Это позволяет более эффективно управлять рисками и обеспечивать стабильность производства в долгосрочной перспективе.

Мировой опыт показывает успешные примеры диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях. Некоторые страны, такие как США, Франция и Израиль, активно осуществляют диверсификацию своих оборонных комплексов, что позволяет им не только удовлетворять потребности вооруженных сил, но и разрабатывать инновационные продукты для гражданского рынка.

Программы и меры поддержки диверсификации на оборонно-промышленных предприятиях.

В России правительство предпринима-

ет шаги для поддержки и стимулирования диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях. Одной из таких программ является "Стратегия развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года". Эта стратегия определяет приоритеты развития отрасли, включая развитие новых видов вооружения, повышение технологической оснащенности и улучшение качества продукции. Также существуют программы субсидирования и финансирования инноваций, направленные на развитие новых технологий и продуктов в оборонной сфере.

Необходимо провести анализ эффективности существующих программ и мер поддержки диверсификации на оборонно-промышленных предприятиях. Оценка результатов и достижений этих программ позволит определить их эффективность и внести необходимые корректировки для повышения их эффективности. Такой анализ должен включать оценку достигнутых результатов, финансовые и экономические показатели, а также уровень поддержки, предоставленной предприятиям.

На основе проведенного анализа можно предложить рекомендации для дальнейшего усовершенствования программ и мер поддержки диверсификации. Это может включать улучшение механизмов финансирования, повышение доступности кредитов и субсидий для предприятий, развитие системы налоговых льгот, а также содействие в налаживании партнерских отношений между государственными и частными предприятиями. Кроме того, важно усилить сотрудничество между оборонным комплексом и научно-исследовательскими институтами для совместной разработки инновационных решений.

Государство играет ключевую роль в создании благоприятной среды для диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях. Оно должно создать стимулы для инвестиций в отрасль, обеспечивая предприятия доступом к финансированию, снижению бюрократических барьеров и обеспечению прозрачности процесса. Привлечение инвестиций, в том числе иностранных, может способствовать развитию новых технологий и передовых производственных практик, а также укреплению партнерских от-

ношений с другими странами.

В целом, эффективные программы и меры поддержки, а также роль государства и привлечение инвестиций играют важную роль в успешной реализации диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях. Дальнейшее развитие и улучшение этих мер помогут обеспечить устойчивость и конкурентоспособность отрасли в будущем.

Вызовы и перспективы диверсификации производства на оборонно-промышленных предприятиях

Одним из основных вызовов, с которыми сталкиваются оборонно-промышленные предприятия при диверсификации производства, являются технические и технологические сложности. Разработка новых видов вооружения, оборудования и компонентов требует высокого уровня инженерной компетенции и инновационных подходов. Необходимо инвестировать в исследования и разработки, совершенствовать производственные процессы и повышать квалификацию персонала, чтобы успешно осуществлять диверсификацию.

Диверсификация производства на оборонно-промышленных предприятиях требует значительных финансовых ресурсов. Однако, финансовые ограничения и ресурсная нехватка могут ограничить возможности предприятий для расширения и развития новых видов производства. Правительство должно обеспечить доступность финансирования и создать условия для привлечения инвестиций, а также обеспечить доступ к квалифицированным кадрам и необходимым ресурсам.

Геополитические и экономические факторы также оказывают влияние на диверсификацию производства на оборонно-промышленных предприятиях. Изменения в международных отношениях, включая санкции и ограничения внешней торговли, могут повлиять на доступность импортных компонентов и технологий. Экономические факторы, такие как колебания в ценах на сырье и нестабильность финансовых рынков, также могут создать неопределенность и вызвать вызовы для диверсификации производства.

Несмотря на вызовы, диверсификация производства на оборонно-промышленных предприятиях предлагает значительные перспективы развития и потенциал роста.

Разработка и производство инновационных продуктов и технологий позволяют предприятиям расширять свой бизнес за пределами военной сферы и входить на гражданский рынок. Это способствует увеличению конкурентоспособности предприятий, созданию новых рабочих мест и стимулирует экономический рост.

Заключение. Таким образом, диверсификация производства на оборонно-промышленных предприятиях России играет важную роль в повышении их эффективности и конкурентоспособности. Необходимо активно разрабатывать и реализовывать стратегии по диверсификации, учитывая примеры успешной практики из других стран и применяя эффективные программы и меры поддержки. При этом следует учитывать технические, финансовые, геополитические и экономические вызовы, а также осознавать потенциал

роста и перспективы развития, связанные с успешной диверсификацией.

Диверсификация производства на оборонно-промышленных предприятиях России является сложным и многогранным процессом, но при правильном подходе она может способствовать созданию конкурентоспособных и инновационных продуктов, развитию экономики и укреплению обороноспособности страны. Правительство, предприятия и научные организации должны активно сотрудничать в этом направлении, создавая благоприятные условия для диверсификации и обеспечивая поддержку и стимулы для инноваций и развития новых видов производства на оборонно-промышленных предприятиях. Только таким образом можно достичь успеха и обеспечить долгосрочную устойчивость и развитие отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулкадыров А.С. К вопросу активизации инновационной деятельности предприятий оборонной промышленности России в современных условиях. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С.
2. Батьковский А.М., Кравчук П.В., Фомина А.В. Инструментарий формирования программы диверсификационных мероприятий на инновационно-активных предприятиях оборонно-промышленного комплекса // Актуальные вопросы современной экономики № 4-20 с.268-279
3. Васильков А. А., Диверсификация (конверсия) оборонно-промышленного комплекса: экономико-юридические аспекты // Научный вестник ОПК России.-2020.-№2.Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-konversiya-oboronno-promyshlennogo-kompleksa-ekonomiko-yuridicheskie-aspekty>
4. Довгучиц С. И., Журенков Д. .А., Проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса и пути их решения.// Научный вестник ОПК России. 2017. №4. Режим доступа:URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-diversifikatsii-oboronno-promyshlennogo-kompleksa-i-puti-ih-resheniya>
5. Дубровский В. Ж., Пономарева А. А., Цели стратегии диверсификации производства предприятий ОПК // Human Progress. 2018. №5. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-strategii-diversifikatsii-proizvodstva-predpriyatiy-opk>
6. Медведев С. С., Макаров Е. И. Паршин Н. М., Ключевые вызовы и возможности диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса.//ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия.-2020г.- №7- С. 12–18. Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44288766>.
7. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. (2021). Программы поддержки диверсификации оборонной промышленности. Москва: Издательство Минпромторга. Режим доступа:URL: https://minpromtorg.gov.ru/activities/state_programs/list/gp6/docs?pdfModallID=4813fea6-f585-4cb4-b4cb-ced1df2a1f7f
8. Третьяков Р. М., Руденко Ф. Г., Динамика и пути активизации инновационной деятельности в оборонно-промышленном комплексе.//Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.- 2013.- №2. Режим доступа:URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-i-puti-aktivizatsii-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-oboronno-promyshlennom-komplekse>
9. Хрусталёв Е.Ю. Оборонно-промышленный комплекс России: предназначение, состояние и перспективы развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №35. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oboronno-promyshlennyy-kompleks-rossii-prednaznachenie-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>

Информация об авторе

МАГОМЕДОВА ПАТИМАТ ГОСЕЙНОВНА, старший преподаватель кафедры «АХД и аудит» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» Махачкала, Россия

Information about the author

MAGOMEDOVA PATIMAT GOSEYNOVNA, Senior Lecturer of the Department of "AHD and Audit" of the Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 346

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_95

ОПТИМИЗАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мажигова Елена Микаиловна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Гринев Сергей Александрович

Высшая школа Государственного администрирования МГУ им. М.В. Ломоносова

Ахмадова Айшет Абдуловна

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М. Д. Миллионщикова

Аннотация. Данная статья исследует стратегии управления предприятием в эпоху цифровой экономики. Инновации и развитие цифровых технологий постепенно проникают во все сферы жизни общества, открывая эру цифровой экономики. В условиях глобальной рыночной экономики предприятия сталкиваются с жесткой рыночной конкуренцией. Для достижения устойчивого развития предприятиям необходимо полностью понимать инновационную тенденцию развития современного управления предприятием, обновлять традиционные модели управления и строить научно обоснованный бизнес. Поэтому в процессе развития предприятия, традиционные стратегии управления должны быть дополнительно усовершенствованы, а инновационные стратегии управления должны сочетаться с характеристиками развития эпохи цифровой экономики для удовлетворения потребностей развития предприятий в новую эпоху.

Ключевые слова: эпоха цифровой экономики, управление предприятием, оптимизация стратегии, развитие предприятий.

OPTIMIZATION ANALYSIS OF ENTERPRISE MANAGEMENT STRATEGY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Mazhitova Elena Mikhailovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Grinev Sergey Alexandrovich

Higher School of Public Administration of Lomonosov Moscow State University

Akhmadova Aishat Abdulovna

Grozny State Petroleum Technical University named after academician M. D. Millionshchikov

Abstract. This article explores enterprise management strategies in the digital economy era. Innovations and the development of digital technologies are gradually penetrating into all spheres of society, opening the era of the digital economy. In a global market economy, enterprises face tough market competition. To achieve sustainable development, enterprises need to fully understand the innovative trend in the development of modern enterprise management, update traditional management models and build a science-based business. Therefore, in the process of enterprise development, traditional management strategies should be further improved, and innovative management strategies should be combined with the characteristics of the development of the digital economy era to meet the needs of enterprise development in the new era.

Keywords: the era of the digital economy, enterprise management, strategy optimization, enterprise development.

Введение. Эпоха цифровой экономики поставила новые задачи перед эксплуатацией и управлением предприятиями. Быстрое развитие интернет-технологий и информационных технологий сделало хранение, передачу и взаимодействие данных все более и более удобными. Аппаратные средства, такие как мобильное терминальное оборудование и датчики данных, постоянно совершенствуются. Благодаря технологии больших данных совместное использование и обмен данными могут преодолеть традиционные временные и пространственные ограничения.

Эффективное применение цифровых технологий в управлении предприятием может всесторонне повысить эффективность внутреннего управления предприятиями, сформировать мышление в области обработки данных и усилить контроль над предприятием.

Цифровая экономика – это новая ситуация в области социального и экономического развития, основанная на реформе информационных технологий, с глобализацией в качестве цели, цифровыми технологиями в качестве ядра и ресурсами знаний в качестве основы. Интернет-технологии были применены и популяризированы [5].

Внедрение концепции цифровой экономики повысило роль предприятий в применении цифровых технологий. Поэтому необходимо продвигать цифровые инновации в управлении предприятиями, ускорять преобразование и модернизацию предприятий, обеспечивать стабильный рост цифровой экономики и способствовать тому, чтобы предприятия приносили более высокие экономические выгоды, социальные выгоды и рыночные выгоды.

Результаты исследования. Основная

коннотация цифровой экономики требует непрерывных инноваций и эволюции в процессе применения и практики. Развитие экономической глобализации заставило правительства всех стран постепенно осознать важность цифровой экономики для национального экономического роста. Чтобы лучше справиться с возможным международным финансовым кризисом, необходимо постоянно совершенствовать систему цифровой экономической стратегии [1].

Основной целью управления предприятием является активное развитие экономики и использование цифровых технологий в качестве основной движущей силы для повышения экономических выгод предприятия. Цифровая экономика в основном сочетает в себе теоретическое содержание цифровых знаний с производственными факторами предприятия и оптимизирует традиционную экономическую систему.

По сравнению с традиционной экономикой, цифровая экономика имеет определенную уникальность. Так как информационная инфраструктура, беспроводная сеть и мобильная широкополосная связь предоставляют услуги по обмену и передаче данных. Оптимизация стратегий управления предприятием должна всесторонне повышать цифровую грамотность персонала для удовлетворения цифровых потребностей. Принимать корпоративные стратегические решения, адаптирующиеся к развитию цифровой экономики.

Влияние цифровых технологий на инновации в управлении предприятием:

1. Цифровые технологии расширяют резервы корпоративных знаний.

Для обеспечения эффективности планирования корпоративного управления необхо-

димо собирать и анализировать разноплановые теории знаний. Под влиянием цифровых технологий многие продукты и услуги предприятий сформировали трансграничную конкурентную ситуацию, которая обогащает корпоративный менеджмент.

Инновационные концепции традиционных услуг, создание сервисной платформы искусственного интеллекта с помощью библиотек ресурсов больших данных, предоставление предприятиям доступа к информации о продуктах в различных отраслях с помощью сетевых платформ, сбор данных о покупках потребителей и понимание потребительской персонализации [2]. Для удовлетворения потребностей в разработке, необходимо искать больше возможностей для трансграничного сотрудничества, расширять резервы корпоративных знаний и формулировать подробные стратегические планы развития корпоративного бизнеса.

2. Цифровые технологии повышают открытость управления предприятием.

Сами по себе сетевые данные обладают определенной степенью открытости. Поэтому в процессе инновационной стратегии управления предприятием необходимо придерживаться принципа открытого развития. Предприятия должны понимать внутренние и внешние условия предприятия через управление ликвидностью. Рабочая информация, разумное использование ресурсов знаний в различных отделах и содействие эффективному развитию управления предприятием.

Эффективное применение цифровых технологий облегчает контакты и общение между различными отделами. Благодаря созданию платформы цифрового управления раскрываются стандарты управления предприятием, а также поощряется эффективная передача внутренней и внешней управленческой информации. Условные предприятия могут устанавливать свои собственный сервисный сайт для общения с клиентами [4].

Необходимо регулярно публиковать проекты разработки корпоративных систем, предоставлять комплексные потребительские услуги, повышать удовлетворенность клиентов, понимать потребности клиентов, создавать цифровые бизнес-модели, связывать работу по краудсорсингу и краудфандингу с внешними информационными ресурсами, а также посредством эффективного приме-

нения цифровых технологий извлекать данные, связанные с управлением предприятием, эффективно решать технические проблемы в процессе эксплуатации и развития предприятия, предотвращать финансовые риски предприятия и снижать производственные затраты предприятия.

Создать открытую стратегию управления персоналом и разработать глобальное программное обеспечение для продвижения предприятия с помощью применения технологии искусственного интеллекта. Люди могут искать информацию о данных, которая соответствует содержанию услуг предприятия, в патентных базах данных и корпоративных документах и привлекать больше потребителей.

3. Ускорение внедрения инноваций в процесс управления предприятием.

В процессе выполнения работы по управлению предприятием, если человек хочет внести новшества в процесс управления, то необходимо следовать порядку составления плана управления, разработки содержания управления и корректировки звеньев управления. Инновация процесса управления занимает много времени.

Эффективное применение цифровых технологий в управлении предприятием может сломать границы между различными аспектами традиционных процессов управления предприятием.

Необходимо сократить временные и пространственные ограничения, быстро завершить инновацию содержания управления предприятием, сократить стоимость инвестиций в ресурсы предприятия, а в процессе разработки новых технологических продуктов можно своевременно изменить план проектирования в соответствии с отзывами клиентов [3].

Цифровая трансформация управления предприятием в эпоху цифровой экономики:

Под влиянием эпохи цифровой экономики цифровые технологии все время влияют на реформирование бизнеса, а новые бизнес-модели стирают границы между отраслями, поэтому управление предприятием нуждается в цифровой трансформации.

1. Управление конкуренцией предприятий. Предприятие в эпоху цифровой экономики должно достичь цифрового развития. Благодаря эффективному применению цифровых

технологий оно может способствовать трансформации и развитию бизнеса предприятия. Существуют различные формы рыночной конкуренции. Появление цифровых медиа предоставляет новые каналы для цифрового управления предприятием.

Конкуренция предприятий в эпоху цифровой экономики является трансграничной конкуренцией. Цифровое управление предприятием включает услуги передачи данных, коммуникационное оборудование, интернет-технологии и другие области. Цифровая трансформация управления предприятием может ускорить скорость передачи информации и повысить эффективность внутреннего управления предприятиями.

Предприятия могут лучше адаптироваться к требованиям цифровой экономики и сохранять абсолютное преимущество в процессе рыночной конкуренции. С популяризацией и применением информационных технологий корпоративные сотрудники и потребители в значительной степени полагаются на удобство цифровых технологий в своей повседневной жизни. Поэтому цифровое управление предприятиями требует сочетания офлайн-пространства продаж и онлайн-платформы виртуального маркетинга.

2. Цифровизация управления деятельностью предприятия. Основная цель развития деятельности по цифровому управлению предприятием состоит в том, чтобы повысить экономические выгоды предприятия, понять покупательские потребности потребителей, культивировать превосходные концепции ценности сотрудников предприятия и формулировать решения корпоративного стратегического развития.

Необходимо уточнить цифровые стратегические цели и определить проект. Главный ответственный за мероприятие сформирует подробный план проведения мероприятия, позволяющий всем организациям предприятия участвовать в процессе управления мероприятием. Чтобы лучше адаптироваться к потребностям развития цифровой трансформации, предприятиям необходимо скорректировать внутреннюю организационную структуру предприятия, в полной мере использовать профессиональную энергоэффективность сотрудников и интегрировать бизнес, связанный с цифровизацией предприятия.

3. Управление маркетингом предприятия. Эпоха цифровой экономики изменила рыночное положение потребителей. Потребители больше не полагаются на рекламу для получения информации о продукте. Благодаря эффективному применению платформ сетевых технологий потребители могут активно участвовать в процессе коммерческой деятельности и получать глубокое понимание дизайна продукта. Концепция, сравнение производительности продукта, цифровое управление могут сократить жизненный цикл продукта, уточнить содержание управления предприятием и повысить лояльность потребителей к бренду предприятия.

В процессе развития цифровой бизнес-деятельности нужно расширить каналы потребления продуктов предприятия, изменить традиционный режим управления маркетингом и разработать диверсифицированный маркетинговый план, чтобы потребители могли получить хороший опыт потребления в процессе покупки продукта и выполнить оцифровку предприятия. В процессе управления маркетингом собираются данные о покупках потребителей, а также анализируется поведение потребителей при совершении покупок в Интернете и офлайн.

Необходимо осуществлять цифровую бизнес-деятельность, чтобы привлечь внимание потребителей, предоставить потребителям хороший пользовательский опыт и рассматривать потребителей как основную движущую силу продвижения бренда. Управление цифровым маркетингом как ядро цифровой трансформации предприятия требует эффективного применения цифровых медиа, и цифровые технологии, установить корпоративную культуру бренда, понять основное направление цифрового маркетинга через общение и взаимодействие с клиентами, а также использовать богатые маркетинговые формы цифровых медиа, чтобы вызвать эмоциональный резонанс у потребителей.

Благодаря организации обратной связи мы можем понять основные группы продаж продукции предприятия. В процессе проектирования маркетинговой деятельности мы можем заложить основу для офлайн-операций через онлайн-каналы продвижения, хорошо поработать в сфере послепродажного гарантийного обслуживания продукции, и повысить узнаваемость бренда потребителя.

ми. Создать хорошую репутацию в корпоративном маркетинге.

Заключение. Эффективное применение цифровых технологий в процессе развития предприятия оказало определенное влияние на инновации моделей управления предприятием. Наступление эры цифровой экономики заставило предприятия уделять больше внимания цифровым технологиям. Технологии больших данных могут укрепить взаимосвязь между различными отделами предприятия. Неразрывно связанные технологии искусственного интеллекта могут улучшить стандартизацию внутреннего управления

предприятиями, технология виртуальной реальности может развивать практические способности сотрудников, технология облачных вычислений может усилить управление финансами предприятия, а применение цифровых технологий способствует оптимизация стратегии управления предприятием.

Оптимизационный анализ стратегии управления предприятием в эпоху цифровой экономики требует комплексного подхода, который включает в себя не только технологические инновации, но и изменения в организационной культуре, бизнес-процессах и модели управления.

Список источников

1. Ажаханова Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2018. № 19. С. 16-18.
2. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 214-218.
3. Аньшин В.М., Колоколов В.А., Дагаев А.А., Кудинов Л.Г. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. М.: Дело, 2007. 584 с.
4. Бухт Р., Хикс Р. Определения, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13. №2. С. 143-172.
5. Гэмбл Дж., Стрикленд III А.Д., Питереф М., Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. Киев: Изд-во: Диалектика. 2018. 800 с.
6. Есина Ю.Л. Цифровая экономика как основная перспектива развития социально-экономических процессов в России //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.344-350
7. Стефанова Н. А., Мурсалимов Д.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 44-47

Информация об авторах

МАЖИГОВА ЕЛЕНА МИКАИЛОВНА, доцент, кафедра «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

ГРИНЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, аспирант Высшей школы Государственного администрирования МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, РОССИЯ

АХМАДОВА АЙШЕТ АБДУЛОВНА, старший преподаватель кафедры «Экономика и управление на предприятии» ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, Грозный, Россия

Information about the authors

MAJIGOVA ELENA MIKAILOVNA, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

GRINEV SERGEY ALEXANDROVICH, Postgraduate student of the Higher School of Public Administration of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

AKHMADOVA AISHET ABDULOVNA, Senior Lecturer of the Department of Economics and Enterprise Management at Academician M.D. Millionshchikov State Technical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.2

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_100

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Горбачев Дмитрий Александрович

Самарский государственный университет путей сообщения

Аннотация. В статье приводится инновационный подход к анализу внешней и внутренней среды организации, исследуя не только существующие факторы, но также предлагая новые модели и методы их оценки и понимания. Исследование рассматривает стратегическое планирование в организации, начиная с подробного анализа и разбора его ключевых аспектов. Одним из центральных понятий, которые автор выделяет, является стратегическое планирование как неотъемлемая составляющая успешного функционирования организации, которое помогает лучше выявить сильные и слабые стороны организации, а также найти уникальные возможности и потенциальные угрозы.

Автор представляет оригинальные стратегии и инструменты, которые помогают разработать конкурентные преимущества и обеспечить успешную реализацию стратегического плана. Обсуждается важность вовлечения ключевых заинтересованных сторон и эффективного коммуникационного подхода для достижения высокого уровня поддержки и понимания стратегии.

Ключевые слова: стратегическое планирование, долгосрочные цели, внешняя и внутренняя среда, инновационный подход, управление рисками.

STRATEGIC PLANNING IN THE ORGANIZATION

Gorbachev Dmitry Alexandrovich

Samara State University of Railway Transport

Abstract. The article presents an innovative approach to the analysis of the external and internal environment of the organization, exploring not only existing factors, but also offering new models and methods of their assessment and understanding. The study examines strategic planning in an organization, starting with a detailed analysis and analysis of its key aspects. One of the central concepts that the author highlights is strategic planning as an integral component of the successful functioning of the organization, which helps to better identify the strengths and weaknesses of the organization, as well as to find unique opportunities and potential threats.

The author presents original strategies and tools that help develop competitive advantages and ensure the successful implementation of the strategic plan. The importance of involving key stakeholders and an effective communication approach to achieve a high level of support and understanding of the strategy is discussed.

Keywords: strategic planning, long-term goals, external and internal environment, innovative approach, risk management.

Введение. Стратегическое планирование - это неотъемлемая часть успешного развития и управления любой организацией. Это способ определения долгосрочного курса и набора шагов, которые необходимы для достижения замечательного будущего, которое организация стремится создать.

Суть стратегического планирования заключается в разработке конкретного плана, основанного на тщательном изучении текущего состояния организации, формулировании утопического образа будущего и определении стратегий для реализации этого образа. Этот процесс обеспечивает возможность уйти от рутины повседневных задач и сконцентрироваться на долгосрочных целях и перспективах.

При проведении стратегического планирования организации необходимо учесть внешние и внутренние условия, которые могут оказать влияние на её успех. Внешние условия могут включать конкуренцию, экономические тенденции и социально-политические сдвиги. В то время как внутренние условия могут включать доступные ресурсы, возможности и ограничения, с которыми сталкивается организация.

Хотя стратегическое планирование может представлять собой сложный процесс, требующий прозрачности, приверженности и участия всех сторон, если оно выполняется правильно, оно становится мощным инструментом для повышения эффективности, поддержания стабильности и обеспечения конкурентного преимущества организации. В последующих разделах мы более подробно рассмотрим этот ценный процесс и его важность для современных организаций.

Результаты исследования. Стратегическое планирование включает в себя определение долгосрочных целей и поиск лучших путей их достижения. Это включает в себя анализ внешней и внутренней среды организации, определение стратегических целей и миссии, а также формирование, реализацию и контроль стратегического плана [2, с. 159].

Главные аспекты при составлении плана по достижению конкретной цели организации:

1. Определение направления. Стратегическое планирование предоставляет организации возможность определить свою миссию, видение и ключевые цели. Это позволяет

создать ясную дорожную карту для будущего, обозначающую, куда организация стремится двигаться и какие ключевые мили камни должны быть достигнуты в процессе. Для этого требуется провести глубокий анализ текущего состояния организации, внешнего рынка, конкурентов и потребностей клиентов. Определение направления также помогает создать общую картину для всех участников организации, обеспечивая общую цель и способствуя коллективной работе.

2. Принятие решений. Стратегическое планирование является ключевым инструментом для принятия обоснованных решений в организации. Оно устанавливает общую рамку, которая служит основой для всех оперативных решений. Стратегия определяет границы, в которых должны приниматься решения, что организация может и не может делать, чтобы достичь своих целей. Это обеспечивает согласованность решений на всех уровнях и во всех функциональных областях, обеспечивая, что все решения и действия поддерживают общую стратегию организации.

3. Распределение ресурсов. Стратегическое планирование играет ключевую роль в определении, какие ресурсы должны быть использованы для достижения ключевых целей организации. Это включает в себя финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, материальные ресурсы и т. д. Эффективное стратегическое планирование обеспечивает, что ресурсы организации сфокусированы на ключевых приоритетах, а не распылены на множество проектов или инициатив. Это также помогает обеспечить согласованность в распределении ресурсов на протяжении всей организации.

4. Адаптация к переменам. В быстро меняющемся окружении в бизнесе способность организации быстро адаптироваться к изменениям часто является ключом к успеху. Стратегическое планирование позволяет организациям предугадывать и быстро адаптироваться к изменениям. Это может быть через сценарное планирование, где различные будущие ситуации рассматриваются и анализируются заранее, или через гибкое стратегическое планирование, которое позволяет организациям быстро менять свою стратегию в ответ на изменения во внешней среде. Без эффективного стратегического

планирования, организации могут оказаться неготовыми к внешним изменениям, что может привести к потере конкурентных преимуществ.

Стратегическое направление определяет основное направление и фокус организации и может быть разным в зависимости от конкретной ситуации организации и ее долгосрочных целей [3, с. 89]. Вот несколько общих видов стратегического направления:

1. Стратегия роста: Это стратегия, в которой организация стремится увеличить свою долю на рынке, продажи, число клиентов или любой другой показатель роста. Это может достигаться через внутренний рост (например, через увеличение продаж), или через внешний рост (например, через поглощения и слияния).

2. Стратегия стабильности: В некоторых случаях организация может выбрать стратегию поддержания текущего положения дел. Это может быть связано с желанием сохранить текущий уровень успеха, удовлетворить текущих клиентов или избегать рисков, связанных с ростом или сокращением.

3. Стратегия сокращения: Иногда организация может выбрать стратегию сокращения своих операций. Это может быть связано с необходимостью повысить эффективность, управлять рисками или улучшить финансовые показатели.

4. Стратегия диверсификации: Организация может стремиться расширить свой бизнес в новые области. Это может быть связано с желанием расширить портфель продуктов, снизить риски или использовать новые возможности.

5. Стратегия консолидации: В этой стратегии организация стремится усилить свое текущее положение, объединив силы с другими организациями или консолидируя свои ресурсы. Это может быть ответом на угрозу конкурентов или стремление увеличить рыночную долю.

Выбор конкретного стратегического направления зависит от многих факторов, включая цели организации, ее ресурсы и конкурентную среду. Основой стратегических решений в управлении организацией является стратегический анализ. В стратегическом анализе стратегия выбирается путем оценки ресурсов организации и сопоставления их с возможностями и угрозами внешней среды,

в которой она находится. В сфере менеджмента стратегическое управление включает формулировку и реализацию основных целей и инициатив, предпринимаемых высшим руководством организации от имени собственников, на основе учета ресурсов и оценки внутренней и внешней среды, в которой действует организация [4, с. 459].

Конкретный пример стратегического планирования рассмотрим на примере известной компании "TechGiant", которая производит высокотехнологичное оборудование [1, с. 351]. После глубокого анализа внешней среды и внутренних возможностей, TechGiant решил, что их стратегическая цель на следующие пять лет - стать лидером в своем сегменте рынка. Для этого они разработали следующую стратегию:

1. Определение направления: Компания определила свое видение: "Стать ведущим поставщиком высокотехнологичного оборудования в отрасли". Это будет их направлением на протяжении всего периода планирования.

2. Принятие решений: Основываясь на анализе Портера пяти сил конкуренции, компания решила инвестировать в исследования и разработки для создания продуктов, которые превосходят продукты конкурентов по качеству и инновациям. Они также решили усилить свои усилия по маркетингу и продажам, чтобы увеличить свою долю на рынке.

3. Распределение ресурсов: Компания перераспределила свои ресурсы, увеличив бюджеты на исследования и разработки, маркетинг и продажи. Они также решили нанять дополнительных специалистов в области исследований и разработок, и маркетинга, чтобы поддержать свою стратегию.

4. Адаптация к переменам: Компания будет регулярно пересматривать свою стратегию и адаптировать ее при необходимости. Это может включать адаптацию к изменениям в технологии, рынке или конкурентной среде. Они также будут использовать системы мониторинга, чтобы отслеживать свой прогресс и измерять результативность своей стратегии.

5. Мониторинг и оценка: После разработки и реализации стратегии, TechGiant не останавливается на достигнутом. Компания постоянно отслеживает свои успехи, используя ключевые показатели эффективности (KPI),

включая долю рынка, уровень удовлетворенности клиентов, объем продаж и доходность. Они также проводят регулярные аудиты своей стратегии, чтобы убедиться, что они все еще движутся в правильном направлении и что их стратегия все еще релевантна и эффективна в условиях постоянно меняющегося рынка.

6. **Корректировка стратегии:** На основе результатов мониторинга и оценки, TechGiant может решить внести коррективы в свою стратегию. Например, если они обнаружат, что одна из их продуктовых линий не производит ожидаемый доход, они могут решить изменить свой подход к маркетингу этого продукта или даже исключить его из своего портфеля. Если они обнаружат новые возможности или угрозы, они могут адаптировать свою стратегию соответствующим образом.

Огромные корпоративные Компании демонстрируют, как эффективное стратегическое планирование может помочь организации определить свое направление, принять обоснованные решения, эффективно распределить ресурсы и адаптироваться к изменениям. Кроме того, он подчеркивает важность постоянного мониторинга и оценки, а также гибкости и способности корректировать стратегию при необходимости. В целом, это подчеркивает, что стратегическое планирование - это не одноразовый процесс, а постоянная циклическая активность, которая требует внимания на протяжении всего существования организации [5, с. 651].

Этапы стратегического планирования в организации для реализации и достижения цели можно представить в виде плана-схемы, представленного на рисунке 1.



Рисунок 1. План схема стратегического плана организации

Рассмотрение каждого из этих пунктов в отдельности:

1. **Постановка стратегических целей и стратегический анализ:** Этот этап включает в себя определение долгосрочных целей организации и проведение всестороннего анали-

за. Стратегические цели обычно амбициозны и могут включать такие аспекты, как становление лидером рынка, расширение географии деятельности или совершенствование продуктовой линии. Стратегический анализ включает внутренний анализ (оценка ресур-

сов, компетенций, преимуществ и слабостей) и внешний анализ (оценка рынка, анализ конкурентов, учет политических, экономических, социальных и технологических факторов).

2. Выбор стратегии: На основе результатов стратегического анализа выбирается конкретная стратегия, которая будет соответствовать целям и возможностям организации. Возможные стратегии могут включать стратегию роста, стратегию диверсификации, стратегию дифференциации, стратегию стабилизации и т.д. Выбор стратегии обычно зависит от множества факторов и требует тщательного анализа и обоснования.

3. Разработка стратегического плана: Стратегический план – это детализированный план действий, которые необходимо выполнить для достижения стратегических целей. Он обычно включает конкретные задачи, ответственных за их выполнение, необходимые ресурсы, сроки и ожидаемые результаты.

4. Организация реализации стратегического плана: Этот этап включает в себя назначение ответственных, распределение ресурсов, формирование команд и организацию рабочего процесса. На этом этапе также важно обеспечить поддержку и участие всех ключевых участников в организации и гарантировать, что все сотрудники понимают и поддерживают стратегический план.

5. Реализация стратегического плана: Реализация стратегического плана – это проведение запланированных мероприятий и

достижение поставленных целей. На этом этапе важно регулярно мониторить ход выполнения плана, анализировать эффективность реализованных действий и при необходимости вносить коррективы в план [6, с. 45].

6. Стратегический контроль и регулирование: Этот этап включает в себя регулярный контроль и оценку результатов реализации стратегического плана. Для этого могут использоваться различные метрики и индикаторы (например, ключевые показатели эффективности, или KPI), а также проводится анализ отклонений от плана и их причин. В зависимости от результатов контроля, стратегический план может быть скорректирован.

Выводы. Исследование подчеркнуло важность стратегического планирования в управлении современными организациями. Стратегическое планирование служит мостом между текущим состоянием компании и ее будущим, позволяя ей определить и следовать пути, который ведет к достижению поставленных долгосрочных целей. Важность стратегического планирования проявляется в его способности обеспечить компании четкую направленность, понимание своих сильных и слабых сторон, учет внешнего окружения и возможность адаптироваться к его изменениям. Кроме того, оно способствует лучшему распределению ресурсов, оптимизации процессов и повышению уровня готовности к непредвиденным ситуациям.

Список источников

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов // М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.
2. Семин А.Н., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Таипова Э.Х. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (для бакалавров) // М.: КноРус, 2018. - 298 с.
3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие // М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 260 с.
4. Кузык Б., Кушлин В., Яковец Ю. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник // М.: Экономика, 2011. - 604 с.
5. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие // М.: Новое знание, 2011-672 с.
6. Оборина Е. Д., Письменников Д. Н. Стратегическое планирование: учеб. пособие // Перм. гос. нац. исслед. ун-т. - Пермь, 2014. - 96с.
7. Абрамова В. А. Формирование финансовой стратегии компании // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.256-259

Информация об авторе

ГОРБАЧЕВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, магистр, Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия.

Information about the author

GORBACHEV DMITRY ALEXANDROVICH, Magister, Samara State University of Railway Transport, Samara, Russia.

Научная статья

УДК 378

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_106

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Сеидова Захраханум Миргасым кызы

Азербайджанский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье исследуются вопросы, связанные с применением менеджмента в учебных заведениях. Также даются определения основных понятий и методов управления в образовательной сфере, а также обсуждаются конкретные внутренние особенности организационного процесса, такие как руководство образовательным учреждением, организация учебно-воспитательного процесса, финансово-экономический менеджмент в образовательной сфере и управление персоналом.

Статья также содержит результаты исследования, которые отражают специфику менеджмента в образовательной сфере и дают возможность авторам предложить рекомендации по управлению в образовательных учреждениях. В статье подчеркивается важность роли менеджмента в образовательной сфере и обсуждаются перспективы исследования в этой области.

Эта статья может оказаться полезной для специалистов в сфере образования, а также для всех, кто интересуется вопросами менеджмента и управления на практике. В целом, статья сфокусирована на актуальных вопросах, которые оказывают влияние на качество управления в образовательной сфере и предлагает практические рекомендации для повышения эффективности управления в учебных заведениях.

Ключевые слова: коммуникация с сотрудниками, целевые ориентиры, социальные группы, эффективность работы.

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF MANAGEMENT IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Seyidova Zahra Khanim Mirgasim

Azerbaijan State Pedagogical University

Abstract. The article "Features of the functioning of management in educational organizations" examines issues related to the application of management in educational institutions. Definitions of the basic concepts and methods of management in the educational sphere are also given, as well as specific internal features of the organizational process, such as the management of an educational institution, the organization of the educational process, financial and economic management in the educational sphere and personnel management are discussed.

The article also contains the results of the study, which reflect the specifics of management in the educational field and enable the authors to offer recommendations

on management in educational institutions. The article emphasizes the importance of the role of management in the educational field and discusses the prospects for research in this area.

This article may be useful for specialists in the field of education, as well as for anyone interested in management and management in practice. In general, the article focuses on topical issues that affect the quality of management in the educational field and offers practical recommendations for improving the effectiveness of management in educational institutions.

Keywords: communication with employees, targets, social groups, work efficiency.

Введение. В современном обществе особое значение приобретают организации образовательной сферы. Они играют важную роль в развитии общества и формировании его научно-технического потенциала. Для эффективного функционирования таких организаций необходимо применение менеджмента.

Менеджмент в образовательных организациях является особенным, так как образовательная сфера имеет свои специфические особенности. Каждая организация имеет свою миссию, цели и задачи, в зависимости от своего типа и специализации. Однако, есть общие принципы функционирования менеджмента в образовании.

Во-первых, менеджеры в образовательных организациях должны владеть знаниями и навыками в педагогике, ведь такие организации являются образовательными учреждениями. Они должны уметь разрабатывать учебные программы, планировать учебный процесс, оценить эффективность обучения, создавать условия для обучения и многое другое.

Во-вторых, они должны быть способными руководить людьми. Руководитель образовательной организации должен уметь мотивировать своих сотрудников, ведь успех организации зависит от их работы. Он должен уметь создавать командный дух и творческую атмосферу.

В-третьих, менеджеры должны уметь управлять финансами и ресурсами организации, так как образовательные учреждения требуют значительных вложений и затрат. Они должны уметь эффективно распределять бюджет, управлять материальными ресурсами, организовывать оптимальное использование времени и многое другое.

Кроме того, при функционировании менеджмента в образовании необходимо учитывать, что образовательная организация

является социальной. Она взаимодействует с различными социальными группами: учениками, учителями, родителями, студентами, профсоюзами и др. Поэтому менеджеры должны уметь вести социальную политику, строить коммуникацию с обществом, учитывать мнение и интересы всех заинтересованных сторон.

Результаты исследования. Анализ специфики менеджмента в образовательной сфере показывает, что его особенности связаны с тем, что целью организаций данной отрасли является не только получение дохода, но и осуществление образовательного процесса, что требует учета ряда особенностей:

1. Ценностная ориентация. Управление образовательными организациями строится на основе ценностей, свойственных науке и обществу, а не на основе коммерческой выгоды. Целевые ориентиры менеджмента в этой области связаны с обеспечением образовательных услуг, наращиванием научно-технического потенциала и кадрового потенциала страны, что отличает его от управления другими отраслями экономики.

2. Специфический вид деятельности. Образовательный процесс является уникальной деятельностью, которая не сводится на результирующий продукт. В отличие от других компаний, образовательные организации оказывают услуги не в конечном товаре, а в преподавательской работе, преподаваемых знаниях и умениях. Поэтому при управлении образовательными организациями важно учитывать множество дополнительных факторов, таких как их миссия, программы обучения, доступность организации, качество преподавания и т.д.

3. Общественный характер. Эта сфера напрямую связана с общественными интересами и ожиданиями, что означает необходимость наличия диалога с общественностью, а также учет взглядов граждан и участия в

общественном дискурсе вопросов, связанных с образованием.

4. Высокая степень ответственности. Деятельность образовательных организаций носит ответственный и социальный характер, а значит, в процессе управления этой сферой необходимо осуществлять высокую степень контроля и оценки качества образования.

5. Сложность и разнообразие задач. В управлении образовательными организациями представлены сложные и разнообразные задачи, которые требуют навыков разработки и реализации программ обучения, контроля качества преподавания и формирования образовательных стандартов.

6. Уникальность процесса отбора и управления персоналом. Данная отрасль имеет определенные требования в отборе персонала, и их подготовке, а также необходимость управления их профессиональной деятельностью.

Анализ специфики менеджмента в образовательной сфере показывает, что в процессе его управления необходимо акцентировать внимание на учете ценностной ориентации, специфического вида деятельности, общественного характера, высокой степени ответственности, сложности и разнообразности задач и уникальности процесса отбора и управления персоналом.

Представим несколько цифр, характеризующих важность роли менеджмента в образовательной сфере:

- В США более 40% бюджета университетов тратится на зарплаты и прочие расхо-

ды, связанные с персоналом. Менеджмент учреждений высшего образования должен обеспечить эффективное расходование этих средств и максимизировать результативность работы персонала.

- В среднем на одного студента в университете приходится от 3 до 10 сотрудников административного и технического персонала. Менеджмент должен разрабатывать оптимальные организационные структуры и процессы, чтобы обеспечить эффективную работу всех служб учреждения.

- По данным исследований, только 2,5% взрослых людей в России имеют высшее образование, что находится на уровне развитых стран 1960-х годов. В условиях жесткой конкуренции на рынке труда менеджмент образовательных учреждений должен обеспечивать высокое качество образования и ориентироваться на потребности рынка труда.

- В бизнес-школах США в среднем 33% факультета составляют лекционные кадры, а 67% – практики-бизнесмены. Такое соотношение обеспечивает не только актуальность и практичность образования, но и увеличивает шансы выпускников на трудоустройство. Решение проблемы доступности практического опыта и связей с бизнесом также лежит на плечах менеджмента образовательных учреждений.

Оценка эффективности системы управления персоналом в образовательной сфере может быть произведена на основе заранее определенных критериев. Они могут включать в себя следующие:



Рис. 1. Критерии эффективности системы управления персоналом.

Таким образом, эффективность управления в образовательной сфере может быть оценена с помощью конкретных критериев, которые позволят задерживать наиболее важные аспекты этой сферы.

Организация управления персоналом и учебно-воспитательным процессом является одним из важнейших аспектов деятельности любого образовательного учреждения. Это включает в себя следующие шаги:

1. Разработка стратегии и плана управления персоналом и учебно-воспитательным процессом, которые должны отражать цели и задачи учреждения, его миссию и стратегию развития.

2. Определение должностных обязанностей всех сотрудников учреждения, включая административный персонал, учителей, педагогических работников, обслуживающий персонал и др.

3. Разработка системы оценки работы персонала, которая должна учитывать не только профессиональные навыки и квалификацию, но и результаты их работы и вклад в учебный процесс.

4. Планирование, координация и контроль учебно-воспитательного процесса, включая разработку учебных программ и планов, организацию мероприятий, на-

правленных на формирование личностных качеств учащихся.

5. Поддержка и развитие кадров путем проведения тренингов и семинаров по новым методикам обучения и воспитания, привлечение внешних экспертов и опытных педагогов.

6. Организация социально-педагогической и психологической поддержки учащихся, а также поддержки семей учащихся в процессе получения образования.

7. Создание безопасной и дружелюбной образовательной среды, привлекательной к учебному процессу и формирующей творческое и позитивное отношение к жизни.

8. Системный подход в организации управления персоналом и учебно-воспитательным процессом, который должен учитывать все аспекты деятельности учреждения, от организации труда преподавательского состава до проведения экзаменов.

Таким образом, эффективная организация управления персоналом и учебно-воспитательным процессом является ключевым элементом развития образовательных учреждений и направлена на повышение качества образования, формирование личности учащихся и достижение общих целей образования.

Процессы управления изменениями в образовательной сфере включают широкий спектр действий, направленных на разработку и реализацию изменений в образовательных организациях.

Первый этап - это оценка текущей ситуации в образовательной организации и выявление необходимости в изменениях. Это может включать анализ результатов обучения, обратную связь от студентов и преподавателей, оценку ресурсов, необходимых для реализации задач, и другие факторы.

Затем требуется разработка новой стратегии, политики, программы или процесса, который позволит достичь поставленных целей. Этот этап включает в себя выработку понятных и конкретных целей и задач, определение ресурсов, необходимых для их достижения, и определение роли всех заинтересованных сторон.

После этого, необходимо организовать коммуникацию с сотрудниками образовательной организации и другими заинтересованными сторонами, чтобы донести до них информацию о необходимых изменениях, проблемах, которые они решают, а также об обусловленных этим возможных последствиях. Это может включать в себя создание комитета по изменениям, организацию обучающих программ для сотрудников, проведение частных совещаний и общения с партнерами.

Далее, изменения могут быть реализованы. Это может включать в себя создание новых курсов, изменение методов обучения, размещение новых ресурсов на сайте, модернизацию учебных помещений, приобретение специализированного оборудования и др.

Наконец, важно оценить результаты реализации изменений. Это может включать оценку того, насколько успешно были достигнуты задачи, анализ недостатков в реализации и разработку дальнейших планов преодоления этих проблем. Оценку следует

проводить с учётом мнения всех заинтересованных сторон.

Таким образом, процессы управления изменениями в образовательной сфере требуют усиленной коммуникации, понимания целей изменений и ресурсов, внимания к мнению заинтересованных сторон и чёткого планирования и организации.

Выводы. Следует отметить, что одной из основных проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в сфере образования, является необходимость балансировать между достижением экономических целей и улучшением качества образования. С одной стороны, учебное заведение, как любой бизнес, должно стремиться к эффективному использованию ресурсов и максимизации прибыли. С другой стороны, главная цель образовательного учреждения заключается в обеспечении качественного образования для студентов.

Оптимизация процессов управления в образовании может повысить эффективность работы учреждения и обеспечить улучшение показателей развития. Кроме того, важно учитывать особенности образовательной сферы в связи с динамическим характером ее развития и необходимостью адаптации к новым технологиям и подходам в обучении.

Один из ключевых элементов функционирования менеджмента в образовательной сфере - внимание к персоналу учреждения. Мотивация персонала, определение квалификационных требований и внедрение системы вознаграждения помогают привлечь и удержать квалифицированных сотрудников в учебном заведении.

Таким образом, цель менеджмента в образовательной сфере заключается в обеспечении успешной работы учреждения, удовлетворения потребностей студентов и общества в целом. Главный принцип управления в образовании - обеспечить наиболее высокое качество образования при наименьших затратах.

Список источников

1. Акимова А.Н., Завальский Д.В., Лубин А.В., Межин И.А., Новицкая Т.В. Текущее состояние и перспективы развития государственного управления системой образования в России // Актуальные вопросы современной экономики № 7-20 с.182-186
2. Астраханкина Е.Н., Пустовая В.Д., Глазунова Е.З. Цифровизация в высшем образовании // Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 1 с. 50-55
3. Атабеков А.К. Актуальность менеджмента и высшего зарубежного образования как

- факторов инвестиционно-инновационного развития КР//Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 2 С. 148-156
4. Демичев В.А., Сучасні тенденції управління освітою: теорія і практика.//Наукові праці Уманського національного університету садівництва. 2013. Т. 88, ч. 1. С. 8-13.
5. Ковалева И.А. Менеджмент в системе образования: теория и практика.//Современное образование: проблемы, поиски, решения. 2017. № 5 (7). С. 45-49.
6. Марічев В.В. Організаційне проектування як засіб удосконалення управління навчальним закладом.//Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Архітектура. 2014. № 787. С. 143-149.
7. Петрова О.О. Формування команди в управлінні закладом вищої освіти.//Проблеми сучасного підприємництва. 2014. Т. 4, № 28. С. 187-192.
8. Серебренникова О. Н. Теория и практика менеджмента в образовании.//Образование и развитие науки в новом тысячелетии. 2016. № 33. С. 219-227.
9. Толчинская М.Н. Современные технологии в высшем образовании//Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 2 С.74-79
10. Черкашина М.М., Курганская И.М. Организационно-управленческие аспекты функционирования учебных заведений.//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2016. Т. 21, № 2. С. 584-590.
11. Nəzərov M.H, Nizami Quliyev N.Z, Nəzərova X.M. Pedaqoji texnologiyalar. (Dərs vəsaiti) Bakı-2020. ADPU-nəşriyyatı. 467 s
12. <http://www.ecoguild.ru>
13. [urz://www.zal.zuu](http://www.zal.zuu)
14. <https://kayzen.az> › pedaqoq
15. <https://thepentacle.org> › ekohu..
16. <https://az.brightboys.org> › 106...

Информация об авторе

СЕИДОВА ЗАХРАХАНУМ МИРГАСЫМ КЫЗЫ, Азербайджанский государственный педагогический университет, Баку, Азербайджан //orcid.org/ 0009-0003-3462-4508

Information about the author

SEYIDOVA ZAHRAKHANIM MIRGASIM, Azerbaijan State Pedagogical University, Baku, Azerbaijan //orcid.org / 0009-0003-3462-4508

Научная статья

УДК 658.5

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_112

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мальсагова Хава Султановна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Кудусов Ломали

Чеченский государственный педагогический университет

Джамолдинова Лариса Аусовна

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова*

Аннотация. Контроль производственного процесса относится к контролю качества всего процесса от начала подачи до готового продукта. Его функция заключается в контроле различных факторов, влияющих на качество продукции, в соответствии с техническими требованиями к продукции, планом производственного процесса и планом контроля качества производственного процесса, чтобы обеспечить производство продукции, отвечающей требованиям качества. Контроль качества производственного процесса предприятия является важным аспектом оптимизационного анализа стратегии управления и требует использования цифровых технологий и инструментов для сбора, анализа и использования данных о качестве продукции. Если предприятие хочет получать прибыль, оно должно в первую очередь придерживаться принципа качества и предоставлять клиентам продукты и услуги удовлетворительного качества с самого начала до конца. Проблемы с качеством в производственном процессе могут легко напрямую повлиять на реализацию конечного продукта, а некачественный продукт представляют собой огромную скрытую опасность для безопасности и репутации компании. Поэтому необходимо повышать уровень управления качеством и принимать эффективные меры для борьбы с проблемами и скрытыми опасностями во всех аспектах, о чем и пойдет речь в данной статье.

Ключевые слова: производственный процесс, контроль качества, проверка качества, стратегия реализации.

QUALITY CONTROL OF THE PRODUCTION PROCESS OF THE ENTERPRISE IN THE FIELD OF ECONOMIC ACTIVITY

Malsagova Aava Sultanovna

Kadyrov Chechen State University

Kudusov Lomali

Chechen State Pedagogical University

Jamoldinova Larisa Ausovna

Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov

Abstract. Production process control refers to the quality control of the entire process from the start of the feed to the finished product. This is an important part of the quality control of the company's products. Its function is to control various factors affecting product quality according to the product specifications, production process plan and production process quality control plan to ensure the production of products that meet the quality requirements. Quality control of the production process of an enterprise is an important aspect of the optimization analysis of the management strategy and requires the use of digital technologies and tools for the collection, analysis and use of product quality data. If an enterprise wants to make a profit, it must first adhere to the principle of quality and provide customers with products and services of satisfactory quality from the very beginning to the end. Quality problems in the production process can easily directly affect the sale of the final product, and a low-quality product is a huge hidden danger to the safety and reputation of the company. Therefore, it is necessary to improve the level of quality management and take effective measures to combat problems and hidden dangers in all aspects, which will be discussed in this article.

Keywords: production process, quality control, quality control, implementation strategy.

Введение. Под системой контроля качества понимается скоординированная деятельность, позволяющая с максимальной степенью уверенности достичь заранее поставленных целей, например, выпуск продукции, уровень качества которой удовлетворяет потребителя. Из определения следует, что система контроля качества производственных процессов будет действовать только тогда, когда в ней участвуют все - от директора до рядового специалиста с необходимой ответственностью, то есть правильное производственное поведение каждого участника процесса будет способствовать достижению целей.

Структура системы контроля качества производственных процессов включает в себя следующие элементы:

- контроль качества в процессе производства;
- контроль и испытание продукции установочной серии;
- управление несоответствующей продукцией;

- организация сбора, регистрации, обработки и хранения данных о качестве;
- организация корректирующих и предупреждающих действий;
- организация учета и анализа затрат на качество [4].

Результаты исследования. Весь процесс промышленного производства относится к серии процессов, начиная с исследования рынка, разработки и дизайна продукта, подготовки процесса производства, закупки сырья, организации производства, контроля, проверки, упаковки и складирования, продаж и обслуживания. То есть придумывать и производить идеальные продукты, продвигать продукты в обществе и предоставлять пользователям потребительскую ценность.

Стандарт для измерения плюсов и минусов производственного процесса: высокая производительность, высокое качество, низкий расход. Можно также сказать, что он более эффективен, более экономичен, а его количественные показатели отражаются в межотраслевом балансе [5]. В процессе про-

изводства руководители предприятий стремятся произвести как можно больше продукции для удовлетворения потребностей пользователей с наименьшими затратами труда.

Для достижения этой цели в производственном процессе необходимо хорошо поработать над управлением качеством производственного процесса. Необходимо начать с основных условий, выкопать данные, влияющие на качество продукции, и использовать данные о качестве, данные об оборудовании, данные испытательного устройства и данные инструмента измерения каждого процесса в процессе производства продукта, построить модель анализа факторов, влияющих на качество продукта, использовать алгоритм кластеризации и алгоритм корреляции для построения модели прослеживаемости и использовать обучение данных, чтобы сделать модель точно реализует прослеживаемость факторов, влияющих на проблему качества.

Задачей управления качеством в производственном процессе является достижение качества соответствия, чтобы выпускаемая продукция соответствовала стандартам продукции, требуемым конструкцией. Те, которые соответствуют стандартам после проверки, являются квалифицированными продуктами, а те, которые не соответствуют стандартам, являются бракованными.

Рассмотрим меры по управлению качеством производственного процесса:

1. Организации производства по стандартам.

Работа по стандартизации является важной предпосылкой управления качеством и необходимостью реализации стандартизации управления. Стандарты предприятия делятся на технические стандарты и стандарты управления [3]. Технические стандарты в основном делятся на стандарты сырья и вспомогательных материалов, стандарты технологического инструмента, стандарты полуфабрикатов, стандарты готовой продукции, стандарты упаковки, стандарты контроля и т. д.

Он контролирует качество материалов, вводимых в каждый процесс по линии формирования продукта, и проверяет на каждом уровне, чтобы поддерживать производственный процесс в контролируемом состоянии. В системе технических стандартов каждый

стандарт разрабатывается со стандартами на продукцию в качестве ядра, и все они разработаны в соответствии со стандартами на готовую продукцию.

Степень стандартизации предприятия отражает уровень управления предприятием. Чтобы обеспечить качество продукции, предприятия должны сначала установить и улучшить различные технические стандарты и стандарты управления и стремиться соответствовать им.

Во-вторых, строго соблюдать стандарты, стандартизировать качество материалов и качество труда людей в производственном процессе, строго оценивать и уважать награды и наказания.

В-третьих, постоянно пересматривать и улучшать стандарты, внедрять новые стандарты и обеспечивать передовой характер стандартов.

2. Укрепить механизм проверки качества.

Контроль качества выполняет в производственном процессе следующие функции: одна из них — функция гарантии, т.е. функция контроля доступа. Посредством проверки сырья и полуфабрикатов выявляются, сортируются и исключаются некачественные продукты и решается, принимать ли продукт или партию продуктов [2]. Чтобы гарантировать, что некачественное сырье не будет запущено в производство, неквалифицированные полуфабрикаты не будут переданы в следующий процесс, а неквалифицированные продукты не покинут завод.

Информация и данные, полученные в результате проверки качества, обеспечивают основу для контроля, выявления проблем с качеством, выяснения причин и своевременного их устранения, предотвращения или сокращения производства некачественной продукции.

Чтобы улучшить работу по контролю качества, во-первых, необходимо создать надежную организацию по контролю качества, оснащенную персоналом по контролю качества, оборудованием и средствами, которые могут удовлетворить производственные потребности.

При этом функции производственных рабочих и инспекторов должны быть тесно совмещены, причем инспекторы должны не только нести ответственность за контроль качества, но и нести функцию руководства

производственными работниками.

Производственные рабочие не могут просто сосредоточиться на производстве. Продукты, которые они производят, должны быть проверены в первую очередь, и должна быть реализована комбинация самопроверки, взаимной проверки и специальной проверки.

В-третьих, установить полномочия агентства по контролю качества. Агентство по контролю качества должно находиться под непосредственным руководством директора завода, и никакие отделы или персонал не могут вмешиваться. Неквалифицированное сырье, подтвержденное отделом контроля качества, не допускается на завод, неквалифицированные полуфабрикаты не могут поступать на следующий процесс, и неквалифицированные продукты не допускаются на завод.

3. Реализация качества продукции.

Качество продукции гарантируется качеством работы, а качество работы — это в основном человеческая проблема. Поэтому, как рассмотреть положительные факторы людей и улучшить механизм управления качеством и механизм сдерживания, является важным звеном в качественной работе.

Система ответственности за качество или система экономической ответственности, ядром которой является качество, является важным средством повышения качества человеческого труда. Менеджмент качества играет важную роль в управлении предприятиями, поскольку важной задачей предприятий является производство продукции, обеспечение потребительской ценности для общества и одновременно получение собственных экономических выгод.

Что касается управления качеством производственного процесса, то в первую очередь необходимо проанализировать функцию качества каждой должности и персонала, то есть уточнить, за какие обязанности они несут ответственность с точки зрения вопросов качества и каковы стандарты работы.

Во-вторых, необходимо тесно увязать качество продукции почтового персонала с экономическими интересами, соблюдать поощрения и наказания.

Работа бизнеса во многом зависит от действий и реализации людей. Поэтому, если предприятие хочет провести комплексную оптимизацию и получить наиболее идеаль-

ный эффект с точки зрения стратегии, оно должно консолидировать свою внутреннюю работу и заняться различными делами.

В первую очередь это качество персонала. Необходимо повышать чувство ответственности сотрудников, повышать осведомленность о деталях, уточнять их обязанности, улучшать технологию производства, проводить стандартизированные операции, вникать в детали производства, наблюдать за изменениями в различных местах, вносить коррективы и подводить итоги [1].

Необходимо улучшать отношение к работе, и постоянно учиться, чтобы улучшить работоспособность. Анализировать и исправлять множество возникающих проблем, а также применять способность предотвращать проблемы, вовремя находить проблемы и эффективно решать проблемы.

2. Обслуживание оборудования.

Производственный процесс неизбежно приведет к сбоям оборудования и задержке процесса, поэтому нужно уделять внимание обслуживанию оборудования, поддерживать производственное оборудование в хорошем состоянии, постепенно оптимизировать функции оборудования и улучшать обслуживание.

3. Реализовать стратегию.

Для эффективной работы системы управления весь управленческий и почтовый персонал должен строго соблюдать правила, выполнять процедуры, внедрять стандарты и проводить проверки качества на местах не только в процессе, но и в деталях. Обнаруженные проблемы и скрытые опасности должны быть своевременно приняты меры по их устранению. Опрос и записи в каждом процессе требуют достоверных записей, а данные должны строго проверяться и сравниваться.

Заключение. Подводя итог, укрепление и совершенствование системы управления — единственный путь развития предприятия, а также залог выживания и развития предприятия. Относительно строгая система позволяет нам уделять ей больше внимания, а также накапливать опыт в процессе долгосрочного внедрения, чтобы сформулировать более мощный механизм.

Контроль качества основывается на ответственности каждого работника за производимые работы, что позволяет своевре-

менно отслеживать качество выпускаемой продукции: своевременно приостанавливать выпуск брака, не передавая его на последующие стадии производства, своевременно проводить мероприятия по нормализации процесса выпуска продукции, удовлетворяющей установленным (заданным) требованиям. Но, тем не менее, приоритет необходимо отдавать предупреждению отклонений, а не выявлению и устранению брака.

Список источников

1. Анисимов Ю.П. Освоение продуктовых инноваций: монография / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, В.Б. Артеменко; под ред. Ю.П. Анисимова. - Воронеж: Воронеж. гос. технол. akad., 2003. - 413 с.
2. Вертинова А. А., Вивдыч Ю.О. Управление качеством в бизнес-процессах //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.264-272
3. Гончаров Э.Н. Статистические методы контроля качества продукции / Э.Н. Гончаров, Е.Д. Круглов. - М.: Изд-во стандартов, 2005. - 183 с.
4. Контроль качества продукции машиностроения. - М.: Изд-во стандартов, 1974. - 78 с.
5. Николаев М. И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством. — 2. — С.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 116 с.
6. Огвоздин В.Ю. Управление качеством. Организация производства: учебник для вузов теории и практики: учеб. пособие / В.Ю. Огвоздин. / Под ред. О.Г. Туровца. - Воронеж, 1993. - 384 с. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009. - 304 с.

Информация об авторах

МАЛЬСАГОВА ХАВА СУЛТАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

КУДУСОВ ЛОМАЛИ, доцент кафедры экономики и управления в образовании Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

ДЖАМОЛДИНОВА ЛАРИСА АУСОВНА, к.э.н., доцент «Экономики управление на предприятии» ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», Грозный, Россия

Information about the authors

MALSAGOVA KHAVA SULTANOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy" Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

KUDUSOV LOMALI, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

JAMOLDINOVA LARISA AUSOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of Economics Management at the Enterprise, Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 159

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_117

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА МОТИВАЦИЮ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Магомедова Хава Нурудиновна

Дагестанский государственный университет

Рамазанов Абдулвагаб Абдулназирович

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Джумаева Ямила Махмуд-Хусейновна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Аннотация. В статье раскрыты вопросы оценки влияния социально-психологического климата на мотивацию и производительность сотрудников организации. Также рассмотрены определенные аспекты выявления взаимосвязи между психологическим климатом и эффективностью организации. Еще в статье рассмотрены вопросы определения влияния психологического климата на эффективность организации посредством вовлеченности в работу. Кроме того в статье проведен количественный анализ взаимосвязей между психологическим климатом и результатами на индивидуальном уровне, а также изучены альтернативные структурные модели, описывающие влияние восприятия психологического климата на отношение сотрудников. В завершении данного исследования изучены проблемы теоретической разработки концепции психологического климата. В заключении можно отметить, что результаты этого исследования явно подтверждают предположение о том, что восприятие психологического климата имеет важную взаимосвязь с отношением сотрудников к работе, благополучием, мотивацией и производительностью.

Ключевые слова: психологический климат, сотрудники, персонал, мотивация, производительность, эффективность, организация.

THE IMPACT OF THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON EMPLOYEE MOTIVATION AND PRODUCTIVITY

Magomedova Khava Nurudinovna

Dagestan State University

Ramazanov Abdulvagab Abdunazovich

Plekhanov Russian University of Economics

Dzhumaeva Yamila Mahmud-Khuseynovna

Kadyrov Chechen State University

Abstract. The article reveals the issues of assessing the impact of the socio-psychological climate on the motivation and productivity of employees of the organization. Certain aspects of identifying the relationship between the psychological climate and the effectiveness of the organization are also considered. The article also discusses the issues of determining the influence of the psychological climate on the effectiveness of the organization through involvement in work. In addition, the article provides a quantitative analysis of the relationship between the psychological climate and the results at the individual level, as well as alternative structural models describing the impact of the perception of the psychological climate on the attitude of employees. At the end of this study, the problems of theoretical development of the concept of psychological climate are studied. In conclusion, it can be noted that the results of this study clearly confirm the assumption that the perception of the psychological climate has an important relationship with the attitude of employees to work, well-being, motivation and productivity.

Keywords: psychological climate, employees, staff, motivation, productivity, efficiency, organization.

Введение. Для достижения устойчивого роста и производительности людским ресурсам необходим позитивный и поддерживающий контекст. На самом деле, для достижения максимальной эффективности в свете глобальных экономических колебаний и жесткой конкуренции необходимо поддерживать позитивный настрой на рабочем месте. Растущий объем литературы о позитивном психологическом климате свидетельствует о том, что создание условий труда, направленных на повышение мотивации и эмоциональных реакций сотрудников на работе, тесно связано с устойчивой эффективностью организации.

Современные организации сталкиваются с большим количеством проблем, связанных с эффективным управлением своим человеческим капиталом, чем когда-либо прежде [1]. Поскольку привлечь и удержать квалифицированных и мотивированных сотрудников непросто, у них есть несколько других вариантов работы. Еще одной серьезной трудностью для решения этой задачи можно считать превышение ожиданий организаций от своих сотрудников, которым нравится быть инициативными, инновационными и преданными делу и организации. Организации требуют, чтобы сотрудники были активными, проявляли инициативу при выполнении своей роли и оставались приверженными выполнению высоких стандартов

Однако это двусторонний процесс. Со стороны организаций требуется много усилий, чтобы помочь своим сотрудникам преуспевать на рабочем месте. Следовательно, организациям необходимо управлять не только физической и когнитивной энергией сотрудников на работе, но и психологической связью с их работой и организацией. В этой связи важно обеспечить сотрудникам позитивную, приносящую удовлетворение рабочую среду, способствующую их благополучию, связанному с работой, где они могут импровизировать и, следовательно, помогать своей организации процветать в нынешних условиях. Если быть более конкретным, психологический климат может оказывать важное влияние на эффективность организации.

Однако взаимосвязь между психологическим климатом и эффективностью организации может быть не однозначной, то есть для того, чтобы повлиять на эффективность работы организации, позитивное восприятие климата должно сначала привести к результатам на индивидуальном уровне. Другими словами, хотя восприятие климата влияет на эффективность организации, это не обязательно означает, что сотрудники, находящиеся в благоприятной организационной среде, будут одинаково эффективно работать на благо организации; индивидуальные различия, вероятно, будут выступать в качестве

регулирующего аспекта отношения и поведения на рабочем месте и влиять на степень, в которой они принимают решение повысить эффективность организации [3,4].

В литературе по организационному поведению произошел сдвиг акцента в сторону от контекстуальных факторов и индивидуальных установок и поведения, которые могут иметь решающее значение для эффективности организации, таких как готовность и способность сотрудников вкладывать свою позитивную энергию в работу и работать в соответствии с целями организации, такими как вовлеченность в работу.

Целью настоящего исследования является изучение того, оказывает ли психологический климат косвенное влияние на эффективность организации посредством вовлеченности в работу. Это иллюстрирует, что оценка организационной среды имеет важные последствия для организаций и что психологические процессы, сопровождающие восприятие сотрудниками рабочего климата, могут влиять на эффективность организации, то есть влияние психологического климата на эффективность организации может быть частично обусловлено вовлеченностью в работу. Следовательно, наше исследование направлено на выявление совместного психологического влияния личных (т.е. вовлеченности в работу) и контекстуальных факторов (т.е. психологического климата) на эффективность организации [2].

Вовлеченность - это один из таких конструктов позитивной психологии высшего порядка, который связан с опытом работы сотрудников и организации, что в дальнейшем определяет степень, в которой они работают в соответствии с целями организации. Энергичность, высокий уровень позитивного основного аффекта, относится к готовности сотрудников посвящать свое время, усилия и позитивную энергию выполнению рабочих задач [10]. Преданность делу раскрывает эмоциональную основу вовлеченности, при которой сотрудники воспринимают свою работу как осмысленную, значимую и сложную. Поглощенность - это когнитивный аспект вовлеченности, при котором сотрудники, как правило, с радостью вовлекаются в работу и воспринимают ее как увлекательную и нечто такое, чему они могут полностью посвятить себя.

Недавние исследования показали, что вовлеченность является наиболее влиятельным бизнес-фактором успеха и результативности организации. Вовлеченные сотрудники, проявляющие энтузиазм, целеустремленность и психологическую вовлеченность, лучше способны вкладывать свои активные физические силы и эмоциональную энергию в достижение целей организации.

Основной целью большинства исследований организаций является повышение их эффективности. Концепция организационной эффективности находится в центре внимания исследователей уже более 30 лет. Его часто описывают как степень, в которой организация способна достичь своих стратегических и оперативных целей. Организационная эффективность - это «долгосрочная способность компании последовательно достигать своих стратегических и операционных целей» [6,9].

На самом деле эффективные организации, как правило, производят продукцию более высокого качества и проявляют устойчивость перед лицом невзгод. Три основных аспекта — производительность, адаптивность и результативность - были определены как основные для оценки организационной эффективности и, как было установлено, наиболее часто используются в различных моделях, относящихся к эффективности.

Хотя большое количество исследований пролило свет на важные факторы, влияющие на эффективность организации, включая атмосферу обучения и индивидуальные позитивные установки и поведение, такие как целеустремленность, гражданственность организации и т.д., однако существует меньше эмпирических свидетельств, подтверждающих роль позитивного психологического климата и зарождающегося подхода к вовлечению в работу в повышении эффективности организации. На основе приведенного выше обсуждения в настоящем исследовании выдвигаются следующие гипотезы.

Когда мы включили вовлеченность в работу в модель взаимосвязи психологического климата и организационной эффективности, первоначальная взаимосвязь между этими переменными исчезла [8].

Это исследование вносит значительный вклад как в теорию, так и в практику. В ходе исследования была протестирована концеп-

туальная модель, которая связывает психологический климат в сфере информационных технологий с благополучием сотрудников и эффективностью организации.

В исследовании изучалась роль психологического климата как стратегии повышения вовлеченности, направленной на эффективное повышение организационной эффективности. Полученные результаты свидетельствуют о том, что безопасная и значимая рабочая среда (поддерживающее руководство, четкость ролей, самовыражение, трудовые задачи, признание и вклад) положительно связана с вовлеченностью в работу, которая, в свою очередь, положительно связана с эффективностью организации [15,16].

Организационная среда, которая складывается из вышеупомянутых климатических соображений, с большей вероятностью повысит эффективность организации, поскольку сотрудники будут более вовлечены в работу. Этот список положительных климатических аспектов может оказать огромную помощь практикам, которые часто сталкиваются с задачей определения факторов на рабочем месте, которые могут обеспечить благоприятное восприятие климата сотрудниками. Эти факторы могут быть включены в стратегические мероприятия организаций в области управления персоналом [18,20]. Разработка мероприятий по управлению персоналом с учетом этих факторов приведет к лучшей отдаче от инвестиций в управление человеческим капиталом для ИТ-организаций и сделает мероприятия по управлению персоналом более эффективными для менеджеров и сотрудников в целом.

Полученные результаты показывают, что вовлеченность в работу полностью опосредует взаимосвязь между психологическим климатом и эффективностью организации в контексте ИТ, предполагая, что вовлеченность сотрудников в свою работу играет значительную роль в формировании эффективности их организации. Вовлеченные сотрудники, благодаря своему положительному психологическому опыту и позитивному отношению, могут еще больше улучшить психологический климат в организации и тем самым способствовать эффективному функционированию организации.

Управление ИТ-специалистами приобретает все большее значение перед лицом

меняющихся современных реалий бизнес-среды, поскольку организации постоянно стремятся усилить свою эмоциональную привязанность к работе и достичь организационной эффективности.

Важным направлением будущих исследований является оценка организационной эффективности с использованием более объективных данных в дополнение к субъективным показателям. Показатель организационной эффективности отражает восприятие сотрудниками эффективности с точки зрения производительности, адаптивности и гибкости их фирмы и, таким образом, не дает конкретной и объективной оценки. Кроме того, другие показатели организационной эффективности, такие как прибыльность, объем производства и эффективность управления, могут быть включены в дальнейшие исследования, чтобы максимально расширить сферу измерения переменной.

Коллективный климат, организационный климат и организационная культура часто измеряются путем сбора данных о восприятии индивидами своей рабочей среды, эти термины следует приберечь для исследований, где подходящим уровнем теории и анализа является рабочая группа, организация или какой-либо другой социальный коллектив. То есть коллективный климат, организационный климат и организационная культура - все это конструкты группового уровня, которые могут быть измерены путем обобщения представлений о психологическом климате. В этом исследовании мы рассматривали любое исследование, в котором использовались эти термины для описания их переменных, но при этом измерялись и анализировались их данные на индивидуальном уровне, как исследование психологического климата.

Поскольку существование взаимосвязей на индивидуальном уровне может быть одной из причин полагать, что аналогичные отношения существуют на уровне группы и организации, накопление результатов на индивидуальном уровне может помочь в построении теории на организационном уровне.

Восприятие сотрудниками практически каждого аспекта своей рабочей среды, включая характеристики их работы, физическое окружение, надзор, высшее руководство и коллег, было включено в исследование

психологического климата [12]. Очевидно, что для того, чтобы количественный анализ психологического климата дал значимые результаты, сначала необходимо найти способ категоризации огромного числа шкал психологического климата в логический набор основных категорий. Хотя одна из возможностей состоит в том, чтобы просто свести все различные показатели в один общий климатический индекс, мы почувствовали, что такой подход может ослабить влияние важных взаимосвязей между конкретными психологическими параметрами климата и другими переменными. Поэтому мы отвергли этот подход и изучили литературу в поисках альтернативных способов категоризации аспектов психологического климата.

Более существенным вопросом, относящимся к изучению психологического климата, является его взаимосвязь с важными результатами на индивидуальном уровне. Четкое определение формы, которую принимают эти отношения, стало бы важным шагом на пути к углублению наших знаний о влиянии восприятия психологического климата. На общем уровне восприятие психологического климата рассматривается как обеспечивающее опосредующую связь между характеристиками организации и индивидуальными результатами, такими как отношение сотрудников, мотивация и производительность.

Однако недавно были предложены более конкретные модели, объясняющие, как восприятие рабочей среды, отношение к работе и мотивация могут влиять на индивидуальное поведение. В литературе можно найти ряд вложенных моделей, описывающих влияние психологического климата на различные переменные результата.

В отличие от модели прямого воздействия, влияние восприятия психологического климата на производительность может быть опосредовано отношением сотрудников к работе и мотивацией.

Наконец, мы можем еще больше усовершенствовать нашу структурную модель, включив недавно предложенные иерархические модели психологического климата.

Это исследование было проведено с учетом двух основных целей. Наша первая цель состояла в том, чтобы рассмотреть необходимость количественного анализа взаимосвязей между психологическим климатом и

результатами на индивидуальном уровне.

Нашей второй целью было изучить альтернативные структурные модели, описывающие влияние восприятия психологического климата на отношение сотрудников (такое как удовлетворенность, целеустремленность и вовлеченность в работу), мотивацию и производительность.

Чтобы сбалансировать эти цели и соответствовать определению психологического климата как молярной конструкции, мы ограничили нашу выборку теми климатическими исследованиями, которые включали широкий спектр аспектов психологического климата. Ниже приводится более подробное обсуждение конкретных критериев, которые мы использовали для идентификации этих исследований.

Из-за разнообразия показателей результатов, которые были рассмотрены в предыдущих исследованиях климата, мы также сочли необходимым классифицировать различные зависимые переменные, с которыми мы столкнулись. Используя процесс, аналогичный описанному выше, мы распределили зависимые переменные по следующим категориям: (1) удовлетворенность работой (включая показатели общей и аспектной удовлетворенности); (2) другие показатели, обычно рассматриваемые как отношение к работе (в первую очередь организационная приверженность и вовлеченность в работу); (3) психологическое благополучие (например, эмоциональное выгорание, психологический стресс и тревога); (4) мотивация (например, внутренняя и внешняя); и (5) производительность (например, оценка руководителя или самооценка, гражданское поведение, критерии объекта, такие как объем продаж и посещаемость) [7].

Сначала, прежде чем объединить коэффициенты корреляции, мы взяли абсолютное значение корреляции каждой выборки, а затем скорректировали этот результат как с учетом смещения в сторону увеличения, так и с учетом ослабления дисперсии распределения выборки. Учитывая необходимость классификации большого числа измерений психологического климата по меньшему набору категорий, невозможно объединить корреляции различных измерений в рамках одной категории, не сделав предположения о характере взаимосвязей между каждым из-

мерением психологического климата и переменной результата.

Долгая история теории лидерства и исследований продемонстрировала зависимость направленности этих и других взаимоотношений от множества ситуационных факторов, включая подчиненность, задачи и организационные характеристики.

Аналогичным образом, хотя существуют исследования, подтверждающие довольно устойчивую положительную взаимосвязь между трудовой автономией и удовлетворенностью работой, конкурирующие эффекты повышения удовлетворенности работой и стресса, связанного с повышением ответственности, затрудняют прогнозирование того, должна ли автономия работы быть положительно или отрицательно связана с психологическим благополучием.

Во-вторых, поскольку во многих выборках измерялось множество параметров психологического климата или множество зависимых переменных, которые мы классифицировали в одну категорию, часто было необходимо свернуть множество корреляций внутри выборки, чтобы представить одну ячейку матрицы для данного исследования. Например, если в исследовании сообщалось о корреляциях между сотрудничеством в рабочей группе, гордостью в рабочей группе и двумя показателями эффективности работы, мы усредняли четыре коэффициента корреляции по абсолютным значениям, чтобы представить взаимосвязь между категорией психологического климата в рабочей группе и эффективностью работы для этого исследования. На этом этапе мы вычислили корреляции средних абсолютных значений, которые были как скорректированы, так и нескорректированы для обеспечения надежности измерений.

В-третьих, после вычисления двух наборов корреляций внутри выборки (скорректированных и нескорректированных для надежности) мы затем объединили корреляции между исследованиями. Для каждой ячейки матрицы корреляции были вычислены путем взятия средневзвешенного по выборке значения коэффициентов корреляции внутри выборки. Эта процедура сгенерировала две корреляционные матрицы — одну с поправкой на недоуверенность и одну без коррекции на недоуверенность.

Поскольку мы не смогли выявить корреляции между психологическим благополучием как с мотивацией, так и с производительностью на основе исследований в нашей выборке (т.е. ни в одном исследовании эти переменные не измерялись вместе), мы были вынуждены исключить психологическое благополучие из нашего анализа. Кроме того, мы исключили категорию "другого" психологического климата, чтобы не влиять на наши результаты категорией, которую было бы трудно интерпретировать. Конструкции рассматривались как индикаторы отдельных элементов при определении наших структурных моделей. Наконец, во всех наших анализах отношение сотрудников к работе рассматривалось как единый блок, и им просто позволялось коррелировать друг с другом.

Для двух взаимосвязей в корреляционной матрице, связывающих психологическое благополучие с мотивацией и производительностью, мы не нашли выборок (учитывая параметры нашего поиска в литературе), которые включали бы обе переменные.

Что еще более важно, очевидно, что восприятие психологического климата индивидами имеет значительную взаимосвязь с их удовлетворенностью работой, отношением к ней, психологическим благополучием, мотивацией и производительностью. Однако каждая из категорий психологического климата предполагает несколько иную модель взаимоотношений с различными результатами.

В целом, восприятие работы и ролей сотрудниками, по-видимому, имеет самую слабую взаимосвязь со всеми переменными результата. Интересно, что восприятие лидера, рабочей группы и организации в наибольшей степени определяет отношение сотрудников к работе. Аналогичная закономерность очевидна и для взаимосвязи психологического климата с мотивацией и производительностью сотрудников. Однако для психологического благополучия восприятие работы и лидера обеспечивает самые прочные взаимоотношения.

В целом, похоже, что восприятие психологического климата сотрудниками имеет более тесную связь с их отношением к работе, чем с их мотивацией и производительностью. Такая модель взаимоотношений предполагает, что влияние психологического климата на мотивацию и производительность может

быть опосредовано отношением сотрудников к работе [5,14].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что влияние восприятия психологического климата на производительность полностью опосредовано отношением сотрудников к работе и мотивацией.

Затем мы попытались прояснить взаимосвязи между психологическим климатом, отношением к работе и мотивацией. Во-первых, чтобы определить, является ли влияние психологического климата на мотивацию частично или полностью опосредованным отношением к работе. Во-вторых, чтобы определить, является ли влияние отношения к работе частично или полностью опосредованным мотивацией сотрудников.

Используя метааналитические методы для обобщения взаимосвязей между восприятием психологического климата и результатами на индивидуальном уровне, это исследование представляет собой первый шаг к достижению этой цели. Кроме того, мы использовали моделирование структурными уравнениями для тестирования альтернативных моделей, описывающих взаимосвязи между восприятием психологического климата сотрудниками, отношением к работе, мотивацией и производительностью сотрудников.

Результаты метаанализа ясно указывают на то, что восприятие психологического климата действительно имеет надежную связь с отношением сотрудников к работе, психологическим благополучием, мотивацией и производительностью. Как правило, восприятие психологического климата имеет более тесную связь с отношением сотрудников к работе (удовлетворенность, целеустремленность и вовлеченность в работу) и их психологическим благополучием, чем с мотивацией и производительностью сотрудников.

Кроме того, было обнаружено, что параметры психологического климата, связанные с руководителем сотрудников, рабочей группой и организацией, имеют наиболее тесную связь с их отношением к работе, в то время как восприятие, связанное с работой и лидером, оказывает наиболее сильное влияние на их психологическое благополучие.

В более коллективистских культурах можно предположить, что восприятие психологического климата, связанного с рабочей

группой и организацией, может оказывать еще более сильное влияние на отношение к работе и психологическое благополучие, чем было обнаружено в этом исследовании. К сожалению, поскольку коллективистские культуры слабо представлены в нашем анализе, мы можем только предполагать важность этой переменной как модератора отношений, о которых мы здесь сообщаем, и поощряли бы дополнительные исследования в этой области [19].

Обратившись к результатам нашего анализа моделирования структурными уравнениями, мы обнаружили, что влияние восприятия психологического климата на производительность полностью опосредовано отношением к работе и мотивацией сотрудников. Этот результат позволяет предположить, что мотивационные и поведенческие реакции сотрудников на восприятие их рабочей среды опосредуются их общей оценкой этих восприятий [13].

Кроме того, тот факт, что психологический климат имеет тесную связь с отношением сотрудников к работе и психологическим благополучием, предполагает, что оценка психологического климата должна быть частью мероприятий, направленных на улучшение качества трудовой жизни или снижение текучести кадров.

Что еще более важно, тот факт, что почти все конструкции, включенные в это исследование, основаны на данных самоотчетов (за исключением всего лишь нескольких исследований, включающих показатели эффективности, оцениваемые руководителем), предполагает, что распространенные отклонения в методах могут привести к завышению взаимосвязей, о которых мы здесь сообщаем.

Наконец, могут существовать неизмеримые переменные, которые могут повлиять на наши результаты. В частности, вполне возможно, что объективные организационные характеристики, такие как степень централизации и формализации, могут оказывать прямое влияние на мотивацию и производительность, которые изменяют масштаб взаимоотношений, о которых мы здесь рассказываем.

У этого исследования также есть ограничения, связанные с объемом нашего поиска литературы и возможностью того, что

важные контекстуальные модераторы могут быть вовлечены в отношения, которые мы исследовали. Из-за большого количества исследований, обнаруженных в ходе нашего первоначального поиска литературы, мы сочли важным ограничить сферу нашего исследования. В частности, мы специально не пытались включить диссертации, связанные с климатом.

Кроме того, в будущих исследованиях можно было бы рассмотреть роль настройки и других переменных-модераторов, таких как те, которые связаны с географическим положением и размером организации или уровнем сотрудников в организационной иерархии и их профессиональной группой. Однако такой анализ будет возможен только в том случае, если исследователи начнут регулярно включать такого рода информацию при описании своих образцов.

Вполне возможно, что классификация параметров психологического климата в соответствии с альтернативной таксономией может привести к иной схеме взаимоотношений. Хотя широко признанных альтернатив использованию ситуативных референтов не существует, недавние исследования Джеймса и его коллег предполагают некоторые интересные возможности. В частности, они расширили определение восприятия психологического климата, включив в него нечто большее, чем просто достоверные описания рабочей среды. Они предполагают, что центральным компонентом восприятия индивидуального психологического климата является оценка рабочей среды в соответствии с процессами суждения, основанными на ценностях или потребностях.

Соответственно, можно было бы ожидать, что ценности и потребности отдельных людей будут определять их восприятие рабочей среды. Таким образом, схема классификации, основанная на ценностях или потребностях, может обеспечить более психологически значимую основу для изучения влияния восприятия психологического климата на другие результаты, такие как отношение к работе, психологическое благополучие, мотивация и производительность.

В целом, это исследование представляет собой первый шаг к обобщению эмпирической литературы, связанной с психологическим климатом. Несмотря на то, что

исследователи изучают восприятие климата сотрудниками уже более четырех десятилетий, это исследование является первой попыткой дать количественный обзор этой литературы. Интересно, что за каждое из четырех десятилетий, охватываемых этим обзором, количество исследований психологического климата, включенных в наш анализ, увеличивалось.

Две проблемы, с которыми мы столкнулись в этой литературе и которые создали трудности для нашего обзора, также, по нашему мнению, препятствовали теоретической разработке концепции психологического климата. Во-первых, в этой литературе используется терминология, которая обычно путает уровни теории, измерения и анализа. К счастью, мы считаем, что в более поздних исследованиях меньше путаницы с терминами "психологический климат", «организационный климат», «коллективный климат» и «организационная культура». Однако мы хотели бы призвать будущих исследователей продолжить эту тенденцию и оставить термины "психологический" и "организационный климат" за исследованиями, где единицей теории и анализа явно является индивид и группа соответственно. Конечно, восприятие организационного климата может быть измерено путем оценки восприятия отдельных лиц, но при последующем анализе они должны быть обобщены до уровня группы или организации.

Во-вторых, не существует общепринятой модели психологического климата, которая определяла бы теоретические границы этой конструкции. С методологической точки зрения это препятствовало разработке стандартных показателей психологического климата и затрудняло сбор эмпирических данных.

Результаты этого исследования явно подтверждают предположение о том, что восприятие психологического климата имеет важную взаимосвязь с отношением сотрудников к работе, благополучием, мотивацией и производительностью. Но кто-то может возразить, что понятие психологического климата - это не более чем обобщающий термин для различных представлений о рабочей среде и что для понимания их последствий мы должны прибегнуть к более конкретной теории, связанной с характеристиками ра-

боты, лидерством и т.д. Однако, по нашему мнению, есть ценность в концептуализации психологического климата как базовой конструкции, представляющей смысл, который люди извлекают из своего опыта работы.

Придерживаясь молярной перспективы, теория психологического климата вынуждена рассматривать и идентифицировать психологические процессы, с помощью которых индивиды придают значение событиям, с которыми они сталкиваются на рабочем месте. Молярная теория психологического климата также обеспечивает индивидуальную основу для осмысленной деятельности на более высоких уровнях агрегации. Как минимум, такая теория помогла бы определить роль индивидуальных личностных факторов (таких как потребности или ценности человека), социальных факторов (таких как тип и частота взаимодействия) и организационных факторов (таких как групповые нормы и организационная культура) в качестве детерминант восприятия психологического климата. Такая модель, несомненно, помогла бы нам лучше понять организационные явления, когда ин-

дивиды из всех сил пытаются разобраться в своем окружении, такие как социализация новичков и организационные изменения. Аналогичным образом, можно было бы ожидать, что выяснение истоков восприятия психологического климата поможет прояснить конкретные механизмы, с помощью которых восприятие рабочей среды влияет на индивидуальные результаты.

Выводы. Наши результаты демонстрируют, что концепция психологического климата жива и здорова – как с точки зрения объема исследовательского внимания, которое она привлекает, так и с точки зрения того факта, что восприятие психологического климата действительно влияет на важные результаты на индивидуальном уровне. Тем не менее, очевидно, что существует необходимость в дополнительном теоретическом и методологическом развитии конструкции психологического климата. Мы надеемся, что результаты этого исследования послужат стимулом для дополнительных исследований того, как люди понимают свою рабочую среду и реагируют на нее.

Список источников

1. Коробко Н.М. Мотивационное управление: сущность и структурные элементы // Казанский экономический вестник. 2017. № 3 (29). С. 64-69.
2. Кузьменко М.О. Особенности мотивации персонала в условиях кризиса // Актуальные вопросы современной экономики № 5-2020 С.651-653
3. Кулькова И.А., Николаев Н.А. Методические положения по оценке и развитию факторов формирования вовлеченности персонала в деятельность предприятия // Известия Уральского государственного горного университета. 2016. № 4 (44). С. 88-93.
4. Лушникова М.С. Влияние социально-психологического климата в коллективе на эффективность работы предприятия / В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник научных статей по итогам IV Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.Н. Яшина, Ю.С. Ширяевой. 2017. С. 239-242.
5. Малиновская Е.Л. Доверительные установки личности руководителя, определяющие эффективность деятельности организации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2022. № 12. С. 55-59.
6. Микоян Г.С., Берсенева И.В. Влияние социально-психологического климата на мотивацию сотрудников // Проблемы науки. 2018. № 5 (29). С. 106-108.
7. Никифорова Н.И. Организационно-методические аспекты адаптации персонала в организациях сферы услуг // Управление устойчивым развитием. 2016. № 2 (03). С. 73-77.
8. Петрякова С.В., Кот Е.М., Фатеева Н.Б., Радионова С.В., Пильников Л.Н. Целевая мотивация руководителя структурного подразделения // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 63. С. 139-141.
9. Попова Л.Г., Захаревич Н.А. Влияние социально-психологического климата на деятельность организации // Век качества. 2017. № 1. С. 110-122.
10. Почебут Л.Г., Чикер В.А., Волкова Н.В. Социально-психологическая модель когнитивного социального капитала организации: факторы формирования и объективация // Организационная психология. 2018. Т. 8. № 3. С. 29-59.
11. Родинова Н.П., Шнит Н.М., Степанова И.С. Социально-психологический климат и адап-

- тация молодых сотрудников // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 20. С. 652-657.
- 12 Рябо М.А., Щенина Н.И. Управление мотивацией персонала торгового предприятия // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2020. Т. 4. № 3. С. 281-287.
13. Святкин К.П. Влияние стиля руководства на психологический климат в коллективе // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 619-622.
14. Старова Ю.А. Социально-психологический климат как фактор мотивационной сферы личности сотрудников частных предприятий // Теория. Практика. Инновации. 2017. № 4 (16). С. 160-165.
15. Татьяна С.С. Влияние социально-психологического климата на мотивацию персонала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 11-3 (69). С. 132-134.
16. Трофимова Е.Л., Бондаренко В.Ю. Исследование приверженности персонала к организации // Психология в экономике и управлении. 2014. № 2. С. 63-71.
17. Трушкова С.В., Веселовская Н.А. Подходы к улучшению психологического состояния сотрудников организации // Вопросы психологии экстремальных ситуаций. 2022. № 4. С. 82-85.
18. Фокина Н.А., Алядинова М.А. Методика формирования системы мотивации персонала предприятия розничной торговли // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. № 4 (49). С. 120-130.
19. Хайруллина Н.Г., Устинова О.В., Гарабажий В.А. Особенности процесса формирования корпоративной идентичности персонала // Управление мегаполисом. 2015. № 1 (43). С. 69-75.
20. Храмова Т.Л. Место мотивации в кадровой политике организации // Студенческий форум. 2022. № 19-4 (198). С. 48-52.
21. Яфясов А.Ш., Ситникова И.Н. Актуальные проблемы управления персоналом в современных российских организациях // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2015. № 9. С. 161-163.

Информация об авторах

МАГОМЕДОВА ХАВА НУРУДИНОВНА, канд. пед. наук, доцент кафедры общей и социальной психологии, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия
РАМАЗАНОВ АБДУЛВАГАБ АБДУЛНАЗИРОВИЧ, магистрант Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия
ДЖУМАЕВА ЯМИЛА МАХМУД-ХУСЕЙНОВНА, ассистент кафедры государственного и муниципального управления Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Грозный, Россия

Information about the authors

MAGOMEDOVA KHAVA NURUDINOVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General and Social Psychology, Dagestan State University, Makhachkala, Russia
RAMAZANOV ABDULVAGAB ABDULNAZOVICH, Master's Student of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
DZHUMAIEVA YAMILA MAKHMUD-HUSEYNOVNA, Assistant of the Department of State and Municipal Administration, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 356.57

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_127

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

Мальсагова Хава Султановна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Гайрбекова Марианна Исаевна

Чеченский государственный педагогический университет

Хусаинова Селима Ахмедовна

Чеченский государственный педагогический университет

Аннотация. Бюджет муниципального образования является инструментом планирования и управления финансовыми ресурсами, а также способом контроля за их использованием. Неэффективность финансовой системы России, ее регионов и муниципальных образований – факт достаточно известный. Неспособность органов власти всех уровней обеспечивать гарантированными благами свое население, достаточным финансированием все бюджетные учреждения – проявления несовершенства российской финансовой системы. Соответственно, важен баланс и согласованность в дуалистической взаимосвязи доходов и расходов бюджета муниципального образования. На каждой стадии бюджетного процесса применяется свой набор инструментов, применяемых логической взаимосвязи и последовательности участниками и показывающих место и роль каждого из них в общей совокупности. Исходя из этого, в данной статье рассматривается бюджетная система Российской Федерации, централизованные и децентрализованные (частно-хозяйственные) финансы, а также взаимосвязь субъектов экономических интересов в финансовых отношениях муниципального уровня.

Ключевые слова: финансы, ресурсы, бюджет, участники, самоуправление, деятельность.

THE ESSENCE AND ROLE OF THE MUNICIPAL BUDGET IN THE STRUCTURE OF PUBLIC FINANCE

Malsagova Khava Sultanovna

Kadyrov Chechen State University

Gaybekova Marianna Isaevna

Chechen State Pedagogical University

Khusainova Selima Akhmedovna

Chechen State Pedagogical University

Abstract. The municipal budget is a tool for planning and managing financial resources, as well as a way to control their use. The inefficiency of the financial system of Russia, its regions and municipalities is a well-known fact. The inability of authorities at all levels to provide guaranteed benefits to their population and sufficient funding to all budgetary institutions are manifestations of the imperfection of the Russian financial system. Accordingly, balance and consistency in the dualistic relationship of revenues and expenditures of the municipal budget are important. At each stage of the budget process, its own set of tools is used, applying a logical relationship and sequence of participants and showing the place and role of each of them in the overall aggregate. Based on this, this article examines the budget system of the Russian Federation, centralized and decentralized (private-economic) finance, as well as the relationship of subjects of economic interests in financial relations at the municipal level

-Keywords: finance, resources, budget, participants, self-government, activity.

Введение. Финансы – одно из основных звеньев, определяющих стабильность и устойчивость страны, а также ее положение на мировой арене. Вопрос определения сущности экономического содержания муниципальных финансовых ресурсов, а также определение роли финансов в целом жизни страны, является особенно актуальным.

В Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление (ст. 12 Конституции РФ). Действительно, системные управленческие функции свойственны государственным органам всех ветвей власти, а также органам местного самоуправления. Например, бюджетный процесс по своей правовой природе представляет собой последовательно реализуемую и обусловлен-

ную установленными бюджетным законодательством задачами деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, а также иных участников, каждая стадия которой завершается определенным управленческим решением, принимаемым в рамках полномочий указанных субъектов, — юридическим действием и правовым актом[7].

Результаты исследования. Бюджетной системе РФ принадлежит центральное место в структуре общественных финансов. Данное обстоятельство объясняется ее взаимодействием и интеграцией с другими элементами конструкции общественных финансов (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 - Схема общественных финансов РФ

Центральное место в структуре общественных финансов принадлежит бюджетной системе РФ. Данное обстоятельство объясняется ее взаимодействием и интеграцией с другими элементами конструкции общественных финансов, данный механизм призван обеспечивать бюджеты всех уровней достаточным объемом финансовых ресурсов для исполнения возложенных полномочий, а также способствовать сбалансированному экономическому развитию регионов, муниципальных образований и страны в целом [6].

Главным денежным фондом, на который направлено организационное и управляющее воздействие субъектов обозначенной деятельности, является бюджет. Бюджет бюджетной системы РФ является объектом основной разновидности, подсистемы публичной финансовой деятельности — бюджетной деятельности.

В финансовой системе РФ выделяются два звена, а именно: централизованные и децентрализованные (частно-хозяйственные) финансы.

Далее, учитывая субъектов финансовых отношений, в составе централизованных финансов определяются финансы органов государственной власти и органов местного самоуправления (государственные и муниципальные финансы), а в составе децентрализованных (частно-хозяйственных) финансов – финансы домашних хозяйств и финансы субъектов хозяйственной деятельности, к которым относим финансы коммерческих и некоммерческих организаций, а также финансы организаций смешанного типа.

Выделение общественных финансов регионов в общей совокупности звеньев и элементов общественных финансов РФ является важным, поскольку позволяет осуществить оценку их состояния, а также провести анализ тенденций и особенностей бюджетного процесса на региональном и местном уровнях национальной бюджетной системы с целью создания предпосылок, способствующих решению задачи повышения эффективности общественных финансов [5].

В бюджетах всех уровней концентрируется основная масса общественных финансов [2]. Бюджетные средства используются для реализации приоритетных задач государства на уровне федерации, ее субъектов и муниципальных образований (местный уровень). Основной акцент при этом делается не на бюджетном процессе, как многоэтапной системе управления финансово-экономическими отношениями по реализации доходных и расходных полномочий, а на конкретных чис-

ловых показателях, подлежащих измерению, обработке и прогнозированию при помощи комплекса статистических методов.

Потребности отдельных экономических субъектов в ресурсах определяют

функциональную ориентированность финансов, а экономические отношения - исторически обусловленный способ их функционирования в обществе (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 - Бюджетная система РФ

Законы и прочие нормативные правовые акты, принимаемые регионом, касаются прежде всего вопросов, находящихся в ведении субъекта РФ или в совместном ведении федеральных и (или) муниципальных органов и должностных лиц. Возникновение обязательств также может быть обусловлено ведением финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений, заключающих собственные договоры и соглашения, являющие собой правовую основу

расходов, относящихся к региону или конкретному муниципальному образованию [3].

Функционирование интересов в сфере финансовых отношений осуществляется с использованием механизмов стимулирования, строящихся на отношениях финансового обеспечения (формирования муниципальных финансовых ресурсов посредством прямой связи) и финансового регулирования (распределения финансовых ресурсов посредством обратной связи)(рисунок 1.3).

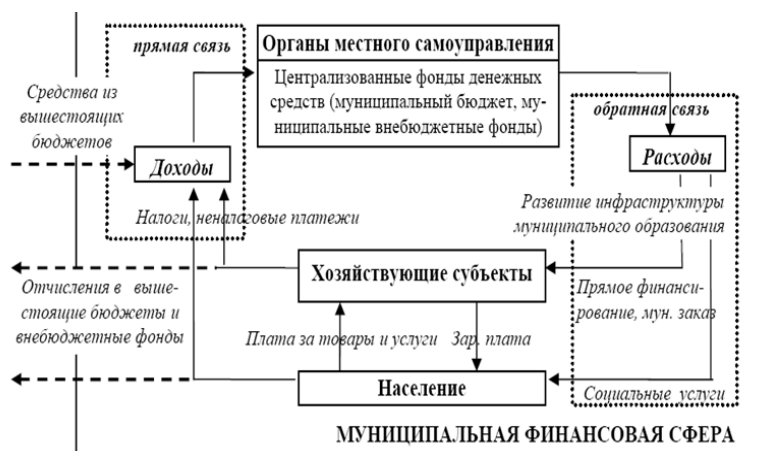


Рисунок 1.3 - Взаимосвязи субъектов экономических интересов в финансовых отношениях муниципального уровня

Согласно законодательству [1], экономическую основу местного самоуправления составляют находящееся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований [4]. Таким образом, финансы субъектов финансовых отношений определяют правила функционирования всех ее элементов.

Выводы. Бюджет муниципального образования играет важную роль в структуре обще-

ственных финансов, обеспечивая финансовую устойчивость и развитие муниципальных образований, а также позволяя эффективно управлять финансовыми ресурсами на местном уровне.

Бюджетная система РФ функционирует в рамках бюджетного процесса, соответственно, он оказывает определенное влияние на управление общественными финансами и, как следствие, на их эффективность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское право Российской Федерации: учебник для магистратуры / отв. ред. Е. Ю. Грачева. — М., 2021.
2. Болтинова О.В., Петрова И.В. Бюджетный контроль. — М., 2018.
3. Ворошилов, Н.В. Проблемы финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2018. — № 2. — С. 77–90.
4. Григоров В.Э. Опыт использования горизонтальных межбюджетных трансфертов в Российской Федерации на региональном и муниципальном уровне // Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- № 8.- С. 242-263
5. Единый портал бюджетной системы РФ. URL: <http://budget.gov.ru>
6. Ежова Л.С., Воронин А.В., Лях К.А. Функция организации в муниципальном управлении. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 2. С. 213-216
7. Попков С.Ю. Принципы и методы планирования и прогнозирования доходов бюджета // Бизнес в законе. — 2011. — № 6 — С. 215-217.
8. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 N 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 - 2024 годах»
9. Ситник А.А. Финансовый контроль и надзор в сфере денежного обращения в Российской Федерации. М., 2020. С. 29.

Информация об авторах

МАЛЬСАГОВА ХАВА СУЛТАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

ГАЙРБЕКОВА МАРИАННА ИСАЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

ХУСАИНОВА СЕЛИМА АХМЕДОВНА, студентка ЭУ-2 курс ФГБОУ ВО Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

Information about the authors

MALSAGOVA HAVA SULTANOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy" Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

GAYRBEKOVA MARIANNA ISAEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

KHUSAINOVA SELIMA AKHMEDOVNA, 2nd year student of the Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.4

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_132

ДИСКУССИЯ О СООТНОШЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЫНОЧНЫХ ПРИНЦИПОВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР

Османов Махач Магомедович

Дагестанский государственный университет

Омардибиров Омардибир Магомедович

Дагестанский государственный университет

Расумов Юсуп Шаманович

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Аннотация. В статье рассматриваются определенные аспекты соотношения государственного регулирования и рыночных принципов в условиях ограничительных мер. Также в статье приводятся различные мнения ученых и специалистов относительно рыночных законов и рыночных механизмов в условиях санкций и других ограничений. Кроме того, отмечается, что воздействие государства на экономические процессы означает наличие в его арсенале различных стимулирующих мер, которые не предполагает директивных действий государства по волевому искажению цен или изменению ассортимента выпускаемой продукции, если она пользуется спросом у потребителей. В таких условиях рыночная экономика уже не в работах теоретиков, а в реальной действительности функционирует с обязательным учетом задач и интересов социального развития общества, которые регулирует государство. В этой связи важное место остается за государственным предпринимательством, где по целому ряду направлений проявляет активность государство как гарант стабильных отношений между бизнесом и властью.

Ключевые слова: государственное регулирование, рыночные принципы, ограничительные меры, рыночные модели, частный бизнес, государственное предпринимательство.

DISCUSSION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN STATE REGULATION AND MARKET PRINCIPLES IN THE CONTEXT OF RESTRICTIVE MEASURES

Osmanov Makhach Magomedovich

Dagestan State University

Omaribirov Omaribir Magomedovich

Dagestan State University

Rasulov Yusup Shamanovich

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Abstract. The article discusses certain aspects of the relationship between state regulation and market principles in the context of restrictive measures. The article also provides various opinions of scientists and specialists regarding market laws and market mechanisms in the context of sanctions and other restrictions. In addition, it is noted that the impact of the state on economic processes means that it has various incentive measures in its arsenal, which does not imply directive actions of the state to willfully distort prices or change the range of products if they are in demand among consumers. In such conditions, the market economy is no longer in the works of theorists, but in reality functions with mandatory consideration of the tasks and interests of social development of society, which are regulated by the state. In this regard, an important place remains for state entrepreneurship, where the state is active in a number of areas as a guarantor of stable relations between business and government.

Keywords: state regulation, market principles, restrictive measures, market models, private business, state entrepreneurship.

Введение. Дискуссии о соотношении государственного регулирования экономической деятельности и рыночных принципов организации хозяйствования продолжают не одно десятилетие. Они велись и в нашей стране, однако с началом специальной военной операции (СВО) и необходимостью налаживания более строгой дисциплины в области выполнения государственных оборонных заказов такие дискуссии приобрели особую остроту – и в научной среде, и в средствах массовой информации. Между тем, нахождение оптимального соотношения государственного влияния и непосредственно рыночных отношений в экономических процессах имеет не только ключевое значение конкретно в нынешний переломный момент истории нашей страны, но и вообще чрезвычайно важно для выработки всей дальнейшей стратегии социально-экономического развития на длительную перспективу.

При этом остроту сегодняшней дискуссии придают конкретные исторические обстоятельства, при которых в России сформировалась нынешняя система рыночных отношений. Дело в том, что навязывавшаяся нашей стране в начале 90-х годов минувшего столетия многочисленными западными «консультантами» модель так называемого «свободного рынка» на деле имела мало общего

с реальной современной рыночной экономикой, существовавшей в то время в развитых западных государствах.

Фактически «реформаторам» из 90-х была предложена к тому времени давно уже канувшая в Лету пресловутая «либеральная» модель, характерными чертами которой были:

- упование на всемогущие «невидимые руки» рынка при одновременном сведении роли государства в экономике к минимальным, в основном – только разрешительным и налоговым функциям, и даже трактовкам государства как своего рода «неизбежного зла»;

- активно-демонстративное пренебрежение к любым коллективным формам общественной жизни;

- отсутствие каких-либо стратегических социальных ориентиров в организации экономической жизни.

Результаты исследования. Когда-то такой уклад экономической жизни, который на самом деле можно назвать «либеральным капитализмом», действительно был господствовавшим, но в реальной жизни практически ни одна из развитых стран давно уже не жила по таким принципам. Говоря точнее, такой уклад прекратил свое бесславное существование уже в результате «Великого экономического кризиса» конца 20-х – начала 30-х годов минувшего столетия и последовавшей

за ним многолетней депрессии, охвативших практически все страны западного мира. Тогда с целью спасения всего мирового капитализма как общественно-экономического строя наиболее здравомыслящие государственные деятели (среди которых выделялся президент США Франклин Д.Рузвельт) пошли на коренную перемену всей экономической политики основных западных стран. После Второй мировой войны такая политика – с определенными вариациями – стала доминирующей практически на всем Западе. Показательно при этом, что, например, некоторые ближайшие соратники президента Рузвельта не скрывали, что ряд элементов новой социально-экономической политики они почерпнули из практики стран реального социализма, на тот момент – конкретно Советского Союза, разумеется, видоизменив их применительно к реалиям рыночной экономики. Но еще до «Великого кризиса» многие видные экономисты на Западе отмечали необходимость проведения более социально ориентированной, отвечающей общественным потребностям экономической политики.

Например, еще в конце позапрошлого, XIX столетия основатель так называемой Кембриджской школы известный британский экономист Альфред Маршалл подчеркивал, что именно повышение уровня жизни «подразумевает рост сознания, энергии и чувства собственного достоинства... Повышение жизненного уровня всего населения ведет к значительному росту национального дивиденда». Под «национальным дивидендом» в данном случае следует понимать и развитие самой экономики, и благосостояние всего общества. Соответственно, повышение уровня жизни напрямую содействует не только социальному прогрессу, но и непосредственно экономическому росту.

А вот каким видел в самом начале XX века соотношение рыночной экономики и социальных целей развития ученик и последователь А.Маршалла профессор Артур Пигу, подчеркивавший, что экономическая деятельность должна приводить «к практическим результатам в деле социального прогресса».

Следовательно, успешное развитие рыночной экономики и ее социальная (общественная) направленность выделялись не какими-то оторванными друг от друга кате-

гориями, но абсолютно взаимосвязанными явлениями. Поэтому суть новой политики, проводимой с 30-х годов минувшего века, состояла в сочетании «классических» рыночных методов хозяйствования и разнообразных элементов планово-организующего и – особо - социального воздействия на экономические процессы, а также регулирования основных экономических пропорций со стороны государства – и это при общем сохранении рыночной системы хозяйствования как таковой.

Иными словами, воздействие государства на экономические процессы означает наличие в его арсенале разнообразного спектра стимулирующих мер, но при этом никоим образом не предполагает директивных действий государства по волевому искажению цен или изменению ассортимента выпускаемой продукции, если она пользуется спросом у потребителей. Конечно, если только ее выпуск не противоречит закону.

Таким образом, начиная с этого времени, рыночная экономика уже не в работах теоретиков, а в реальной действительности функционирует с обязательным учетом задач и интересов социального развития общества, а защиту этих интересов берет на себя государство. И именно эта, существовавшая к тому времени уже в течение десятилетий в подавляющем большинстве западных стран реальность и была проигнорирована и фактически отброшена в результате одностороннего навязывания обществу «либеральных» взглядов в ходе экономических преобразований в России в 90-е годы.

Получалось, что над многонациональным народом нашей страны словно бы проводился некий «эксперимент» с использованием давно просроченных и выброшенных в других государствах на свалку средств. Результаты в виде потери значительной части экономического потенциала и обнищания огромных масс населения хорошо известны.

Оттого-то столь резко и звучит сегодня на различных площадках критика этого периода нашей истории. Одновременно принципиально важно, что при всей остроте дискуссий речь идет не о каком-либо «отказе» от принципов рыночной экономики и о замене ее директивной. Более того, на различных уровнях, включая самый высокий, неоднократно подчеркивается, что именно рыноч-

ный характер российской экономики во многом способствовал тому, что наша страна с минимальными потерями выдержала беспрецедентный санкционный нажим последних полутора лет.

Вопрос о соотношении влияния государства и рыночных принципов поднимался и в ходе прошедшего недавно очередного, XXVI Петербургского Международного экономического форума. О значении именно расширения свободы предпринимательства в стратегии экономического развития нашей страны говорил, выступая на форуме, президент России Владимир Путин.

Поэтому в ходе дискуссий говорят, например, о совершенствовании индикативного планирования макроэкономических показателей и основных пропорций, которое вполне сочетается с общим рыночным характером экономики, особенно на таких направлениях, как, прежде всего, научно-техническое, энергетическое, транспортное. Это позволило бы придать рыночной экономике более предсказуемый на перспективу и социально направленный характер.

О каких еще перспективных мерах не директивного, но именно экономического воздействия на хозяйственные процессы и, в частности, на предпринимательскую деятельность со стороны государства мы можем

говорить? Прежде всего, когда мы ведем речь о рассчитанной на перспективу социальной политике, имеется в виду, что государство изначально ставит цели социального развития в центр своей деятельности, а затем стремится к их выполнению, сверстывая под них стратегические планы и прогнозы, ориентируя в целом бюджетно-финансовую политику.

Выводы. Государство совершенствует собственную прогнозируемую бюджетную деятельность. Это означает, что формирование государственных бюджетов изначально осуществляется, прежде всего, исходя из долгосрочных перспектив и прогнозов, которые, в свою очередь, разрабатываются с учетом основных социальных целей, определяемых государством на основе запросов общества и общемировых тенденций развития.

Иными словами, государственное воздействие на процессы в рыночной экономике изначально увязывается с благом общества в самом широком смысле.

Соответственно, уже на основе определенных долгосрочных прогнозных целей строится последующая система мер финансово-налогового характера, включая меры, стимулирующие непосредственно предпринимательскую деятельность в частном секторе.

Список источников

1. Артамонова Л.Н. Посткейнсианство как эволюция кейнсианской модели макроэкономики XX в // Вестник МГИМО Университета. 2016. № 6 (51). С. 106-114.
2. Вочканов В.А., Кулькатова Г.Н. Кейнсианство как теория государственного регулирования // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2023. № 45 (50). С. 82-88.
3. Высоцкова А.И. Государственное регулирование рыночной экономики в современном обществе: принципы и методы / В сборнике: НАУЧНЫЙ ФОРУМ. материалы I Межвузовской научно-практической конференции. В 2-х частях. 2020. С. 45-47.
4. Гапоненко Л.Б. Взаимодействие личности и власти в социальном государстве // Историко-педагогические чтения. 2019. № 23. С. 18-22.
5. Дзокаева З.М. Направления рыночной институционализации экономической политики государства и регионов // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 6 (281). С. 83-88.
6. Игнатьева С.В. Модели государственно-правового регулирования предпринимательства за рубежом - историко-правовой опыт // Образование и право. 2022. № 6. С. 249-257.
7. Ильиных К.А. Противостояние планирования и неолиберализма в современном обществе // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2018. № 1 (33). С. 53-62.
8. Кальсина Т.А., Зорина Е.Ф., Селина О.В. Государственно-частные партнерства. // Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 109-112
9. Летягина Е.Н. Концептуальные положения государственного регулирования развития экономики и деятельности организаций // Управленческий учет. 2021. № 6-2. С. 389-394.
10. Михадов С.С. О необходимости государственной собственности и государственных

- предприятий. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 126-133
11. Рябошапка А.И. Мобилизационная экономика: возможности и реальность современной российской экономики // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2022. № 4 (49). С. 53-59.
12. Тахумова А.А., Тахумова А.А., Булгаров М.А. Концепции и модели государственного регулирования экономики / В книге: Научные междисциплинарные исследования. сборник статей XV Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 426-432.
13. Фомина М.В., Приходько В.В. Альтернативы неолиберальной модели глобализации // Торговля и рынок. 2021. № 4-2 (60). С. 204-212.
14. Чкан А.С. Регуляторная политика государства как составляющая экономического роста // Экономика Крыма. 2014. № 1 (46). С. 25-29.

Информация об авторах

ОСМАНОВ МАХАЧ МАГОМЕДОВИЧ, д.э.н., профессор, профессор кафедры мировой и региональной экономики, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

ОМАРДИБИРОВ ОМАРДИБИР МАГОМЕДОВИЧ, к.т.н., доцент кафедры государственного муниципального управления, Дагестанский государственный университет. Махачкала, Россия

РАСУМОВ ЮСУП ШАМАНОВИЧ, ассистент кафедры Теории и истории государства и права. ФГБОУ ВО, "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова", Грозный, Россия

Information about the authors

OSMANOV MAKHACH MAGOMEDOVICH, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of World and Regional Economics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

OMARDIBIROV OMARDIBIR MAGOMEDOVICH, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of State Municipal Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

RASUMOV YUSUP SHAMANOVICH, Assistant of the Department of Theory and History of State and Law, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.48

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_137

ЭКОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Саидова Липа Исаевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Жунусова Алия Анархановна

Казахский университет технологии и бизнеса

Аннотация. В данной статье рассматривается роль экотуризма в устойчивом развитии сельских районов. В ней подчеркивается важность экотуризма в решении современных проблем, связанных с природными ресурсами и устойчивым развитием. В статье анализируются ключевые принципы экотуризма, такие как сохранение природных ресурсов, защита биоразнообразия и уважение местной культуры.

Исследуется практическая реализация экотуризма в сельской местности и приводятся примеры успешных проектов, способствующих сохранению природы, биоразнообразия и экономическому развитию местных сообществ. Особое внимание уделяется вовлечению местного населения, которое играет решающую роль в создании и управлении предприятиями экотуризма.

Обсуждаются стратегии и инструменты для устойчивого развития экотуризма, подчеркивается важность планирования и управления на основе принципов устойчивости и экологической эффективности. Организация образовательных программ и семинаров для местного населения помогает развить навыки, необходимые для успешной экотуристической деятельности. Мониторинг и оценка результатов играют важную роль в определении прогресса и корректировке стратегий развития.

В заключение, в статье подчеркивается ценность экотуризма в достижении устойчивого развития сельских районов. Он способствует сохранению природы и биоразнообразия, создает новые источники дохода для местного населения и повышает качество его жизни. Однако реализация всего потенциала экотуризма требует разработки и внедрения соответствующих стратегий, вовлечения местного населения и обеспечения эффективного мониторинга и оценки. В статье представлен обзор концепции экотуризма и предложены практические рекомендации для его успешной реализации в сельской местности.

Ключевые слова: экотуризм, устойчивое развитие, сельские территории, природные ресурсы, местное население, биоразнообразие

ECOTOURISM AS A DIRECTION OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Saidova Lipa Isaevna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Zhunosova Aliya Anarkhanovna

Kazakh University of Technology and Business

Abstract. This article explores the role of ecotourism in sustainable rural development. The introduction highlights the importance of ecotourism in the context of contemporary challenges related to natural resources and sustainable development. The basic principles of ecotourism, such as conservation of natural resources, protection of biodiversity and respect for local culture, are analysed.

The article examines the practical implementation of ecotourism in rural areas. Examples are given of successful projects that conserve nature and the richness of biological systems and contribute to the economic development of local communities. Particular attention is given to the involvement of local people, who play a key role in the creation and management of ecotourism ventures.

Strategies and tools for sustainable ecotourism development are discussed. Planning and management based on the principles of sustainability and eco-efficiency are important factors. Organising training programmes and workshops for local people helps to develop the skills needed for successful ecotourism activities. Monitoring and evaluation of results play an important role in measuring progress and adjusting development strategies.

In conclusion, the article highlights the importance of ecotourism in achieving sustainable rural development. It contributes to the conservation of nature and biodiversity, creates new sources of income for local people and contributes to an improved quality of life. In order to achieve the full potential of ecotourism, however, appropriate strategies need to be developed and implemented, involving local people and ensuring effective monitoring and evaluation. This article provides an overview of the concept of ecotourism and offers practical advice for its successful implementation in rural areas.

Keywords: ecotourism, sustainable development, rural areas, natural resources, local people, biodiversity

Введение. Вопрос устойчивого развития приобретает все большее значение в современном мире и становится ключевым в различных областях человеческой деятельности. В этом контексте экотуризм, как одно из направлений устойчивого развития, привлекает все большее внимание и признается эффективным инструментом для достижения баланса между экономическим развитием, сохранением окружающей среды и социальным благополучием.

Экотуризм охватывает разнообразные виды деятельности, связанные с природой и культурой, с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду и увеличения выгод для местного населения. В отличие от массового туризма, экотуризм направлен на сохранение биоразнообразия, уважение культурных ценностей и вовлечение местного населения в процесс развития.

Особый интерес представляет развитие экотуризма в сельской местности, где существует уникальный потенциал для объ-

единения природных ресурсов, традиций и культурного наследия. Сельские сообщества обладают богатыми природными ландшафтами, которые способствуют развитию различных форм экотуризма, включая экологические экскурсии, агротуризм, экофермы и другие виды экологически ориентированной деятельности.

Цель данной статьи - рассмотреть экотуризм как направление устойчивого развития сельских территорий. Будут рассмотрены фундаментальные принципы экотуризма, а также определены потенциальные возможности и проблемы, с которыми сталкиваются сельские сообщества при развитии экотуризма. Кроме того, будут предложены стратегии и меры для содействия успешному развитию экотуризма в сельской местности, подчеркивая при этом его роль в устойчивом развитии и сохранении природных ресурсов.

Результаты данного исследования подтверждают значимость развития экотуризма в сельской местности как средства достиже-

ния устойчивого развития. Также будут даны рекомендации и руководящие принципы для заинтересованных сторон в секторе сельского туризма.

Результаты исследования. Экотуризм — это многогранное явление, которое охватывает экологические, социальные и экономические аспекты. Он основан на устойчивом использовании природных и культурных ресурсов, сохранении биоразнообразия и поддержке местных сообществ. Экотуризм отличается от традиционного туризма тем, что он ориентирован на взаимодействие с природой, положительное влияние на окружающую среду и пользу для местного населения.

Принципы экотуризма включают понимание и уважение природных процессов, поддержку сохранения природных ресурсов, содействие вовлечению местного населения, повышение осведомленности туристов и местных жителей, содействие устойчивой экономике и межкультурному взаимопониманию. Эти принципы обеспечивают устойчивое развитие экотуризма и служат основой для разработки стратегий и мер по его реализации.

Сельские районы обладают уникальными природными ресурсами, которые предлагают разнообразные возможности для экотуризма. Горные районы могут обеспечить экологические пешеходные тропы, альпинизм и лыжный спорт. Леса и заповедники предлагают возможности для прогулок на природе, наблюдения за дикими животными и экологического образования. Озера и реки предлагают водные виды отдыха, а поля и фермы - агротуризм.

Кроме того, сельские общины богаты культурным наследием и традициями, которые могут стать привлекательными элементами экотуризма. Посетители могут познакомиться с уникальной культурой и историей сельских районов через традиционные ремесла, местные фестивали, кухню, музыку и другие мероприятия.

В сельских районах экотуризм способствует сохранению природных и культурных ценностей, укреплению местной экономики и созданию новых рабочих мест. Он также способствует обмену опытом и знаниями между туристами и местным населением, укрепляя межкультурное взаимопонимание и толерантность.

Более того, сельские общины предлагают возможности для развития агротуризма, где посетители могут заниматься сельскохозяйственной деятельностью, посещать фермы и знакомиться с местными традициями производства продуктов питания. Такие инициативы не только способствуют сохранению традиций и навыков, но и создают новые источники дохода для местного населения.

Развитие на основе местных традиций и культуры в сельской местности может способствовать сохранению культурного наследия, укреплению социальной идентичности среди местного населения и созданию новых возможностей для экономического роста. Однако важно найти баланс между сохранением традиций и внедрением инноваций для обеспечения устойчивого развития экотуризма и благосостояния сельских сообществ.

Сельские районы сталкиваются с рядом экологических проблем, которые требуют особого внимания и управления. Одной из таких проблем является сохранение природных ресурсов и биоразнообразия. Рост туристической активности может оказывать давление на экосистемы и иметь негативные последствия, такие как загрязнение, потеря биоразнообразия и нарушение природных процессов. Поэтому необходимо разработать стратегии и меры по сбалансированному развитию туризма, которые учитывают охрану природы и минимизируют негативные последствия.

Изменение климата также представляет собой серьезную проблему для экотуризма в сельской местности. Перепады погоды, увеличение частоты и интенсивности экстремальных явлений могут оказать негативное влияние на природные и культурные ресурсы, а также на общий туристический опыт. Поэтому необходимо разработать адаптационные стратегии и планы для устойчивого развития экотуризма в условиях изменения климата.

Развитие экотуризма в сельской местности также включает в себя социальные и культурные аспекты, которые требуют особого внимания и управления. Одним из таких аспектов является сохранение и уважение местных культур и традиций. Внедрение туристической деятельности может привести к коммерциализации и потере аутентичности

местной культуры. Следовательно, важно разработать стратегии и меры, которые сохраняют и продвигают местную культуру, вовлекают местное население в туристическую деятельность и способствуют культурному обмену между туристами и местными жителями.

Развитие экотуризма может повлиять на социальную динамику в сельских общинах. Приток туристов может привести к социальным и экономическим изменениям, которые требуют эффективного управления. Очень важно обеспечить справедливое распределение выгод от экотуризма, предоставить равные возможности для местного населения, учитывать его интересы и потребности.

Экотуризм в сельской местности предлагает значительные экономические возможности для местных сообществ. Он может стимулировать рост малых и средних предприятий, создавать новые рабочие места и увеличивать доходы местного населения. Экотуризм может способствовать развитию сельскохозяйственных предприятий, ремесленных мастерских, туристических услуг и инфраструктуры. Более того, экотуризм может стать драйвером регионального развития, привлекая инвестиции и способствуя диверсификации экономики.

Однако реализация этих экономических возможностей требует разработки эффективной стратегии развития экотуризма и создания благоприятных условий для бизнеса и инвестиций. Это включает в себя доступ к финансированию, повышение качества услуг, улучшение инфраструктуры и продвижение сельского туризма на рынке.

Разработка и внедрение соответствующих мер и стратегий поможет решить проблемы и максимально использовать потенциал развития экотуризма в сельской местности. Для достижения устойчивого экотуризма на сельских территориях необходимо разработать и внедрить планы и программы, учитывающие экономические, социальные и экологические аспекты. Эти планы и программы должны включать в себя конкретные стратегии и меры по охране природы, сохранению культурного наследия и достижению устойчивого экономического роста. Они также должны быть адаптированы к особенностям и потенциалу местных территорий.

Активное вовлечение местного населе-

ния и установление партнерских отношений с различными заинтересованными сторонами являются важными элементами развития экотуризма. Местные жители должны участвовать в процессах принятия решений и разработки туристических проектов. Доступ к образованию и обучению для развития необходимых навыков для участия в экотуризме также очень важен. Сотрудничество с государственными органами, некоммерческими организациями, академическими учреждениями и частными компаниями имеет решающее значение для достижения успеха.

Образование и обучение играют важную роль в устойчивом развитии экотуризма в сельской местности. Они помогают повысить осведомленность местного населения о принципах устойчивого развития, экологической ответственности и культурном наследии. Также важно организовывать образовательные программы для местного населения и устанавливать партнерские отношения с учебными заведениями для обмена знаниями и навыками.

Мониторинг и оценка также играют жизненно важную роль в устойчивом развитии экотуризма. Они позволяют отследить влияние туристической деятельности на природу, культуру и экономику, а также оценить достижение поставленных целей и эффективность реализованных мер. Результаты мониторинга и оценки могут быть использованы для корректировки стратегий и программ и обеспечения долгосрочного устойчивого развития экотуризма.

Выводы. Разработка и внедрение стратегий и инструментов, учитывающих экономические, социальные и экологические аспекты, а также активное участие местного населения и образование способствуют устойчивому развитию экотуризма в сельской местности. Это позволяет сохранить природные и культурные ресурсы, обеспечивает благосостояние местного населения и создает долгосрочные преимущества для сельских общин и окружающей среды.

Экотуризм является инновационным подходом к развитию туризма, основанном на уважении к природе, культуре и местному населению. Он способствует сохранению природных ресурсов и биоразнообразия, а также создает новые источники дохода и улучшает качество жизни в сельских терри-

ториях. Однако, развитие экотуризма также сталкивается с вызовами, такими как сохранение биоразнообразия, адаптация к изменению климата и вовлечение местного населения. Для обеспечения устойчивого развития экотуризма необходимо применять соответствующие стратегии и инструменты, вовлекать местное население и устанавливать партнерские отношения с заинтере-

сованными сторонами. Правильное планирование и управление экотуризмом могут принести множество преимуществ и обеспечить устойчивое развитие для всех заинтересованных сторон.

Список источников

1. Альмухамедова О.А., Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2013. - №6 (143). - С. 8–16. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ekoturizma-v-ustoychivom-razvitii-rekreatsii>
2. Ворошилов Н.В. Эффективные формы участия населения в развитии сельских территорий // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №11. - С.563-572
3. Ермаков А.С., Ермаков С.А., Инженерная инфраструктура для устойчивого развития туризма в сельских территориях // Евразийский Союз Ученых. - 2015. - №8–4 (17). - С. 111–114 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inzhenernaya-infrastruktura-dlya-ustoychivogo-razvitiya-turizma-v-selskih-territoriy>
4. Иванов В.Д., Экологический, сельский туризм, агротуризм // Актуальные проблемы педагогики и психологии. - 2022. - №9. - С.47–55. Режим доступа: URL: cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-selskiy-turizm-agroturizm
5. Исбагиева Г.С. Формирование региональных туристических кластеров как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий РД // Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 1 с.449-457
6. Кабушко А.М., Каленик Д.В., Экологическая безопасность территорий и развитие экотуризма // Проблемы экономики. - 2008. - №2(7). - С. 615. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-bezopasnost-territoriy-i-razvitie-ekoturizma>
7. Смирнова Е.Н., Экотуризм как перспективное направление развития рынка туруслуг: сущность, классификация и перспективы развития // Вестник магистратуры. - 2015. - №4–2 (43). - С. 114–117. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekoturizm-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-rynka-turuslug-suschnost-klassifikatsiya-i-perspektivy-razvitiya>
8. Ферару Г.С., Содержание, проблемы и направления развития экологического туризма // Современные технологии управления. - 2016. - №1 (61). - С. 249–256. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-problemy-i-napravleniya-razvitiya-ekologicheskogo-turizma>

Информация об авторах

САИДОВА ЛИПА ИСАЕВНА, старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» факультет географии и геоэкологии Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова», Грозный, Россия

ЖУНУСОВА АЛИЯ АНАРХАНОВНА, заведующий кафедрой «Туризм и сервис», доктор по профилю, ассоциированный профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, Астана, Казахстан

Information about the authors

SAIDOVA LIPA ISAEVNA, Senior Lecturer, Department of Tourism and Hospitality Industry, Faculty of Geography and Geoecology, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "A. A. Kadyrov Chechen State University", Grozny, Russia

ZHUNUSOVA ALIYA ANARKHANOVNA, Head of the Department of «Tourism and service», Doctor of Profile, Associate Professor, Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan

Научная статья

УДК 330

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_142

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭПОХУ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Сериккызы Айсара

Университет ALMAU

Бактымбет Сауле Сериковна

Казахский университет технологии и бизнеса

Бактымбет Асем Сериковна

Казахский университет технологии и бизнеса

Аннотация. В статье исследуется влияние различных факторов на трансформацию и развитие человеческого капитала в современной эпохе. Рассматриваются технологический прогресс, гибкая рабочая сила, непрерывное обучение и социальный капитал как ключевые аспекты этой трансформации. Анализируется роль каждого из этих факторов и их взаимосвязь с человеческим капиталом.

Подчеркивается важность непрерывного обучения и развития навыков в условиях быстро меняющейся технологической среды. Указывается на необходимость обновления знаний и адаптации к новым требованиям рынка труда для достижения конкурентоспособности. Технологический прогресс имеет существенное влияние на человеческий капитал, и работники должны готовиться к постоянным изменениям и совершенствованию своих навыков.

Гибкая рабочая сила и предпринимательство становятся все более значимыми в современном мире. Обсуждается важность гибкости, самоорганизации и предпринимательских навыков для успешной адаптации к изменяющимся условиям работы и созданию собственных возможностей. Гибкая рабочая сила способна приспособиться к новым требованиям и преобразовать свои навыки в конкурентные преимущества.

Кроме того, рассматривается роль социального капитала в трансформации человеческого капитала. Она подчеркивает значение сетей связей, поддержки и сотрудничества в обмене знаниями и развитии. Социальный капитал обеспечивает доступ к ценным контактам, менторству и поддержке, способствуя личному и профессиональному развитию работников

Ключевые слова: технологический прогресс, гибкая рабочая сила, непрерывное обучение, социальный капитал, трансформация, человеческий капитал

TRANSFORMATION OF HUMAN CAPITAL IN THE ERA OF MODERN CHALLENGES

Serikkyzy Aisara

ALMA University

Baktymbet Saule Serikovna

Kazakh University of Technology and Business

Baktymbet Asem Serikovna

Kazakh University of Technology and Business

Abstract. The article examines the impact of various factors on the transformation and development of human capital in the modern era. Technological progress, flexible workforce, continuous learning and social capital are considered as key aspects of this transformation. The role of each of these factors and their relationship to human capital are analysed.

The importance of lifelong learning and skills development in a rapidly changing technological environment is further highlighted. The need for updating knowledge and adapting to new labour market demands to achieve competitiveness is pointed out. Technological progress has a significant impact on human capital, and workers must be prepared to constantly change and improve their skills.

At the same time, a flexible workforce and entrepreneurship are becoming increasingly important in today's world. Discusses the importance of flexibility, self-organisation and entrepreneurial skills in successfully adapting to changing work environments and creating their own opportunities. A flexible workforce is able to adapt to new demands and transform its skills into a competitive advantage.

In addition, the role of social capital in transforming human capital is examined. It emphasises the importance of networks of connections, support and cooperation in knowledge sharing and development. Social capital provides access to valuable contacts, mentoring and support, contributing to the personal and professional development of workers.

Keywords: technological progress, flexible workforce, continuous learning, social capital, transformation, human capital

Введение. В современном мире, где технологический прогресс и глобализация определяют экономическую динамику, концепция "человеческого капитала" приобретает все большую значимость. Человеческий капитал представляет собой совокупность навыков, знаний, опыта и способностей людей, которые вносят вклад в экономику и общественное развитие. Однако, в силу быстро меняющихся технологий и требований рынка труда, человеческий капитал также должен

постоянно трансформироваться и адаптироваться.

Автоматизация, искусственный интеллект и другие инновации резко изменяют требования к навыкам работников. Традиционные рабочие места уступают место новым формам работы, а их выполнение требует новых компетенций. В свете этих изменений, обучение и переквалификация играют важную роль в адаптации человеческого капитала к новым технологиям.

С ростом фриланса, контрактных форм трудоустройства и платформ для самозанятых, традиционная модель занятости подвергается изменениям. Гибкость и предпринимательские навыки становятся необходимыми для успешной адаптации к новым условиям работы и созданию собственного бизнеса.

В силу быстро меняющейся природы работы постоянное обновление знаний и навыков становится необходимостью. Традиционные учебные заведения, онлайн-платформы и обмен опытом с коллегами предоставляют возможности для непрерывного обучения и развития.

Основная часть. Человеческий капитал может быть рассмотрен на разных уровнях - индивидуальном, уровне фирмы и национальном уровне. Каждый из этих видов капитала имеет свои особенности и влияет на различные аспекты развития и производительности.

Индивидуальный человеческий капитал связан с навыками, знаниями, опытом и качествами конкретного человека. Он формируется в результате образования, самообразования, профессионального развития и жизненного опыта. Индивидуальный капитал определяет возможности и потенциал работника для выполнения задач, его способность адаптироваться к изменениям, решать проблемы и достигать поставленных целей.

Капитал фирмы, или организационный

капитал, отражает совокупность знаний, навыков и опыта, присутствующих внутри фирмы. Он включает в себя накопленные знания, процессы, инновации и корпоративную культуру, которые формируют основу для эффективной работы и конкурентоспособности компании. Капитал фирмы является результатом коллективного интеллекта и опыта сотрудников, а также системы управления знаниями и обмена информацией внутри организации.

На национальном уровне человеческий капитал представляет собой совокупность навыков, знаний и качеств населения определенной страны или региона. Национальный капитал включает в себя уровень образования, доступность высококачественных здравоохранения, инфраструктуру для развития навыков и технологический прогресс. Этот вид капитала имеет важное значение для экономического развития и конкурентоспособности страны, поскольку определяет ее способность привлекать инвестиции, развивать инновации и создавать благоприятную среду для процветания своих граждан.

Понимание различных видов человеческого капитала позволяет лучше осознать его значимость и роль в индивидуальном, организационном и общественном развитии. Каждый из этих видов капитала взаимосвязан и влияет на другие, создавая основу для инноваций, роста и прогресса.



Рисунок 1. Виды человеческого капитала.

Современный технологический прогресс имеет существенное влияние на требования к навыкам и квалификации работников. Разработка и внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация процессов и роботизация, приводят к изменениям в организации работы и требуют от работников новых компетенций.

С развитием автоматизации и искусственного интеллекта традиционные задачи и процессы становятся все более автоматизированными. Рутинные и повторяющиеся задачи могут быть выполняемыми роботами или программными решениями. Это означает, что работники должны обладать другими, более высокоуровневыми навыками, такими как аналитическое мышление, способность к принятию решений и умение работать с технологическими инструментами.

Технологический прогресс меняет спрос на определенные навыки. Например, навыки в сфере цифровых технологий, программирования, анализа данных и кибербезопасности становятся все более востребованными. Работники должны быть готовы к постоянно-

му обучению и развитию, чтобы быть в курсе последних технологических достижений и соответствовать новым требованиям рынка труда.

Для успешной адаптации к технологическим изменениям необходимо инвестировать в образование и развитие работников. Обучение и переквалификация позволяют сотрудникам приобрести новые навыки и знания, необходимые для работы в сферах, где спрос на традиционные навыки снижается. Государство, компании и образовательные учреждения должны сотрудничать, чтобы предоставлять доступ к образованию и обучению, подготавливая работников к требованиям будущего.

Технологический прогресс имеет значительное влияние на человеческий капитал. Работники должны готовиться к постоянному обучению и развитию, чтобы адаптироваться к новым технологиям и требованиям рынка труда. Переквалификация и развитие новых навыков являются неотъемлемой частью процесса трансформации человеческого капитала. Компании, государство и образо-

вательные учреждения должны совместно действовать, чтобы обеспечить успешную адаптацию работников к быстро меняющейся технологической среде.

Современные изменения в рынке труда и организации работы приводят к возникновению гибких форм занятости и росту предпринимательства. Эти факторы влияют на трансформацию человеческого капитала.

Традиционные формы занятости, такие как полный рабочий день на постоянной работе, уступают место гибким формам работы, включая фриланс, контракты и платформы для самозанятых. Это позволяет работникам иметь большую свободу выбора графика работы, места и типа задач, которые они выполняют. Однако, гибкая рабочая сила требует от работников умения самоорганизации, мотивации и предпринимательских навыков.

Трансформация человеческого капитала также связана с развитием предпринимательства и созданием собственных бизнесов. Технологический прогресс и доступ к онлайн-платформам создают новые возможности для предпринимателей. Это позволяет людям самостоятельно развивать свои идеи, создавать новые продукты и услуги, а также генерировать экономический рост и рабочие места. Однако, успех предпринимателя требует наличия навыков управления рисками, маркетинга, финансового планирования и умения адаптироваться к изменениям рынка.

Для успешной адаптации к гибкой рабочей силе и развитию предпринимательства необходимо развивать навыки предпринимательства. Это включает способность к самоуправлению, принятию рисков, коммуникации, творческого мышления, умения строить сетевые отношения и управлять изменениями. Организации, образовательные учреждения и государство могут предоставлять обучение и поддержку для развития этих навыков.

Гибкая рабочая сила и предпринимательство становятся важными аспектами трансформации человеческого капитала. Работники должны быть готовы к изменениям в формах занятости и иметь навыки предпринимательства для успешной адаптации к современной экономической среде. Поддержка и развитие предпринимательства становятся важными задачами для общества и государства, поскольку это способствует инновациям, экономическому росту и созданию новых

возможностей трудоустройства.

В быстро меняющейся экономической среде непрерывное обучение и развитие играют ключевую роль в трансформации человеческого капитала. Постоянное обновление знаний и навыков становится необходимостью для успешной адаптации к изменениям и повышения конкурентоспособности.

Технологические инновации и изменения на рынке труда приводят к быстротечности знаний. То, что было актуальным и востребованным вчера, может быть устаревшим уже сегодня. Работники должны осознавать необходимость непрерывного обучения и развития, чтобы быть в курсе последних тенденций, технологий и методологий.

Чтобы быть готовыми к вызовам будущего, работники должны активно развивать свои навыки. Это может включать приобретение новых технических навыков, укрепление мягких навыков, таких как коммуникация, руководство, творческое мышление и решение проблем, а также развитие навыков самоорганизации и самообучения. Обучение должно быть ориентировано на будущие потребности рынка труда и включать современные методы и форматы, такие как онлайн-курсы, виртуальное обучение и менторство.

Образовательные учреждения и компании играют важную роль в обеспечении непрерывного обучения и развития работников. Учебные заведения должны предлагать актуальные программы и курсы, которые отвечают на изменяющиеся требования рынка труда. Компании, в свою очередь, должны создавать стимулы для своих сотрудников, поощрять обучение и развитие, а также предоставлять возможности для приобретения новых навыков и применения их на практике.

Непрерывное обучение и развитие являются неотъемлемыми компонентами трансформации человеческого капитала. Работники, образовательные учреждения и компании должны сотрудничать для создания обучающей и поддерживающей среды, которая позволяет работникам успешно адаптироваться и процветать в быстроменяющейся экономике.

Социальный капитал, представляющий собой сеть взаимодействий, доверия и взаимодействия между людьми, играет значительную роль в трансформации человеческого капитала. Он способствует обмену

знаниями, созданию новых возможностей и повышению конкурентоспособности. Вот некоторый список возможностей социального капитала:

- Предоставляет доступ к разнообразным сетям связей, которые могут быть ценными для обмена информацией, возможностями и ресурсами. Контакты и отношения, установленные через социальный капитал, могут помочь работникам в получении ценной информации, наставничестве и поддержке. Менторство, в частности, может быть эффективным инструментом для развития навыков и знаний, особенно когда делится опытом более опытный и уважаемый член сообщества.

- Способствует коллаборации и обмену знаниями между людьми. Работники, находясь в социальных сетях и сообществах, имеют возможность общаться, сотрудничать и учиться от других членов сообщества. Коллективное интеллектуальное усилие и совместное решение проблем могут привести к новым идеям и инновациям, способствуя росту и развитию человеческого капитала.

- Способствует развитию профессиональных навыков через обучение и обмен опытом. Присутствие в социальных сетях, участие в профессиональных сообществах и активное взаимодействие с коллегами и экспертами помогает работникам расширять свои знания, получать обратную связь и учиться от лучших. Коллективное обучение и обмен опытом также могут способствовать повышению качества работы и инновационности.

Социальный капитал играет важную роль в трансформации человеческого капитала, обеспечивая сети связей, обмен знаниями и поддержку. Работники должны участвовать в социальных сетях и сообществах, развивать отношения и активно использовать социальный капитал для достижения успеха и роста в своей карьере.

Выводы. Трансформация человеческого

капитала является неотъемлемой частью современного общества и экономики. Влияние технологического прогресса, гибкой рабочей силы, непрерывного обучения и социального капитала на человеческий капитал является неоспоримым.

Технологический прогресс требует от работников готовности к постоянному обучению и развитию новых навыков. Гибкая рабочая сила и развитие предпринимательства открывают новые возможности и требуют от работников предпринимательских навыков и самоорганизации. Непрерывное обучение и развитие становятся ключевыми факторами успеха, позволяя работникам быть в курсе последних тенденций и повышать свою конкурентоспособность. Социальный капитал, представленный сетью взаимодействий и взаимодействия между людьми, играет важную роль в обмене знаниями, поддержке и развитии работников.

Для успешной трансформации человеческого капитала необходимо сотрудничество и взаимодействие между различными сторонами. Компании, образовательные учреждения и государство должны создать среду, способствующую непрерывному обучению, развитию предпринимательства и поддержке социального капитала. Работники, в свою очередь, должны активно стремиться к обучению, развитию своих навыков и участию в социальных сетях, чтобы максимально использовать свой потенциал.

Трансформация человеческого капитала является ключевым фактором для устойчивого развития и успеха в современном мире. Только через постоянное обновление знаний, развитие навыков и использование социального капитала мы сможем преодолеть вызовы и создать благоприятную среду для роста и процветания как на уровне индивидуального работника, так и на уровне общества в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бочкова Т. А. Макаревич Д. Д. Человеческий капитал и его роль в современной экономике...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №6.- С .456-459
2. Зоргнер А. Технологический прогресс, трансформация рынков труда и спрос на компетенции // Форсайт. - 2019. - №2. - С. 6–8. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskiiy-progress-transformatsiya-rynkov-truda-i-spros-na-kompetentsii>
3. Кузьминов Я., Сорокин П., Фруммин И. Общие и специальные навыки как компоненты человеческого капитала: новые вызовы для теории и практики образования // Форсайт. - 2019. - №2. - С. 19–41. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-i>

spetsialnye-navyki-kak-komponenty-chelovecheskogo-kapitala-novye-vyzovy-dlya-teorii-i-praktiki-obrazovaniya

4. Макарова А.Р., Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Человеческий капитал в системе целевых ориентиров организации // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 199-201

5. Петров Александр Викторович Организационная культура и развитие системы непрерывного обучения в современных компаниях // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). - 2014. - №3 (32). - С. 72–76. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-i-razvitie-sistemy-neprepryvnogo-obucheniya-v-sovremennyh-kompaniyah>

6. Тетеринец Т.А. Инвестиции в человеческий капитал как фактор формирования инновационной экономики // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. - 2019. - №41. - С. 75–82. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-chelovecheskiy-kapital-kak-faktor-formirovaniya-innovatsionnoy-ekonomiki-1>

7. Устинова Л.Н., Аракелова А.О. Технологии управления человеческими ресурсами на основе цифрового подхода // IT-Economy. - 2021. - №6. - С. 40–52. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-na-osnove-tsifrovogo-podhoda>

8. Христюкова Н.Е. Цифровизация экономики и проблемы соответствия и формирования необходимого уровня человеческого капитала // The Scientific Heritage. - 2021. - №71–5. - С. 24–28. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-problemy-sootvetstviya-i-formirovaniya-neobhodimogo-urovnya-chelovecheskogo-kapitala>

9. Шкарупета Е.В. Императив трансформации управления человеческим капиталом в условиях развития нового уклада экономических систем // Организатор производства. - 2018. - №3. - С. 85–92. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imperativ-transformatsii-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom-v-usloviyah-razvitiya-novogo-uklada-ekonomicheskikh-sistem>

Информация об авторах

СЕРИККЫЗЫ АЙСАРА, доктор PhD, Университет ALMAU, Алматы, Казахстан

БАКТЫМБЕТ САУЛЕ СЕРИКОВНА, к.э.н., ассоц. профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, Астана, Казахстан

БАКТЫМБЕТ АСЕМ СЕРИКОВНА, к.э.н., ассоц. профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, Астана, Казахстан

Information about the authors

SERIKKYZY AISARA, PhD, ALMATY University, Almaty, Kazakhstan

BAKTYMBET SAULE SERIKOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan

BAKTYMBET ASEM SERIKOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan

Научная статья

УДК 338.001.36

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_149

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Сударикова Ирина Александровна

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Чумакова Марина Константиновна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. Данная статья представляет исследование, посвященное особенностям и тенденциям развития региональной банковской системы. Стремительные изменения в технологической сфере, социально-экономической среде и потребностях клиентов оказывают значительное влияние на региональные банки, ставя перед ними новые вызовы и задачи.

В статье проанализированы ключевые аспекты развития региональных банков, такие как цифровизация, использование новых технологий и расширение географического охвата. Было отмечено, что региональные банки должны активно адаптироваться к этим изменениям, инновационно развивая свои услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Особое внимание уделено роли государства, регуляторных органов и надзорных институтов в обеспечении эффективного функционирования и стабильности региональных банков. Регуляторные органы играют важную роль в установлении нормативных актов, контроле за соблюдением правил и норм в банковской сфере, а также предотвращении финансовых кризисов. Это позволяет создать благоприятную банковскую среду в регионах и обеспечить защиту интересов клиентов и стабильность банковской системы в целом.

Исследование представляет значимость для академического и профессионального сообщества, так как оно расширяет понимание о развитии региональной банковской системы и его влиянии на устойчивое развитие регионов. Результаты и выводы статьи могут быть использованы в практической деятельности региональных банков, а также служить основой для дальнейших исследований в области банковской экономики и финансов.

Ключевые слова: региональная банковская система, особенности, тенденции, развитие, регулирование, надзор

FEATURES AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL BANKING SYSTEM

Sударикова Irina Alexandrovna

Moscow University for Industry and Finance "Synergy"

Chumakova Marina Konstantinovna

Dagestan State University

Abstract. This article presents a study on the features and trends in the development of the regional banking system. Rapid changes in the technological sphere, socio-economic environment and customer needs have a significant impact on regional banks, presenting them with new challenges and tasks.

The article analysed key aspects of regional bank development such as digitalisation, use of new technologies and expansion of geographical coverage. It was noted that regional banks must actively adapt to these changes by innovating their services to remain competitive in the market.

Particular attention was paid to the role of the government, regulators and supervisory institutions in ensuring the effective functioning and stability of regional banks. Regulators play an important role in setting regulations, monitoring compliance with rules and regulations in the banking sector and preventing financial crises. This helps to create a favourable banking environment in the regions and ensure the protection of customers' interests and the stability of the banking system as a whole.

The study is important for the academic and professional communities, as it broadens the understanding of the development of the regional banking system and its impact on the sustainable development of regions. The results and conclusions of the article can be used in practical activities of regional banks, as well as serve as a basis for further research in the field of banking economics and finance.

Keywords: regional banking system, features, trends, development, regulation, supervision

Введение. В условиях современной экономической среды региональные банковские системы играют значительную роль в обеспечении финансовой устойчивости и развития отдельных регионов. Специфические особенности региональной банковской системы и ее тенденции развития привлекают все большее внимание исследователей и практиков, исходя из их влияния на финансовую инфраструктуру, доступность финансовых услуг и местные экономические процессы.

Региональная банковская система, в отличие от национальной или международной системы, представляет собой комплекс взаимосвязанных банковских институтов, функционирующих на региональном уровне и ориентированных на финансовое обслуживание конкретных территорий. Эта форма банковской системы обладает рядом специфических особенностей, включая близкое взаимодействие с местными предприятиями и населением, а также адаптацию к местным потребностям и особенностям региона.

В рамках развития региональной банковской системы выявляются несколько важных тенденций, которые оказывают значительное

влияние на ее эволюцию. Растущая конкуренция в региональном банковском секторе стимулирует банки к поиску инновационных подходов и стратегий для укрепления своего положения на рынке. Процессы цифровизации, включая внедрение новых технологий и развитие онлайн-банкинга, существенно меняют взаимодействие региональных банков с клиентами и способы предоставления финансовых услуг. Кроме того, региональные банки все чаще устанавливают партнерские отношения с национальными и международными финансовыми институтами, что позволяет им эффективнее выполнять свои функции и расширять географию своего влияния.

В контексте сложившихся особенностей и тенденций, региональная банковская система также сталкивается с рядом вызовов и перспектив развития. Региональные банки играют важную роль в финансировании малого и среднего бизнеса, являясь одним из ключевых источников капитала для региональной экономики. Поэтому повышение финансовой грамотности и доступности финансовых услуг для населения является одним из приоритетов развития региональной банковской системы. Кроме того, укрепление

сотрудничества между региональными банками и местными властями создает благоприятную основу для эффективного развития региональной экономики и финансовой инфраструктуры. В условиях глобализации и усиления конкуренции, перспективы развития региональной банковской системы требуют тщательного рассмотрения с целью определения наилучших стратегий, содействующих стабильности и процветанию отдельных регионов.

Результаты исследования. Региональная банковская система представляет собой сложную структуру банковских институтов, функционирующих на региональном уровне и нацеленных на обслуживание конкретных территорий. Одной из главных особенностей региональной банковской системы является ее отличие от национальной и международной систем. В отличие от национальных банков, региональные банки обладают специфической ориентацией на местные потребности и особенности региона, что требует от них гибкости и адаптивности.

Региональные банки играют важную роль в финансировании местных предприятий и населения, предоставляя им доступ к кредитам, депозитам и другим финансовым услугам. Они часто выступают в качестве ключевых источников финансирования для малого и среднего бизнеса, который является важным двигателем экономического роста на региональном уровне. Благодаря близкому взаимодействию с местными предприятиями и населением, региональные банки обладают глубоким пониманием местных рыночных условий и потребностей, что позволяет им предлагать более универсальные и индивидуальные финансовые решения.

Гибкость и адаптивность являются ключевыми характеристиками региональных банков. Они способны быстро реагировать на изменения в местной экономике, социальной среде и законодательстве, а также адаптироваться к специфическим требованиям местных клиентов. Это позволяет региональным банкам эффективно выполнять роль финансовых посредников, содействуя перераспределению финансовых ресурсов внутри региона и обеспечивая стабильность и развитие местных экономических систем.

Важным аспектом региональной банковской системы является ее способность к

созданию и поддержанию партнерских отношений с местными предприятиями и институциональными акторами, такими как местные власти и организации развития. Это позволяет региональным банкам активно участвовать в реализации местных инвестиционных проектов, поддерживать стабильность и развитие региональных финансовых рынков, а также обеспечивать доступность финансовых услуг для широкого круга клиентов.

В целом, региональная банковская система представляет собой важную составляющую финансовой инфраструктуры, способствующую устойчивому развитию отдельных регионов. Особенности региональных банков, такие как ориентация на местные потребности, гибкость и адаптивность, делают их неотъемлемой частью региональной экономической системы. Понимание этих особенностей позволяет оценить вклад региональной банковской системы в развитие региональных экономик и определить перспективы ее дальнейшего развития и усовершенствования.

Современная региональная банковская система сталкивается с рядом значимых тенденций, которые оказывают влияние на ее развитие и функционирование. Растущая конкуренция в региональном банковском секторе является одной из ключевых тенденций, которая требует от банков принятия активных стратегий для укрепления своего положения на рынке. С ростом числа банковских учреждений в регионах и увеличением предложения финансовых услуг, региональные банки вынуждены проявлять более высокую конкурентоспособность, предлагая инновационные продукты и услуги, а также повышая уровень обслуживания клиентов.

Процессы цифровизации стали важным фактором в развитии региональной банковской системы. Внедрение новых технологий и развитие онлайн-банкинга становятся все более неотъемлемой частью банковской деятельности. Региональные банки активно применяют цифровые инструменты для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания клиентов и расширения диапазона предоставляемых услуг. Цифровизация позволяет региональным банкам улучшить эффективность операций, сократить издержки и увеличить доступность финансовых услуг для клиентов, особенно в

отдаленных и малонаселенных регионах.

Еще одной заметной тенденцией в развитии региональной банковской системы является усиление взаимодействия с национальными и международными финансовыми институтами. Региональные банки стремятся установить партнерские отношения с более крупными банками и финансовыми организациями, чтобы получить доступ к дополнительным ресурсам, технологиям и опыту. Такие партнерства позволяют региональным банкам расширить географию своего влияния, предоставлять более широкий спектр финансовых услуг и повышать уровень финансовой стабильности.

Другой важной тенденцией развития региональной банковской системы является укрепление взаимодействия между региональными банками и местными властями. Региональные банки активно сотрудничают с региональными администрациями, органами развития и предпринимательским сообществом, чтобы совместно разрабатывать программы поддержки местных предприятий, финансировать инфраструктурные проекты и способствовать развитию местной экономики. Такое партнерство способствует созданию благоприятной регуляторной и экономической среды, которая способствует росту и развитию региональной банковской системы.

Развитие региональной банковской системы должно быть рассмотрено в контексте указанных тенденций. Понимание этих тенденций позволяет региональным банкам адаптироваться к изменяющимся условиям, эффективно реагировать на вызовы и использовать новые возможности.

Вызовы и перспективы развития региональной банковской системы:

В развитии региональной банковской системы существуют определенные вызовы, которые требуют внимания и принятия соответствующих мер. Одним из вызовов является необходимость обеспечения финансовой стабильности региональных банков. Региональные банки могут быть более уязвимыми к экономическим и финансовым потрясениям, особенно в отдаленных и менее развитых регионах. Поэтому важно укреплять финансовую устойчивость региональных банков путем улучшения их управления рисками, капитализации и ликвидности.

Другим вызовом является необходимость адаптации к изменяющимся потребностям клиентов. В условиях быстрого технологического развития и изменения предпочтений клиентов, региональным банкам необходимо быть готовыми предоставлять современные и инновационные финансовые услуги. Это включает в себя развитие цифровых платформ, расширение онлайн-банкинга, внедрение новых технологий в процессы обслуживания клиентов и персонализацию предлагаемых продуктов и услуг.

Одной из перспектив развития региональной банковской системы является расширение географического охвата и доступности финансовых услуг. Региональные банки могут сосредоточить свое внимание на развитии менее развитых и отдаленных регионов, где доступность финансовых услуг может быть ограничена. Это требует развития сети филиалов, агентских точек и мобильных банковских сервисов, чтобы обеспечить широкий доступ к финансовым услугам для всех слоев населения.

Кроме того, развитие региональной банковской системы предоставляет возможности для создания новых рабочих мест и повышения занятости в регионах. Региональные банки являются важными работодателями, особенно для местного населения, и способствуют развитию профессиональных навыков и экономическому росту в регионах.

Регулирование и надзор являются существенными аспектами развития региональной банковской системы. В этом пункте будет рассмотрена роль государственных органов и регуляторных институтов в обеспечении эффективного функционирования и стабильности региональных банков.

Роль государства в регулировании: Государство играет важную роль в разработке и внедрении законодательства и нормативных актов, которые регулируют деятельность региональных банков. Это включает установление требований к капиталу и резервам, регулирование процесса выдачи лицензий на осуществление банковской деятельности, контроль за соблюдением правил и норм в сфере банковского дела, а также регулирование мер по предотвращению финансовых кризисов и обеспечению финансовой стабильности.

Роль регуляторных органов и надзорных

институтов: Региональные банки подвергаются надзору со стороны специализированных органов, таких как центральные банки и банковские надзорные органы. Эти институты осуществляют контроль и оценку финансового состояния региональных банков, проверяют их соблюдение правил и нормативов, а также принимают меры по предотвращению и урегулированию проблемных ситуаций. Надзорные институты также обеспечивают прозрачность и доверие в отношениях между региональными банками и их клиентами, защищая интересы последних и поддерживая стабильность банковской системы в целом.

Роль координации и сотрудничества: Важным аспектом регулирования и надзора в развитии региональной банковской системы является необходимость координации и сотрудничества между государственными органами, регуляторами и надзорными институтами. Это позволяет обеспечить единые стандарты и подходы к регулированию и надзору, снизить риски и улучшить эффективность контроля за деятельностью региональных банков.

Регулирование и надзор играют важную роль в развитии и обеспечении стабильности региональной банковской системы. Государственные органы, регуляторы и надзорные институты должны активно взаимодействовать и сотрудничать для обеспечения эффективного функционирования и защиты интересов всех участников регионального банковского сектора.

Выводы. В данной статье были рассмотрены особенности и тенденции развития региональной банковской системы. Было отмечено, что региональные банки играют важную роль в развитии региональных экономик и обеспечении финансовой инклюзии. Они предоставляют финансовые услуги местным предприятиям и населению, способствуя развитию бизнеса, инвестициям и экономическому росту в регионах.

Также было отмечено несколько ключевых тенденций, которые влияют на развитие региональной банковской системы. Среди них - цифровизация и использование новых технологий, укрепление взаимодействия с местными властями, расширение географического охвата и создание новых рабочих мест в регионах. Понимание этих тенденций позволяет региональным банкам адаптироваться к изменяющейся среде и эффективно использовать новые возможности.

Однако существуют и вызовы, с которыми сталкиваются региональные банки. Это включает необходимость обеспечения финансовой стабильности, адаптации к изменяющимся потребностям клиентов и роль регулирования и надзора. Регуляторные органы и надзорные институты играют важную роль в обеспечении эффективного функционирования и стабильности региональных банков.

С учетом всех этих факторов развитие региональной банковской системы имеет перспективы для продолжения роста и развития. Региональные банки должны активно адаптироваться к изменениям, инновационно развивать свои услуги и поддерживать сотрудничество с государственными органами и местными властями для создания благоприятной банковской среды в регионах.

В итоге развитие региональной банковской системы является неотъемлемой частью устойчивого развития регионов. Понимание особенностей, тенденций, вызовов и перспектив развития региональной банковской системы позволяет разработать эффективные стратегии, которые способствуют укреплению финансовой стабильности, повышению доступности финансовых услуг и развитию региональных экономик в целом. Региональные банки продолжают играть важную роль в развитии и поддержке региональных сообществ, обеспечивая финансовую инклюзию и способствуя устойчивому экономическому росту в регионах.

Список источников

1. Андиева Е.В. Банки региона: функционирование и развитие//Пространство экономики. - 2013. - №3–3. - С.116–121. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/banki-regiona-funktsionirovanie-i-razvitiie>.
2. Богомолов С. М., Ильина Л. В., Копченко Ю.Е. Региональные банки в контексте тенденций развития финансового рынка России//Промышленность: экономика, управление, технологии. - 2016. - №4 (63). - С.61–67. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

regionalnye-banki-v-kontekste-tendentsiy-razvitiya-finansovogo-rynka-rossii

3. Витевская О. В., Васильев Е. А. Информационные технологии в управлении банковской деятельности //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.265-268

4. Замятина М.С., Усенко М.А. Развитие региональных коммерческих банков в условиях кризисных тенденций национальной экономики//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2016. - №12–2. - С.44–47. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-regionalnyh-kommercheskih-bankov-v-usloviyah-krizisnyh-tendentsiy-natsionalnoy-ekonomiki>

5. Зверькова Т.Н., Зверьков А.И. Цифровизация региональных банков: осознанная необходимость или дань моде? //Финансы и кредит. - 2019. - №2 (782). - С.312–325. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoizatsiya-regionalnyh-bankov-osoznannaya-neobhodimost-ili-dan-mode>

6. Миронова С.М. Пропорциональное регулирование банковской системы России: правовые основы и перспективы развития // Legal Concept. - 2017. - №4. - С.105-110 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proportsionalnoe-regulirovanie-bankovskoy-sistemy-rossii-pravovye-osnovy-i-perspektivy-razvitiya>

7. Пушко А.В. Ноль банков в комплексном развитии территории // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2014. - №185. - С.249–257. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-bankov-v-kompleksnom-razvitii-territorii>

8. Сапарбаева А. М., Сырлыбаева М.Т. Банки в финансировании «зеленой» экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.367-372

Информация об авторах

СУДАРИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент кафедры банковского дела, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия

SPIN-код: 8016-0520, ORCID: 0000-0003-1640-749X

ЧУМАКОВА МАРИНА КОНСТАНТИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия.

Information about the authors

SUDARIKOVA IRINA ALEKSANDROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Banking, Moscow University for Industry and Finance “Synergy”, Moscow, Russia
SPIN code: 8016-0520, ORCID: 0000-0003-1640-749X

CHUMAKOVA MARINA KONSTANTINOVNA Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 336.7

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_155

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Цурова Лиза Ахметовна

Ингушский государственный университет

Инаркиева Марем Султановна

Ингушский государственный университет

Маккаева Разет Сайд-Аминовна

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

Аннотация. Данная статья исследует институциональное развитие банковской системы России и его совершенствование. Во введении освещается актуальность и значимость темы, а также формулируются основные цели и задачи исследования.

В основной части рассматривается укрепление правового и регуляторного окружения банковской системы. Особое внимание уделяется прозрачности и ответственности банковских институтов, защите прав потребителей финансовых услуг и борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма.

Обсуждаются вопросы совершенствования технологической инфраструктуры банковской системы. Здесь рассматривается внедрение современных информационных систем, цифровых платформ и передовых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект. Анализируются преимущества и вызовы, связанные с использованием новых технологий, а также предлагаются рекомендации по их эффективному внедрению и использованию.

Также рассматривается важность обеспечения кибербезопасности и защиты информации в банковской системе. Обсуждаются меры по предотвращению кибератак и обнаружению инцидентов безопасности. Отдельное внимание уделяется повышению финансовой грамотности населения для эффективного функционирования банковской системы.

В заключении основной части статьи подводятся итоги представленных мер и политик, а также выделяются вызовы и препятствия, с которыми можно столкнуться при их реализации. Предлагаются рекомендации по успешной реализации данных мер в современной экономической среде и глобализации финансовых рынков.

Ключевые слова: Институциональное развитие, банковская система, Россия, совершенствование, финансовая стабильность, регуляторное окружение

INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM AND ITS IMPROVEMENT

Tsurova Lisa Akhmetovna

Ingush State University

Inarkieva Marem Sultanovna

Ingush State University

Makkayeva Razet Sayd-Aminovna

A.A.Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article explores the institutional development of Russia's banking system and its improvement. The introduction highlights the relevance and significance of the topic and formulates the main goals and objectives of the study.

The main part considers strengthening the legal and regulatory environment of the banking system. Particular attention is paid to transparency and accountability of banking institutions, consumer protection in financial services, and combating money laundering and terrorist financing.

Issues of improving the technological infrastructure of the banking system are discussed. The implementation of modern information systems, digital platforms and advanced technologies, such as blockchain and artificial intelligence, are discussed. The benefits and challenges associated with the use of new technologies are analysed and recommendations for their effective implementation and use are offered.

The importance of cybersecurity and information security in the banking system is also discussed. Measures to prevent cyber-attacks and detect security incidents are discussed. Particular attention is paid to improving financial literacy for the effective functioning of the banking system.

The main body of the paper concludes by summarising the measures and policies presented and highlighting the challenges and obstacles that may be encountered in their implementation. Recommendations are offered for successful implementation of these measures in the current economic environment and the globalisation of financial markets.

Keywords: Institutional development, banking system, Russia, improvement, financial stability, regulatory environment

Введение. Современная банковская система играет важную роль в экономическом развитии страны, обеспечивая эффективное функционирование финансового сектора и способствуя устойчивому экономическому росту. В контексте России институциональное развитие банковской системы является неотъемлемым фактором, определяющим ее эффективность, устойчивость и способ-

ность к адаптации к динамично меняющимся экономическим условиям.

Целью данной статьи является рассмотрение институционального развития банковской системы России и выявление мер и политик, направленных на ее совершенствование. Для достижения данной цели мы проведем анализ исторических этапов развития банковской системы, оценим ее текущее со-

стояние, выявим основные вызовы и проблемы, с которыми она сталкивается, а также рассмотрим меры и политики, способствующие улучшению институциональной базы банковской системы.

Исторический обзор институционального развития банковской системы России позволит нам увидеть эволюцию ее структуры и функций, а также роль государства в формировании институциональной базы. Анализ современного состояния банковской системы России позволит нам оценить ключевые показатели ее эффективности и стабильности, а также выявить основные вызовы и проблемы, требующие незамедлительного внимания и усовершенствования.

Кроме того, мы рассмотрим роль регулирования и нормативно-правовой базы в институциональном развитии банковской системы, а также важность технологических инноваций и цифровизации для ее совершенствования. Мы выявим необходимые меры и политики, направленные на улучшение нормативно-правовой базы и развитие технологической инфраструктуры, способствующие повышению эффективности и конкурентоспособности банковской системы.

Анализ международного опыта институционального развития банковской системы также будет рассмотрен, с целью выявления примеров успешного внедрения политик и мер, которые могут быть применимы в контексте России.

В заключение статьи, подводя итоги проведенного анализа, мы обоснуем важность институционального развития для банковской системы России и предложим рекомендации по будущим направлениям совершенствования, способствующим ее устойчивому и эффективному функционированию в условиях постоянных изменений и вызовов, стоящих перед финансовым сектором страны.

Основная часть. История институционального развития банковской системы России охватывает значительный период времени, начиная с ранних этапов становления банковской деятельности в стране. В ходе этого развития можно выделить несколько ключевых этапов, каждый из которых внес свой вклад в формирование современной структуры и функций банковской системы.

Первоначальные этапы институционального развития банковской системы России

связаны с созданием первых кредитных учреждений в XVIII веке, таких как Государственный банк Российской империи. В последующие годы банковская система претерпела значительные изменения, отражающие экономические и политические процессы в стране.

Следующим важным этапом стало формирование советской банковской системы во время Советской эпохи. В этот период банковская система была существенно трансформирована в соответствии с принципами социалистической экономики. Государство стало главным регулятором и владельцем банков, что привело к централизации и государственному контролю над финансовым сектором.

После распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике начался новый этап институционального развития банковской системы. Произошли реформы, направленные на ликвидацию государственного монополизма и развитие конкурентной среды в банковском секторе. В этот период была создана Центральная Банковская система, регулирующая деятельность банков и обеспечивающая стабильность финансовой системы страны.

Современная банковская система России представляет собой сложную сеть банков и финансовых институтов, выполняющих разнообразные функции в экономике. Структура банковской системы включает коммерческие банки, государственные банки, региональные банки, а также другие финансовые организации.

Одним из основных аспектов современной банковской системы является ее функция финансирования экономики. Банки предоставляют кредиты предприятиям, организациям и населению, поддерживая тем самым развитие производства, инвестиций и потребления. Кроме того, банковская система играет роль в обеспечении платежей, обслуживании счетов и других финансовых услугах.

Однако, современная банковская система России также сталкивается с определенными вызовами и проблемами. Некоторые из них включают высокую концентрацию ресурсов в крупных банках, недостаточную доступность финансовых услуг для малых и средних предприятий, а также неполное

соответствие нормативно-правовой базы современным требованиям и международным стандартам.

В свете этих вызовов и проблем требуется принятие мер и политик для совершенствования институциональной базы банковской системы России. Это позволит укрепить ее эффективность, стабильность и способность к адаптации к меняющимся экономическим условиям. В следующих разделах мы рассмотрим ключевые аспекты вызовов и проблем банковской системы, а также предложим меры и политики для их решения и совершенствования системы.

Другой важной проблемой является неполное соответствие нормативно-правовой базы банковской системы России современным требованиям и международным стандартам. Необходимо обновление и совершенствование законодательства, чтобы обеспечить прозрачность, эффективность и защиту интересов всех участников банковской системы. Кроме того, необходимо разработать и реализовать механизмы контроля и надзора, которые соответствуют международным стандартам и обеспечивают стабильность и надежность финансовой системы.

Другим вызовом является необходимость развития технологической инфраструктуры и цифровизации банковской системы. В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в финансовом секторе, обеспечивая новые возможности для предоставления услуг и улучшения операционной эффективности. Российская банковская система должна активно принимать участие в цифровой трансформации, разрабатывать инновационные продукты и услуги, а также совершенствовать систему кибербезопасности, чтобы минимизировать риски финансовых мошенничеств и кибератак.

Важным аспектом является также развитие финансовой грамотности и повышение финансовой осведомленности населения. Многие граждане России имеют недостаточные знания о финансовых инструментах, инвестициях и управлении личными финансами. Это может приводить к неправильным финансовым решениям и уязвимости перед мошенничеством. Необходимо проводить образовательные программы и информационные кампании, направленные на повышение

финансовой грамотности и осведомленности населения, чтобы они могли принимать информированные решения и использовать банковские услуги в своих интересах.

Применение этих мер и политик позволит совершенствовать институциональное развитие банковской системы России, укрепить ее конкурентоспособность, стабильность и способность к адаптации к меняющимся экономическим условиям. Банковская система, являющаяся важной составляющей финансового сектора, будет играть более активную и эффективную роль в развитии российской экономики и обеспечении благосостояния граждан.

Важной частью совершенствования институционального развития банковской системы России является развитие механизмов финансовой стабильности с учетом современных вызовов и требований. Для обеспечения устойчивости и надежности банковской системы необходимо разработать и внедрить комплексные меры и политики, направленные на предотвращение и управление финансовыми кризисами.

Одной из ключевых задач является укрепление капитальной базы банков. Необходимо установить строгие требования к минимальным капиталовложениям, чтобы банки могли выдержать неблагоприятные экономические условия и потери. Параллельно с этим, важно проводить систематические стресс-тесты и оценку капитала для оценки финансовой устойчивости банков и выявления потенциальных уязвимостей.

Для эффективного управления рисками и предотвращения системных кризисов необходимо развивать механизмы мониторинга и контроля. Важно укреплять надзорные органы и повышать их независимость, чтобы обеспечить эффективное регулирование и надзор за деятельностью банков. Также требуется совершенствовать механизмы обмена информацией и сотрудничества между банками, регуляторами и другими заинтересованными сторонами для раннего выявления и реагирования на потенциальные угрозы финансовой стабильности.

Развитие резервных фондов и систем финансовой поддержки также является важным элементом совершенствования механизмов финансовой стабильности. Создание и укрепление фондов национального резерва и

стабилизации позволит обеспечить банкам доступ к необходимым финансовым ресурсам в случае кризисных ситуаций. Кроме того, следует разработать механизмы для предоставления временной финансовой поддержки банкам, испытывающим временные трудности, с целью предотвращения их банкротства и негативного влияния на финансовую систему в целом.

Неотъемлемой частью совершенствования механизмов финансовой стабильности является разработка системы раннего предупреждения финансовых кризисов. Необходимо создать и внедрить эффективные индикаторы и модели для обнаружения потенциальных проблем и рисков в банковской системе. Это позволит регуляторам и надзорным органам принимать своевременные

меры для предотвращения распространения кризиса и минимизации его негативных последствий.

Выводы. Проведенное исследование показало, что представленные меры и политики по развитию механизмов финансовой стабильности в банковской системе России обладают значительным потенциалом и важностью для обеспечения устойчивого функционирования этой системы и минимизации рисков финансовых кризисов. Реализация этих мер и политик позволит снизить вероятность возникновения системных кризисов, укрепить доверие к банковской системе со стороны внутренних и внешних участников рынка, а также способствует повышению конкурентоспособности и эффективности банков.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимова В.Ю., Комисаров А.С. Инновации в банковской сфере: вызовы 2020 года // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2020. - №4. - С. 12–19. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-bankovskoy-sfere-vyzovy-2020-goda>
2. Власова М.С., Круглова И.А., Степченкова О.С. Экономическая безопасность России: технологический аспект // Известия СПбГЭУ. - 2017. - №3 (105). - С. 46–51. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-rossii-tehnologicheskii-aspekt>
3. Ершов В.Ф. Банковская система России перед глобальным вызовом транснационализации мирового финансового рынка // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. - 2016. - №4. - С. 31–55. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-rossii-pered-globalnym-vyzovom-transnatsionalizatsii-mirovogo-finansovogo-rynka>
4. Зиниша О.С., Муратова Е.Н. Надзор и контроль ЦБ РФ за деятельностью коммерческих банков // Экономика и социум. - 2017. - №3 (34). - С. 655–660. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nadzor-i-kontrol-tsb-rf-za-deyatelnostyu-kommercheskih-bankov>
5. Карапетян А.А., Гриценко С.Е. Банковская конкуренция, как основа развития рынка финансовых услуг. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 294-301
6. Полетаев В.Э. Формирование правовой базы банковской политики России в контексте модернизационного транзита на рубеже XX–XXI вв // ИСОМ. - 2016. - №6–1. - С. 95–99. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-pravovoy-bazy-bankovskoy-politiki-rossii-v-kontekste-modernizatsionnogo-tranzita-na-rubezhe-xx-xxi-vv>
7. Ситникова Э. В., Колмыкова Т. С., Астапенко Е. О. Влияние цифровизации на тенденции развития банковской деятельности в регионах России // РСЭУ. - 2020. - №1 (48). - С. 71–76. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-tendentsii-razvitiya-bankovskoy-deyatelnosti-v-regionah-rossii>
8. Чупин А. В. Развитие банковской системы России в условиях внешнеэкономических ограничений //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №8. С. 91-94

Информация об авторах

ЦУРОВА ЛИЗА АХМЕТОВНА, доцент, к.э.н., PhD, заведующая кафедрой «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», Магас, Россия

ИНАРКИЕВА МАРЕМ СУЛТАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», Магас, Россия

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова, Грозный, Россия

Information about the authors

TSUROVA LISA AKHMETOVNA, Associate Professor, Candidate of Economics, PhD, Head of the Department of Finance and Credit, Ingush State University, Magas, Russia

INARKIEVA MAREM SULTANOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Ingush State University, Magas, Russia

MAKKAYEVA RAZET SAYD-AMINOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 33

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_161

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

Эдилсултанова Ляля Ахмедовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Мамаева Умукусюм Зайнутдиновна

Дагестанский государственный университет

Магомедов Абдусалам Магомедсаидович

Дагестанский государственный университет

Аннотация. С развитием экономики, науки и техники Интернет-технологии постепенно стали применяться во многих областях общественного производства и жизни, что открыло большие возможности для развития электронной коммерции. Интернет-экономика развивается на основе интернет-технологий. Хотя она играет положительную роль в содействии развитию международной экономики и торговли, недостатки интернет-экономики также создают большие проблемы для развития международной экономики и торговли. Поэтому крайне необходимо усилить исследования влияния сетевой экономики на международную экономику и торговлю, максимально избежать негативного воздействия и способствовать устойчивому развитию экономики Российской Федерации, о чем и пойдет речь в данной статье.

Ключевые слова: интернет-экономика, международная экономика и торговля, сетевая экономика.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE NETWORK ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL ECONOMY AND TRADE

Edilsultanova Lyalya Akhmedovna

Kadyrov Chechen State University

Mamayeva Umukusium Zaynutdinovna

Dagestan State University

Magomedov Abdusalam Magomedsaidovich

Dagestan State University

Abstract. With the development of economics, science and technology, Internet technologies gradually began to be applied in many areas of social production and life, which opened up great opportunities for the development of e-commerce. The Internet economy is developing on the basis of Internet technologies. Although it plays a positive role in promoting the development of the international economy and trade, the shortcomings of the Internet economy also pose great problems for the development of the international economy and trade. Therefore, it is extremely necessary to strengthen research on the impact of the network economy on the international economy and trade, to avoid negative impacts as much as possible and to contribute to the sustainable development of the economy of the Russian Federation, which will be discussed in this article.

Keywords: Internet economy, international economy and trade, network economy.

Введение. В нынешних экономических условиях сетевая экономика стала важной частью экономического развития Российской Федерации, изменила традиционную модель экономического развития страны и придала новый импульс развитию международной экономики и торговли. Однако сетевая экономика ограничена различными факторами, такими как сетевая среда, и ее негативное влияние на развитие международной экономики и торговли нельзя игнорировать.

Из тенденции развития электронной коммерции в последние годы видно, что зависимость нашей страны от электронной коммерции становится все выше и выше, поэтому мы должны объективно проанализировать и рассмотреть влияние сетевой экономики на развитие международной экономики и торговли [1]. Одна из них заключается в том, что сетевая экономика обеспечивает удобство для развития международной экономики и торговли и экономит затраты, а другая заключается в том, что риски и скрытые опасности сетевой экономики отрицательно сказываются на развитии международной экономики и торговли.

Результаты исследования. Сетевая экономика относится к процессу, в котором экономические участники, отдельные лица, предприятия и правительство осуществляют товарные операции и административное управление с помощью информационных технологий и сетевых технологий. В процессе развития сетевой экономики необходимо иметь совершенные компьютерные технологии и систему больших данных, чтобы способствовать эффективному и разумному распределению ресурсов для удовлетворения информационных потребностей населения.

Характеристики сетевой экономики:

Во-первых, виртуальность. Виртуальность сетевой экономики в основном относится к виртуальности платформы и пространства деятельности, используемых в товарных сделках и административном управлении. Облигации и фьючерсы, торгуемые через интернет-экономику, реальны, а не виртуальны [8].

Во-вторых, это быстро. Интернет-экономика может использовать интернет-технологии для сбора, анализа и систематизации информации. По сравнению с традиционным сбором информации вручную, этот вид сбора информации в Интернете очень быстрый. В нынешних жестких условиях рыночной экономики скорость получения информации и транзакций с продуктами также является эффективным способом повышения конкурентоспособности предприятий.

В-третьих, глобализация. Интернет-экономика может использовать интернет-платформу для преодоления ограничений региона, времени и пространства, чтобы продукты можно было продавать в глобальном масштабе, снижая транзакционные издержки, повышая эффективность транзакций и увеличивая экономическую зависимость между странами в мире.

Влияние сетевой экономики на международную экономику и торговлю:

1. Положительное влияние сетевой экономики на международную экономику и торговлю.

Во-первых, это повышает эффективность и экономит затраты. Развитие традиционной торговли в основном опирается на ручные торговые операции [2]. Эта форма торговли ограничена различными факторами, такими как регион, транспорт и время. Она не только

потребляет много рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов, но и дает очень низкую эффективность.

Однако в условиях интернет-экономики процесс международной торговли был оптимизирован. Использование B2B и B2C в электронной коммерции может связать предприятия и частных лиц, упрощая связи продавцов и тарифы в традиционных формах торговли. В то же время появление онлайн способы оплаты, также экономит время и стоимость товарных операций и значительно повышает эффективность международной экономики и торговли.

Во-вторых, обогащает формы экономической торговли. Традиционное экономическое и торговое развитие ограничено многими факторами, и существуют определенные трудности в развитии рынка, но появление сетевой экономики эффективно смягчило эту проблему. Используя интернет-технологии, страны всего мира постепенно развиваются в одном направлении интересов, постепенно формируя региональное или даже глобальное сообщество интересов.

В то же время в нынешних рыночных условиях появление электронной коммерции и других экономических и торговых форм предоставило большие возможности для развития международной экономики и торговли. Потребители платят и общаются через Интернет-платформу, а продавцы осуществляют продвижение товаров и маркетинг через Интернет, что является новыми формами развития экономики и торговли [7].

В-третьих, усиливается глобализация торговли. Традиционная торговля имеет серьезный региональный колорит. Именно из-за географических ограничений сложно донести до торговцев послепродажную информацию о товарах после сделок, а развитие международной экономики и торговли ограничено конкретными регионами.

Однако в эпоху сетевой экономики и применения Интернет-технологий информация может передаваться по всему миру, модели транзакций также стали диверсифицированными, а объем транзакций также вышел за рамки региональных ограничений, транснациональная и трансконтинентальная торговля постепенно увеличилась, и постепенно формировался глобальный торговый биржевой рынок.

В рамках сетевой экономики экономические обмены между странами мира становятся все ближе и ближе, а сетевые СМИ постепенно вытесняют традиционные бумажные СМИ и телевизионные СМИ, а обмен информацией между странами становится более удобным [3].

В-четвертых, это способствует развитию торговли услугами. Торговый обмен является экономическим явлением, но это также процесс обслуживания, поэтому экономический и торговый обмен в любой среде нуждается в поддержке торговли услугами. В эпоху сетевой экономики значительно улучшились характеристики, форма и пространство торговых услуг, объем услуг преодолел географические ограничения, а стоимость услуг значительно снизилась, что положительно влияет на повышение эффективности торговых обменов и повышение конкурентоспособности предприятий.

В то же время в эпоху сетевой экономики торговля различных стран тесно связана с развитием электронной коммерции. Появление сетевых закупок, сетевой рекламы, сетевой передачи информации, сетевого маркетинга и других методов значительно способствовало зрелости и надежного развития торговли услугами в нашей стране.

2. Негативное влияние сетевой экономики на международную экономику и торговлю.

Во-первых, развитие логистики в России отстает. Логистика является очень важной частью товарных транзакций в условиях сетевой экономики. Большинство товарных транзакций в электронной коммерции доставляются клиентам посредством логистики и экспресс-доставки. Поэтому эффект экономического и торгового развития в условиях сетевой экономики тесно связан к логистике [4].

Тем не менее, логистическая отрасль нашей страны все еще находится в начальном состоянии, ей не хватает полной логистической системы, не хватает логистических специалистов и не установлены отношения стратегического сотрудничества между логистическими компаниями и торговыми компаниями.

Во-вторых, возрастает риск международной торговли. С наступлением эры интернет-экономики торговая сеть преодолела ограничения времени и пространства, обогатила

способы оплаты товаров, методы передачи информации и способы доставки товаров, а также значительно повысила эффективность международной экономики и торговли.

Однако реализация этих экономических и торговых удобств должна опираться на интернет-технологии, которые предоставляют больше «ресурсов» интернет-хакерам. Многие хакеры и правонарушители используют интернет-технологии для поиска платежных лазеек, а некоторые даже проводят незаконные транзакции [5]. Эти технические проблемы принципиально трудно избежать, что увеличивает риск международной экономики и торговли. Очевидно увеличение числа интернет-преступлений в последние годы, поэтому российским предприятиям следует усилить технические меры предосторожности, чтобы снизить риск сетевой экономики и торговли.

В-третьих, не хватает специалистов электронной коммерции. В условиях сетевой экономики, хотя развитие международной экономики и торговли в основном основано на сетевых технологиях, по-прежнему требуются ручные сетевые операции [6].

Однако из-за короткого времени развития электронной коммерции в нашей стране

количество культивируемых специалистов ограничено, а требования к качеству электронной коммерции приводят к растущему дефициту кадров, который не может удовлетворить текущий спрос на специалистов. Это также оказало негативное влияние на развитие экономики и торговли нашей страны.

Выводы. В нынешних условиях сетевой экономики исследование положительного и отрицательного ее воздействия на международную экономику и торговлю является важной мерой, способствующей устойчивому развитию экономики нашей страны, а также развитию международной экономики и торговли.

Из анализа в статье видно, что негативное влияние сетевой экономики на международную экономику и торговлю существует давно, что требует от нашего правительства и профильных ведомств провести по этому поводу глубокие исследования, а затем принять соответствующие меры, чтобы избежать негативного воздействия сетевой экономики. И в конечном итоге реализовать цель сетевой экономики, чтобы способствовать устойчивому развитию рыночной экономики Российской Федерации.

Список источников

1. Владимирова И.Г. Компании будущего: организационный аспект / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. - № 2. - С.58-72.
2. Зингер В. Руководить без конфликтов: монография / В. Зингер, Л. Ланг. 1990. -129 с.
3. Ишханов А.В. Анализ национальных политик конкурентной девальвации в условиях кризиса мировой валютной системы / А.В. Ишханов, Е.Ф. Линкевич // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. - № 26. - С. 2-11.
4. Ишханов А.В. Мировая продовольственная проблема: анализ и прогноз / А.В. Ишханов // Экономика: теория и практика. 2011. - № 1 (21). - С. 3-8.
5. Котлер Ф. Маркетинг в сетевой экономике / Ф. Котлер, Р.С. Акрол // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 2016. - № 2. - С.4-6.
6. Маргания О.Л. Стратегия экономического развития предприятия: инвестиции, инновации, интеграция : монография / О. Л. Маргания. 2011. - СПб.: РОСТ. - 127 с.
7. Никитина С. К. Российские розничные торговые сети: к истории становления и развития / С. К. Никитина // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uzluga.ru/>
8. Панюкова В. В. Организации купонных продаж в сети Интернет как направление развития мультимедийной интеграции в сфере услуг / В. В. Панюкова // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. - № 4. - С. 108-112
9. Носкова О.Е., Власов Р.В., Соловьев Т.Д., Губанов Д.А. Интернет-маркетинг как канал продвижения в среднем бизнесе. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 113-123
10. Джурич В. Новые вызовы на рынке интернет-маркетинга//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С. 121-125

Информация об авторах

ЭДИЛСУЛТАНОВА ЛЯЛЯ АХМЕДОВНА, к.э.н. кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

МАМАЕВА УМУКУСИУМ ЗАЙНУТДИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита Дагестанский государственный университет Махачкала, Россия

МАГОМЕДОВ АБДУСАЛАМ МАГОМЕДСАИДОВИЧ, ст. преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Дагестанский государственный университет Махачкала, Россия

Information about the authors

EDILSULTANOVA LYALYA AKHMEDOVNA, PhD in Economics, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

MAMAYEVA UMUKUSIUM ZAYNUTDINOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit Dagestan State University Makhachkala, Russia

MAGOMEDOV ABDUSALAM MAGOMEDSAIDOVICH, Senior Lecturer of the Department of State and Municipal Administration, Dagestan State University of Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 338

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_166

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ

Эскиев Муса Абубакарович

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова

Курманкулова Нуржамал Жумагазовна

Казахский университет технологии и бизнеса

Дюсекова Динара Амангельдиновна

Казахский университет технологий и бизнеса

Аннотация. Цифровая экономика играет все более важную роль в эпоху трансформации, предоставляя бесчисленные возможности для развития и прогресса. Однако вместе с этими возможностями существуют и значительные риски, которые необходимо учитывать и эффективно управлять. Эта статья исследует возможности и риски цифровой экономики в эпоху трансформации, а также предлагает стратегии для оптимального развития этой области.

Рассматриваются возможности цифровой экономики, такие как доступность и инклюзивность, кибербезопасность, защита конфиденциальности и личных данных, поддержка образования и развития навыков, а также инновации и предпринимательство. Они позволяют максимально использовать преимущества цифровых технологий и способствуют устойчивому развитию.

Однако вместе с возможностями также существуют риски, связанные с цифровой экономикой. Это включает цифровое неравенство, кибербезопасность, защиту конфиденциальности и личных данных, а также потенциальное замещение рабочей силы роботами и искусственным интеллектом. Эти риски требуют особых стратегий и мер для их управления.

В заключении подводятся итоги и предлагаются общие рекомендации для оптимального развития цифровой экономики. Это включает обеспечение доступности и инклюзивности, управление кибербезопасностью, защиту конфиденциальности и личных данных, поддержку образования и развития навыков, содействие инновациям и предпринимательству, а также глобальное сотрудничество и стандартизацию.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация, возможности, риски, стратегии, устойчивое развитие

OPPORTUNITIES AND RISKS OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE ERA OF TRANSFORMATION

Eskiev Musa Abubakarovich

Chechen State University named after A. A. Kadyrov

Kurmankulova Nurzhamal Zhumagazovna

Kazakh University of Technology and Business

Dyussekova Dinara Amangeldinovna

Kazakh University of Technology and Business

Abstract. The digital economy is playing an increasingly important role in an era of transformation, providing countless opportunities for development and progress. However, along with these opportunities, there are also significant risks that need to be considered and managed effectively. This article explores the opportunities and risks of the digital economy in the era of transformation and suggests strategies for optimal development in this area.

Opportunities in the digital economy, such as accessibility and inclusiveness, cybersecurity, privacy and personal data protection, support for education and skills development, and innovation and entrepreneurship, are examined. They maximise the benefits of digital technologies and contribute to sustainable development.

However, along with the opportunities, there are also risks associated with the digital economy. These include digital inequality, cybersecurity, privacy and personal data protection, and the potential replacement of the workforce by robots and artificial intelligence. These risks require specific strategies and measures to manage them.

The conclusion summarises and proposes general recommendations for optimal development of the digital economy. These include ensuring accessibility and inclusiveness, managing cybersecurity, protecting privacy and personal data, supporting education and skills development, promoting innovation and entrepreneurship, and global cooperation and standardisation.

Keywords: digital economy, transformation, opportunities, risks, strategies, sustainable development

Введение. Цифровая экономика в настоящее время играет ключевую роль в современном обществе, открывая новые возможности и вызывая значительные изменения в различных сферах жизни. Однако, на фоне текущей эпохи трансформации, вопросы о возможностях и рисках, связанных с цифровой экономикой, становятся все более значимыми.

С развитием цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и большие данные, возникают новые возможности для улучшения эффек-

тивности бизнес-процессов, повышения конкурентоспособности и обеспечения доступности информации. Цифровая экономика становится движущей силой для прогресса и развития в различных отраслях, таких как финансы, здравоохранение, образование и производство.

Однако, вместе с возможностями цифровой экономики существуют и риски, которые необходимо учитывать. Одним из таких рисков является цифровое неравенство, которое может привести к исключению определенных групп населения из преимуществ

цифровой экономики и усугубить социальное неравенство. Кроме того, вопросы кибербезопасности и защиты личных данных становятся все более актуальными, поскольку увеличивается количество кибератак и уязвимостей, связанных с использованием цифровых технологий.

Также стоит обратить внимание на возможные негативные последствия автоматизации и замены рабочей силы роботами и искусственным интеллектом. Это вызывает вопросы о будущем работы и необходимости переквалификации людей, чтобы адаптироваться к изменяющимся требованиям цифровой экономики.

Далее рассмотрим возможности, которые предлагает цифровая экономика в эпоху трансформации, а также риски, связанные с ее развитием. Также обсудим стратегии и меры, которые могут быть приняты для оптимального развития цифровой экономики, с учетом минимизации рисков и максимизации возможностей. Важно найти баланс между инновациями и эффективностью на одной стороне, и сохранением безопасности, конфиденциальности и социальной справедливости на другой.

Цифровая экономика в эпоху трансформации представляет как потенциальные выгоды, так и вызовы, и только с осознанным подходом и сотрудничеством различных стейкхолдеров мы сможем обеспечить устойчивое и этическое развитие этой новой эры экономики.

Основная часть. Современная эпоха трансформации предоставляет непрерывные возможности для развития цифровой экономики. В сфере бизнеса и производства, цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, автоматизация и интернет вещей, открывают новые горизонты для повышения эффективности, оптимизации процессов и сокращения издержек. Благодаря автоматизации, робототехнике и умным системам, компании могут значительно увеличить производительность и качество своей продукции, а также снизить риски ошибок и несоответствий.

Цифровая экономика также привносит инновации в области финансов и финансовых услуг. Технологии блокчейн, цифровые платежные системы и криптовалюты открывают новые возможности для безопасных, бы-

стрых и удобных финансовых транзакций как на глобальном, так и на местном уровне. Это способствует упрощению международных платежей, улучшению финансовой включенности и созданию новых моделей бизнеса, основанных на цифровых платформах.

В области здравоохранения цифровая экономика предоставляет многообещающие возможности. Электронная медицинская документация, телемедицина и мобильные приложения для здоровья позволяют улучшить доступность и качество медицинских услуг, а также повысить эффективность и координацию здравоохранения. Больные могут получать консультации и диагностику удаленно, а медицинские данные могут быть обработаны и проанализированы с использованием искусственного интеллекта, что способствует более точной диагностике и персонализированному лечению.

Образование также вступает в новую эру с развитием цифровой экономики. Цифровые платформы для онлайн-обучения, виртуальная реальность и дистанционные образовательные ресурсы предлагают новые способы обучения и доступа к знаниям. Это позволяет расширить границы образования, преодолеть географические и социальные преграды и создать индивидуальные образовательные пути. Студенты и профессионалы могут получать образование и развивать свои навыки в удобное время и в удобном для них темпе.

Развитие цифровой экономики также стимулирует рост экономического потенциала страны. Продвижение цифровых технологий и цифровой инфраструктуры создает новые рабочие места, привлекает инвестиции и стимулирует инновационные идеи. Компании, способные адаптироваться к требованиям цифровой экономики, имеют больше шансов на рост и развитие, что способствует укреплению экономической позиции страны в мировом масштабе.

Вместе с бесчисленными возможностями цифровая экономика также несет в себе некоторые значительные риски, которые необходимо учитывать и эффективно управлять. Один из наиболее важных рисков связан с цифровым неравенством, которое может усугубить социальное неравенство и привести к исключению определенных групп населения из преимуществ цифровой экономики. До-

ступность и доступ к цифровым технологиям и ресурсам являются ключевыми факторами в определении степени включенности людей в цифровую экономику. Недостаток доступа к высокоскоростному интернету, недостаточные навыки и образование в области цифровых технологий, а также ограничения в доступе к цифровым сервисам и платформам могут создать преграды для участия в цифровой экономике.

Развитие цифровых технологий открывает новые возможности для кибератак и киберпреступлений, и требует эффективных мер безопасности. Утечки личных данных, хакерские атаки на цифровые платформы и сервисы, а также злоупотребление информацией могут привести к серьезным последствиям для частных лиц, организаций и даже государств. Необходимость разработки и внедрения строгих норм и стандартов безопасности, а также повышения осведомленности о кибербезопасности становится все более актуальной и критической задачей.

Собираемая и обрабатываемая в цифровой среде информация о пользователях может быть использована без их согласия или злоупотреблена для коммерческих или нежелательных целей. Важно разрабатывать строгие правила и законодательство, которые обеспечивают контроль над сбором, использованием и обработкой персональных данных, а также защиту прав и конфиденциальности пользователей.

Еще одним значительным риском цифровой экономики является потенциальное замещение рабочей силы роботами и искусственным интеллектом. Автоматизация и развитие искусственного интеллекта могут привести к сокращению рабочих мест и вытеснению некоторых видов работы, что может повлечь за собой социальные и экономические проблемы. Необходимость переквалификации и адаптации рабочей силы к новым требованиям цифровой экономики становится все более актуальной, а также важно создавать новые возможности трудоустройства и развития навыков для уязвимых групп населения.

Для обеспечения оптимального развития цифровой экономики в эпоху трансформации необходимо принять ряд стратегий и мер, которые помогут справиться с рисками и обеспечить устойчивое и этическое развитие.

Далее рассмотрим одни из ключевых стратегий развития цифровой экономики

Для предотвращения цифрового неравенства необходимо обеспечить доступность цифровых технологий и ресурсов для всех слоев населения. Это включает развитие инфраструктуры высокоскоростного интернета, обучение и поддержку в области цифровых навыков, а также создание цифровых сервисов и платформ, учитывающих разнообразные потребности пользователей.

Развитие цифровой экономики требует усиленного внимания к кибербезопасности. Необходимо разрабатывать и внедрять строгие меры безопасности, включая защиту от хакерских атак, шифрование данных и контроль доступа к информации. Также важно повышать осведомленность о кибербезопасности среди пользователей и организаций, чтобы снизить риски и угрозы.

Необходимо разработать и внедрить законы и нормы, которые гарантируют защиту личных данных и конфиденциальность пользователей. Компании должны быть прозрачными в отношении сбора и использования персональных данных, а пользователи должны иметь контроль над своей информацией и право на выбор, как эта информация будет использоваться.

С цифровой трансформацией требуется соответствующий набор навыков и знаний. Государства и организации должны инвестировать в образование и обучение, чтобы гарантировать, что рабочая сила обладает необходимыми цифровыми компетенциями. Это может включать развитие программ по переквалификации, поддержку онлайн-обучения и создание партнерств между образовательными учреждениями и индустрией.

Цифровая экономика предоставляет огромные возможности для инноваций и предпринимательства. Государства должны создавать благоприятную экосистему для развития стартапов и инновационных проектов, включая доступ к финансированию, налоговые стимулы и содействие взаимодействию между бизнесом, академическими и научными секторами.

Развитие цифровой экономики требует глобального сотрудничества и стандартизации. Государства, международные организации и промышленные секторы должны сотрудничать для разработки общих стандар-

тов и правил, которые обеспечат совместимость и взаимодействие между различными цифровыми системами и платформами.

Применение этих стратегий поможет обеспечить устойчивое и этическое развитие цифровой экономики в эпоху трансформации. Они позволят максимально использовать возможности цифровых технологий, минимизировать риски и преодолеть вызовы, стоящие перед цифровой экономикой.

Выводы. В эпоху трансформации цифровая экономика предоставляет непрерывно расширяющиеся возможности для развития и прогресса. Она преобразует способы взаимодействия, производства, образования, коммуникации и торговли, открывая новые горизонты для людей и организаций. Однако, вместе с этими возможностями существуют и значительные риски, которые необходимо учитывать и управлять.

Цифровое неравенство, кибербезопасность, защита конфиденциальности данных и потенциальное замещение рабочей силы роботизацией и искусственным интеллектом - все эти риски требуют особого внимания и принятия соответствующих стратегий.

Оптимальное развитие цифровой экономики требует обеспечения доступности и инклюзивности, управления кибербезопасностью, защиты конфиденциальности и личных данных, поддержки образования и развития навыков, содействия инновациям и предпринимательству, а также глобального сотрудничества и стандартизации.

Правительства, организации и общество в целом должны работать вместе, чтобы создать благоприятную и этическую среду для развития цифровой экономики. Необходимо разработать и внедрить эффективные политики, законы и меры, которые помогут минимизировать риски и максимизировать преимущества цифровой трансформации.

Только сбалансированный подход к развитию цифровой экономики, учитывающий потенциальные риски и стратегии для их управления, позволит нам достичь устойчивого и благоприятного будущего, где цифровая экономика будет служить интересам всех людей и способствовать прогрессу и процветанию на международном уровне.

Список источников

1. Артамонов В.А., Артамонова Е.В. Кибербезопасность в условиях цифровой трансформации социума // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. - 2022. - №5-1. - С. 777-784. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-sotsiuma>
2. Вестов Ф.А., Шмелев П.П. Проблемы противодействия киберпреступности, как основа повышения эффективности экономики // Эксперт: теория и практика. - 2021. - №2 (11). - С. 73-76. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-protivodeystviya-kiberprestupnosti-kak-osnova-povysheniya-effektivnosti-ekonomiki>
3. Витевская О. В., Чванов И. С. Цифровая экономика // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №3. - С. 221-225
4. Казачек Н.А., Захарова Е.Ю. Социальные риски цифровой экономики // Гуманитарный вектор. - 2020. - №4. - С. 33-45. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-riski-tsifrovoy-ekonomiki>
5. Синчурина Е.С. Риски цифровизации современного образовательного пространства на примере высшего и среднего образования // Актуальные проблемы современности: наука и общество. - 2020. - №3 (28). - С. 45-48. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-tsifrovizatsii-sovremennogo-obrazovatel'nogo-prostranstva-na-primere-vysshego-i-srednego-obrazovaniya>
6. Туменова С.А., Мамбетова Ф.А. Управление цифровой трансформацией экономики: максимизация эффектов // Известия КБНЦ РАН. - 2020. - №3 (95). - С. 92-97. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tsifrovoy-transformatsiey-ekonomiki-maksimizatsiya-effektov>
7. Урусова Э.А., Шумилова Т.Э. Цифровая экономика как новая модель развития // ПСЭ. - 2018. - №4 (68). - С. 244-250. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-novaya-model-razvitiya>
8. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего. // Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 694-697

9. Юдин В.А. Роль цифровой образовательной среды в системе общего образования России, как фактора формирования цифровых компетенций участников образовательного процесса // Основы ЭУП. - 2022. - №4 (35). - С. 55–61. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovoy-obrazovatelnoy-sredy-v-sisteme-obshchego-obrazovaniya-rossii-kak-faktora-formirovaniya-tsifrovyyh-kompetentsiy>

Сведения об авторах

ЭСКИЕВ МУСА АБУБАКАРОВИЧ, старший преподаватель кафедры «Управление региональной экономикой и экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова», Грозный, Россия

КУРМАНКУЛОВА НУРЖАМАЛ ЖУМАГАЗОВНА, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Казахский университет технологии и бизнес, Астана, Казахстан

ДЮСЕКОВА ДИНАРА АМАНГЕЛЬДИНОВНА, магистрант, Казахский университет технологий и бизнеса, Астана, Казахстан

Information about the authors

ESKIEV MUSA ABUBAKAROVICH, Senior Lecturer of the Department of Regional Economic Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

KURMANKULOVA NURZHAMAL ZHUMAGAZOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan

DYUSSEKOVA DINARA AMANGELDINOVNA, undergraduate, Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan

Научная статья

УДК 34.08

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_172

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

Ярдякова Ирина Владимировна

Казахский университет технологии и бизнеса

Есилов Асылхан Бурамбекович

Казахский университет технологии и бизнеса

Эскиев Муса Абубакарович

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова

Аннотация. Данная статья исследует резервы повышения эффективности командной работы в управлении персоналом компании. Авторы проводят анализ текущей ситуации, выявляют проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются команды, и предлагают стратегии и практические примеры успешной работы.

Также в статье подчеркивается важность командной работы в управлении персоналом и объясняется цель исследования. В разделе анализа текущей ситуации рассматриваются основные проблемы, такие как недостаток коммуникации и различия в стиле работы. Затем авторы идентифицируют резервы для повышения эффективности командной работы, включая установление ясных целей, эффективную коммуникацию и развитие доверия.

Основные стратегии для повышения эффективности командной работы включают разделение задач и ролей, использование современных технологий и развитие командного духа. Все эти шаги приводят к улучшению общего результата команды, укреплению связей в команде, более эффективному управлению персоналом и снижению количества конфликтов.

В целом, предоставляется полезный план действий и рекомендации для компаний, желающих повысить эффективность командной работы в управлении персоналом. Применение описанных резервов, стратегий и успешных практик может привести к достижению более высоких результатов, улучшению рабочей атмосферы и конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: командная работа, управление персоналом, эффективность, резервы, повышение эффективности, командные стратегии

RESERVES FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF TEAMWORK IN THE COMPANY'S PERSONNEL MANAGEMENT

Yardyakova Irina Vladimirovna

Kazakh University of Technology and Business

Yesilov Asylkhan Burkambekovich

Kazakh University of Technology and Business

Eskiev Musa Abubakarovich

A. A. Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article explores the reserves for improving the effectiveness of teamwork in company human resources management. The authors analyse the current situation, identify problems and challenges faced by teams, and offer strategies and practical examples of successful work.

The importance of teamwork in human resources management is emphasised and the purpose of the study is explained. In the analysis section of the current situation, major problems, such as lack of communication and differences in working style, are addressed. The authors then identify reserves for improving the effectiveness of teamwork, including setting clear goals, communicating effectively and developing trust.

Key strategies for improving the effectiveness of teamwork include the separation of tasks and roles, the use of modern technology and the development of team spirit. All of these steps lead to better overall team performance, stronger team communication, more effective staff management and less conflict.

Overall, the article provides a useful action plan and recommendations for companies that want to improve the effectiveness of teamwork in human resources management. The framework, strategies and best practices described can lead to improved results, a better work environment and a more competitive company.

Keywords: teamwork, personnel management, efficiency, reserves, efficiency improvement, team strategies

Введение. В современном бизнес-мире, где конкуренция становится все более жесткой, эффективное управление персоналом становится важным фактором успеха любой компании. Однако, идеальное функционирование команды управления персоналом далеко не всегда достигается, и многие организации сталкиваются с проблемами, затрудняющими достижение высоких результатов.

Центральным аспектом успешного управления персоналом является эффек-

тивная командная работа. Взаимодействие и сотрудничество внутри команды играют решающую роль в достижении поставленных целей и обеспечении продуктивности. Однако, несмотря на понимание важности командной работы, многие компании сталкиваются с вызовами и сложностями, которые могут препятствовать достижению оптимальных результатов.

Для того чтобы улучшить командную работу в управлении персоналом, необходимо идентифицировать и использовать резервы

и стратегии, которые могут повысить эффективность командного взаимодействия. Анализ текущей ситуации позволяет выявить проблемы, с которыми сталкивается команда управления персоналом, а также определить факторы, влияющие на неэффективность командной работы.

Рассмотрим различные резервы и стратегии, которые могут быть использованы для повышения эффективности командной работы в управлении персоналом компании. Мы рассмотрим важность обучения и развития команды, улучшения коммуникации и сотрудничества, оптимизации процессов принятия решений и распределения ролей.

В итоге, понимание и использование резервов повышения эффективности командной работы в управлении персоналом являются важными элементами успеха организации. Дальнейшее развитие навыков командной работы и внедрение соответствующих стратегий могут привести к улучшению сотрудничества и достижению лучших результатов в управлении персоналом компании.

Результаты исследования. Для того чтобы эффективно решать проблемы и улучшать командную работу в управлении персоналом, необходимо провести тщательный анализ текущей ситуации. В данном разделе мы рассмотрим ряд факторов, которые влияют на неэффективность командной работы и создают препятствия для достижения оптимальных результатов.

Из-за недостаточного взаимодействия внутри команды управления персоналом часто возникает проблема ограниченного обмена информацией и недостаточного сотрудничества между членами команды. Это может приводить к дублированию работы, неэффективному использованию ресурсов и снижению общей производительности.

Отсутствие четкого распределения задач и определения ролей может привести к конфликтам, путанице и непониманию внутри команды. Каждый член команды должен ясно понимать свои обязанности и вклад в общую работу, чтобы успешно функционировать в командной среде.

Коммуникация играет ключевую роль в эффективной командной работе. Недостаточное предоставление обратной связи и открытого обсуждения проблем может создавать барьеры для роста и развития коман-

ды. Кроме того, недостаток доверия между членами команды может ограничивать их способность эффективно сотрудничать и решать задачи.

Дополнительным фактором, влияющим на неэффективность командной работы, может быть недостаточная ясность в целях и стратегиях команды. Если члены команды не имеют четкого понимания общей направленности и приоритетов, это может привести к разногласиям и разрозненности в работе. Ясное определение целей и стратегий команды является важным шагом для достижения согласованности и высокой эффективности.

Осуществление анализа текущей ситуации позволяет выявить основные проблемы и сложности, с которыми сталкивается команда управления персоналом. Недостаток взаимодействия, нечеткость ролей, отсутствие обратной связи и доверия, а также неясность целей — все это является препятствиями для эффективной командной работы.

Предоставление команде управления персоналом возможности для профессионального развития и приобретения новых навыков поможет укрепить ее потенциал и эффективность. Это может включать проведение тренингов, семинаров, курсов и мастер-классов, а также обмен опытом с другими командами и специалистами в области управления персоналом.

Создание открытой и поддерживающей коммуникационной среды способствует эффективному обмену информацией и идеями между членами команды. Внедрение регулярных совещаний, командных структур и средств связи может существенно повысить командную работу. Также стоит уделить внимание развитию навыков активного слушания, эмпатии и умения строить конструктивный диалог.

Четкое определение ролей и ответственностей в команде управления персоналом позволяет устранить путаницу и конфликты. Кроме того, важно разработать эффективные процессы принятия решений, которые учитывают мнения и опыт всех членов команды. Внедрение системы делегирования полномочий и распределения задач также способствует повышению ответственности и эффективности работы команды.

Возможность открыто обсуждать различ-

ные точки зрения и решать конфликты помогает принимать более осознанные и качественные решения в команде. Развитие навыков конструктивного обсуждения, умения находить компромиссы и строить коллективные решения является важным аспектом эффективной командной работы.

Идентификация резервов повышения эффективности командной работы в управлении персоналом позволяет определить конкретные стратегии, которые можно применить для улучшения командного взаимодействия. Обучение и развитие команды, улучшение коммуникации и сотрудничества, оптимизация процессов принятия решений и управления ролями, а также развитие навыков конфликтного управления — все это является важными шагами на пути к повышению эффективности командной работы в управлении персоналом компании.

Важно определить четкие, измеримые и достижимые цели, которые будут служить ориентиром для работы команды. Каждый член команды должен ясно понимать, как его индивидуальные цели связаны с общими целями команды и как его вклад влияет на достижение успеха.

Регулярное общение, как формальное, так и неформальное, играет ключевую роль в эффективной командной работе. Важно определить наиболее подходящие средства связи и регулярность обмена информацией. Это может включать регулярные совещания, электронную почту, командные чаты и другие инструменты коммуникации.

Члены команды должны ясно понимать, какие задачи им необходимо выполнять и какие роли они играют в общей работе. Важно определить области ответственности каждого члена команды и создать систему, которая обеспечит эффективное распределение задач и ролей.

Доверие является фундаментальным элементом успешной командной работы. Команде необходимо создать атмосферу взаимного доверия и поддержки, где каждый член команды чувствует себя комфортно и готов поделиться своими идеями и мнениями. Для развития доверия могут быть применены такие практики, как открытое обсуждение, уважение к мнениям других, поддержка и признание достижений.

Следует активно развивать навыки работы

в команде, включая умение слушать, эффективно коммуницировать, решать конфликты и принимать коллективные решения. Тренинги и развивающие программы могут помочь улучшить эти навыки и способствовать более эффективной командной работе.

Повышение эффективности командной работы позволит достигать лучших результатов в управлении персоналом. Команда с ясно определенными ролями, эффективной коммуникацией и сотрудничеством способна более эффективно выполнять поставленные задачи, достигать поставленных целей и повышать производительность.

Применение выделенных резервов способствует укреплению связей между членами команды. Установление ролевой структуры, развитие коммуникационных навыков и содействие сотрудничеству создают благоприятную атмосферу для работы в команде. Это повышает мотивацию сотрудников, улучшает их взаимодействие и способствует развитию командного духа.

Улучшение командной работы в управлении персоналом позволяет более эффективно руководить и управлять сотрудниками. Лидеры с развитыми лидерскими качествами способны вдохновлять, мотивировать и руководить командой, что приводит к повышению производительности и удовлетворенности сотрудников.

Развитие коммуникационных навыков и содействие сотрудничеству помогут улучшить коммуникацию в команде и снизить возникновение конфликтов. Четкое выражение мыслей, активное слушание и конструктивный диалог способствуют эффективному обмену информацией и решению проблем.

Улучшение командной работы в управлении персоналом компании позволяет повысить конкурентоспособность организации. Более эффективная командная работа способствует более быстрой и адаптивной реакции на изменения внешней среды, разработке инноваций и достижению стратегических целей.

В результате успешной реализации выделенных резервов компания сможет наслаждаться улучшенными результатами работы, более сильными командными связями, эффективным управлением персоналом, лучшей коммуникацией и повышенной конкурентоспособностью. Это отразится на общей

производительности компании и ее позиции на рынке, способствуя ее долгосрочному успеху и росту.

Выводы. Анализ текущей ситуации позволяет понять, что командная работа имеет важное значение для достижения успеха в управлении персоналом. Идентификация резервов позволяет выявить основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются команды управления персоналом.

Повышение эффективности командной работы в управлении персоналом компании требует системного подхода и активных усилий. Реализация описанных стратегий и примеров успешной практики может привести к улучшению командного взаимодействия, увеличению производительности и достижению высоких результатов в управлении персоналом.

Однако важно помнить, что каждая компания имеет свои особенности и требует индивидуального подхода к повышению эффективности командной работы. Планирование, реализация и непрерывное улучшение этих стратегий должны быть адаптированы к конкретной организационной среде и потребностям команды.

Инвестирование времени и ресурсов в развитие командной работы в управлении персоналом является важным шагом для компании, стремящейся к успеху и конкурентоспособности. Повышение эффективности командной работы не только способствует достижению более высоких результатов, но и улучшает рабочую атмосферу, мотивацию сотрудников и способность компании адаптироваться к изменяющимся условиям и вызовам на рынке.

Список источников

1. Апенько С.Н., Романенко М.А., Особенности управления человеческими ресурсами портфеля инновационных проектов предприятия // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2015. №4. С. 101-108. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-portfelya-innovatsionnyh-proektov-predpriyatiya>
2. Каштанова Е.В., Роль внутренней корпоративной программы обучения персонала в развитии компании // Вестник ГУУ. 2016. №3. С. 204-211 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vnutrenney-korporativnoy-programmy-obucheniya-personala-v-razvitii-kompanii>
3. Кожухова Н.В., Аксютин Т.В. Оценка результатов труда персонала современной организации: теоретическое содержание и практическая ценность. // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.1209-1215
4. Митрофанова Е.А., Митрофанова А.Е., Особенности управления персоналом в командах // УПИРР. 2022. №4. С. 10-15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-personalom-v-komandah>
5. Петрова Е.В., Актуальность компетентного подхода в управлении персоналом // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №1-2. С. 76-79 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-kompetentnogo-podhoda-v-upravlenii-personalom-1>
6. Подберезкина Ю.Г. Факторы, влияющие на повышение эффективности системы организации труда персонала//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С. 637-642
7. Позолотина Е.А., Применимость компетентного подхода в различных концепциях управления персоналом // Human Progress. 2017. №11. С. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenimost-kompetentnogo-podhoda-v-razlichnyh-kontseptsiyah-upravleniya-personalom>
8. Царева Н.А., Мельникова А.А. Мотивация труда персонала: удовлетворенность трудом и командная работа // Вестник Академии знаний. 2022. №6 (53). С. 486–490. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-personala-udovletvorennost-trudom-i-komandnaya-rabota>
9. Чуланова О.Л., Концепция компетентного подхода в управлении персоналом // Вестник евразийской науки. 2013. №5 (18). С. 8 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-kompetentnogo-podhoda-v-upravlenii-personalom>

Информация об авторах

ЯРДЯКОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Туризм и сервис», Казахский университет технологии и бизнеса, Астана, Республика Казахстан

ЕСИЛОВ АСЫЛХАН БУРАМБЕКОВИЧ, Доктор PhD Ассоциированный профессор (доцент) Казахский университет технологии и бизнеса Астана, Республика Казахстан ORCID 0000-0002-4477-3780

ЭСКИЕВ МУСА АБУБАКАРОВИЧ, старший преподаватель кафедры «Управление региональной экономикой и экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова», Грозный, Россия

Information about the authors

YARDYAKOVA IRINA VLADIMIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Tourism and Service, Kazakh University of Technology and Business, Astana, Republic of Kazakhstan

YESILOV ASYLKHAN BURKAMBEKOVICH, PhD Associate Professor (Associate Professor) Kazakh University of Technology and Business Astana, Republic of Kazakhstan ORCID 0000-0002-4477-3780

ESKIEV MUSA ABUBAKAROVICH, Senior Lecturer of the Department of Regional Economic Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 37

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_178

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТАТУСОМ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Боднева Наталья Александровна

Пятигорский государственный университет

Алисова Хеда Хусаиновна

Чеченский государственный педагогический университет

Эсхаджиева Хадишат Хамидовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация. В целях содействия справедливости образования, использования возможностей развития расширения приема в высшие профессиональные учебные заведения, а также повышения качества и эффективности услуг по управлению подготовкой кадров в данной статье анализируются стратегии оптимизации управления статусом студента. В статье предлагается уточнить обязанности руководства по сбору информации о статусе студента в соответствии с рабочими звеньями управления статусом студента для обеспечения целостности состава данных, сформулировать нормативные требования к использованию данных о статусе студента для повышения научности методов управления. А также обобщить основные закономерности управления статусом студента, повысить гуманизм образовательного процесса и другие конкретные стратегии.

Ключевые слова: справедливость образования, высшие профессиональные учебные заведения, управление статусом обучающегося.

ANALYSIS OF THE STRATEGY FOR OPTIMIZING THE MANAGEMENT OF THE STATUS OF STUDENTS IN HIGHER PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS FROM THE POINT OF VIEW OF EDUCATIONAL EQUITY

Bodneva Natalia Alexandrovna

Pyatigorsk State University

Alisova Kheda Husainovna

Chechen State Pedagogical University

Eshajieva Khadishat Khamidovna

Kadyrov Chechen State University

Abstract. In order to promote the fairness of education, use the development opportunities to expand admission to higher professional educational institutions, as well as improve the quality and efficiency of training management services, this article analyzes strategies for optimizing student status management. The article proposes to clarify the responsibilities of the management to collect information about the status of a student in accordance with the working links of student status management to ensure the integrity of the data composition, formulate regulatory requirements for the use of data on the status of a student to improve the scientific methods of management. And also to generalize the basic laws of student status management, to increase the humanism of the educational process and other specific strategies.

Keywords: equity of education, higher professional educational institutions, student status management.

Введение. Управление студенческим статусом является базовой работой студенческого менеджмента, и результаты управления напрямую влияют на справедливость учебно-воспитательного процесса и качество подготовки кадров. В условиях непрерывной реализации политики расширения набора в высшие профессиональные учебные заведения источник поступления студентов в высшие профессиональные учебные заведения не только демонстрирует резкое увеличение числа, но и характеризуется структурной диверсификацией. Освещались средствами массовой информации в последние годы, еще более оптимизировались.

Управление статусом студента в высших профессиональных учебных заведениях выдвигает более высокие требования. Активно реагируя на национальную стратегию сохранения чистой занятости и обеспечения качественного развития экономики, вузы должны использовать информационные технологии для оптимизации новых методов и моделей управления статусом обучающихся, для удовлетворения потребности продвижения высшего образования [5]. Справедливость и необходимость повышения качества и эффективности подготовки специалистов.

Результаты исследования. Управление статусом учащегося в вузах проходит через весь процесс подготовки кадров, это про-

цесс, в котором каждая учебная организация формулирует меры по управлению статусом учащегося в соответствии с соответствующими национальными политиками и правилами и фактическим положением учебного заведения, и полностью гарантирует что учащиеся имеют справедливый доступ к возможностям, ресурсам и правам высшего образования. Он охватывает весь процесс управления учебных заведений, включая проверку квалификаций для поступления первокурсников, сбор и регистрацию информации о статусе студента, обзор статуса студента.

Таким образом, с учетом особенностей работы высших профессиональных учебных заведений, таких как несколько типов студентов, короткая продолжительность обучения и высокие требования к связям, особенно актуально изучение и оптимизация стратегий работы на основе сортировки рабочего процесса управления статусом студента.

Проблемы и суть управления статусом студента в высших профессиональных учебных заведениях:

Высшим профессиональным учебным заведениям необходимо не только пересмотреть и скорректировать философию, систему, режим и условия работы учебного заведения с макроуровня, но и разобраться и уточнить копинг-стратегии на микроуровне

управления процессом подготовки кадров [4].

1. Цели управленческой работы нечеткие и отсутствие общего планирования.

Управление статусом студента связано с жизненно важными интересами студентов, а также может предоставить важные справочные данные для принятия решений для высших профессиональных заведений, чтобы лучше служить социальному развитию. Объем информации об управлении статусом студента велик, а охват широк.

В настоящее время в работе все еще есть неясные цели управления. Концепция персонала по управлению статусом студента устарела, а деловые способности недостаточны. Такие проблемы, как ограниченный вклад к развитию. В ответ на эти проблемы высшие профессиональные учебные заведения должны поддерживать больше ресурсов, сталкиваясь с увеличением числа учащихся, составлять общие планы по сбору и использованию информации о статусе студентов на фоне больших данных и сосредоточиться на постоянном повышении эффективности и ценности управления.

2. Рабочий режим устарел, а эффект связи плохой.

Управление статусом студента основано на строгом принципе, и характеристики поэтапного продвижения очевидны. Оно включает не только сопоставление, ввод, ведение и хранение файлов статуса студента, но также включает использование вышеуказанной информации для обучения, финансирования, занятости, финансы, персонал, логистика и взаимосвязь между учебным заведением и домом и другие сопутствующие работы по сотрудничеству и поддержке [1].

3. Запоздалая реакция на проблемы и трудности с исправлением информации.

Проблема управления статусом студента обычно возникает в связи с регистрацией нового статуса студента, изменением текущего статуса студента, предоставлением академической информации о выпускниках и т.д. Неполное управление процессом может привести к несвоевременным и неполным записям и архивам, а также к отсутствию раннего предупреждения об упущениях руководства.

Отсутствие объективных и эффективных методов мониторинга пикетирования проблем и отставание в реагировании на пробле-

мы, возникающие в процессе управления. В последующей работе при корректировке проблемной информации будут возникать такие ситуации, как неясность обязанностей, неясность связей, трудности в предоставлении доказательств, что затрудняет удовлетворение насущных психологических потребностей самих обучающихся и коррекцию цепи.

Методы и стратегии оптимизации управления статусом учащихся:

Управление статусом студента в высших профессиональных учебных заведениях не только напрямую влияет на качество и эффективность образования, преподавательских и управленческих услуг, но и влияет на справедливость образования. Совершенное управление статусом студента является прямым проявлением образовательной модели и гуманистического духа высшего образования.

Управление статусом студента в высших профессиональных учебных заведениях должно четко понимать возможности развития расширения набора, эффективно интегрировать средства информационных технологий для поиска новых методов и новых моделей оптимизированного управления и постоянно продвигать проникновение концепции образовательной справедливости в конкретные звенья подготовки и использования кадров.

1. Уточнить обязанности руководства по сбору информации о статусе учащихся, чтобы обеспечить целостность состава данных.

Целостность данных о статусе студента является основой для обеспечения эффективного и удобного использования информации различными функциональными подразделениями и повышения эффективности совместной работы.

В соответствии с составом данных о статусе студента, уточнение источника данных, уточнение обязанностей по сбору, сортировке и проверке управления статусом студента из системы, а также разработка системы управления полным процессом для информации о статусе студента является основным. Задача комплексного повышения качества управления. По составу данных и конкретному содержанию работы по подготовке обслуживающего персонала источником данных работы по управлению статусом

обучающихся в совокупности могут быть следующие три части информации:

Прежде всего, приемная комиссия может заполнить информацию о приеме до зачисления новых студентов, включая файлы выпускников среднего образования, происхождение студентов, фотографии при поступлении, оценки, волонтеров и другую информацию о приеме, в основном для проверки квалификаций при поступлении первокурсников [3]. Предоставить сравнительные данные и основания для утверждения приема в университет и одобрения крупного перевода.

Во-вторых, состав школьной информации должен соответствовать требованиям школьных мер по управлению статусом учащегося, включая личную информацию, связанную с опекуном, сведения об оценках, наградах и ссудах, дисциплинарных взысканиях, идеологических и моральных и семестровых комплексных показателях. Результаты оценки, статус учащегося и годичный статус, результаты пересмотра, отстранения и т.д.

Наконец, сбор информации о последипломном образовании должен быть завершен в соответствии с рабочими требованиями для проверки квалификации выпускников и совместно завершен отделами по вопросам образования, академической инженерии и управления трудоустройством, а также академическим управленческим персоналом. Необходимо обеспечить полную поддержку данных управления процессами для просмотра квалификаций выпускников, регистрации информации о высшем образовании, сортировки и отправки файлов выпускников и т.д.

2. Сформулировать нормативные требования к использованию данных о статусе обучающихся и повысить научность методов управления.

Структура студенческих источников является важным плацдармом позиционирования высшего профессионального образования. На этапе элитаризации и популяризации высшего образования источник обучающихся для ВПО и ВУЗов в основном базируется на источнике старшеклассников, но при вступлении в этап популяризации высшего образования структура студентов для высшего образования претерпела значительные изменения [2].

Содержание информации о статусе учащегося является полным и содержит много

полей. Эффективность и удобство использования данных зависят от стандартизации и достоверности исходных данных.

Исходная структура студенческих пакетов согласована для формулирования стандартных требований к информации о статусе учащегося, а стандарты реализации для сбора, обслуживания и использования данных унифицированы.

Требования спецификации в основном выполняются в трех аспектах:

Во-первых, композиция данных должна обеспечивать единообразие требований к формату. Конкретные спецификации должны быть установлены для состава содержимого каждого поля информации о статусе учащегося, а функции раннего предупреждения, проверки и сообщения об ошибках должны быть установлены для ключевой информации, чтобы избежать неполного сбора данных о статусе отдельного учащегося или полных данных. Сбора, но форма данных не соответствует общей спецификации. Это приводит к статистическому искажению данных.

Во-вторых, утверждение транзакции должно обеспечить своевременность последующего обслуживания. Ведение данных должно формировать рабочий журнал и обеспечивать возможность просмотра как исходных данных, так и обновленных данных, чтобы реализовать продольное сравнение статуса студента в разные периоды и в то же время предоставить фактическую информацию. Основу для регулярной самопроверки управленческой работы и исправить ошибку информации управления статусом студента.

В-третьих, при передаче информации необходимо обратить внимание на безопасность метода стыковки. Когда данные о статусе учащихся обеспечивают поддержку в обучении, логистике, безопасности и т.д., необходимо обратить внимание на ограниченное использование и конфиденциальность ключевой информации о студентах, уделяя особое внимание удобству.

Модуль статуса студента системы управления студентами и другие бизнес-системы учебных заведений должны реализовать специальную форму для передачи данных, чтобы избежать утечки информации о студентах, вызванной формированием информационных островов в рабочей системе сту-

дента или передачей информации о статусе студента через другие средства.

Выводы. Управление статусом студента является важной частью управления образованием и преподаванием в университетах, важным звеном гарантии качества образования и преподавания в университетах, а также важным рабочим воплощением реализации концепции образовательной справедливости.

Только за счет более глубоких реформ и более эффективных мер высшие профессиональные учебные заведения могут обеспечить стандартизированное, своевременное, непрерывное, реальное и научное сотрудничество со всеми аспектами подготовки кадров в плане управления статусом студента, могут продолжать продвигать высшее профессиональное образование к высшему уровню.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бляхман Л. С., Чернова Е. Г. Образовательная политика в условиях перехода России к инновационной экономике // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2012. Вып. 4. С. 44—60.
2. Воронцова Н. Л. Образование как услуга // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 4. С. 56-62.
3. Данилина Я. В. Реформирование системы образования как фактор развития национальной инновационной системы // Экономическая наука современной России. 2014. № 3 (66). С. 118—130.
4. Кабацков А., Лейбович О. «По духу времени и вкусу...»: доцент как невольник // Новое литературное обозрение. 2016. № 142.
5. Кулешова А. В., Подвойский Д. Г. Парадоксы публикационной активности в поле современной российской науки: генезис, диагноз, тренды // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 4. С. 169—210.
6. Исбагиева Г.С. Образование в эпоху цифровизации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. №3. С. 88-92

Информация об авторах

БОДНЕВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, доцент кафедры межкультурной коммуникации, лингводидактики, педагогических технологий обучения и воспитания, Пятигорский государственный университет, Пятигорск, Россия

АЛИСОВА ХЕДА ХУСАИНОВНА, старший преподаватель кафедры специальной психологии и дошкольной дефектологии, Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия

ЭСХАДЖИЕВА ХАДИШАТ ХАМИДОВНА, доцент кафедры «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции», Агротехнический институт, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

Information about the authors

BODNEVA NATALIA ALEXANDROVNA, Associate Professor of the Department of Intercultural Communication, Linguodidactics, Pedagogical Technologies of Teaching and Upbringing, Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russia

ALISOVA KHEDA KHASANOVNA, Senior Lecturer of the Department of Special Psychology and Preschool Defectology, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

ESHADJEVA KHADISHAT KHAMIDOVNA, Associate Professor of the Department "Technology of Production and Processing of Agricultural Products", Agrotechnical Institute, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 331.1

doi: 10.47576/2782-4586_2023_2_183

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Алиева Заира Магомедовна

Дагестанский государственный университет

Эдилсултанова Ляля Ахмедовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Мамаева Умукусюм Зайнутдиновна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. С наступлением эры больших данных огромная ценность, содержащаяся в них, также будет способствовать инновационным изменениям в промышленной структуре и моделях управления России. Для предприятий это повлияет на стратегический план развития и различное содержание внутреннего управления. С развитием больших данных предприятия предъявляют все более высокие требования к сотрудникам. Будь то с точки зрения профессионализма или владения профессиональными знаниями, предприятия требуют, чтобы сотрудники соответствовали требованиям. Следовательно, необходимо использовать большие данные для реализации трансформации управления человеческими ресурсами предприятия. Задача управления человеческими ресурсами предприятия громоздка, затрагивает несколько отделов, а работа сложна. Применяя технологию больших данных к управлению человеческими ресурсами предприятия, путь управления человеческими ресурсами может быть расширен. В связи с этим, в данной статье сначала вводятся большие данные, затем анализируется текущее состояние управления человеческими ресурсами предприятия и проводится подробное исследование стратегии трансформации управления человеческими ресурсами предприятия в эпоху больших данных.

Ключевые слова: большие данные, человеческие ресурсы, управление предприятия, разделение труда.

ANALYSIS OF ENTERPRISE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE ERA OF BIG DATA

Alieva Zaira Magomedovna

Dagestan State University

Edilsultanova Lyalya Akhmedovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Mamayeva Umukusium Zaynutdinovna

Dagestan State University

Abstract. With the advent of the era of big data, the enormous value contained in them will also contribute to innovative changes in the industrial structure and management models of Russia. For enterprises, this will affect the strategic development plan and the various contents of internal management. With the development of big data, enterprises are placing ever higher demands on employees. Whether in terms of professionalism or proficiency in professional knowledge, businesses require employees to meet the requirements. Therefore, it is necessary to use big data to implement the transformation of human resource management of the enterprise. The task of managing the human resources of an enterprise is cumbersome, affects several departments, and the work is complex. By applying big data technology to enterprise human resource management, the path of human resource management can be expanded. In this regard, this article first introduces big data, then analyzes the current state of enterprise human resource management and conducts a detailed study of the strategy of transformation of enterprise human resource management in the era of big data.

Keywords: big data, human resources, enterprise management, division of labor.

Введение. В эпоху больших данных необходимо изменить концепцию и метод управления человеческими ресурсами предприятия. Усиливая управление человеческими ресурсами предприятия, это может помочь сотрудникам предприятия создать хорошее разделение труда, полностью мобилизовать энтузиазм сотрудников, повысить общую эффективность работы предприятия, и способствовать развитию предприятий. Поэтому необходимо провести углубленное исследование управления человеческими ресурсами предприятия в среде больших данных.

Большие данные - это описание массивных данных в эпоху информационного взрыва. Они имеют характеристики огромного количества, богатых типов количества и гибкого процесса анализа.

Применение технологии больших данных к управлению человеческими ресурсами может обновить концепции управления, помочь предприятиям создать более полную модель управления человеческими ресурсами и дать возможность предприятиям адаптироваться к современным требованиям развития [4].

Результаты исследования. Поддержка специалистов очень важна в процессе устойчивому развитию предприятий. Без поддержки специалистов предприятиям будет трудно достичь поставленных целей развития, и в то же время отсутствие возможности развития. Поэтому в процессе управления человеческими ресурсами на действующем предприятии должны в полной мере использоваться технологии больших данных.

С появлением больших данных их можно увидеть практически во всех сферах жизни общества, поэтому, если предприятия хотят добиться более быстрого развития, они должны адаптироваться к техническим требованиям эпохи больших данных и в то же время использовать различные продукты информационного века, чтобы способствовать устойчивому развитию предприятий. В процессе управления человеческими ресурсами предприятия концепция управления человеческими ресурсами должна постоянно обновляться, чтобы идти в ногу с потребностями развития времени.

В процессе продвижения инновационной

модели управления человеческими ресурсами необходимо превратить способность специалистов в самую непосредственную конкурентоспособность предприятий и, в конечном итоге, увеличить эксплуатационные расходы. Текущая конкуренция между предприятиями на самом деле является конкуренцией между способностями персонала, поэтому только постоянно обновляя модель управления человеческими ресурсами, мы можем повысить эффективность и качество работы и обеспечить всестороннюю силу предприятия.

Текущее состояние управления человеческими ресурсами во многих предприятиях РФ:

1. Отсутствие разумного позиционирования.

В настоящее время руководители предприятий еще не до конца осознали концепцию управления человеческими ресурсами, понимают ее лишь поверхностно. Кроме того, из-за неясного познания персонала это также поглотит энтузиазм персонала предприятия, повлияет на повышение общей конкурентоспособности, снизит репутацию предприятия и затруднит развитие и развитие предприятия [3].

Однако из-за высокого профессионализма, предприятия должны активно развивать управление человеческими ресурсами в процессе развития управления. Но из-за отсутствия научного и обоснованного механизма оценки на данном этапе внутреннее управление человеческими ресурсами очень хаотично. Персоналу не хватает способности понимать концепции, соблюдать требования и эффективно использовать человеческие ресурсы. В связи с этим для постоянного повышения общего уровня предприятия необходимо сформировать разумную систему управления человеческими ресурсами.

2. Недостаточное планирование человеческих ресурсов.

В настоящее время в процессе развития предприятия недостаточно внимания уделяется работе модуля планирования человеческих ресурсов, поэтому необходимо внести соответствующие коррективы в соответствии с внешней средой и национальной политикой.

В процессе долгосрочного стратегического развития предприятия должны своевре-

менно следовать законам развития рынка, использовать научные и эффективные методы планирования и, наконец, реализовать долгосрочные планы, связанные с человеческими ресурсами, и, наконец, дать возможность управлению человеческими ресурсами предприятия адаптироваться к потребности развития рынка.

На фоне дальнейшего развития больших данных постоянно обновляются как технологии, так и знания, а исходное планирование предприятия и конфигурация рынка будут претерпевать определенные изменения, что также напрямую повлияет на эффективность управления человеческими ресурсами предприятия [5].

3. Управление эффективностью нуждается в улучшении.

В настоящее время на многих предприятиях в процессе развития не сформировался соответствующий механизм аттестации, некоторые механизмы аттестации часто очень жесткие и не в полной мере стимулировали энтузиазм сотрудников в работе, в то же время они не полностью разделили пути предприятия, в котором работает технический персонал и операторы, не формирует соответствующих стандартов оценки при встрече с персоналом, занимающим различные должности.

Кроме того, многие компании будут связывать объем бизнеса с оценкой эффективности, и эта универсальная модель управления напрямую повлияет на будущее развитие компании. Из-за различий в характере и методах работы разных отделов трудно использовать единую модель управления для общей оценки. В процессе оценки сотрудники управления персоналом часто неопытны или обобщают свою работу. Оценивается мышление, и конечный результат не сможет адаптироваться к массовой базе предприятия, что также вызовет недовольство персонала.

В процессе управления человеческими ресурсами все еще существуют некоторые проблемы, такие как отсутствие единого стандарта, единый метод оценки, ненаучность результатов оценки и неспособность в полной мере отразить преимущества управления. В то же время в процессе оценки будет затронуто распределение заработной платы, что не может способствовать разви-

тию практичности и оперативности оценки эффективности, а также оказывает негативное влияние на управление человеческими ресурсами предприятия.

В процессе управления эффективностью предприятия необходимо уделять больше внимания этому аспекту, что также позволит предприятию привлечь более выдающиеся таланты, чтобы присоединиться к ним, и в конечном итоге способствовать общему развитию. Невозможность эффективно предоставить обратную связь по результатам после соответствующей аттестации не только напрямую повлияет на эффективность работы, но и повлияет на энтузиазм сотрудников, поэтому достижение поэтапных управленческих целей компании затруднено.

4. Необоснованное распределение ресурсов.

В процессе содействия развитию предприятия, если ресурсы не будут правильно распределены, это приведет к чрезмерному расходованию внутренних ресурсов предприятия, и в то же время оно не сможет более эффективно использовать рабочую силу и материальные ресурсы для выполнения соответствующих планов.

Стратегии трансформации управления человеческими ресурсами предприятия в эпоху больших данных:

1. Совершенствование системы обучения.

В процессе повышения общего качества сотрудников особое значение имеет обучение. В сложившейся экономической ситуации способности сотрудников будут напрямую влиять на положение компании в рыночной конкуренции [2]. Окупаемость инвестиций, многие компании по-прежнему остаются на уровне традиционного мышления в процессе обучения и управления сотрудниками. Обучение проводится только для того, чтобы сотрудники овладели рядом рабочих навыков, и не полностью учитывает фактические потребности персонала и работы.

Обучение сотрудников - очень сложная работа, которая должна охватывать прогнозирование потребностей сотрудников, формулирование планов и оценку результатов, поэтому отдел управления персоналом предприятия может в полной мере использовать технологию платформы больших данных для сбора данных о работе сотрудников, таких как овладение навыками, эффек-

тивность выполнения работы и т. д.

Только путем сбора вышеуказанной информации мы можем удовлетворить фактические потребности различных сотрудников в обучении и, наконец, провести целевое обучение сотрудников для повышения качества обучения. Создать интегрированную систему управления обучением и экзаменами сотрудников, проводить внутреннее профессиональное обучение, оценку уровня навыков, обучение технике безопасности, проводить серию оценок сотрудников, а также проводить онлайн-обучение и оценку в сочетании с требованиями к работе.

2. Создать информационную платформу.

В процессе управления человеческими ресурсами предприятия, к нему могут быть применены передовые информационные технологии в сочетании с характеристиками развития предприятия, чтобы создать относительно полную информационную платформу управления человеческими ресурсами и, наконец, реализовать сбор и интеграцию информации о специалистах через создание соответствующей базы данных управления [1].

Кроме того, в процессе развития предприятия также должно сочетать фактическую ситуацию с внутренним управлением человеческими ресурсами предприятия и хорошо справляться с управлением эксплуатацией и обслуживанием информационной платформы в соответствии со стратегическими целями развития компании.

Разрабатывая централизованные услуги и разумно планируя процесс обслуживания, нужно устанавливать единый стандарт и выполнять специализированное разделение труда, и в конечном итоге сделать команду управления человеческими ресурсами более стандартизированной, а обслуживание более профессиональным, что также может лучше избежать плохого исполнения из-за нестандартной работы в традиционном процессе управления человеческими ресурсами.

3. Создать подходящую систему оплаты труда.

В процессе построения системы управления человеческими ресурсами необходимо изучить передовые концепции управления. Менеджеры должны увеличить свое внимание к системе управления идеологически и

нанять наиболее профессиональных специалистов управления человеческими ресурсами для продвижения управления человеческими ресурсами.

С точки зрения самого предприятия, необходимо комбинировать материальные и духовные вознаграждения, проводить дифференцированное вознаграждение по заработной плате для разных должностей, ориентироваться на прибыль, стоимость, цену, качество, выпуск и обслуживание.

Выводы. В данной статье в основном подробно исследуется применение технологии больших данных в управлении человеческими ресурсами предприятия. На фоне экономики знаний конкуренция на рынке предприятий - это в основном конкуренция специалистов. В связи с этим предприятия должны придавать большое значение управлению человеческими ресурсами.

В процессе построения системы управления человеческими ресурсами необходимо изучить передовые концепции управления. Менеджеры должны повысить свое внимание к системе управления и нанять наиболее

профессиональных сотрудников в области управления человеческими ресурсами для содействия научному развитию человеческих ресурсов.

Управление человеческими ресурсами на данном этапе является ключевой работой предприятий. Научное управление человеческими ресурсами может максимально рационально распределять человеческие ресурсы и способствовать оптимизации внутренней кадровой структуры предприятия. Особенно в эпоху больших данных управление человеческими ресурсами каждого предприятия должно идти в ногу со временем, активно использовать современные технологии и инструменты, такие как технология больших данных, улучшать систему обучения, строить информационную платформу, создавать подходящую систему заработной платы, внедрение управленческих сотрудников, соблюдение долгосрочного планирования и других мер, а также стремление повысить общий уровень управления человеческими ресурсами.

Список источников

1. Быченко Ю. Г. Важнейший показатель человеческого роста // Человеческие ресурсы. 2008. № 3. С. 23-27.
2. Дмитренко Е. А. Большие данные и проблемы их внедрения в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.921-926
3. Дмитриева Н. В. Поколение Z как новое поколение работников // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-1(66). С. 760-763.
4. Долотов К.А. Особенности развития управленческого персонала организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. С.582-588
5. Кравченко К. А., Мешалкин В. П. Организационное проектирование и управление крупными корпорациями: методология и опыт разработки крупных систем управления. М., 2009.
6. Лоскутов С. А., Слепокурова Ю. И., Ишкова А. В. Оценка эффективности управления персоналом в условиях многофункционального развития организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2(76). С. 1075-1087.
7. Семина А. П. Цифровизация процессов управления персоналом: SMM в HR // Дискуссия. 2020. № 1(98). С. 62-68.

Информация об авторах

АЛИЕВА ЗАИРА МАГОМЕДОВНА, к.э.н., доцент кафедры государственного муниципального управления, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия
ЭДИЛСУЛТАНОВА ЛЯЛЯ АХМЕДОВНА, к.э.н. кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

МАМАЕВА УМУКУСЮМ ЗАЙНУТДИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

Information about the authors

ALIYEVA ZAIRA MAGOMEDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of State Municipal Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

EDILSULTANOVA LYALYA AKHMEDOVNA, PhD in Economics, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

MAMAYEVA UMUKUSIUM ZAYNUTDINOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit Dagestan State University, Makhachkala, Russia

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

- surname, name, patronymic in full;
- academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any); the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);
- position held;
- place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);
- name of organizational unit;
- contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: jomeam@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

- Page format: A4 (210x297 mm).
- Text Editor: Microsoft Word97 and higher.
- Font: Times New Roman.
- Fields: left - 3 cm; right – 1.5 cm; upper and lower – 2 cm.
- Size (font size): 14 points.
- Line spacing: one and a half.
- Footnote numbering: crosscutting throughout the article.
- Alignment of the main text and links: in width.
- Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin (“References”) is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;

– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: jomeam@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.