

JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.42.65.036-

2023, no. 4

It comes out 4 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Kivarina Maria Valentinovna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslavl the Wise Novgorod State University.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Members of the Editorial Board:

Aliev Shafa Tiflis oglu – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

Altukhov Anatoly Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra Vladimirovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

Mityakov Evgeny Sergeevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda Petrovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan Stepanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotaev Stanislav Stefanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey Vsevolodovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

Stolyarova Alla Nikolaevna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan Vasilyevna – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 17.02.2023 Extract from the register of registered mass media as of
02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration:
series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of
Education and Science"

Legal address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
Actual address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
E-mail: jomeam@yandex.ru

Date of publication: December 30, 2023. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 30,65. Circulation 500 exz. Retail price: 1000 rub.

Выходит четыре раза в год

Научно-практический журнал

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.42.65.036

2023, № 4

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Киварина Мария Валентиновна – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Заместитель главного редактора:

Рыжов Игорь Владимирович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры "Мировая экономика и маркетинг" Сумгайытского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Гридина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмента Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развитие сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество "Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики" и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 4 раза в год. Включен в перечень изданий ВАК

Учредитель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва. Издается на русском языке. Издатель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва
Запись о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»

Юридический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Фактический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Дата выхода в свет: 30.12.2023. Формат 210x297. Печать офсетная. Усл. печ. л. 30,65. Тираж 500 экз. Розничная цена: 1000 руб.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

СОДЕРЖАНИЕ

Громов Е. И., Шаталова О. И., Цуциева О.Т. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием сельских территорий.....	8
Мезенцев Д. А. Методы увеличения продаж в условиях развития современного бизнес.....	15
Дубовицкая Е.С. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий ОПК.....	24
Сулейманова Т. З., Мусаева М. С.-М., Амерханова Ф. Ш. Пути развития способности учащихся к самостоятельному обучению посредством открытого образования.....	29
Маккаева Р. С.-А., Асхабалиев И. Ч., Омаров М. М. Современная концепция «экономики знаний» в условиях новой парадигмы экономического развития.....	34
Гюльмагомедова Г. А., Омаров М. М. Эффективность бюджетно-налогового администрирования: мировой опыт.....	41
Елисеев Г. Г., Лукашова О. А., Штанько Н. А. . Технология штрихового кодирования как способ повышения конкурентоспособности организации	48
Джандарова Л.Х.. Исследование понятия «производственная стратегия» в циркулярной экономике.....	54
Шардан С. К., Хамукова Ж. П., Гожева М. А. Формирование и развитие агропромышленных кластеров: факторы, проблемы развития и пути их решения.....	60
Иванова Я.Я., Самохвалов Е. М. Российский рынок инвестиционного и накопительного страхования жизни: проблемы и перспективы.....	65
Юсуфов А. М., Филин М. А., Оруджева З. А. Цифровая информация о финансовых результатах и ее трансформация с учетом специфики сельскохозяйственной деятельности.....	72
Челаева Т. В. Теоретические аспекты и анализ системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления России и зарубежных стран.....	80
Профирян А.С.. Особенности обеспечения экономической безопасности	87
Ибрагимова А.Х., Магомедова З.М. Учетная политика как инструмент снижения издержек налогообложения.....	91
Абдулаева С.И., Чажаяева М. М., Шахбанова З. И. Анализ влияния информационных технологий на управление информацией.....	97
Алиева М. Ю. Экономическая безопасность кредитора в части предоставления ИФНС по банковским счетам и вкладам должника.....	102
Исаева П. Г., Мисриханова З. Г. Анализ уровня инфляции и роли банка России в стабилизации денежного обращения.....	107
Амирова А. А., Хасанова С. С., Беликова И. П. Информационная трансформация в сфере образования: влияние технологий и пути решения.....	115
Камилова Р. Ш., Ханахмедова М. Х., Хасанова С. С. Роль и место МСФО в системе национального учёта в России.....	119

Кривдин Ю. И. Анализ и тренды развития основных экономических показателей деятельности малых и средних предприятий в Нижегородской области.....	125
Лазарева Н. В., Куш Е. Н., Семенова Л. В. Экономическая безопасность и комплаенс в бизнес-процессах.....	134
Магомадова Э. И., Эльгайтарова Н. Т., Мидаева Х. У. Целенаправленный подход к формированию антикоррупционной реформы на примере развивающихся стран.....	138
Мидаева Х.У., Магомадова З. С., Джабраилов Д. Х. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	144
Орел Ю. В., Тельнова Н.В., Шлаев Д.В. Состояние и перспективы развития туризма в Ставропольском крае.....	149
Темирова З. У., Илаева З. М., Хасиева Х. А. Оценка эффективности инвестиций в человеческие ресурсы	160
Чернова С. А., Ашуралиева Д. Р. Различные условия и особенности списания финансовых обязательств и денежных долгов.....	165
Шаталова О.И., Снегирева Н.В., Тимофеева С. Н., Ионова А.Ч., Ледовская А.В. Методические подходы к оценке и управлению финансовыми рисками	176
Шаталова О.И., Снегирева Н.В., Тимофеева С. Н., Демченко И. А., Ледовская А.В. Развитие инновационной модели налогообложения для малого бизнеса в Российской Федерации	186
Янарсаева Х.И., Исраилова С. А., Айсханов С. К. Пространственно-временные закономерности размещения нефтяных и газовых месторождений.....	196
Яударова М. Ю., Гайрбекова М. И., Мидаева Х. У. Природные и техногенные процессы, а также экономические потери от вредного воздействия нефтегазовых предприятий на окружающую среду.....	201
Головина С. Г., Ручкин А. В. Обеспечение безопасности и устойчивости сельских территорий: роль кооперации	207
Озумбеков У.Д. Основные аспекты стратегического развития закупочной деятельности....	215
Толчинская М. Н. Возможности цифровых технологий как инструмент развития экономики предприятия ..	222
Лолаев Б. Б., Омаров З. З. Перспективы и проблемы развития экономики региона в цифровую эпоху.....	229
Большов М.А., Железняк Г.И. Эффективность цифровой трансформации нефтегазовой отрасли	235
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....	241

CONTENT

Gromov E. I., Shatalova O. I., Tsutsieva O.T. Improving the management mechanism for sustainable rural development.....	8
Mezentsev D.A. Methods of increasing sales in the context of modern business development.....	15
Dubovitskaya E.S. Improving the competitiveness of industrial enterprises of the defense industry.....	24
Suleymanova T. Z., Musaeva M. S.-M., Amirkhanova F. S. Ways of developing students' ability to learn independently through open education.....	29
Makkayeva R. S.-A., Askhabaliev I. Ch., Omarov M. M. The modern concept of the "knowledge economy" in the context of a new paradigm of economic development.....	34
Gulmagomedova G. A., Omarov M. M. Efficiency of budget and tax administration: world experience.....	41
Eliseev G. G., Lukashova O. A., Shtanko N. A. Technology barcoding as a way to increase the competitiveness of an organization.....	48
Dzhandarova L.H.. The study of the concept of "production strategy" in the circular economy.....	54
Shardan S. K., Khamukova Zh. P., Gozheva M. A. Formation and development of agro -industrial clusters: factors, development problems and ways to solve them.....	60
Ivanova Ya.Ya., Samokhvalov E. M. The Russian market of investment and cumulative life insurance: problems and prospects.....	65
Yusufov A.M., Filin M. A., Orujeva Z. A. Digital information on financial results and its transformation taking into account the specifics of agricultural activity.....	72
Chelaeva T. V. Theoretical aspects and analysis of the system for evaluating the effectiveness of local government in Russia and foreign countries.....	80
Profiryay A.S. Features of ensuring economic security-news of banking ecosystems.....	87
Ibragimova A.H., Magomedova Z.M. Accounting policy as a tool for reducing tax costs.....	91
Abdulaeva S.I., Chazhaeva M. M., Shakhbanova Z. I. Analysis of the impact of information technology on information management.....	97
Alieva M. Yu. The economic security of the creditor in terms of providing IFNS on bank accounts and deposits of the debtor.....	102
Isaeva P. G., Misrikhanova Z. G. Analysis of the inflation rate and the role of the Bank of Russia in stabilizing monetary circulation.....	107
Amirova A. A., Khasanova S. S., Belikova I. P. Information transformation in education: the impact of technology and solutions.....	115
Kamilova R. S., Khanakhmedova M. H., Khasanova S. S. The role and place of IFRS in the national accounting system in Russia.....	119
Krivdin Yu. I. Analysis and trends in the development of the main economic indicators of small and medium-sized	

enterprises in the Nizhny Novgorod region.....	125
Lazareva N.V., Kushch E. N., Semenova L. V. Economic security and compliance in business processes.....	134
Magomadova E. I., Elgaitarova N. T., Midaeva H. U. A targeted approach to the formation of anti-corruption reform on the example of developing countries.....	138
Midaeva H.U., Magomadova Z. S., Dzhabrailov D. H. Research in the field of human resource management and enterprise competitiveness.....	144
Orel Yu. V., Telnova N.V., Shlaev D.V. The state and prospects of tourism development in the Stavropol territory.....	149
Temirova Z. U., Ilaeva Z. M., Khasieva H. A. Evaluation of the effectiveness of investments in human resources	160
Chernova S. A., Ashuralieva D. R. Various conditions and features of writing off financial liabilities and cash debts.....	165
Shatalova O.I., Snegireva N.V., Timofeeva S. N., Ionova A.Ch., Ledovskaya A.V. Methodological approaches to financial risk assessment and management	176
Shatalova O.I., Snegireva N.V., Timofeeva S. N., Demchenko I. A., Ledovskaya A.V. Development of an innovative taxation model for small businesses in the Russia Federation	186
Yanarsaeva H.I., Israilova S. A., Ayskhanov S. K. Spatial and temporal patterns of the location of oil and ga fields.....	196
Yaudarova M. Yu., Gairbekova M. I., Midaeva H. U. Natural and man-made processes, as well as economic losses from the harmful effects of oil and gas enterprises on the environment.....	201
Golovina S. G., Ruchkin A.V. Ensuring the safety and sustainability of rural areas: the role of cooperation	207
Ozumbekov U. D. The main aspects of strategic development of procurement activities.....	215
Tolchinskaya M. N. The possibilities of digital technologies as a tool for the development of the enterprise economy.....	222
Lolaev B. B., Omarov Z. Z. Prospects and problems of regional economic development in the digital age.....	229
Bolshov M.A., Zheleznyak G.I. The effectiveness of the digital transformation of the oil and gas industry	235
RULES FOR THE DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION OF ARTICLES IN THE JOURNAL "JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT".....	241

Научная статья

УДК: 336.22

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.74.62.001

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Громов Евгений Иванович

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

Шаталова Ольга Ивановна

Северо-Кавказский социальный институт

Цуциева Оксана Таймуразовна

Северо-Осетинский государственный университет им. К. Хетагурова

Аннотация: В статье рассмотрены теоретико – методические по разработке механизма управления устойчивым развитием сельских территорий; рассмотрены проблемы социально-экономического характера жизнедеятельности в сельской местности; вопросы формирования эффективного управленческого инструментария рассмотрены с позиции функционирования трёх взаимосвязанных подсистем – экономической, социальной и экологической. В процессе исследования были разработаны предложения по оптимизации управленческой деятельности в аспекте обеспечения устойчивости развития сельских территорий.

Ключевые слова: механизм, управление, устойчивое развитие, сельские территории.

IMPROVING THE MECHANISM FOR MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Gromov Evgeniy Ivanovich

St. Petersburg State Agrarian University

Shatalova Olga Ivanovna

North Caucasus Social Institute

Tsutsieva Oksana Taimurazovna

North Ossetian State University named after K. Khetagurov

Abstract: The article deals with theoretical and methodological issues on the development of a mechanism for managing the sustainable development of rural areas; the problems of the socio-economic nature of life in rural areas are considered; the issues of the formation of effective management tools are considered from the perspective of the functioning of three interrelated subsystems - economic, social and environmental. In the course of the study, proposals were developed to optimize management activities in the aspect of ensuring the sustainability of rural development

Keywords: mechanism, management, sustainable development, rural areas.

Сельское хозяйство является флагманом российской экономики, так как во многом обеспечивает не только продовольственную безопасность нашей страны, но и формируют большую часть экспортных потоков [7]. Основные проблемы, с которыми столкнулись сельхозтоваропроизводители в условиях макроэкономических трансформаций и нарушения торгово-хозяйственных связей, относятся к подотрасли семеноводства, а также технического обеспечения сельского хозяйства.

Для решения проблем обеспечения всем необходимым сырьем и материалами, Правительство российской Федерации в 2023-м году дополнительно выделит более 500 млрд. рублей на государственную поддержку АПК. Следует понимать, что поддержка должна формироваться не только целенаправленно для непосредственного производства сельскохозяйственной продукции, но и также должна быть направлена на расширение базы, обеспечивающей в последствии расширенный сельскохозяйственный процесс. В частности, необходимо развивать отечественную селекцию, для чего активизируется работа по развитию отечественных семеноводческих лабораторий на базе аграрных университетов и НИИ; необходимо финансировать развитие технических специальностей и направлений подготовки для обеспечения сельскохозяйственной отрасли высококвалифицированными специалистами.

Отдельным направлением является развитие сельских территорий в части формирования социальной инфраструктуры, способной обеспечить должный уровень и качество жизни проживания населения. Не секрет, что в последнее время популярность сельской местности среди молодёжи заметно ослабла, в связи с чем на селе ощущается острая

нехватка квалифицированных кадров [1].

Развитие сельских территорий, которые преобладают на пространстве нашей страны, требует формирования особого подхода к управлению их устойчивым развитием в контексте обеспечения экономической национальной безопасности. На фоне сложившихся макроэкономических трансформаций, значение агропромышленного комплекса для экономики страны в целом представляется как приоритетный сегмент, способный обеспечить всем необходимым сырьем и продовольствием не только население нашей страны, но и быть поставщиком необходимых ресурсов для промышленного производства. В этой связи Правительство РФ активно поддерживает развитие сельских территорий, как точек агропромышленного роста, выделяя колоссальные средства не только на формирование промышленных объектов, но также и на модернизацию социальной инфраструктуры. В зависимости от того, насколько будет удовлетворено уровнем и качеством жизни население в сельской местности, во многом в ближайшем будущем будут сформированы предпосылки для наращивания промышленного производства.

Для того чтобы оценить эффективность стратегических планов по развитию сельских территорий, необходимо сформировать сущностную характеристику понятия «устойчивое развитие». С точки зрения экономического подхода, термин «устойчивость» проявляется в ситуациях, когда изучаемые система на протяжении долгого времени находится не в состоянии рецессии, а устойчиво и положительно развивается [3].

Экономисты формируют свой подход по обеспечению устойчивого развития как некий динамический процесс, характеризующийся положительными приростом. Изначально термин «устойчивое развитие» был отнесён

к охране окружающей среды, и означал необходимость обеспечения сбалансированного решения социально-экономических задач на фоне сохранения окружающей среды. На сегодняшний момент концептуальные положения устойчивого развития применимы практически к любой сфере деятельности, однако в большей степени в экономических исследованиях эта категория используется в приложении к дефиниции «территория».

Систематизировав современные научные подходы по изучению данного процесса, авторское виденье терминологии «устойчивое развитие территории» представляется как некий динамичный процесс развития реальных отраслей экономики, инфраструктуры и социальной жизни в пределах отдельной замкнутой территории, при условии сохранения экологического равновесия [5].

Немаловажное значение при разработке вопроса повышения устойчивости развития сельских территорий, занимает вопрос организации полной занятости трудоспособного населения. Учитывая характер производимой продукции сельского хозяйства (сезонность, короткий срок хранения и прочее), в первую очередь необходимо обеспечить инфраструктуру, способствующую увеличению сроков хранения и строительство объектов по углубленной переработки сельскохозяйственной продукции. К примеру, на территории Ставропольского края будут построены завод по глубокой переработке зерна, которая обеспечит производство аминокислот, активно применяющихся в животноводческой деятельности. Кроме того, строительство такого завода позволит логистически перерабатывать ставропольскую пшеницу на своей территории, а не вывозить её в Турцию или в другие страны. На базе будущего завода будет сформирована, в том числе, научно-исследовательская лаборатория, которая будет заниматься исследованием производства сухой клейковины, крахмала, кормовых добавок с учётом современных методов биотехнологии. Строительство завода нацелено не только на удовлетворение внутренних потребностей, но также и на развития экспорта производимой продукции, которая уже востребована во многих странах. Строительство таких крупных производственных проектов направлена, в том числе и на развитие сельских территорий, так как для пол-

ного, законченного цикла производственной деятельности потребуются не только высококвалифицированные кадры, но и обеспечение всей инфраструктуры, развитие которой будет способствовать повышению привлекательности территории размещения. На примере таких точек производственных точек можно говорить о том, что российский агропромышленный комплекс в ближайшее время будет нацелен на повышение собственной конкурентоспособности и повышения уровня жизни населения в сельской местности.

Системного решения требуют также и социальные проблемы, присущие сельской местности – сокращение численности населения, высокая доля демографической нагрузки на трудоспособное население, отток молодёжи из сельской местности и т.д. [10]. Непопулярность проживания в сельской местности для молодого поколения приводит к тому, что в настоящий момент в нашей стране немало примеров муниципальных образований, в которых соотношение трудоспособного населения к численности пенсионеров составляет 1:100, что неизбежно ведёт к постепенному вымиранию сельской местности. В этой связи государство разработало ряд стратегических проектов по повышению уровня и качества жизни сельских территорий путём строительства объектов сферы образования, здравоохранения, физкультуры и досуговой культуры. Для повышения привлекательности сельских территорий необходимо формировать комфортные условия проживания, развивая систему образования, здравоохранения физкультуры и спорта. Эти проблемы являются приоритетными для решения в краткосрочном периоде для стабилизации трудового обеспечения АПК.

Изучая устойчивое развитие сельских территорий, необходимо рассматривать их системно, с позиции функционирования трёх взаимосвязанных подсистем – экономической, социальной и экологической, как взаимообусловленных для обеспечения уровня и качества жизни населения, повышения промышленного потенциала, при одновременном сбалансированном экологическом развитии.

Общее понимание механизма устойчивого развития сельских территорий базируется на главенствующей роли государства,

как основного инициатора данного процесса. Именно государство, в первую очередь заинтересовано в сохранении не только количественного выражения жителей сельской местности, но также и развития экономики сельского хозяйства, которая является стратегически важной.

Как и все государственные программы, понимание устойчивого развития сельских

территорий взаимосвязано с понятием стратегического планирования, которое предусматривает разработку системы показателей, характеризующих уровень территориально-го развития.

Визуализация системного представления механизма устойчивого развития сельских территорий представлена на рисунке 1.

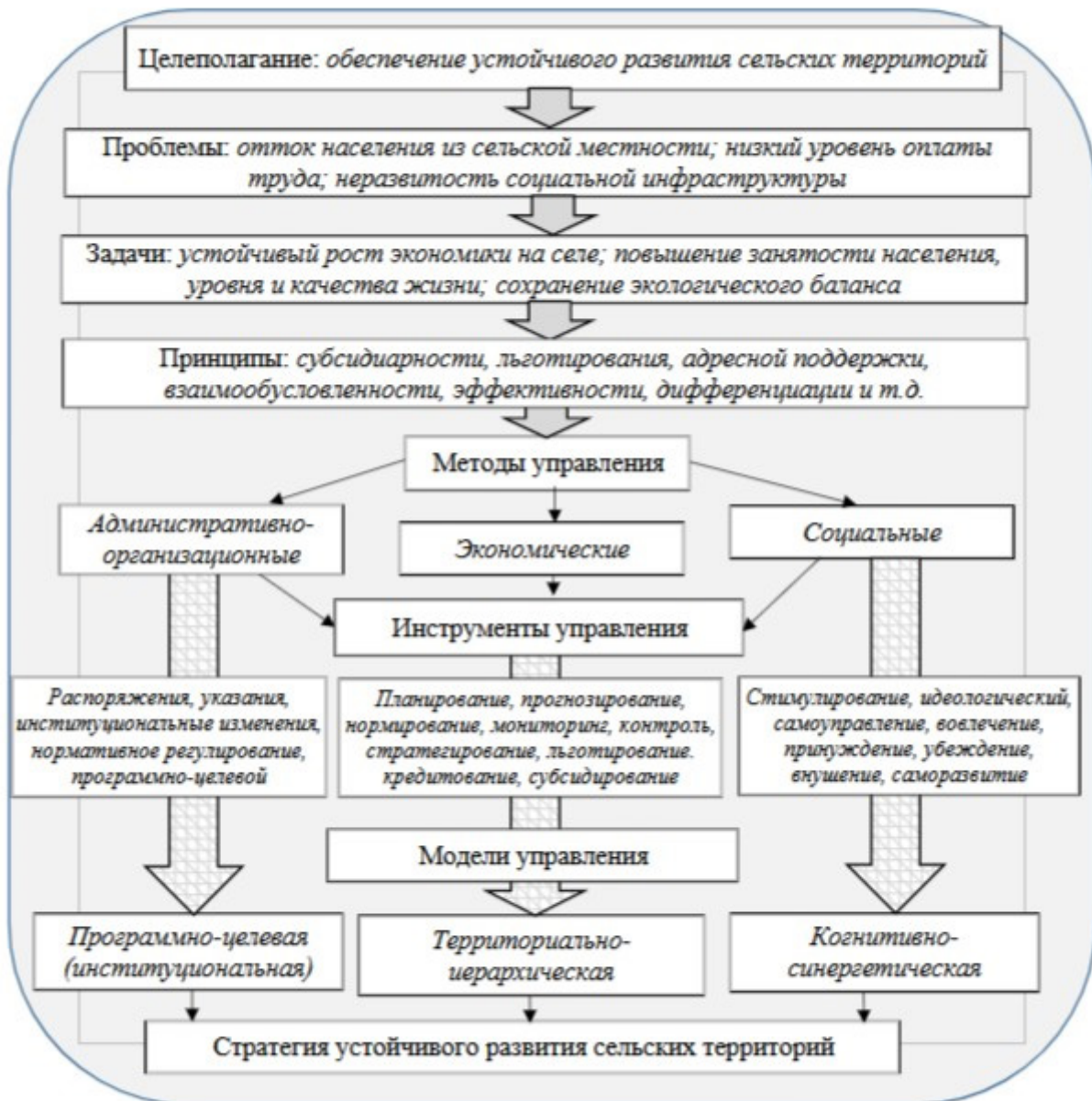


Рисунок 1 – Механизм управления устойчивым развитием сельских территорий

Формирование механизма управления устойчивым развитием сельских территорий начинается с определения целеполагания, которое полностью коррелирует с основными проблемами данной сферы: непрекращающийся отток населения из сельской местности; сравнительно невысокий уровень оплаты труда; высокая трудоемкость производственного процесса, а также неразвитость социальной и досуговой инфраструктуры, которая способствовала бы сохранению молодого поколения на селе. Механизм включает в себя общее целеполагание, под которым мы понимаем устойчивое развитие сельских территорий с положительной динамикой промышленного производства и одновременном повышении уровня и качества жизни населения. После определения целеполагания необходимо сформировать ряд задач и тактических мероприятий, под которыми мы понимаем ориентиры для реализации стратегических планов.

В соответствии с целеполаганием сформированы задачи исследования, а также определены основные принципы управления, которые можно условно разделить на основные и специфические, однако деление в рамках данного исследования не вызывает необходимости, так как детализация специфических принципов осуществляется в соответствии с конкретным практическим объектом.

После определения принципов управления необходимо идентифицировать методы, которые традиционно делятся на административно-организационные, экономические и социальные. На следующем этапе идентифицируются инструменты управления по сферам применения, которые являются конкретными практическими элементами функционирования управленческой деятельности на современном этапе.

К инструментам административно-организационные группы, помимо традиционных, мы отнесли и программно-целевой, так как посредством разработки нормативных документов, программ и проектов осуществляется реализация всей программы развития любой территории. Методы планирования и прогнозирования мы отнесли к группе экономических инструментов, так как в настоящий момент в основном они используются при построении экономических индикаторы, что

делает обусловленным отнесение данного инструментария именно группе экономики.

Инструменты социальной сферы направлены, прежде всего, на повышение уровня вовлеченности самих жителей сельской местности в механизм управления данной территорией, так как отстраненность не позволяет в полной мере реализовывать механизм и добиваться его эффективности [9].

На основании идентификации методов и инструментов управления, мы определили три модели управления, которые лежат в основе разработки стратегии устойчивого развития сельских территорий: программно-целевая (институциональная), территориально-иерархическая, и когнитивно-синергетическая [6].

Программа-целевая или институциональная модель управления базируется на методе нормативного регулирования, инструментарий которого предполагает разработку конкретных программ развития, под которые и будет обеспечено финансирование. Основной проблемой использования данной модели управления является шаблонность разработки программ из-за стандартных требований к обоснованию выделения государственных финансов.

Суть территориально-иерархической модели заключается в том, что управленческая деятельность будет направлена на мобилизацию внутренних ресурсов территории при непосредственной поддержке вышестоящего регионального уровня. Для формирования данной модели используется определение роли конкретной территории в региональной экономике и формируется многоуровневое управления выделяемыми бюджетными ресурсами. Как и в случае с программно-целевой моделью, территориально-иерархическая модель базируется на формировании целевых показателей и оценки степени их достижения за конкретный период [2].

Когнитивно-синергетическая модель базируется на изучении социальных норм жизнедеятельности сельских территорий, а также изучении тесной взаимосвязи всех сфер развития указанных объектов [8]. В настоящий момент наблюдается некоторая разбалансированность в развитии экономической, социальной и экологических сфер, в результате чего экономические приоритеты преобладают над всеми остальными аспектами.

Наглядность негативных результатов этого процесса мы наблюдаем в настоящий момент, поэтому и необходимо разрабатывать новый подход, который базируется не только в чётком изучении действительно реальных проблем социального характера, но и также формирует мероприятия по оптимизации развития всех трёх исследуемых сфер.

Синергетика, как теория самоорганизации нелинейных систем, ориентирует территориальное управление не на поиск идеалов развития, не на конструирование его желательных моделей, а на использование законов самоорганизации в целях наиболее эффективного управляющего воздействия. Исходя из этого надо не «строить» или «перестраивать» территориальную систему, а с помощью иницилирующего воздействия выводить ее на собственный и в то же время желательный вектор развития [4].

Данный механизм можно характеризовать как организационно-экономический, так как две сферы его обоснования включают, с одной стороны, институциональный подход к его функционированию, а обеспечение результативности вложенных средств, независимо от сферы применения и использования, требует получения какого-либо эффекта от вложенных государственных ресурсов.

Основным недостатком современных стратегических документов является их шаблонность и размытость, ввиду это представленный механизм является модельным проектом, обеспечивающим не только конкретизацию поставленных целей и задач, но также и содержит определение факторов и условий по их достижению. При разработке механизма в обязательном порядке формируется ресурсное обеспечение, которое позволяет достичь поставленных результатов. Только в этом случае сформированный механизм может трактоваться как действенный и результативный.

Эффективность предложенного механизма обусловлена тем фактом, что он в максимальной степени отвечает всем запросам заинтересованных стейкхолдеров при достижении общего целеполагания – устойчи-

вого развития сельских территорий. Следует отметить, что механизм территориального управления всегда является сложным процессом, поэтому разработать какую-то универсальную модель по его совершенствованию практически невозможно. Данная визуализация механизма управления является базисообразующей и может быть дополнена посредством конечных ориентиров и большей детализации проблем, условий и задач развития конкретной территории.

Детализация и большая степень конкретизации представленного механизма приведёт к формированию действенных, тактических мероприятий по достижению устойчивого развития сельских территорий в соответствии с обозначенными индикаторами. Чем более детализированно составлен механизм, тем меньше времени потребуется для его практической реализации.

При этом, как и любые другие сложные многоуровневые системы с определенным целевым назначением, механизм управления сельскими территориальными системами обладает определенной временной продолжительностью своего существования, обусловленной совершенством самого механизма и эффективностью оказываемых управленческих воздействий на объекты управления [11].

Таким образом, разработка действенного механизма управления устойчивым развитием сельских территорий является сложным процессом, сочетающим в себе как общие, так и специфические методы управления, направленные на повышение его результативности, а в конечном итоге – на достижение стратегических целей и задач. На практике реализация механизма будет успешна в том случае, если будет действительно сбалансированное сочетание интересов всех трёх исследуемых сфер (экономическая, социальная, экологическая), а в качестве основного целевого ориентира будет сформировано обязательное требование - повышение качества и уровня жизни населения.

Список источников

1. Бобер В.С. Устойчивое развитие сельских территорий // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2022. – № 3. – С. 175-182.
2. Василенкова Н.В. Устойчивое развитие сельских территорий // *Научный альманах Центрального Черноземья*. – 2022. – № 2-1. – С. 143-147.

3. Исбагиева Г.С. Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 2. – С. 58-65.
4. Маргалитадзе О.Н. К вопросу об оценке уровня устойчивого развития сельских территорий // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8. № 1.
5. Полушкина Т.М. Устойчивое развитие сельских территорий на пути к равенству возможностей для всех // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 1-4 (115). – С. 64-67.
6. Пустуев А.А. Проблемы и перспективы устойчивого развития агроэкономической системы и сельских территорий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 3. – С. 44-50.
7. Солдаткина В.Р. Пути решения проблем устойчивого развития сельских территорий в России / В.Р. Солдаткина, С.Н. Сычанина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 11-2 (93). – С. 174-176.
8. Солдатов А.А. Программно-целевое планирование устойчивого развития сельских территорий // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 8 (135). – С. 104-112.
9. Тронин С.А. Нормативно-правовое обеспечение концепции политики устойчивого развития сельских территорий: приоритеты в условиях глобальных вызовов // Вопросы российского и международного права. – 2022. Т. 12. – № 1В. – С. 475-481.
10. Черникова М.Н. К вопросу об устойчивом развитии сельских территорий / М.Н. Черникова, А.Г. Светлаков // Микроэкономика. – 2022. – № 4. – С. 86-91.
11. Gerasimov A.N. Models and forecasts of the export potential of the regional economic system / A.N. Gerasimov, E.I. Gromov, Yu.S. Skripnichenko, O.P. Grigoryeva, V.Yu. Skripnichenko // Russian Journal of Regional Studies. – 2022. – Т. 30. № 4 (121). – С. 762-782.

Сведения об авторах

ГРОМОВ ЕВГЕНИЙ ИВАНОВИЧ, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», г. Санкт-Петербург, Россия.

ШАТАЛОВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов, налогов и бухгалтерского учета АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт», г. Ставрополь, Россия.

ЦУЦИЕВА ОКСАНА ТАЙМУРАЗОВНА, к э н., доцент, зав кафедрой международных экономических отношений, Северо-Осетинский государственный университет им К.Хетагурова, г.Владикавказ, Россия.

Information about the authors

GROMOV EVGENIY IVANOVICH, dr. econ. Sciences, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "St. Petersburg State Agrarian University", Saint Petersburg, Russia.

SHATALOVA OLGA IVANOVNA, Doctor of Economics sciences, professor, North Caucasus Social Institute, Stavropol, Russia.

TSUTSIEVA OKSANA TAIMURAZOVNA, PhD, Associate Professor, Head of the Department of International Economic Relations, North Ossetian State University named after K. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia.

Научная статья

УДК 65.01

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.54.49.002

Мезенцев Дмитрий Андреевич

Новый сибирский институт

МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Аннотация.

Предмет. В настоящей статье рассматриваются фундаментальные способы увеличения продаж в контексте актуальности построения методологии по управлению компанией. Предметом исследования является система продаж в условиях развития современного бизнеса. Цифровизация общественной жизни обуславливает поиск новых методов и способов продаж. В статье рассматриваются особенности различных приемов продвижения в современных условиях. Раскрываются основные составляющие комбинаций стратегий для продвижения товаров и услуг в условиях современного бизнеса, которые позволяют выявить характерные особенности продвижения и работать над внедрением бренда в повседневную жизнь. Авторами статьи сделан акцент на повышение увеличения продаж и привлечение потенциальных клиентов, что является источником повышения продаж.

Цель исследования заключается в определении методов увеличения продаж для современной организации.

Методология: Использовались теоретические методы исследования, включая метод анализа, сравнительного анализа, контент-анализ информационных научных и публицистических источников. В работе автор посредством теоретического анализа выделяет основные инструменты увеличения продаж, которые могут быть апробированы в практической деятельности организации в условиях высокой конкуренции на рынках товаров и услуг.

Результаты исследования: описанные методы увеличения продаж организации эффективны, однако выбор той или иной методики зависит от индивидуальной траектории развития компании, что детерминирует учет организационной специфики при построении системы управления продажами. Область применения: рассмотренные методики увеличения продаж могут быть использованы в сбытовой деятельности предприятий различной направленности.

Вывод: современное состояние экономики и рынка способствует генерации различных способов и методов продаж. Часть из них имеет ориентацию на клиента. Часть специализирована на продвижении товара вопреки потребностям.

Ключевые слова: продажи, клиенты, мониторинг, конкуренты, мотивация.

Mezentsev Dmitrii Andreevich

New Siberian Institute

METHODS OF INCREASING SALES IN THE CONDITIONS OF MODERN BUSINESS DEVELOPMENT

Annotation.

Item. This article discusses fundamental ways to increase sales in the context of the relevance of building a methodology for company management. The subject of the study is the sales system in the context of modern business development. The digitalization of public life leads to the search for new methods and methods of sales. The article discusses the features of various promotion techniques in modern conditions. The main components of combinations of strategies for promoting goods and services in modern business conditions are revealed, which make it possible to identify the characteristic features of promotion and work on introducing the brand into everyday life. The authors of the article focused on increasing sales and attracting potential customers, which is a source of increased sales.

The purpose of the study is to identify methods for increasing sales for a modern organization.

Methodology: Theoretical research methods were used, including the method of analysis, comparative analysis, content analysis of information scientific and journalistic sources. In the work, the author, through theoretical analysis, identifies the main tools for increasing sales, which can be tested in the practical activities of an organization in conditions of high competition in the markets for goods and services.

Research results: the described methods of increasing an organization's sales are effective, however, the choice of one or another method depends on the individual development trajectory of the company, which determines the consideration of organizational specifics when building a sales management system. Scope of application: the considered methods of increasing sales can be used in the sales activities of enterprises of various types.

Conclusion: the current state of the economy and market contributes to the generation of various methods and methods of sales. Some of them are customer-oriented. Some are specialized in promoting goods contrary to needs.

Key words: sales, clients, monitoring, competitors, motivation.

Ни для кого не секрет, что в кризисное время многие бизнесы банкротятся, закрываются и уходят с рынка. Существует ряд факторов, которые неблагоприятно влияют на развитие любого бизнеса. Поэтому главной задачей руководителя в современных условиях становится максимальное увеличение объемов продаж. Это позволит остаться на рынке устойчивой и развивающейся компанией.

На сегодняшний день существует множество способов увеличения продаж и выручки, так как первостепенной задачей любой компании выступает повышение конкурентоспособности и уровня доходов. В условиях глобализации, развития информационных технологий и рыночной экономики наблюдаются стремительное развитие бизнес-сферы и постоянная смена тенденций на рынке товаров и услуг [2, с.159]. По причине этого становится актуальным рассмотрение вопроса о том, какие методы увеличения продаж эффективны на сегодняшний день на гипотетическом уровне. Рассмотрим базисные спосо-

бы увеличения продаж, которые выступают релевантными инструментами повышения дохода для любой компании в XXI веке.

Метод воронки продаж

Воронка продаж — это путь от первого знакомства с вашим продуктом/услугой до момента оплаты [3, с.74]. Предположим, у вас клининговая компания. Вы запускаете контекстную рекламу, и ваша воронка будет выглядеть следующим образом: 1000 человек посмотрели рекламу, 250 перешли на ваш сайт, 150 позвонили и 10 заказали клининг.

При условии, что контекст построен правильно, а воронка продаж сконструирована с учетом всех методических этапов, постепенно будет наблюдаться увеличение продаж, и соответственно, прибыли. В ситуации, если наблюдается низкий процент перехода на сайт, то стоит поработать с текстом объявления, а также еще раз проверить скрипты переговоров с отделом продаж.

Метод тайных покупателей

Низкая мотивация розничных продавцов, выгорание, отсутствие дисциплины, низ-

кий уровень профессионализма, все выше перечисленное практически всегда являются основными причинами снижения уровня продаж. Для того, чтобы снизить влияние человеческого фактора и контролировать розничные продажи, необходимо включить в бизнес-процесс метод тайного покупателя - это технология маркетинговых исследований, направленная на анонимную оценку качества и уровня обслуживания клиентов, связанная с визитом специально подготовленного лица в сервисную организацию под видом обычного клиента [1, с.146].

Метод мониторинга конкурентов

Данный способ на сегодняшний день является одним из самых эффективных в рамках имеющих концепций увеличения продаж.

Для этого можно посмотреть, какие акции запускают ваши конкуренты могут быть использованы: метод тайного покупателя, изучение скриптов, анализ акцентов деятельности конкурентов, анализ закрытия сделок менеджера по продажам, мониторинг розничных магазинов и др.

Основная цель данного метода – овладение максимальным количеством информации о работе конкурента для проведения сравнительного анализа собственной деятельности и действий конкурента [4, с.100-102]. Посредством данного метода может быть, потенциально, выведена наиболее эффективная стратегия продаж и в целом – формула успеха компании в вашем рыночном сегменте.

Метод контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях

Контекстная реклама — это реклама в интернете, которую показывают пользователям в зависимости от их потребностей, интересов и запросов. Это навигатор, который переадресует человека на конкретную страницу в соответствии с его текущими интересами. Допустим, у вас салон красоты и на улице висит несколько баннеров, но трафик клиентов не очень высокий. В данной ситуации будет эффективен запуск контекстов о вашей компании в Яндекс.Директ и Google Рекламе. Они помогут показывать рекламу тем, кому потенциально интересны услуги и товары компании.

Более того, может быть использована реклама в социальных сетях как эффективный инструмент распространения информации

и повышения уровня продаж в условиях информационного общества. Ежедневный трафик социальной сети «ВКонтакте» около 22 млн. человек, а видео на YouTube просматривают около 20 млн. граждан РФ [3, с.75]. В подобных сетях можно запускать рекламу, используя настройки по возрасту, полу, локации, предпочтениям и тд.

Например, у вас цветочный салон с доставкой на дом. Тогда вы находите в социальных сетях страницы ваших конкурентов и начинаете показывать свою рекламу их подписчикам. Также, можно демонстрировать свою рекламу свадебным салонам и event-агентствам.

Метод нативной рекламы

Многие компании используют рекламу на баннерах для привлечения клиентов и увеличения продаж. Однако в условиях развития сети Интернет весьма низок процент переходов из реальной среды в виртуальную со стороны потенциальных покупателей. Об этом было опубликовано исследование Business Insider в 2014 году — интернет-пользователи практически не реагируют на баннеры в интернете [5, с.57-60]. В данном контексте необходимо использовать метод нативной рекламы. Например, важно в социальных сетях или на веб-сайтах публиковать статьи об эффективности той или иной услуги, конкретного товара. В статье должна быть экспертность, так как задача компании установить доверительные отношения с клиентом, даже на уровне заочного, первичного знакомства.

Метод аудиомаркетинга

Во многих компаниях и организациях играет музыка или смежное аудиальное сопровождение. Цель метода аудиомаркетинга – бессознательное расслабление клиента для совершения им покупки. Если компания включает в себя магазина в offline-среде, то данный метод будет весьма эффективен в контексте увеличения продаж [8, с.326]. Например, в продуктовых магазинах часто стоят специальные аппараты, которые наполняют воздух в помещении запахом свежеспеченного хлеба. Это очень стимулирует к покупке еды.

Якорный эффект

Крупные ритейлеры постоянно организуют мониторинг друг друга. Они сравнивают цены на все продукты, но особое внимание

уделяться якорным товарам. Это продукты, которые в первую очередь интересны покупателям. К примеру, это хлеб, мясо, колбаса, молоко, определённые крупы и сахар и т.д. На эти категории продуктов обычно руководители держат наиболее низкую наценку, а вот на сопутствующие товары маржинальность гораздо выше [8, с.237].

Необходимо обратить внимания, на какие группы товаров есть возможность снизить торговую наценку, и что предложить в дополнение из высоко маржинальной линейки, чтобы компенсировать отсутствие прибыли при продаже первого.

Метод ценообразования

В случае стагнации в контексте роста клиентов необходимо изучить систему ценообразования. Руководитель компании может изменить прайс на часть позиций или сократить размер скидки [6, с.17]. Посредством данного метода можно будет увидеть увеличения объемов выручки.

Метод расширения среднего чека

Метод расширения среднего чека подразумевает предложение клиенту дополнительных товаров [8, с.238]. Например, если вы торгуете кондиционерами, то можете предложить услугу по их обслуживанию или, например, в дополнение к кондиционерам продавать водонагреватели или другое климатическое оборудование.

Метод пакетных предложений

Для увеличения продаж можно продавать не один продукт, а рассмотреть введение в деятельности компании пакетных предложений. Например, в салоне красоты чаще всего клиенты подстригаются, но при предложении о приобретении в дополнение к стрижке маникюра и педикюра клиент получает все со скидкой -20% [7, с.307]. Таким образом, клиент с большей вероятностью бессознательно обратит внимания на скидку и приобретет пакет предложений, что увеличит объем продаж и выручки.

Метод отсрочки и кредитных линий

Данный метод актуален и эффективен на B2B рынках [1, с.150]. Представьте, что какой-либо компании срочно необходимо решение проблемы относительно ремонта служебного транспорта, однако на данный момент она не обладает средствами. Работа с клиентом

в такой ситуации может строиться на предложении о рассрочке. Когда компания предоставляет рассрочку, клиент склонен согласиться на приобретение товара без скидок и акций.

Метод скидок и бонусов

В рамках реализации данного метода необходимо разрабатывать программу скидок и бонусов. Например, это может быть скидка -10%-15%-20% за заказ на определенную сумму или предложение: при покупке определенной дорогой позиции клиент получит другую позицию бесплатно [8, с.240]. Такая лояльность к клиентам всегда отлично влияет на продажи и увеличивает объем выручки.

Метод мотивации менеджеров по продажам

В рамках вопрос о увеличении объема продаж необходимо рассматривать и оценивать эффективность текущей системы мотивации менеджеров по продажам в организации, так как именно они являются ключевыми акторами в системе продаж. Возможно, если система не эффективна, стоит изменить размер комиссии за продажи или добавить KPI или поменять KPI [2, с.162]. Очень часто проблема кроется в том, что система мотивации стагнирует, не меняется годами, а заработная плата менеджера по продажам платиться как пенсия.

Метод высокой экспертизы

Как правило, чем больше руководитель складывает знаний в своих сотрудников, тем выше их уровень экспертизы, в значить – тем больше им доверяют клиенты. Для этого не нужно нанимать дорогих бизнес-тренеров и проводить тренинги на сплочение. Достаточно организовывать на постоянной основе курсы повышения квалификации сотрудников, предоставлять работникам возможность за счет компании пройти обучение определенной направленности [5, с.234-236].

Метод продвижения бренда в социальных сетях

Нахождение бренда в социальных сетях позволяет определить рекламные и маркетинговые цели.

Для начала необходимо определить целевую аудиторию компании в социальных сетях. Проведем сегментирование рынка клиентов компании.

Таблица 1 Параметры сегментирования клиентов

Базисы для сегментирования	
1	Региональное
2	Отраслевое (по сфере деятельности клиентов)
3	Международное, которое примерно также сегментируется, как и на внутреннем рынке
4	по сегментам B2B, B2C, B2G
Описание целевых сегментов	
1	Компании, занимающие долю рынка не менее 20% к каждому региону РФ
2	компании нефтегазовой отрасли, энергетической отрасли, коммунальное хозяйство, производственные компании, металлургическая отрасль
3	Международные и российские компании
4	Частные и государственные организации

Источник: составлено автором

Инструменты продвижения продукции:

- государственные компании – прямой диалог, общение на конференциях и в онлайн-среде. Но врач и сам одновременно является потребителем и возвращается не только в профессиональной среде.

- частные организации - платформы и форматы для продвижения медиаконтента. В основном используется телевидение. А также прочие каналы: единично используется радио, с наружная реклама. Основной канал продвижения – интернет во всем его многообразии: как медийный канал, как платформа для более тесной коммуникации с пациентом, как попытка создавать среды, в которых дискуссия о препарате идет сама по себе, может быть, даже без участия компании.

Маркетинговая стратегия: Компания постоянно инвестирует средства в вывод новых продуктов на рынок, расширение и модернизацию производства, освоение новых технологий.

Особое внимание при продвижении сообщества «ВКонтакте» необходимо уделить контенту, который публикуется в сообществе. Контент должен быть актуальным и интересным пользователям, кроме того, необходимо четко разграничивать и чередовать посты, носящие развлекательный и рекламный характер.

Идеи контента могут быть следующими:

- новости компании, информация об акциях, конкурсах, новинках;

- обзоры (в том числе ссылки на обзоры) продукции;

- короткие и интересные факты и новости;
- положительные отзывы клиентов.

Именно правильно разработанный бюджет поможет грамотно распорядиться денежными средствами предприятия, что позволит получить максимальную отдачу от мероприятий при минимальных денежных затратах. Также он поможет избежать лишних трат денег, что позволит сэкономить денежные ресурсы организации.

Telegram уникальный феномен: он стал чем-то средним между соцсетями и мессенджерами. В Телеграме читают новости и общаются, ставят лайки и делают репосты, продают и прогревают аудиторию. Мессенджер стал ближе россиянам, чем любая соцсеть.

Обоснование выбора продвижения продукции в Телеграм:

1.Безопасность. Телеграм единственный мессенджер, который обошел закон о запрете анонимности

2.Инструментарий для продвижения. Это тематические каталоги товаров, прокаченные боты и чаты с заинтересованной аудиторией

3.Приток аудитории. Из-за запрета Facebook и Instagram в Telegram постоянно приходят новые люди. За март количество активных пользователей из России выросло 14 миллионов.

4.Совмещение рабочего общения и продвижения продукта. В мессенджере можно

хранить документы компании, вести онлайн-брифинги, общаться с коллегами и одновременно продавать продукт с помощью канала компании

Первыми Телеграмом стали пользоваться

молодые специалисты IT-сферы. Следом подтянулись пользователи других возрастов. Ниже — диаграмма с данными о возрасте аудитории ТГ.

Возраст аудитории

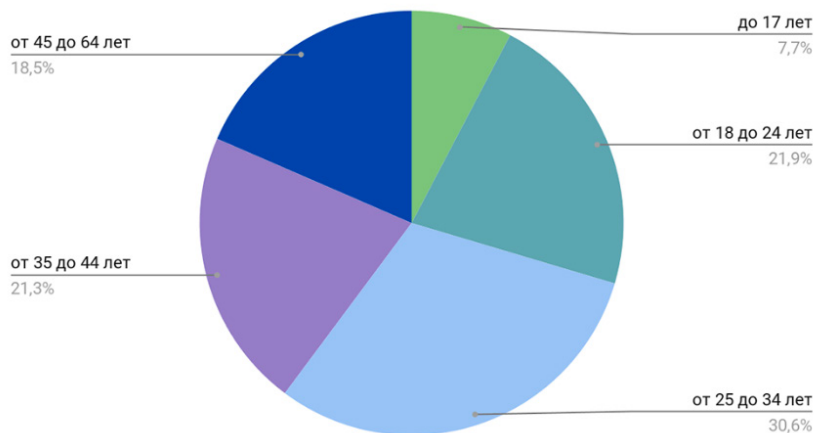


Рисунок 1 Аудитория Телеграм

Источник: Телеграм площадка для бизнеса <https://okocrm.com/blog/vozmozhnosti-telegrama-dlya-razvitiya-biznesa>

Сейчас половое и возрастное различие в пользователях стирается. 40% аудитории женщины, 60% — мужчины. Телеграм завоевывает популярность у всех пользователей интернета.

Интересы аудитории приложения со-

средоточены в онлайн-сфере. В 2022 году в мессенджер перешли блогеры, СМИ и онлайн-школы. Из-за большого количества пользователей мессенджера, даже 1% аудитории — большая цифра.

Сфера интересов

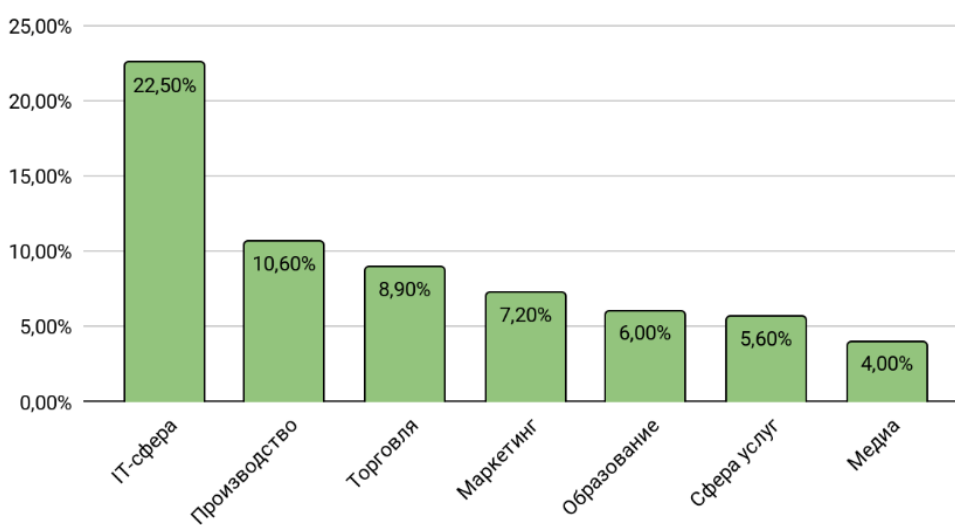


Рисунок 2 Сфера интересов сети Телеграм

Источник: Телеграм площадка для бизнеса <https://okocrm.com/blog/vozmozhnosti-telegrama-dlya-razvitiya-biznesa/>

Русскоязычная аудитория ТГ — 50 млн человек. Все они — потенциальные клиенты для бизнеса.

В отличие от других мессенджеров в Телеграме есть сообщество — он как соц-сеть. Пользователи создают каналы, через которые продают товары, доносят идеологию компании или собственные мысли. У WhatsApp и Viber нет таких форматов.

Инструменты ведения бизнес-канала в Телеграм:

- Разработка контент-плана. Составить график выхода публикаций на одну-две недели. Так у компании не будет проблем с поиском идей для постов — просто следовать заранее подготовленному плану.

- Публикация по 3-4 поста в неделю. Придерживаться простого правила: минимум 3 полезных поста в неделю. Так компания будет постоянно «напоминать» аудитории — подписчикам — о себе. Также регулярный постинг контента повышает охват и вовлеченность публикаций.

- Подключение ботов. Например, @ControllerBot — у этого бота есть функция отложенного постинга и доступ к статистике.

- Пробовать разные форматы контента. Несмотря на то, что у компании есть бизнес-канал, стараться разбавлять контент разными форматами. Например, помимо продающих публикаций, писать развлекательные и новостные посты. Делать обучающие материалы для новичков.

- Подключение комментариев. Так у подписчиков появится возможность писать комментарии под постами — они будут делиться своим мнением по теме публикаций, задавать и отвечать на вопросы.

- Добавить реакции. Пользователи смогут оставлять реакции для постов в виде Эмоджи. Реакции заменят привычную для социальных сетей систему лайков и дизлайков.

Рассмотрим основные способы привлечения аудитории для бизнес - канала:

1. Покупка рекламы. В Телеграм нет ленты постов и системы рекомендаций. Поэтому нет органического прироста аудитории. Чтобы привлечь подписчиков, нужно покупать рекламу в других, более раскрученных Телеграм-каналах.

Для этого необходимо:

- Найти каналы, чтобы купить рекламу.
- Связаться с администратором.

- Написать рекламный пост.

- Оплатить рекламу и отправить рекламный пост админу другого канала.

Стоимость одного рекламного поста на канале зависит от нескольких факторов: количество подписчиков и количество просмотров каждого поста.

Чтобы не искать каналы для рекламы вручную, рекомендуется воспользоваться биржей Telega.in.

Биржа рекламы Telega.in — особенности платформы:

- Покупка рекламы выполняется в автоматическом режиме: подбираете подходящие каналы из каталога, пополняете баланс, создаете рекламный пост и запускаете рекламный проект.

- Все каналы в каталоге разделены по тематикам — благодаря этому легко подобрать канал, где расположена целевая аудитория.

- Можно заказать запуск рекламы под ключ.

- Все каналы и боты проверены вручную — благодаря этому на платформе минимальное количество некачественных площадок.

2. Гостевой постинг — это публикация контента на других площадках. В нашем случае — в других Телеграм-каналах.

Принцип гостевого постинга: Найдите несколько тематических каналов, где есть ваша целевая аудитория. Напишите интересный пост и предложите его админу чужой площадки.

Это своего рода обмен: администратору ТГ-канала предоставляется контент, а он — делится ссылкой на канал.

3. Сервис T-Bo

Еще один вариант продвижения в Телеграм — использование сервиса T-Bo. Это инструмент безлимитной рекламы: в чатах и сообщениях.

Как это работает — 2 варианта:

- Система делает рассылки вашей рекламы в целевые чаты, с которыми у платформы есть договоренности на размещение рекламы. Потенциальные клиенты видят объявление и переходят по ссылке.

- Система делает рассылки рекламы по целевым пользователям, которые дали согласие на рассылку.

Средний ROI от рекламы в Telegram — 800%.

Сразу после регистрации предоставляет-

ся 1 час рекламы бесплатно.

4. Анонс постов в других соцсетях

Четвертый вариант продвижения бизнес-канала в Телеграм — анонс постов в других социальных сетях. Если у компании существуют другие раскрученные площадки — например, сообщество во ВКонтакте, — делитесь ссылкой на свой ТГ-канал на этих платформах.

Также делиться ссылкой на бизнес-канал можно на сайте или в блоге.

5. Взаимный пиар— это бесплатный метод продвижения.

Принцип взаимопиара: вы находите канал, который схож с вашим по тематике → договариваетесь с администратором площадки о взаимной рекламе → вы размещаете рекламный пост в своем канале, а ваш партнер — в своем.

Таким образом, происходит взаимовыгодный обмен подписчиками.

6. Нативные посты.

Правила публикации нативных постов:

- Договариваться с админами каналов и групп индивидуально. Нужно подбирать каналы, соответствующие вашей тематике. Например, магазин профессиональной косметики можно продвигать в чатах о красоте и здоровье или в каналах экспертов косметологов.

- Зайти на биржу нативных интеграций. Это площадки, которые помогают владельцам

ТГ-каналов и заказчикам нативной рекламы находить друг друга. Здесь можно подобрать сразу несколько подходящих авторов, оценить аудиторию каналов и создать заказ на публикацию.

В связи с этим трендом компании обратили внимание на микроинфлюенсеров. Это блогеры с количеством подписчиков до 10 000 человек. Публикации о товарах и услугах у таких авторов дают доступ к однородной аудитории, лояльной к владельцу канала. Найти микроинфлюенсеров можно на тех же биржах нативных интеграций.

Таким образом, представленные современные методы и приемы увеличения продаж можно внедрить в любой бизнес и добиться наиболее стабильного и благоприятного эффекта для компании, даже в условиях кризиса. Однако выбор конкретной системы методов зависит, в первую очередь, от специфики работы конкретной организации и от того, в каком сегменте рынка активна компания. Более того, кроме при выборе индивидуальной траектории развития компании важно учитывать тот факт, что в рамках быстроразвивающейся бизнес-сферы происходят постоянные трансформации, что требует от руководителей и сотрудников гибкости мышления и открытости к новому опыту, а также умения менять стратегию развития в зависимости от потребностей и тенденций рынка и экономической системы в целом.

Список источников

1. Дементьев Д. В. Резервы роста доходов бюджетов / Д. В. Дементьев // Финансы, денежное обращение и кредит: фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 31 мая 2016 года. – Нижний Новгород: Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна, 2016. – С. 145-155.
2. Ермакова Л.В., Сустав М.А. Управление процессом продаж товаров в торговой организации. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 67-77
3. Зинич Л. В. Формирование эффективной сбытовой политики предприятия//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.547-554
- 4 .Калашникова Я. А. Анализ особенностей современных методов стимулирования сбыта / Я. А. Калашникова // Молодой ученый. – 2022. – № 50(445). – С. 159-163.
5. Крюкова Ю. В. Методы продвижения продукции в условиях развития цифровой экономики / Ю. В. Крюкова // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 3(41). – С. 73-77.
6. Назаров А. И. Управление продажами. Методика повышения эффективности системы продаж в компании / А. И. Назаров // Управленческие науки. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 99-115.
7. Сафин А. 111 способов повысить продажи без увеличения затрат / А. Сафин. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 304 с.
8. Чернов В. А. Финансовое управление ценообразованием: выверенные решения / В. А.

Чернов // Финансовый менеджмент. – 2019. – № 5. – С. 15-24.

9. Шапиро Е. Б. Методические инструменты увеличения продаж / Е. Б. Шапиро // Управление продажами. – 2013. – № 5. – С. 306-309.

10. Шапран Я. А. Эффективные методы увеличения продаж в сегментах offline и online бизнеса / Я. А. Шапран // Экономика и управление: актуальные проблемы и тенденции развития : Сборник студенческих научных трудов, Тамбов, 25 февраля 2016 года / Редакция: Е.К. Карпунина [и др.]. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2016. – С. 236-241.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

МЕЗЕНЦЕВ ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ, бакалавр менеджмента, Новый сибирский институт, г. Новосибирск, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

MEZENTSEV DMITRY ANDREEVICH, bachelor of Management, New Siberian Institute, Novosibirsk, Russia

Научная статья

УДК 338.001

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.60.24.003

Дубовицкая Елена Сергеевна

ФГБНУ «Аналитический центр»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

Аннотация. Правительство РФ обращает большое внимание к процессу совершенствования внешних и внутренних экономических связей, а также трансформации оборонной промышленности. За счет этого, стало возможным повышение эффективности реализации исследований уровня значимости со-стязательности и конкуренции между военно-промышленными компаниями. В статье подчеркивается необходимость роста конкурентоспособности пред-приятий военного сектора в Российской Федерации. Отмечается, что это поз-воляет качественно обслуживать разного рода силовые ведомства, трансфор-мировать международные отношения, увеличивать объемы про-изводства определенных потребительских товаров. Согласно тенденциям, повышение уровня производства военно-промышленного комплекса важно для будущего инновационного совершенствования гражданской отрасли, а также всесторон-ней диверсификации производства.

Ключевые слова: конкурентоспособность, оборонно-промышленный ком-плекс, военное производство.

Dubovitskaya Elena Sergeevna

The applicant Analytical Center

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTER-PRISES OF THE DEFENSE INDUSTRY

Annotation. The Government of the Russian Federation pays great attention to the process of improving external and internal economic relations, as well as the transformation of the defense industry. Due to this, it became possible to increase the effectiveness of the implementation of research on the level of importance of competition and competition between military-industrial companies. The article emphasizes the need to increase the competitiveness of military sector enterprises in the Russian Federation. It is noted that this makes it possible to provide high-quality services to various law enforcement agencies, transform international relations, and increase the production of certain consumer goods. According to trends, increasing the production level of the military-industrial complex is important for the future innovative improvement of the civilian industry, as well as comprehen-sive diversification of production.

Keywords: sustainable development, military-industrial complex, high-tech enterprise, state defense fund.

Сегодня конкуренция выступает как один из главных факторов, который увеличивает качество и объем промышленных предприятий, улучшает возможности производства. Данная тенденция наблюдается в хозяйственной деятельности городов, а также обособленных крупных корпорациях. В данном случае, конкуренция в виде делового сотрудничества, наблюдаемого в экономической сфере, отражается как возможность формирования простого материального производства в случае, если производитель товара пытается для производства сделать максимально выгодные условия, выпускать качественные и недорогие товары, относительно прочих производителей подобных товаров, для получения высокого уровня дохода.

Здесь наличие здоровой конкуренции отмечается базовым механизмом, провоцирующим движение рыночной экономики, выделяется таковым в области экономической конкуренции, собой предопределяет формы реализуемой хозяйственной деятельности некоторых субъектов рынка. Наиболее результативным участником подобного рода соперничества является тот, кто в действующих рыночных отношениях будет держать высокий уровень эффективности конкурентного противостояния [1, 5].

Можно сказать, что конкуренция формирует необходимость отвечать на высокие запросы потребителей, производители повышают объем продукции, а также снижают рыночную цену товаров до размеров, которые будут соразмерны имеющимся издержкам. Потребители здесь могут соперничать за получение определенной продукции на довольно приемлемых условиях.

В данном случае, конкуренция будет стимулировать успешное использование присутствующего опыта, уровня знаний, ликвидируя застойные экономические процессы. Наибольшее количество присутствующих благ, было получено с помощью соперничества. При этом конкуренция не может присутствовать там, где общество не имеет предпринимательских «жилков», а также отмечается воспитанием умов изобретателей, грамотных коммерсантов и бизнесменов. Конкуренцию всегда сопровождают многочисленные отрицательные факторы, среди которых: конфликтность, увольнение работников, нестабильность экономических про-

цессов, банкротство и разного рода финансовые убытки.

Чтобы сформировать ситуацию конкуренции, важно, чтобы сочетались факторы:

- наличие тех, кто покупает, а также тех, кто продает;
- отсутствие главенства одного из продавцов – исключение монополии;
- верная информация о рынке;
- наличие мобильности применяемых ресурсов.

В некотором роде, формы конкуренции взаимозависимы от присутствующего места и условий, однако содержание её не подвергается изменению. Всегда проявляется завладение одним из участников взаимоотношений конкурентным преимуществом, а также вытеснение прочих предпринимателей.

Когда конкуренция отражается случаем соперничества, сама по себе конкурентоспособность выделяется возможностью в определенных условиях достичь победы над соперниками. Она является инструментом выявления интегральных характеристик компаний, которые применяются при анализе уровня их конкурентоспособности. Её базой отмечается общность цены и качества выпускаемых товаров. Поставщики в случае высокого уровня репутации и равной степени качества продукции будут являться конкурентоспособными, но эта тенденция будет работать лишь тогда, когда их цены не выше по стоимости, чем товары конкурентов.

Конкурентоспособным может быть не только само по себе предприятие, но и выпускаемый товар. При этом конкурентоспособность производственного предприятия и продукции отмечаются как взаимосвязанными элементами, так и обособленными. Возможность предприятия соперничать с другими компаниями зависит от качества и конкурентоспособности производимых товаров, а также общности хозяйственных методов, задействуемых в работе [2, 8].

Базовой целью оборонной отрасли на данный момент отмечается своевременная и качественная поставка для российских силовых ведомств успешного вооружения, относительно осуществления государственных программ. Здесь научно-технический прогресс провоцирует плодотворное совершенствование военной техники и вооружения.

Сегодня оборонный сектор имеет высокий уровень конкурентоспособности, может производить товары, которые соответствуют запросам мировых и внутренних требований потребителей. Со стороны предприятий ОПК поступают требования о выпуске расширенного ассортимента продукции. Действующая техническая база во взаимодействии с кадровым потенциалом сможет достичь плодотворного обеспечения и реализации инновационного прорыва.

Передовые технологии продвигаются со стороны оборонной сферы промышленности. Порой у данных технологий отсутствуют аналоги в зарубежных странах, задействуются для формирования и совершенствования высокотехнологичной продукции для военной и гражданской области. За счет этого возможно увеличить конкурентоспособность российской экономики, а также своевременно поддерживать и увеличивать конкурентоспособность всех экспортируемых товаров.

Отечественный оборонный сектор сегодня обращает большое внимание на конкуренцию и её уровень. Повышение уровня экономики и увеличение обороноспособности происходит на макроуровне, при этом на микроуровне осуществляется увеличение уровня благосостояния работников, наращивание прибыли.

Успешная конкуренция в описываемой сфере формируется лишь в экономической динамике, здесь большую роль имеет систематическое внедрение нововведений, среди которых: организационно-производственные, управленческие, качественные, сбытовые и т. д. Данные нововведения определяют инновационную степень осуществления производства. При этом повышение конкурентоспособности производства в области ОПК напрямую взаимосвязана с устойчивостью к негативным внешним факторам, а также важностью приспособления к изменению внешней среде, отстранения от потенциальных возможностей.

Сегодня инновационность несет в себе две важные части, среди которых: социальные новации и технические изменения. Технические изменения определяются совокупностью мероприятий в области трансформации технико-технологической базы, а также социально-технического обеспечения реализуемого производства. С другой

стороны, социальные новации отмечаются взаимодействием разного рода социальных технологий:

- совершенствование социальной политики;
- создание высокого уровня корпоративной культуры;
- поддержание кадровой политики.

Можно сказать, что внедрение успешных систем управления также важно, как и инновационность с технической стороны. Всё это провоцирует репутационный и инвестиционный запас компании, помогает сформировать будущее конкурентное превосходство.

Стоит сказать, что конкурентоспособность компаний оборонной отрасли важно изучать с обособленных сторон:

- формирование и выпуск специальной техники, вооружения;
- производство необходимого объема товаров гражданского назначения;
- применение инновационных разработок двойного назначения;
- производство вооружения и разного рода техники для иностранных заказчиков [3, 7].

Прочие разработки отечественно ОПК трансформируются с нарушением темпов инновационного совершенствования экономики. При этом мощность кадрового потенциала и новых технологий во взаимодействии с грамотно проведенным импортозамещением помогают увеличить доходы от осуществляемой финансово-хозяйственной деятельности с помощью поставок потребителей наиболее конкурентоспособных товаров.

Помимо этого, важное значение имеет привлечение российских производителей в рамках помощи национальной экономике, а также для понижения негативного эффекта от геополитических рисков. При этом технологическое перевооружение прогнозируется на 2035-2050 гг. при наличии новых позиций и инновационных идей. В данном случае, стоит ликвидировать технологическое отставание согласно выявлению проблем оборонной отрасли и утраченных позиций.

Помимо процесса перевооружения, на базе обновляемых процессов ОПК реализуются научно-исследовательские разработки, в частности, для гражданского сектора. Здесь возможно применение прогрессивного потенциала для производства более сложных товаров в технологическом плане.

Относительно выхода программ перевооружения на итоговых этапах программы важно реализовывать диверсификацию российского ОПК, что должно проводиться на соответствующем уровне. В. В. Путиным в своем послании Федеральному собранию в 2018 году была поставлена задача диверсификации военно-промышленного комплекса.

По его мнению, в 2030 году итоговый объем произведенной продукции ОПК для гражданского сектора нужно вывести на уровень до 50%. В данных задачах также значится важность выпуска на базе ОПК высокотехнологичного оборудования для транспорта, образования, гражданской деятельности и здравоохранения.

Тем самым, перед отраслью на данный момент стоит важная цель повышения производства наиболее конкурентоспособных товаров народного потребления в рамках уменьшения объемов гособоронзаказа. Относительно позитивного сценария, возможно повышение выпуска подобных товаров на уровне прироста на 5% годовых.

Чаще всего, оружие отражается высокотехнологичным и наукоемким товаром. Совершенствование этого производства влечет и повышение уровня продаж на международном рынке распространения высокотехнологичной продукции. При этом военно-техническое сотрудничество в рамках формирования международных отношений отражается неотъемлемой задачей. РФ должна сотрудничать в рамках военного вооружения и развития технологий с другими странами, это поможет трансформации и позитивному изменению оборонного потенциала.

В связи с этим приоритетным вопросом отражается увеличение уровня конкурентоспособности отечественных компаний, выступающих участниками международных отношений в данной области. Данная цель важна для поддержания и расширения чис-

ла участников рынков технического обслуживания, поставки, развития военной техники. Лишь с помощью реализации активной работы по повышению уровня конкурентоспособности производимой продукции, компании смогут выйти за пределы российского рынка.

Иностранцы заказчики заинтересованы в достижениях силовых ведомств. Эскалация конфликта также имеет большой вес. Российский ОПК при высокой репутации и научно-техническом прогрессе помогает РФ закрепить положение на рынке военной техники, а также увеличить в целом, своё присутствие и влияние на оппонентов.

Большинство активных участников на международном рынке в ближайшие годы со стороны РФ, США и Китая не планируют инвестировать существенные средства в научно-техническую область. При этом большой поток средств будет выделен на приобретение иностранного оружия, поддержание армии, а также специальную и военную технику. Данные рынки повысят уровень своего спроса [4, 6].

Соответственно, на данный момент несовершенства российской инфраструктуры, а также отсутствие всесторонней развитости финансового рынка, отсутствия собственных средств будут мешать совершенствованию оборонной отрасли. Важно осуществление совокупности разноплановых действий по повышению конкурентоспособности компаний данного сектора как на международном, так и на российском рынке. Компании сегодня имеют интерес в осуществлении данных мероприятий. Базовым инструментом здесь станут высококвалифицированные сотрудники, которые могут получать результат при взаимодействии с принципами стратегического совершенствования экономики и средствами ОПК при научно-техническом прогрессе.

Список источников

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Трифонов В.А. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий // М.: ИНФРА-М, 2019.
2. Варшавский А.Е., Дубинина М.Г. Синергия производства военной и гражданской продукции (на примере авиационной промышленности) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 1. С. 20-33.
3. Курбанов А.Х., Князьнеделин Р.А., Попов Н.Е. Поиск баланса интересов между производством военной продукции и продукции гражданского назначения // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 4. С. 44-52.

4. Николаев А.Е., Бойко Д.В. Экономический фронт гибридной войны: вопросы понятийного аппарата // Вопросы оборонной техники. Серия 16. Технические средства противодействия терроризму. 2019. № 7-8. С. 3-10.
5. Антипина Е.А. Научно-промышленный кластер двойного назначения как эффективный механизм диверсификации организаций оборонно-промышленного комплекса // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2021. № 1. С. 39-44.
6. Хачатурян А.А., Николаенко А.В. Резильентность и устойчивое развитие атомного энергопромышленного комплекса в условиях экономической неопределенности // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1.
7. Хачатурян А.А., Хачатурян К.С., Козлова Т.А. Пути инновационного развития российской экономики на основе цифровизации // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции «Вопросы контроля хозяйственной деятельности и финансового аудита, национальной безопасности, системного анализа и управления». М.: АЦ, 2022. С. 305-311.
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Учет конъюнктуры рынка при формировании планов производства диверсификационной продукции на предприятиях ОПК// Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №1.- С.52-58
9. Каштанов В. В., Дмух А. Н. Ключевые проблемы в сфере обеспечения экономической устойчивости предприятий ОПК // Военно-экономический вестник. — 2020 №1. — URL: <https://voenestnik.ru/>
10. Хачатурян А.А., Карцан П.И. Концептуальные основы развития экономической безопасности государства // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 2. С. 48-54.

Сведения об авторе

ДУБОВИЦКАЯ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, ФГБНУ «Аналитический центр», г. Москва, Россия.

Information about the author

DUBOVITSKAYA ELENA SERGEEVNA, FGBNU "Analytical Center", Moscow, Russia.

Научная статья

УДК 37

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.43.53.004

ПУТИ РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТИ УЧАЩИХСЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ ПОСРЕДСТВОМ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сулейманова Тамила Заиндиновна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Мусаева Марха Сайд-Магомедовна

ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова

Амерханова Фатима Шаарановна

Чеченский государственный педагогический университет

Аннотация: цели современного образования все больше направлены на развитие способностей людей и повышение их общего качества. Будущее информационное общество требует, чтобы люди получали образование на протяжении всей жизни, а образование на протяжении всей жизни требует, чтобы учебные заведения предоставляли качественное образование и развивали у учащихся способности к самостоятельному обучению, независимые от преподавателей и классов. Исходя из этого, в данной статье рассматриваются пути развития способности учащихся к самостоятельному обучению посредством открытого образования, обзор способности к самостоятельному обучению, и наконец методы развития способности студентов к самостоятельному обучению.

Ключевые слова: дистанционное и открытое образование, самостоятельное обучение, педагогика, качественное образование.

WAYS TO DEVELOP STUDENTS' ABILITY TO LEARN INDEPENDENTLY THROUGH OPEN EDUCATION

Suleymanova Tamila Zaindinovna

Kadyrov Chechen State University

Musaeva Marha Sayd-Magomedovna

GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov

Amerkhanova Fatima Shaaranovna

Chechen State Pedagogical University

Abstract: the goals of modern education are increasingly aimed at developing people's abilities and improving their overall quality. The future information society requires that people receive lifelong education, and lifelong education requires that educational institutions provide quality education and develop students' ability to learn independently, independent of teachers and classes. Based on this, this article discusses ways to develop students' ability to learn independently through open education, an overview of the ability to learn independently, and finally methods for developing students' ability to learn independently.

Keywords: distance and open education, independent learning, pedagogy, quality education.

Сейчас наступила эпоха экономики знаний, цикл обновления знаний еще больше сократился, а средства хранения и распространения знаний также претерпели глубокие изменения во времени и пространстве, что привело к постоянным и все более быстрым изменениям в сфере труда. Эти изменения требуют от каждого продолжать учиться и развивать свой потенциал на протяжении всей жизни, чтобы адаптироваться к требованиям времени. Эти новые требования к качеству специалистов и инновационной способности в процессе развития экономики знаний требуют от образования уделять больше внимания развитию способности учащихся к самостоятельному обучению, и дистанционное и открытое образование не являются исключением.

Автономное обучение, также известное как саморегулируемое обучение, обычно относится к процессу, в котором учащиеся самостоятельно определяют цели обучения, выбирают методы обучения, контролируют процесс обучения и оценивают результаты обучения [3].

Чтобы учащиеся могли участвовать в автономном обучении, им необходимо обладать определенными способностями, и эти способности присутствуют на протяжении всего процесса автономного обучения. В том числе способность самостоятельно определять цели обучения, формулировать планы обучения, выбирать учебные ресурсы, корректировать стратегии обучения и оценивать эффекты обучения. Данная статья объединяет вышеупомянутые способности к самостоятельному обучению с процессом обучения студентов открытого и дистанционного образования и предлагает способы развития способностей студентов к самостоятельному обучению в открытом и дистанционном об-

разовании. Она направлена на дальнейшее развитие способностей студентов к самостоятельному обучению посредством открытого и дистанционного образования, чтобы сделать дистанционное и открытое образование более доступным.

Развитие способности к самостоятельному обучению является основой для завершения обучения студентов вузов. Судя по особенностям преподавательской деятельности в вузе и особенностям психологического развития самих студентов, обучение в вузе базируется преимущественно на самостоятельном обучении. В кабинетах университета преподаватели преподают лишь очень ограниченные знания, поэтому студенты должны не только овладеть знаниями, которые преподают преподаватели, но и овладеть знаниями, которые не преподаются в классе, но будут использоваться в будущем.

Содержание обучения студентов больше не ограничивается учебниками. Студентам необходимо самостоятельно открывать и собирать большой объем профессиональных знаний и информации [4]. В то же время учебные связи студентов больше не сосредоточены на простом обучении в классе, а, соответственно, добавились новые связи, такие как академические дискуссии, научные эксперименты, разработка курсов, стажировки и социальные опросы, а также дипломная работа. Таким образом, обучение в университете представляет собой сочетание обучения в классе и внеклассного обучения.

Министерство образования и науки Российской Федерации определяет основные цели открытой системы образования:

- 1) разностороннее и своевременное развитие обучающихся, формирование у них навыков самореализации;
- 2) формирование у молодежи целостной

картины мира, диалектической взаимосвязи естественно-научного и гуманитарного понимания явлений;

3) изменение структуры образовательной системы с учетом культурологических, экономических, технологических новшеств;

4) непрерывность образования в течение всей активной жизни человека;

5) многообразие типов и видов образовательных учреждений, вариативность образовательных программ;

6) создание эффективных информационных технологий и развитие на их основе дистанционного обучения [1].

Развитие способности к самостоятельному обучению является неизбежным требованием для студентов вузов, чтобы успешно войти в общество.

Университетский этап — это переходный период для студентов от учебы к работе, который требует сосредоточения внимания на развитии у студентов способностей к самостоятельному обучению и трудовой деятельности, чтобы быть полностью готовыми к жизни в обществе. Автономия обучения студентов является объективным требованием общественного развития. В условиях развития общества и постоянного повышения социальных требований к специалистам способность к самостоятельному обучению является не только способностью, которой должен обладать каждый студент вуза, но и незаменимой для него в дальнейшей работе и даже на протяжении всей жизни.

Современное состояние формирования самостоятельной обучаемости студентов высших учебных заведений:

1. Преподаватели недостаточно понимают, как развиваются способности студентов к самостоятельному обучению.

В последние годы автономное обучение привлекло внимание многих педагогов и психологов и постепенно стало горячей темой в исследованиях в области высшего образования. Однако в настоящее время отечественные и зарубежные исследования в основном сосредоточены на теоретических исследованиях содержания, характеристик, значения, влияющих факторов, методов исследования и т.д. При проведении только эмпирических исследований рассматриваются только факторы обучения и педагогические психологические факторы, или как само со-

бой разумеющееся: он предлагает лишь некоторые методы обучения, но не является всеобъемлющим.

В то же время преподавание и управление в университетах не идут в ногу со временем. Учебные материалы, используемые во многих университетах, отстали по содержанию, оторваны от реальности, им не хватает практической подготовки и практического применения, что приводит к низкому интересу студентов к обучению. Из-за особенностей университетского преподавания преподаватели, как правило, не слишком глубоко расширяют свои знания в классе, в результате чего многие студенты стремятся изучить содержание только в классе, не расширяя свое собственное обучение.

Из-за ограничения часов занятий некоторые преподаватели в классе в основном просто читают лекции с использованием раздаточных материалов или мультимедиа, при этом слишком мало взаимодействуют с студентами, а у преподавателей и студентов не так много возможностей для общения после уроков, что ограничивает улучшение самостоятельности учащихся [5].

2. Отдельные студенты университетов игнорируют развитие способности к самостоятельному обучению.

Опросные исследования показывают, что большинство студентов имеют определенную степень понимания самостоятельного обучения, но студенты, пассивно обучающиеся, составляют значительную долю, и большинство студентов еще не считают независимое обучение своим первым выбором. Под влиянием традиционной модели обучения у студентов возникает сильная пассивная зависимость от обучения, а их самостоятельная инициатива не сформирована в полной мере.

В то же время, после поступления в университетский кампус, учеба, жизнь и другие аспекты студентов в основном основаны на независимом управлении. Однако в модели обучения студентов по-прежнему применяется экзаменоориентированное образование. Это привело к тому, что многие студенты ориентированы на отсутствие духа исследования и отсутствие расхождений в мышлении, что подчеркивается низким уровнем развития способности к независимому обучению и отсутствием способности к свобод-

ным инновациям.

Методы развития способности студентов к самостоятельному обучению:

1. Повысить осведомленность и подчеркнуть, что развитие способности к самостоятельному обучению является одной из важных способностей в жизни.

Повышение осведомленности включает в себя несколько аспектов:

- во-первых, университеты и преподаватели должны полностью понимать важность развития у студентов способностей к самостоятельному обучению. Университеты должны рассматривать развитие способностей студентов к самостоятельному обучению как цель современного высшего образования и ломать традиционную образовательную концепцию, сформированную «экзаменационно-ориентированным образованием».

- во-вторых, студенты должны иметь чувство самостоятельного обучения. Высшие учебные заведения и преподаватели должны своевременно общаться со студентами, направлять их начинать с себя, стимулировать и укреплять их цели обучения, а также формулировать долгосрочные и поэтапные цели.

- в-третьих, воспитывать интерес к обучению. Интерес – лучший учитель и движущая сила для получения знаний студентами. Только когда у учащихся есть сильный интерес к знаниям, они могут активно задавать вопросы, активно думать о проблемах и творчески использовать знания для решения проблем.

Наконец, сформировать привычку к самостоятельному обучению. Обучение – это процесс от пассивной зависимости к независимости и самосознанию. Самостоятельное обучение – это динамический процесс, результат долгосрочного накопления, который не достигается в одночасье.

Исследование способов развития способностей учащихся к самостоятельному обучению в условиях открытого и дистанционного образования:

Посредством приведенного выше исследования необходимо и дальше развивать способность к самостоятельному обучению студентов дистанционного открытого образования. В сочетании с процессом обучения студентов дистанционного обучения можно

усилить развитие способностей студентов к самостоятельному обучению в каждом звене обучения.

1. Вступительный этап обучения.

На этапе вступительного обучения, прежде всего, учащимся необходимо четко объяснить характеристики открытого и дистанционного образования, чтобы учащиеся понимали важность развития способности к самостоятельному обучению. В то же время студенты должны понимать, что способность к самостоятельному обучению является незаменимой способностью в жизни человека, а также является основой обучения. Конкретный подход заключается в использовании микрокурсов для осознания студентами необходимости самостоятельного обучения и овладения навыками дистанционного и открытого обучения.

2. Этап преподавания курса.

На этапе преподавания курсов на протяжении всего курса осуществляется развитие способности к самостоятельному обучению. Этот процесс требует сотрудничества всех преподавателей. Чем самым, преподаватели помогают студентам формулировать и реализовывать планы обучения курсу, развивая способность студентов планировать свои собственные планы обучения.

Путем организации большого количества соответствующих академических статей, позволяя учащимся выбирать собственную литературу, полностью развивая способность учащихся самостоятельно выбирать информацию и управлять своим временем, наконец, посредством гибкой учебной деятельности, такой как в виде соревнований воспитывается умение учащихся самостоятельно организовывать деятельность[2].

3. Комплексный этап практики.

На этапе комплексной практики студентам необходимо выполнить практические отчеты и дипломную работу. Под руководством преподавателей студенты могут самостоятельно выбирать темы, проводить независимые исследования и писать независимые статьи. Весь процесс может отражать развитие способностей студентов к самостоятельному обучению.

Если учебные заведения и студенты смогут реализовать вышеуказанные методы на ранней стадии, можно сказать, что учащиеся смогут продемонстрировать относительно

сильные способности к самостоятельному обучению в рамках комплексной практики и самостоятельно завершить процесс практики.

Заключение. С развитием общества способность к самостоятельному обучению становится все более важной. Самостоятельное обучение – это не просто прослушивание лекций, конспектирование, просмотр и повторение, а способности к обучению через

несколько каналов, находя разные источники. Как педагоги открытого и дистанционного образования, их обязанность развивать способность учащихся к самостоятельному обучению, поэтому мы также должны продолжать совершенствоваться в непрерывном обучении, не только для улучшения наших собственных способностей к независимому обучению, но и для развития способности студентов к независимому обучению.

Список источников

1. Министерство науки и высшего образования РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/about/deps/dgmpispvsvo/education/>
2. Бабанский Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований/ Ю.К. Бабанский. М.: Педагогика, 2011. - 192 с.
3. Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования/Е.В. Бондаревская // Педагогика. 2016. -№4.-С. 11-17.
4. Каминский М.К. Открытое образование: история и методологические основы/ М.К. Каминский, И.З. Юсупов/ Проблемы нормативно-правового обеспечения открытого образования: Матер, конф. М.: Изд-во МЭСИ, 2013.
5. Левитес Д.Г. Практика обучения: современные образовательные тех-нологии/Д.Г. Левитес.- М. : Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж НПО «МОДЭК», 2019. 288 с.
6. Исбагиева Г.С. Образование в эпоху цифровизации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №3.- С.88-92
7. Стефанова Н. А., Тимралиева В.Т. Применение современных технологий дистанционного обучения в школе. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 361-363

Сведения об авторах

СУЛЕЙМАНОВА ТАМИЛА ЗАИНДИНОВНА, к.п.н., старший преподаватель кафедры «Педагогика и психология», ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет им. А.А. Кадыева, г.Грозный, Россия

МУСАЕВА МАРХА САЙД-МАГОМЕДОВНА, ассистент кафедры ИВТ, ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г.Грозный, Россия

АМЕРХАНОВА ФАТИМА ШААРАНОВНА, преподаватель кафедры изобразительного искусства, Чеченский государственный педагогический университет, г.Грозный, Россия

Information about the authors

SULEYMANOVA TAMILA ZAINDINOVNA, Ph.D., Senior Lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

MUSAIEVA MARHA SAID-MAGOMEDOVNA, Assistant of the Department of IVT GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

AMERKHANOVA FATIMA SHAARANOVNA, Lecturer of the Department of Fine Arts, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 330.1

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.16.16.005

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ» В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Маккаева Разет Сайд-Аминовна

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

Асхабалиев Ибрагимхалил Чупанович

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте)

Омаров Магомед Мухтарович

Дагестанский государственный университет

Аннотация: В статье представлен обширный обзор современной концепции "экономики знаний" в условиях новой парадигмы экономического развития. Подробно анализируются основные принципы экономики знаний, включая признание знаний как ценного ресурса, учет интеллектуального капитала, процессы генерации, передачи и применения знаний, а также необходимость развития образования и культуры инноваций.

Обращается особое внимание на факторы, способствующие развитию экономики знаний. В этом контексте рассматриваются важность технологического прогресса и информационных технологий, которые играют ключевую роль в создании, передаче и хранении знаний. Отдельное внимание уделяется значению образования, науки, инноваций, исследований, а также взаимодействия между различными секторами и международного сотрудничества для развития экономики знаний.

Также освещает вызовы и препятствия, которые могут возникнуть на пути развития экономики знаний. Неравенство в доступе к информации и знаниям, угрозы безопасности информации, защита интеллектуальной собственности и барьеры внедрения и использования знаний - все эти факторы могут ограничить развитие экономики знаний. Автор предлагает возможные стратегии и решения для преодоления этих вызовов.

В заключении статьи приводятся примеры успешной реализации концепции экономики знаний. Сингапур, Финляндия, Силиконовая долина и компания IBM являются выдающимися примерами, где принципы экономики знаний успешно применяются для достижения экономического прогресса и конкурентного преимущества.

Ключевые слова: экономика знаний, принципы, факторы, вызовы, успешная реализация, новая парадигма

THE MODERN CONCEPT OF THE "KNOWLEDGE ECONOMY" IN THE CONTEXT OF A NEW PARADIGM OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Makkaeva Razet Said-Aminovna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Askhabaliev Ibragimkhalil Chupanovich

Dagestan State University (branch in Khasavyurt)

Omarov Magomed Mukhtarovich

Dagestan State University

Annotation.The article provides an extensive overview of the modern concept of the “knowledge economy” in the context of a new paradigm of economic development. The basic principles of the knowledge economy are analyzed in detail, including the recognition of knowledge as a valuable resource, the accounting of intellectual capital, the processes of generation, transfer and application of knowledge, as well as the need to develop education and a culture of innovation.

Particular attention is paid to factors contributing to the development of the knowledge economy. In this context, the importance of technological progress and information technology, which plays a key role in the creation, transmission and storage of knowledge, is considered. Special attention is paid to the importance of education, science, innovation, research, as well as interaction between different sectors and international cooperation for the development of the knowledge economy.

It also highlights the challenges and obstacles that may arise in the development of the knowledge economy. Inequalities in access to information and knowledge, threats to information security, intellectual property protection, and barriers to the introduction and use of knowledge are all factors that can limit the development of the knowledge economy. The author offers possible strategies and solutions to overcome these challenges.

The article concludes with examples of successful implementation of the knowledge economy concept. Singapore, Finland, Silicon Valley and IBM are outstanding examples where the principles of the knowledge economy have been successfully applied to achieve economic progress and competitive advantage.

Key words: knowledge economy, principles, factors, challenges, successful implementation, new paradigm.

Введение. Современный мир стал свидетелем перехода от традиционной экономики, основанной на материальных ресурсах, к новой парадигме экономического развития - экономике знаний. Эта концепция представляет собой революционный подход, где центральную роль играют знания, информация и интеллектуальный капитал. В условиях глобализации, быстрого технологического прогресса и постоянных изменений на рынке, экономика знаний становится неотъемлемой составляющей успешного развития стран и организаций.

Основной принцип экономики знаний заключается в осознании того, что знания являются важнейшим ресурсом и движущей силой экономики. Они способны создавать новые возможности, повышать производительность и стимулировать инновации. В отличие от традиционных материальных ресурсов, знания не исчезают при использовании, а, наоборот, могут увеличиваться и при-

носить дополнительные ценности.

В рамках экономики знаний происходит интенсивный обмен информацией и знаниями. Инновационные технологии и информационные системы играют важную роль в создании, передаче и применении знаний. Быстрый доступ к актуальным данным и информации становится ключевым фактором успешной деятельности организаций и государств.

Однако, вместе с переходом к экономике знаний возникают и ряд вызовов и препятствий. Неравенство в доступе к информации, угрозы безопасности данных и необходимость защиты интеллектуальной собственности становятся важными вопросами. Кроме того, в условиях быстро меняющейся экономической среды, государствам и организациям требуется адаптироваться и создавать подходящие политики и программы, способствующие развитию экономики знаний.

Целью статьи является рассмотрение современной концепции экономики знаний в контексте новой парадигмы экономического развития. Рассматриваются основные принципы экономики знаний, факторы, способствующие ее развитию, а также вызовы и препятствия на этом пути. Будут приведены примеры успешной реализации концепции экономики знаний и подчеркнута важность ее развития для устойчивого экономического роста.

Основная часть. В развивающемся мире современной экономики знания, информация и интеллектуальный капитал становятся главными движущими силами экономического прогресса. В этом разделе мы рассмотрим основные принципы, которые лежат в основе концепции экономики знаний и определяют ее успешное функционирование в новой парадигме экономического развития.

Основной принцип экономики знаний заключается в признании центральной роли знаний в экономическом развитии. Знания становятся ключевым ресурсом, способным создавать конкурентное преимущество, стимулировать инновации и повышать производительность. Отличительной чертой знаний является их способность возрастать при использовании и взаимодействии.

Интеллектуальный капитал занимает особое место. Он представляет собой накопленные знания, опыт, инновации, ноу-хау и интеллектуальные ресурсы, которые могут быть использованы для достижения конкурентного преимущества. Интеллектуальный капитал отличается от традиционных материальных ресурсов тем, что он не исчезает при использовании, а, наоборот, может расти и приносить дополнительную ценность.

В экономике знаний осуществляются процессы генерации, передачи и применения знаний. Генерация знаний осуществляется через исследования, разработку и инновации. Передача знаний происходит посредством обучения, обмена опытом, коллаборации и информационных технологий. Применение знаний включает их использование для решения проблем, развития новых продуктов и услуг, повышения эффективности бизнес-процессов и создания ценности для потребителей. [4]

Особое значение приобретает обучение и непрерывное образование. Новые знания и навыки становятся необходимостью для успешной адаптации к изменяющейся экономической среде. Образование должно быть ориентировано на развитие критического мышления, творческого потенциала и способности к самообучению. Организации и государства должны создавать условия для постоянного обновления знаний и навыков своих работников.

Одним из основных принципов экономики знаний является развитие культуры инноваций и создание благоприятной экосистемы для генерации и применения знаний. Инновации и исследования стимулируют экономический рост на основе знаний. Необходимо создавать условия для взаимодействия между университетами, исследовательскими центрами, бизнесом и государством, а также для обмена опытом и знаниями между различными секторами экономики.

Роль знаний в экономике, значение интеллектуального капитала, процессы генерации, передачи и применения знаний, развитие образования и культуры инноваций - все эти принципы составляют основу для понимания и реализации экономики знаний в условиях новой парадигмы экономического развития.

Один из основных факторов, способствующих развитию экономики знаний, — это быстрый технологический прогресс и внедрение информационных технологий. Технологии обеспечивают более эффективное создание, передачу и хранение знаний, а также ускоряют процессы инноваций. Информационные технологии, такие как интернет, облачные вычисления, большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (ИИ), играют важную роль в сборе, анализе и использовании информации для принятия решений.

Развитие экономики знаний невозможно без фокуса на образование и науку. Высококачественное образование обеспечивает необходимые знания и навыки для создания и применения знаний. Университеты, исследовательские центры и лаборатории играют важную роль в генерации новых знаний, их трансфере в бизнес-сектор и общественную практику, а также в развитии инноваций. [2]

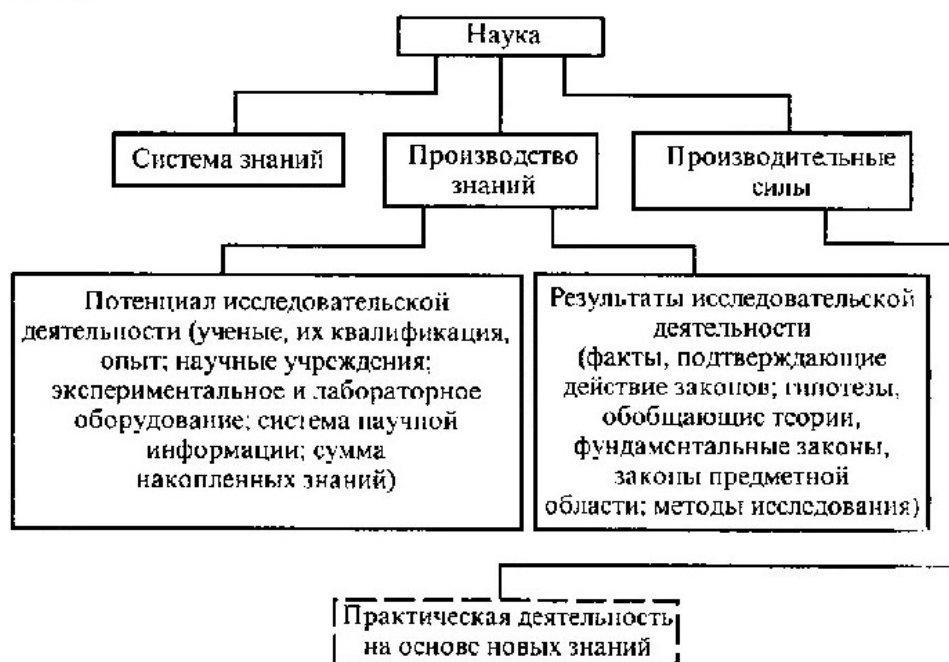


Рисунок 1. Функции научной деятельности.

Стимулирование инноваций и исследований является важным фактором развития экономики знаний. Инновации создают новые продукты, услуги и процессы, а исследования расширяют границы знаний и способствуют развитию новых технологий. Создание благоприятной инновационной среды, поддержка стартапов, инвестиции в исследования и развитие технологий — все это способствует росту экономики знаний.

Сотрудничество и взаимодействие между государственным сектором, бизнесом, университетами и общественными организациями играют важную роль в развитии экономики знаний. Партнерство и обмен знаниями способствуют созданию инновационных решений, развитию новых технологий и созданию благоприятной экосистемы для развития экономики знаний. [1]

Глобализация экономики требует укрепления международного сотрудничества в области знаний и инноваций. Обмен знаниями и передача опыта между странами способствуют развитию экономики знаний в масштабах всего мира. Международное сотрудничество в области науки, образования, технологий и инноваций позволяет странам совместно решать сложные вызовы и развивать новые перспективные направления.

Технологический прогресс, информационные технологии, образование и наука, ин-

новации и исследования, взаимодействие между секторами и международное сотрудничество - все эти факторы являются ключевыми в создании благоприятной среды для развития экономики знаний и стимулирования инноваций и экономического роста.

Одним из главных вызовов для развития экономики знаний является неравенство в доступе к информации и знаниям. В некоторых регионах и странах существуют различия в доступе к образованию, интернету, библиотекам и другим источникам информации. Это может привести к увеличению глубины и ширины цифрового разрыва, созданию неравных возможностей и ограничению потенциала развития экономики знаний. [3]

С развитием цифровых технологий и информационных систем возникают новые угрозы безопасности информации. Кибератаки, хакерские атаки, утечки данных и кражи интеллектуальной собственности могут негативно сказываться на доверии к использованию и передаче знаний. Обеспечение кибербезопасности и защита информации становятся важными задачами для успешного функционирования экономики знаний.

С увеличением роли интеллектуального капитала в экономике становится необходимым обеспечение защиты интеллектуальной собственности. Нарушение авторских прав, патентных прав и других форм интеллекту-

альной собственности может подорвать мотивацию для инноваций и подавить развитие экономики знаний. Разработка эффективных механизмов и правовых норм для защиты интеллектуальной собственности является важной задачей.

Внедрение и использование знаний в практической деятельности может столкнуться с различными барьерами. Некоторые организации и индивиды могут испытывать сопротивление к изменениям, нехватку навыков и знаний для эффективного использования новых технологий и информации. Также могут существовать организационные и культурные препятствия, которые затрудняют принятие новых практик и подходов, основанных на знаниях.

С одной стороны, открытость, свободный обмен знаниями и коллективное интеллектуальное усилие способствуют развитию экономики знаний. С другой стороны, необходимо обеспечить защиту интеллектуальной собственности, коммерческую конфиденциальность и права на знания. Необходимость найти баланс между открытостью и защитой становится важным вызовом для развития экономики знаний.

Неравенство в доступе к информации, угрозы безопасности информации, защита интеллектуальной собственности, барьеры внедрения и использования знаний, а также баланс между открытостью и защитой - все эти факторы требуют внимания и разработки соответствующих стратегий для преодоления их негативного влияния на развитие экономики знаний.

Реализация концепции экономики знаний имеет ряд впечатляющих примеров, где страны, регионы и компании успешно использовали принципы экономики знаний для достижения экономического прогресса и конкурентного преимущества.

Сингапур является одним из наиболее удачных примеров реализации концепции экономики знаний. Он превратился в глобальный центр инноваций и технологического развития. Сингапур активно инвестирует в образование, исследования и развитие новых технологий. Создание высокотехнологических парков и инкубаторов стартапов, поддержка инновационных предприятий и развитие высокоскоростной информационной инфраструктуры являются ключевыми

факторами успеха Сингапура в реализации экономики знаний.

Финляндия известна своей сильной системой образования и научно-исследовательской деятельностью. Она успешно использует знания и инновации для стимулирования экономического роста. Финляндия активно инвестирует в науку и развитие технологий, способствует сотрудничеству между университетами, исследовательскими центрами и бизнесом, а также поддерживает стартапы и разработку высокотехнологических продуктов. Такие компании, как Nokia и Rovio (разработчик Angry Birds), стали примерами успешного использования интеллектуального капитала для создания ценности. [5]

Силиконовая долина в Калифорнии, США, является одним из ведущих мировых центров инноваций и высоких технологий. Здесь сосредоточены крупнейшие компании в сфере информационных технологий, такие как Google, Apple, Facebook и многие другие. Долина успешно использует интеллектуальный капитал, инновационные практики и культуру предпринимательства для создания новых продуктов и услуг, которые меняют мир. Экосистема Силиконовой долины, объединяющая стартапы, венчурные капиталы, университеты и инновационные лаборатории, является ключевым фактором успеха реализации экономики знаний в этом регионе.

Южная Корея сумела достичь заметных результатов в развитии экономики знаний и технологического прогресса. Страна активно инвестирует в научно-исследовательскую деятельность, образование и информационные технологии. Развитие широкополосного интернета, поддержка инноваций, развитие высокотехнологических отраслей, таких как электроника и автомобилестроение, способствовали успешной реализации экономики знаний и привлекли внимание мирового сообщества.

Корпорация IBM является примером успешного применения концепции экономики знаний в рамках компании. IBM активно инвестирует в исследования и разработку, создание инновационных продуктов и услуг на основе передовых технологий, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления и кибербезопасность. Компания также ставит акцент на непрерывное образование и развитие своих сотрудников, чтобы они

могли эффективно применять знания в своей работе.

Приведенные примеры успешной реализации концепции экономики знаний демонстрируют значимость знаний, инноваций и интеллектуального капитала для достижения экономического успеха. Страны, регионы и компании, активно инвестирующие в образование, науку, технологии и инновации, стремящиеся к созданию благоприятной экосистемы и сотрудничеству, могут достичь значительных результатов в развитии экономики знаний и укреплении своей конкурентоспособности.

Заключение. Концепция экономики знаний представляет собой новую парадигму экономического развития, где знания, информация и интеллектуальный капитал играют ключевую роль. Основные принципы экономики знаний включают признание роли знаний в экономике, значимость интеллектуального капитала, процессы генерации, передачи и применения знаний, развитие образования и культуры инноваций.

Существует ряд факторов, которые способствуют развитию экономики знаний, включая технологический прогресс, информационные технологии, образование и науку, инновации и исследования, взаимодействие между секторами и международное сотрудничество. Однако, существуют и вызовы, и препятствия, которые могут затруднить

развитие экономики знаний, такие как неравенство в доступе к информации и знаниям, угрозы безопасности информации, защита интеллектуальной собственности, барьеры внедрения и использования знаний, а также необходимость баланса между открытостью и защитой.

Тем не менее, есть много примеров успешной реализации концепции экономики знаний. Страны, такие как Сингапур и Финляндия, активно инвестируют в образование, науку и инновации, создавая благоприятную среду для развития экономики знаний. Регионы, например, Силиконовая долина, являются центрами инноваций и высоких технологий, где знания и интеллектуальный капитал создают новые возможности. Крупные компании, такие как IBM, успешно применяют принципы экономики знаний для развития инновационных продуктов и услуг.

В целом, экономика знаний играет все более значимую роль в современном мире. Развитие экономики знаний требует усиленного внимания к образованию, инновациям, технологическому прогрессу и сотрудничеству между различными секторами общества. Создание благоприятной экосистемы, устранение препятствий и барьеров, а также обеспечение доступности знаний для всех являются ключевыми задачами для дальнейшего развития экономики знаний и достижения устойчивого экономического роста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Новые функции государственного управления и регулирования условиями формирования экономики знания // Научный журнал КубГАУ. - 2010. - №60. - С. 257–281. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-funktsii-gosudarstvennogo-upravleniya-i-regulirovaniya-usloviyami-formirovaniya-ekonomiki-znaniya>
2. Киварина М.В., Бабаева З.Ш. Трансформация мира и его влияние на устойчивое развитие экономики // Военно-экономический вестник. — 2022 №4. — URL: <https://voeninvestnik.ru/>
3. Копылова А.А. Экономика знаний как этап развития постиндустриальной экономики // Актуальные вопросы современной экономики- 2020.- № 6- С. 297-300
4. Макашева Н.П., Макашева Ю.С. Роль образования в формировании трудовых ресурсов экономики знаний // Вестник ТГПУ. - 2015. - №5 (158). - С. 9–11. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-obrazovaniya-v-formirovanii-trudovyh-resursov-ekonomiki-znaniy>
5. Максимкина М.С. Экономика знаний: проблемы и тенденции развития // Контентус. - 2019. - №S11. - С. 262–267. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-znaniy-problemy-i-tendentsii-razvitiya>
6. Садофьев А.А. Концепция "обучающегося региона" как парадигма территориального развития в условиях экономики знаний // Проблемы экономики и юридической практики. - 2017. - №6. - С. 83–85. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-obuchayuschegosya-regiona-kak-paradigma-territorialnogo-razvitiya-v-usloviyah-ekonomiki-znaniy>
7. Уткина В.В. «Экономика знаний» Финляндии: есть чему поучиться // Вестн. Том. гос.

ун-та. - 2015. - №390. - С. 171–178. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-znaniy-finlyandii-est-chemu-pouchitsya-1>

8. Фролкин Д.В. Роль информационных кластеров в условиях экономики знаний // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2013. - №168. - С. 169–177. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-klasterov-v-usloviyah-ekonomiki-znaniy>

Сведения об авторах

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова, г. Грозный Россия.

АСХАБАЛИЕВ ИБРАГИМХАЛИЛ ЧУПАНОВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте), г. Хасавюрт, Россия

ОМАРОВ МАГОМЕД МУХТАРОВИЧ, магистрант 3 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия.

Information about the authors

MAKKAJEVA RAZET SAID-AMINOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia.

ASKHABALIEV IBRAGIMKHALIL CHUPANOVICH, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia

OMAROV MAGOMED MUKHTAROVICH, 3rd year master's student, direction "Public and Municipal Administration", Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 336.2

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.44.44.006

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Гюльмагомедова Гюлизар Ахмедулаховна

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте)

Омаров Магомед Мухтарович

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В ходе исследования рассматриваются основные принципы бюджетно-налогового администрирования, такие как прозрачность и открытость данных, адекватная налоговая политика, эффективное планирование и бюджетирование. Проводится анализ преимуществ и ограничений различных подходов к управлению государственными финансами, что позволяет выявить успешные практики и избежать возможных ошибок.

Особое внимание уделяется инновациям в бюджетно-налоговом администрировании, включая цифровизацию процессов, использование искусственного интеллекта и больших данных, а также разработку мобильных приложений и применение блокчейн-технологий. Эти современные технологические решения позволяют повысить эффективность работы системы управления государственными финансами, снизить административные издержки и обеспечить более точное прогнозирование бюджетных показателей.

Ключевые слова: бюджетно-налоговое администрирование, прозрачность, инновации, эффективность, мировой опыт

EFFICIENCY OF BUDGET AND TAX ADMINISTRATION: WORLD EXPERIENCE

Gulmagomedova Gulizar Akhmedullakhovna

Dagestan State University (branch in Khasavyurt)

Omarov Magomed Mukhtarovich

Dagestan State University

Annotation. The study examines the basic principles of fiscal administration, such as transparency and openness of data, adequate tax policy, effective planning and budgeting. The advantages and limitations of various approaches to public finance management are analyzed, which makes it possible to identify successful practices and avoid possible mistakes.

Particular attention is paid to innovations in budget and tax administration, including digitalization of processes, the use of artificial intelligence and big data, as well as the development of mobile applications and the use of blockchain technologies. These modern technological solutions make it possible to increase

the efficiency of the public finance management system, reduce administrative costs and provide more accurate forecasting of budget indicators.

Keywords: budget and tax administration, transparency, innovation, efficiency, world experience

Введение. Бюджетно-налоговое администрирование играет ключевую роль в современных экономических системах, обеспечивая сбор налоговых доходов и эффективное распределение государственных ресурсов. От правильной организации этого процесса зависит стабильность финансовой системы, социальная справедливость и экономический рост страны.

Целью данной статьи является исследование мирового опыта в области бюджетно-налогового администрирования с целью выявления передовых практик и инноваций, а также выяснения причин, способствующих его эффективности и успешности в различных странах. Мы рассмотрим примеры таких стран, как Швеция, США, Германия и Канада, которые известны своими прогрессивными подходами к налогообложению и бюджетному планированию.

В ходе исследования мы обратим внимание на основные принципы, лежащие в основе успешного бюджетно-налогового администрирования, а также проанализируем преимущества и ограничения различных подходов, которые применяются в разных странах. Также будут рассмотрены факторы, которые определяют эффективность бюджетно-налогового администрирования, такие как налоговое законодательство, использование технологий, уровень коррупции и качество подготовки кадров.

Помимо этого, мы рассмотрим инновации и передовые практики, которые применяются в различных странах для оптимизации процессов бюджетно-налогового администрирования, включая внедрение искусственного интеллекта, блокчейна и электронных платежей.

Изучение мирового опыта в этой сфере позволит выявить уроки и рекомендации, которые могут быть применены в других странах для улучшения своих систем бюджетно-налогового администрирования. Это особенно актуально в условиях увеличивающейся глобализации и необходимости эффективного управления финансами национальных экономик.

Основная часть. Бюджетно-налоговое администрирование представляет собой комплексную систему организации и управления финансовыми ресурсами государства, основанную на стратегическом планировании, эффективной координации и прозрачном мониторинге финансовых операций. Далее рассмотрим основополагающие принципы, которые обеспечивают целостность и успех бюджетно-налогового администрирования в различных странах и регионах мира. [5]

Определение бюджетно-налогового администрирования: Концепция и сущность бюджетно-налогового администрирования как системного подхода к управлению финансами государства. Основные задачи и функции бюджетно-налогового администрирования, включая планирование доходов и расходов, анализ финансовых рисков, и обеспечение устойчивости финансовой системы.

Роль государственных органов и организаций: Функции и компетенции налоговых органов, министерств финансов и других соответствующих институций в процессе бюджетно-налогового администрирования. Необходимость сотрудничества и взаимодействия с другими структурами государственной власти и общественными организациями для достижения сбалансированных финансовых целей и общественных приоритетов.

Прозрачность и открытость данных: Значение обеспечения доступа к открытой информации о бюджете и налоговой политике для граждан и бизнеса. Влияние прозрачности финансовых данных на обеспечение доверия налогоплательщиков, эффективное использование бюджетных ресурсов и борьбу с коррупцией.

Обеспечение справедливости и эффективности: Принципы налоговой справедливости, включая прогрессивную шкалу налогообложения, которая облагает высокие доходы налогами в большей степени. Разработка и применение эффективных механизмов сбора налогов и контроля за уклонением от уплаты налогов, что способствует увеличению доходов государства.

Основные принципы бюджетно-налогового администрирования представляют собой фундаментальные стержни, определяющие устойчивость и успешность фискальной политики национальной экономики. Эти принципы обеспечивают эффективное распределение финансовых ресурсов, повышают социальную справедливость и поддерживают устойчивость финансовой системы страны. В дальнейших разделах будут рассмотрены передовые практики и инновации, основанные на данных принципах, применяемые в различных странах мира.

Мировой опыт бюджетно-налогового администрирования представляет богатое разнообразие подходов и практик, которые успешно применяются в различных странах с целью обеспечения устойчивого финансового развития и эффективного управления государственными ресурсами. В этом разделе рассмотрим несколько примеров стран, таких как Швеция, США, Германия и Канада, чтобы проанализировать передовые практики и инновации, которые способствуют успешному бюджетно-налоговому администрированию. [2]

Швеция - Эта скандинавская страна славится своими передовыми практиками в области бюджетно-налогового администрирования. Швеция активно использует технологические инновации и современные информационные системы для упрощения процедур налогообложения и автоматизации сбора налогов. Это позволяет снизить бюрократические издержки и обеспечить быстрый и прозрачный процесс сбора налогов. Кроме того, в Швеции существует высокий уровень доверия налогоплательщиков к системе налогообложения благодаря прозрачным правилам и справедливому распределению налоговой нагрузки.

В Соединенных Штатах применяется система удержания налогов, которая позволяет работодателям автоматически вычитать налоги из заработной платы работников и перечислять их в государственный бюджет. Это уменьшает риск уклонения от уплаты налогов и облегчает сбор налоговых доходов. Кроме того, в США активно используются такие инструменты, как налоговые стимулы и кредиты, чтобы поддержать предпринимательство и стимулировать развитие определенных отраслей экономики.

Германия отличается строгим контролем и надзором за бюджетными расходами. Там существуют четкие механизмы контроля за бюджетными программами и процедурами, что способствует эффективному использованию государственных средств. Также Германия успешно реализует политику активной налоговой планировки, что помогает оптимизировать налоговые выплаты и снизить налоговую нагрузку на предприятия и граждан.

Канада применяет прогрессивный налоговый подход, что означает, что более высокие доходы облагаются налогами в большей степени. Это способствует справедливому распределению налоговой нагрузки и помогает обеспечить социальную защиту населения. Канада также успешно реализует эффективную систему электронных платежей, что упрощает процедуры уплаты налогов и улучшает их сбор.

Все эти примеры свидетельствуют о том, что различные страны применяют инновационные методы и передовые практики, которые способствуют эффективному бюджетно-налоговому администрированию. Подобные опыт и передовые практики являются важным уроком для других стран и могут быть успешно адаптированы в соответствии с особенностями каждой конкретной экономики. [6]

Бюджетно-налоговое администрирование охватывает разнообразные подходы, которые страны применяют для эффективного управления своими финансами и обеспечения экономического развития. Централизованный подход предполагает единое управление государственными финансами на центральном уровне, что обеспечивает унифицированные правила и согласованную политику по всей стране. Это позволяет достичь более точного контроля над бюджетными средствами, прогнозировать доходы и расходы, а также обеспечивать стабильность экономики. Такой подход также может способствовать более справедливому распределению ресурсов и решению общенациональных проблем. Однако централизованное управление может привести к ограниченной гибкости и неспособности адаптироваться к особенностям различных регионов, что может затруднить достижение оптимальных результатов в некоторых случаях.

С другой стороны, децентрализованный подход предполагает передачу определенных полномочий и ответственности на местный уровень, что позволяет более гибко реагировать на потребности и приоритеты каждого региона. Местные органы могут лучше понимать местные проблемы и найти более эффективные решения для своих территорий. Это способствует стимулированию регионального развития и привлечению инвестиций. Однако децентрализация может привести к разнообразию правил и подходов в различных регионах, что усложняет работу для налогоплательщиков и предпринимателей, особенно для тех, кто работает на нескольких территориях. Кроме того, децентрализация требует более активного сотрудничества между местными органами и центральными властями для достижения согласованных бюджетных целей.

Оптимальный подход к бюджетно-налоговому администрированию может быть основан на комбинации этих двух подходов с учетом особенностей каждой страны и ее экономического и социального контекста. Некоторые страны успешно применяют гибридные модели управления финансами, которые сочетают элементы централизации и децентрализации. Это позволяет сочетать преимущества обоих подходов и снизить их ограничения. Особенно важно обеспечить прозрачность и открытость данных вне зависимости от выбранного подхода, чтобы обеспечить доверие налогоплательщиков и общественности к системе управления государственными финансами.

Принимая во внимание сложность бюджетно-налогового администрирования и множество факторов, важно стремиться к оптимальному балансу между централизацией и децентрализацией в зависимости от конкретных потребностей страны. Совершенствование системы управления государственными финансами должно быть непрерывным процессом, основанным на анализе мирового опыта, передовых практиках и адаптации лучших подходов для достижения финансовой устойчивости, социальной справедливости и экономического процветания национальной экономики.

Эффективность бюджетно-налогового администрирования зависит от слаженного взаимодействия многочисленных фак-

торов, которые оказывают влияние на государственные финансы и экономическую стабильность. Прозрачность и открытость данных являются ключевыми аспектами, обеспечивающими доверие налогоплательщиков и общественности к системе управления государственными финансами. Наличие эффективной налоговой политики, соответствующей текущим социально-экономическим потребностям, способствует справедливому распределению налоговой нагрузки и стимулирует экономический рост.

Механизмы сбора налогов должны быть оптимизированы для облегчения процедур уплаты налогов и предотвращения уклонения от уплаты. Правильное планирование и бюджетирование, основанное на анализе экономической ситуации и социальных потребностей, обеспечивает эффективное распределение бюджетных средств между различными программами и проектами. Профессионализм и компетентность персонала, занимающегося управлением финансами и налогообложением, способствуют точности анализа данных и принятию обоснованных решений.

Вовлечение общественности и бизнес-сектора в формирование и контроль бюджетных решений, содействует повышению легитимности и поддержки государственных финансовых мероприятий. Гармонизация национальной и региональной бюджетной политики способствует более эффективному использованию бюджетных ресурсов и поддержанию регионального развития.

Устойчивое финансирование социальных программ, таких как здравоохранение, образование и социальная защита, является фактором обеспечения социальной справедливости и благополучия населения. Необходимо стремиться к оптимальному балансу между централизацией и децентрализацией управления государственными финансами, чтобы учитывать специфику каждой страны и ее экономические и социальные особенности, также играет важную роль в обеспечении эффективности бюджетно-налогового администрирования.

Каждый из перечисленных факторов взаимосвязан и взаимозависим, и только при их совместной работе можно достичь оптимальных результатов в области бюджетно-налогового администрирования. Постоянное

совершенствование системы управления государственными финансами на основе анализа мирового опыта и передовых практик способствует укреплению финансовой устойчивости государства, обеспечению социальной справедливости и стимулированию устойчивого экономического развития.

В условиях быстро меняющегося мира и динамичного развития технологий, внедрение инноваций в бюджетно-налоговое администрирование становится необходимостью для обеспечения эффективности и прозрачности системы управления государственными финансами. В этом разделе рассмотрим ключевые инновации, которые применяются в различных странах с целью совершенствования бюджетно-налогового администрирования.

Внедрение современных информационных технологий позволяет автоматизировать множество процессов, связанных с учетом налоговых доходов, сбором и анализом данных о бюджетных операциях. Цифровизация упрощает процедуры уплаты налогов, снижает административные издержки и повышает прозрачность операций. [1]

Анализ больших объемов данных позволяет выявлять тенденции и паттерны в налоговых доходах и расходах, что обеспечивает более точное прогнозирование бюджетных показателей и повышает эффективность планирования бюджета.

Применение ИИ в бюджетно-налоговом администрировании позволяет оптимизировать процессы управления государственными финансами, автоматизировать анализ данных, предоставлять персонализированную информацию налогоплательщикам и улучшать принятие решений.

Развитие электронных сервисов позволяет гражданам и предпринимателям взаимодействовать с государственными органами и совершать налоговые платежи онлайн, что повышает удобство и доступность для налогоплательщиков.

Разработка мобильных приложений позволяет предоставлять налогоплательщикам удобный доступ к информации о налоговых обязательствах, статусе платежей и другой актуальной информации.

Инновации в бюджетно-налоговом администрировании обеспечивают более высокую точность, прозрачность и эф-

фективность работы системы управления государственными финансами. Страны, активно внедряющие инновации, получают возможность быстро реагировать на изменения в экономической ситуации, оптимизировать бюджетные расходы и обеспечивать более эффективное распределение бюджетных средств для поддержки социальных программ и стимулирования экономического роста. Кроме того, инновационные подходы в бюджетно-налоговом администрировании способствуют повышению доверия налогоплательщиков и общественности к государственным финансам и создают более благоприятную и предсказуемую экономическую среду для развития бизнеса и инвестиций.

Заключение. Бюджетно-налоговое администрирование является неотъемлемой частью экономического развития каждой страны, и его эффективность играет важнейшую роль в обеспечении финансовой стабильности, социальной справедливости и устойчивого экономического роста. В данной статье был рассмотрен мировой опыт бюджетно-налогового администрирования, основные принципы его работы, а также преимущества и ограничения различных подходов.

Один из ключевых факторов успешного бюджетно-налогового администрирования – это прозрачность и открытость данных. Предоставление доступа к полной и достоверной информации о бюджете и налоговой политике создает доверие налогоплательщиков и общественности к государственным финансам и позволяет более осознанно влиять на формирование финансовой политики.

Эффективная налоговая политика также является фундаментальным аспектом бюджетно-налогового администрирования. Оптимальные налоговые ставки и механизмы сбора налогов способствуют справедливому распределению налоговой нагрузки и стимулируют экономический рост. Кроме того, инновации в сфере налогообложения, такие как применение современных технологий и аналитических инструментов, обеспечивают более эффективное управление налоговыми доходами и борьбу с уклонением от уплаты.

Развитие современных технологий играет ключевую роль в совершенствовании бюджетно-налогового администрирования. Цифровизация процессов, использование искусственного интеллекта, анализ боль-

ших данных и другие инновации позволяют повысить эффективность работы системы управления государственными финансами, обеспечить прозрачность операций и повысить качество предоставляемых услуг для налогоплательщиков.

Преимущества и ограничения различных подходов к бюджетно-налоговому администрированию демонстрируют важность гармоничного взаимодействия между централизацией и децентрализацией управления государственными финансами. Каждая страна должна находить оптимальный баланс между этими подходами, учитывая свои осо-

бенности и приоритеты.

Опираясь на передовой мировой опыт и внедряя инновации в бюджетно-налоговое администрирование, страны получают возможность повысить эффективность управления государственными финансами, стимулировать экономический рост и обеспечивать социальную справедливость. Континуальное усовершенствование системы управления государственными финансами на основе передовых практик и инноваций способствует укреплению финансовой устойчивости и процветанию национальных экономик.

Список источников

1. Бабабекова Г.Б. Роль и значение цифровой экономики в дальнейшем совершенствовании налогового администрирования // Экономика и социум. - 2022. - №3-1 (94). - С. 205-211. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-tsifrovoy-ekonomiki-v-dalneyshe-sovershenstvovanii-nalogovogo-administrirovaniya>
2. Гаджибек В. П., Поповская М. С. Налоговое администрирование в РФ и пути повышения его эффективности // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 3 - С.516-522
3. Грачева М.В. Финансовый менеджмент в органах государственного управления: зарубежный опыт // Государственное управление. Электронный вестник. - 2010. - №23. - С. 3. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-menedzhment-v-organah-gosudarstvennogo-upravleniya-zarubezhnyy-opyt>
4. Евсикова Е.В., Коловайло С.А., Кравченко Н.А., Семухин И.Ю. Актуальные вопросы налогового администрирования // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. - 2022. - №2. - С. 74-83. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-nalogovogo-administrirovaniya>
5. Казова З.М. Сущность социально-экономической эффективности налогового администрирования // Экономика и социум. - 2016. - №11-1 (30). - С. 645-648. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-nalogovogo-administrirovaniya>
6. Мишина С. В. Повышение эффективности налогового администрирования // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2010. - №24. - С. 19-23. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-nalogovogo-administrirovaniya-1>
7. Найденова Т.А., Колегова А.И. Зарубежный опыт налогового администрирования // Экономика и социум. - 2015. - №5-1 (18). - С. 882-898. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-nalogovogo-administrirovaniya>
8. Поролло Е.В., Казаков В.В. Налоговый контроль и налоговое администрирование в системе принципов эффективного и ответственного управления общественными финансами // Вестн. Том. гос. ун-та. - 2009. - №320. - С. 172-175. Режим доступа: URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-i-nalogovoe-administrirovanie-v-sisteme-printsipov-effektivnogo-i-otvetstvennogo-upravleniya-obshchestvennymi](https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-i-nalogovoe-administrirovanie-v-sisteme-printsipov-effektivnogo-i-otvetstvennogo-upravleniya-obshchestvennymi-finansami)

Сведения об авторах

ГЮЛЬМАГОМЕДОВА ГЮЛИЗАР АХМЕДУЛАХОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин, Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте), г. Хасавюрт, Россия

ОМАРОВ МАГОМЕД МУХТАРОВИЧ, магистрант 3 курса, направление «Государственное и муниципальное управление», Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия.

Information about the authors

GULMAGOMEDOVA GULIZAR AKHMEDULLAKHOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines, Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia

OMAROV MAGOMED MUKHTAROVICH, 3rd year master's student, direction "Public and Municipal Administration", Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 65.011.2

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.43.82.007

ТЕХНОЛОГИЯ ШТРИХОВОГО КОДИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ЕЛИСЕЕВ ГЕННАДИЙ ГЕОРГИЕВИЧ

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

ЛУКАШОВА ОЛЕСЯ АРКАДЬЕВНА

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

ШТАНЬКО НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Аннотация. В работе рассмотрены технологии штрихового кодирования, как одного из способа повышения конкурентоспособности организации. Высокий уровень конкуренции на рынке логистических услуг обуславливает необходимость внедрения инновационных технологий с применением штрихового кодирования. Данные технологии необходимы для предоставления качественных и безопасных услуг потребителям. В работе представлены исследования компаний, применяющих в своей деятельности технологии штрихового кодирования.

Ключевые слова: логистическая компания, конкурентоспособность, информационная логистика, глобальная логистика, штрихкодирование.

BAR CODING TECHNOLOGY AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

ELISEEV GENNADY GEORGIEVICH

Far Eastern State Transport University

LUKASHOVA OLESYA ARKADYEVNA

Far Eastern State Transport University

SHTANKO NATALIA ANATOLYEVNA

Far Eastern State Transport University

Annotation. The article considers the technology of bar coding as one of the ways to increase the competitiveness of the organization. The high level of competition in the logistics services market necessitates the introduction of innovative technologies using bar coding. These technologies are necessary to provide high-quality and safe services to consumers. The article presents studies of companies that use barcoding technologies in their activities.

Keywords: logistic company, competitiveness, information logistics, global logistics, bar-coding.

Актуальность исследования обусловлена развитием конкурентной среды на внутреннем и внешнем рынке в сфере логистических услуг, где современная информационная система является неотъемлемой частью инфра-структуры управления логистических организаций и включает в себя различные инструменты координации бизнес-процессов.

Чтобы иметь возможность эффективно управлять динамичной логистической системой, необходимо в любой момент иметь информацию о детальном ассортименте материальных потоков, входящих и выходящих из нее, а также циркулирующих внутри этой системы. В современных условиях проблема решается путем использования микропроцессорной техники, способной сканировать (считывать) разнообразные штриховые коды, идентифицировать (опознавать) отдельную грузовую единицу, обрабатывать полученную информацию в режиме реального времени, что в целом позволяет управляющей системе реагировать на нее в оптимальные сроки [1].

Так, например, проведенные исследования позволили сделать вывод, что, введенные с клавиатуры компьютера вручную данные о товаре содержат в среднем одну ошибку на каждые 300 введенных знаков, а

использование штрихового кодирования позволяет снизить данный показатель до одной ошибки на 3 миллиона знаков. При этом средняя стоимость работ по выявлению и устранению последствий одной такой ошибки может стоить логистической компании огромных денежных средств.

На сегодняшний день, введенная в практику система штрихового кодирования представляет международный стандарт идентификации продуктов, услуг и месторасположения. Система штрихового кодирования позволяет различным отраслям производства и торговли обмениваться информацией, чтобы все участники логистических процессов воспринимали информацию однозначно, не допуская двусмысленности в её толковании.

С помощью применения штрихового кодирования обеспечивается учет товаров и глобальный контроль их перемещения. Миллионы крупных и мелких производителей ежедневно размещают штрих-коды на упаковках своих товаров (barcode), а сканеры миллиардами считывают и распознают эти штрих-коды в процессе логистической деятельности.

В современных условиях используемые штрих-коды делятся на определенные виды, представленные в таблице 1 [2].

Название	Характеристики
Линейные	- одномерные
Двухмерные	- 2D: Data Matrix, QR-коды, Aztec Code в т.ч. матричные, композитные.

Трёхмерные	- 3D, особые цветные штрих-коды (Color C Code (CCC); штриховой код в виде углублений заданного размера, соответствующих определённым буквам или цифрам
Четырёхмерные	- 4D - встречаются крайне редко, технологии их создания и расшифровки пока не распространены. Объём кодированной информации в них может быть еще больше, чем в трёхмер-ных кодах. На печать можно вывести только в статичном по-ложении.
Композитные	- линейные штрих-коды и двухмерные MicroPDF417 (тип A) или PDF417 (тип C).

Таблица 1 – Виды штрихового кодирования

На сегодняшний день, официально существует более пятидесяти типов одномерных и свыше семидесяти двухмерных штрих-кодов, и их количество постоянно увеличивается.

По спецификации коды делятся на версии, а номера версий варьируются от 1 до 40, каждой из которой соответствует определенная ёмкость с учётом уровня коррекции ошибок (рис.1) [4].

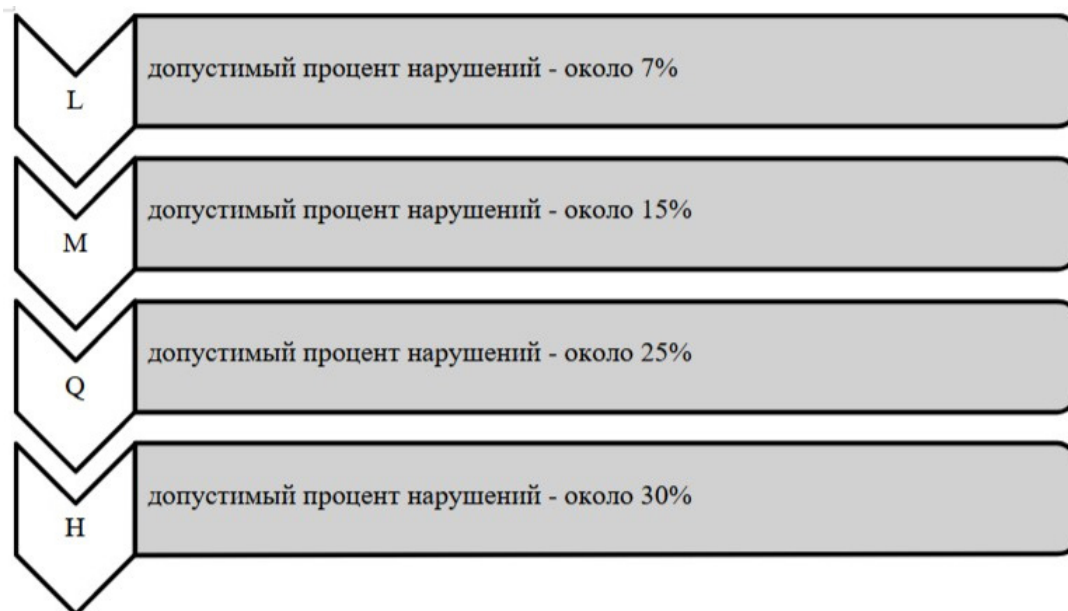


Рисунок 1 – Уровни коррекции ошибок

Как следует из рисунка, коды с самым высоким уровнем надежности сохраняют информацию и будут корректно прочитаны, даже если испорчено или затёрто до 30% поверхности [4].

Следует отметить, что двухмерные штрих-коды объединяют несколько разновидностей, в том числе получивший широкое распространение QR-код.

QR (quick response) - расшифровывается как «быстрый ответ» или «быстрое реагирование». В отличие от одномерного штрих-кода, QR-код содержит больше информации

(около четырех страниц текстовой информации - больше семи тысяч цифр или четырех тысяч букв), так как считывается в двух направлениях (по горизонтали и по вертикали) [2].

На сегодняшний день, применение QR-кода логистическими компаниями во всём мире предполагает наличие определённых преимуществ, одним из которых является содержание большого объёма информации о товаре по сравнению с одномерным штриховым кодированием (рис.2).

Одномерный штрих-код легко отличить по

характерным двум прямым линиям, он может содержать только информацию о производителе или о названии продукта. В то время как QR-код может содержать различную информацию, включая в себя как URL-адрес производителя товара, фото и информацию о местоположении товара.

Еще одна особенность QR-кода заключается в том, что он имеет функцию восстановления, поэтому, даже если часть кода по-

вреждена, информация о товаре может быть быстро восстановлена.

Преимуществом QR-кода также является его строгая квадратная форма, в отличие от одномерного штрих-кода, который может иметь форму как прямоугольника, так и квадрата. Квадратная форма QR-кода позволяет точно распознавать информацию о товаре, даже если код сканируется под разным углом (рис.2).



Рисунок 2 - Отличия между одномерным штрих-кодом и QR-кодом

Известно, что первые QR-коды появились ещё в 1994 году на японском предприятии «Denso» (дочерняя компания Toyota), как способ отслеживания выпускаемых автомобилей и деталей к ним [4]. И хотя изначально технологию разработали для автомобильной промышленности, но со временем удобная система шифрования информации перешла и на другие сферы жизни общества.

Широкое распространение QR-код получил в 2000-х годах благодаря появлению смартфонов, которые научились считывать QR-коды при простом наведении камеры. Если до 2003 года считывание двумерного кода было длительным занятием, то благодаря китайской компании «Inspiry», которая изобрела механизм быстрого считывания закодированной информации, всё изменилось. Стоит отметить, что новая технология распространилась в Китае с появлением мессенджера WeChat, а уже в 2008 году был разработан первый портативный сканер для распознавания специализированного кода

[4].

В 2010-х годах сначала в Китае, а затем и других странах стали пользоваться популярностью системы оплаты при помощи QR-кодов. Так, в КНР на долю онлайн-платежных систем Alipay и WeChat приходится порядка 80% всех транзакций. На сегодняшний день, QR-платежи являются самым популярным способом перевода денег [4].

В 2012 году одна из крупных корейских логистических компаний CJ Logistics впервые в своей деятельности применила систему отправок товара с помощью технологии QR-кодирования (рис.3) [3].

Сервер управления по доставке товара генерирует специальный QR-код, который включает всю информацию о товаре и клиенте. Затем сгенерированный QR-код печатается и указывается на накладной, после чего терминал клиентского сервиса легко может передавать и принимать данные о товаре, считывая QR-код.

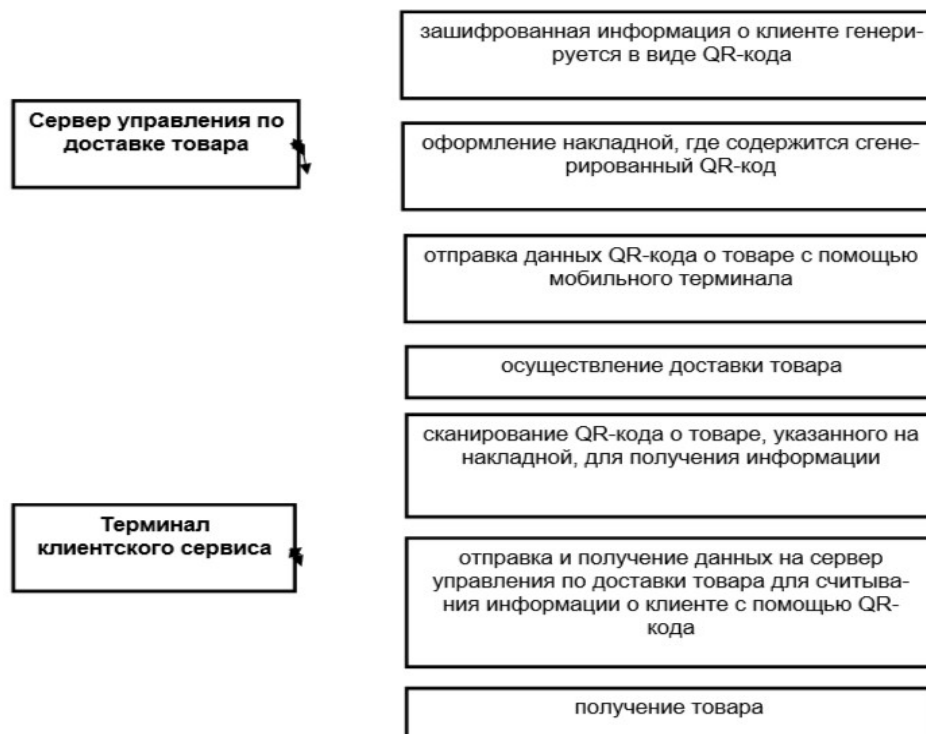


Рисунок 3 - Система отправлений товара с помощью QR-кодирования

Однако накладная по доставке товара содержит не только информацию о товаре, но и личную информацию о клиенте (имя, адрес, номер телефона и т.д.), таким образом, утечка конфиденциальной информации через курьерскую службу является одной из главных проблем.

Чтобы снизить вероятность кражи QR-кодов с личными данными клиентов, корейская компания предложила осуществлять доступ к информации с помощью применения технологии «smart glasses» (умные очки, которые показывают всю информацию о клиенте и товаре), заранее зарегистрированных в «блокчейне» (базе данных) по доставке товаров.

Таким образом, применяя в своей работе инновационные технологии штрихового кодирования логистическая компания смогла достигнуть следующих преимуществ: сократить вероятность возникновения возможных ошибок при отправке товаров; сократить время на обработку заказов товаров; сократить время на доставку товаров; сократить время обслуживания клиентов; увеличить доверие со стороны клиентов за счет повышения безопасности конфиденциальной информации.

Следует отметить, что наука не стоит на

месте и ведётся работа по созданию и применению 3D-кодирования. По мнению разработчиков, подделать такой вид кодирования будет практически невозможно. Для того чтобы подделать такой вид кодирования необходимо будет найти не только местоположение кода, но и верно считать информацию, восстановив изначальный паттерн, состоящий из целой комбинации уникальных кодов, что увеличит степень его защиты. Кроме того, новый 3D штрих-код будет изготавливаться на частях изделий непосредственно в процессе их производства, соответственно его невозможно будет увидеть или прощупать.

Ученые предполагают, что новая технология штрихового кодирования может быть использована в широком спектре товаров и услуг – например, устанавливать 3D-код можно будет на корпуса электронных устройств или даже на фармацевтические препараты для подтверждения подлинности лекарств средств [2]. А считывать 3D штрих-код можно будет только с помощью интерферометра или специального лазерного сканера, находящегося в настоящее время в стадии разработки. Полученная информация после обработки будет поступать на планшет или смартфон.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Автоматическая идентификация грузов в логистике. - URL: <https://operevozke.ru/articles/avtomaticheskaya-identifikatsiya-gruzov-v-logistike>
2. Виды и типы штрих-кодов. - URL: https://kkm74.ru/articles/vidy_i_tipy_shtrih_kodov/
3. Лукашова О.А. Основные аспекты развития логистических компаний стран Азиатско-Тихоокеанского региона (на примере Южной Кореи)// Журнал право-вых и экономических исследований (ISSN 1995 – 1248) 2021. № 3. С.204-207.
4. Технические характеристики QR-кодов. - URL: <https://creambee.ru/blog/post/qr-specification/>
5. Что такое QR-коды и история их использования. - URL: <https://tass.ru/info/11767111>
6. Власов А., Становских А. Логистическое обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия//Journal of Monetary Economics and Management – 2022.- №1.- С.30-37.

Сведения об авторах

ЕЛИСЕЕВ ГЕННАДИЙ ГЕОРГИЕВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия.

ЛУКАШОВА ОЛЕСЯ АРКАДЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия.

ШТАНЬКО НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия.

Information about the authors

YELISEEV GENNADY GEORGIEVICH, candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Far Eastern State Transport University, Khabarovsk, Russia.

LUKASHOVA OLESYA ARKADYEVNA, candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Far Eastern State Transport University, Khabarovsk, Russia.

SHTANKO NATALIA ANATOLYEVNA, candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Far Eastern State Transport University, Khabarovsk, Russia.

Научная статья

УДК 338

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.18.58.008

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ» В ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Джандарова Луиза Хусановна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Аннотация. Статья посвящена исследованию понятия «производственная стратегия», предложенных различными учеными. С помощью метода сравнения выделены схожие и отличительные черты приведенных трактовок. Актуальность исследования сущности «производственной стратегии» обусловлена динамическими и критическими изменениями внешней среды, требующих принятия кардинальных мер по адаптации производственного потенциала предприятия к потребностям и возможностям общества. По результатам исследований определены предпосылки и основные принципы, которые влияют на производственную стратегию современных предприятий и, соответственно, определяют содержание этого понятия. Уточнено понятие «производственная стратегия» в соответствии с особенностями функционирования современных предприятий и тенденциями развития мировой экономики.

Ключевые слова: циркулярная экономика, производственная стратегия, потенциал предприятия, устойчивое развитие, конкурентные преимущества, производственная система.

STUDY OF THE CONCEPT OF "PRODUCTION STRATEGY" IN THE CIRCULAR ECONOMY

Dzhandarova Luiza Husanovna

Kadyrov Chechen State University

Annotation. The article is devoted to the study of the concept of "production strategy", proposed by various scientists. With the help of the comparison method, similar and distinctive features of the above interpretations are highlighted. The relevance of the study of the essence of "production strategy" is due to dynamic and critical changes in the external environment, requiring the adoption of drastic measures to adapt the production potential of the enterprise to the needs and opportunities of society. Based on the results of the research, the prerequisites and basic principles that affect the production strategy of modern enterprises and, accordingly, determine the content of this concept are determined. The concept of "production strategy" has been clarified in accordance with the peculiarities of the functioning of modern enterprises and the trends in the development of the world economy.

Keywords: circular economy, production strategy, enterprise potential, sustainable development, competitive advantages, production system.

Введение. Современные условия функционирования требуют от предприятий поиска новых путей ведения бизнеса, учитывая возникшие в обществе тенденции и ограничения. Соответственно, возникают новые модели развития предприятий, адекватные современным условиям функционирования. Основой любых моделей развития являются верно сформированные стратегии, которые и определяют рациональные направления долгосрочного функционирования предприятий. То есть, эффективное долгосрочное функционирование предприятий в современных условиях развития требует формирования стратегий, адекватных этим условиям. Поскольку конкурентоспособное стратегическое развитие предприятия зависит от рационально сложившегося товарного ассортимента предприятия, решающее место в деятельности предприятия играет именно его производственная стратегия, которая представляет собой долгосрочную программу конкретных действий по созданию и реализации продукта организации, направленную на использование и развитие всех производственных мощностей для достижения стратегического конкурентного преимущества.

Изучению различных аспектов производственной стратегии предприятия уделяли значительное внимание как иностранные, так и отечественные ученые, в частности: теоретические аспекты и виды производственных стратегий, аспекты теории и практики производственных стратегий антикризисного управления рассматривали в своих трудах И. Ансофф, М. Портер, А. Стерлигова, А. Стрикленд, А. Томпсон, Г. Ассель; отдельные вопросы, связанные с эффективностью стратегического планирования при комплексном

анализе проблем, возникающих перед современным предприятием, нашли свое отражение в трудах П. Друкера, Ф. Котлера, Л. Эрхарда, Д. Аакера, М. Портера, Л. Абалкина, А. Балобанова и др.

Однако в зависимости от изменения условий функционирования предприятий меняется и отношение к производству на предприятии и место производственной стратегии в его деятельности, что способствует уточнению содержания данного понятия.

Поэтому, прежде чем детально рассматривать любой вопрос, который касается производственной стратегии и особенностей ее применения в деятельности современных предприятий, необходимо уточнить сущность данного понятия, учитывая условия осуществления хозяйственной деятельности.

Целью статьи является уточнение сущности понятия «производственная стратегия», учитывая имеющиеся подходы ученых к его содержательному наполнению и условия функционирования, приоритеты и перспективы развития современных предприятий.

Для достижения поставленной цели, используя методы анализа, синтеза и абстрагирования, исследованы толкование понятия «производственная стратегия», предложенные различными учеными. С помощью метода сравнения выделены схожие и отличительные черты приведенных трактовок.

Результаты исследования. В научной литературе существует значительное количество трактовок понятия «производственная стратегия», которые характеризуют ее сущность с различных сторон. Основные трактовки данного понятия приведены в таблице 1.

Автор (ы), источник	Содержание понятия «производственная стратегия»
Арутюнова Д. В. [1]	Это подсистема корпоративной стратегии, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации

<p>Минаев Е. С., Агеева Н. Г. [3]</p>	<p>Это часть общей стратегии, направленная на производственную деятельность организации. В соответствии с этой точкой зрения общая стратегия организации определяет основные направления ее деятельности и охватывает всю организацию в целом; производственная же стратегия касается, прежде всего, производственного аспекта деятельности (продукция, процессы, методы и ресурсы производства, качество и цены, сроки изготовления и графики работ)</p>
<p>Попов С. А. [4]</p>	<p>Составляющая корпоративной стратегии предприятия, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта, которая предусматривает использование и развитие всех производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества</p>
<p>Томпсон А., Стрикленд А. [5]</p>	<p>Представляет собой нечто иное, как план управления производственной деятельностью, что обеспечивает одновременно и поддержку бизнес-стратегии и достижения целей и миссии предприятия</p>
<p>Бишено Дж. [2]</p>	<p>Это разработка политики в отношении мощностей, технологии, цепочки снабжения, работников; при этом все это должно быть приведенным в соответствие будущих запросов потребителей и рынка, а стратегия в целом должна быть нацелена на долгосрочную перспективу</p>
<p>Хилл А. [7]</p>	<p>Это набор политик по использованию ресурсов фирмы для поддержания стратегии бизнес-единицы с целью получения конкурентного преимущества</p>
<p>Чейз Р., Джейкобс Р., Аквилано Н. [6]</p>	<p>Выражает развитие общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку ее долгосрочной конкурентной стратегии</p>

Источник: составлено автором на основе [1-7].

На основе приведенных в таблице 1 определений понятия «производственная стратегия», можно выделить в них как некоторые общие элементы, так и различия, причем отдельные из них дискуссионного характера.

Объединив приведенные трактовки и учитывая общие элементы (составляющие), производственную стратегию можно рассматривать как: долгосрочную программу действий; комплекс решений; планы управления; процесс переналадки производства; политику размещения мощностей, использования ресурсов и т. д.; план, реализация которого обеспечит максимальное использование производственных мощностей предприятия в долгосрочной перспективе; план формирования высококонкурентного про-

изводственного потенциала предприятия и эффективного управления им; план достижения стратегических целей предприятия; долгосрочный план по разработке и реализации продукта предприятия.

Рассматривать производственную стратегию как определенную политику является несколько упрощенным вариантом относительно содержания понятия «политика», поскольку она представляет собой определенную сферу деятельности предприятия, в которой обеспечивается достижение его конкретных целей или удовлетворение отдельных интересов соответствующих лиц. Например, политику использования ресурсов можно трактовать как определенную деятельность или процесс принятия конкретных

решений по размещению и распространению ресурсов. Для более точного определения производственной стратегии следует употреблять термин «политический процесс» как совокупность видов деятельности субъектов политики, которые охватывают все стадии функционирования политической системы и направлены на достижение определенных целей.

Как план управления производственную стратегию или любую другую можно рассматривать как составляющую процесса формирования и реализации стратегии в части ее осуществления. Конечно, основные принципы управления необходимо учитывать при формировании производственной стратегии, однако не стоит делать основной акцент на этом при трактовке понятия, особенно такого, как «производственная стратегия». Акцентировать внимание на сроке управления стоит в случае трактовки таких видов стратегий, как управление организацией, управление персоналом и т. п.

Процесс переналадки производства может быть как одной из составляющих в трактовке производственной стратегии предприятия, поскольку необходимо учитывать изменение каналов поставки ресурсов, загрузки мощностей, оптимизации площади производственных и складских помещений и т. п.

Долгосрочная программа и план позволяют точно определить исследуемое понятие, поскольку представляют собой предусмотренный ход событий во времени и порядок необходимых для их максимально точного выполнения правил, действий.

Что касается понятия программы, то это последовательный алгоритм действий, реализация которого позволит исполнителю достичь цели. В свою очередь, план – это ряд действий, объединенных единой целью и предназначенных на выполнение до определенной даты. План касается фиксации системы целей, задач и средств, которые предполагают направленную на изменение ситуации при предусмотренном состоянии среды. Соответственно, план касается четкого выполнения поставленных (спланированных) пунктов. Кроме этого, речь идет о предусмотренном состоянии среды, однако определенные изменения внесут дисбаланс в сложившийся план. В свою очередь, программа – это расписанная последователь-

ность действий, которая может корректироваться в зависимости от изменения сроков, объемов, исполнителей. То есть она гибкая и предусматривает изменение отдельных пунктов с целью адаптации под реальные условия для максимально точного достижения целей.

Поэтому для трактовки стратегии уместно применять понятие долгосрочной программы, поскольку план является детализированной последовательностью четко очерченных задач, которых нужно придерживаться для достижения конкретных целей, которые под влиянием непредсказуемых изменений в условиях функционирования субъектов хозяйствования могут быть недостижимыми в запланированных объемах. Тем более, стратегии любого уровня характеризуются таким свойством, как альтернативность, что соответствует особенности понятия «программа», поскольку она может содержать несколько вариантов развития событий достижения конкретной одной и той же цели.

К дискуссионному аспекту приведенных трактовок можно отнести то, что одни из них конкретизируют производственную стратегию в направлении достижения конкурентных преимуществ предприятия, другие – поддержание стратегии бизнеса и корпоративного уровней. Однако, исходя из таких признаков стратегий, как иерархичность построения и уровневая взаимосвязанность, становится понятно, что стратегии низших уровней всегда поддерживают или создают основу для стратегий высших уровней в зависимости от выбранного способа их формирования – «снизу вверх» или «сверху вниз». То есть, их иерархичность в стратегической пирамиде предприятия является неоспоримым условием его стратегического развития, поэтому не следует ее определять как особенность отдельных стратегий, поскольку они все поддерживают и определяют друг друга.

Что касается комплексности стратегий функционального уровня, то это нужно учитывать, поскольку выбор и планирование осуществления отдельных производственных операций зависит от соответствующего финансового, трудового, научно-технического обеспечения и рыночных потребностей (маркетинговая стратегия) и, в свою очередь, влияет на их эффективное управление и наращивание.

Учитывая содержание приведенных трактовок, можно выделить отдельные подходы к определению сущности понятия «производственная стратегия», выделенные по следующим признакам:

- по сроку: динамический; статический (текущий, базовый);
- по направлению осуществления: целевой (результат); процессный;
- по направленности результатов: конкурентный; ресурсный; внутренне оптимизационный (максимизации, бизнес-процессный); ориентированный на продукт; формирующий потенциал и т. д.

Если брать во внимание динамичность и непредсказуемость факторов внешней среды, которые существенно влияют и меняют направления развития предприятия, а также мировые тенденции, которые обуславливают структурные изменения в национальной и глобальной экономиках, возникает необходимость сосредоточения внимания на конкурентном (рыночном) подходе при рассмотрении понятия «производственная стратегия» для современных предприятий, поскольку предприятию необходимо четко определить свою рыночную позицию относительно конкурентов для определения целевых категорий потребителей.

Однако это не означает, что без внимания стоит оставить характеристики остальных подходов, поскольку получение и удержание конкурентных преимуществ предприятия зависит и от ресурсного обеспечения, и от эффективности бизнес-процессов, и от оптимальности продуктового портфеля и т. п.

Поскольку на сегодня влияние деятельности человека на экологию продолжает расти, то среди актуальных национальных и мировых проблем на первый план выходит: низкий уровень конкурентоспособности экономики из-за недостатка ресурсов; отсутствие инновационных технологий и недостаточность материально-технического обеспечения; остаются нерешенными вопросы рационального природопользования (экологизации) отечественных производств; снижение материалоемкости отечественной продукции и стабилизация ресурсного обеспечения производств.

Вследствие этого наблюдается сокращение количества отечественных предприятий, ухудшается экологическое состояние произ-

водств, что сопровождается значительным уровнем загрязнения окружающей среды, негативно влияя на состояния здоровья нации. Именно поэтому большую актуальность приобретает применение отечественными предприятиями принципов циркулярной экономики, что способствует процессам переработки, повторного использования и восстановления сырья и предполагает отход от традиционной линейной модели «бери, производи и выбрасывай», что преобладала в экономике веками.

Основными предпосылками перехода к циркулярной экономике являются: проблема линейного типа производства; проблема ресурсов (нерациональное использование, снижение запасов ресурсов, неравномерное распределение и потребление ресурсов); проблема загрязнения окружающей среды (глобальная проблема изменения климата, ухудшение общего экологического состояния, формирование значительного объема отходов).

Исследование модели циркулярной экономики и пути улучшения обращения с отходами в нашей стране – одно из направлений, которое может решить проблемы ресурсообеспечения. Соответственно, каждое предприятие должно выбрать путь качественного инновационного ресурсообеспечения собственного производства, и настоящим спасением для этого является циркулярная модель производства. То есть необходимо наладить собственное производство таким образом, чтобы максимально сократить зависимость от внешних стейкхолдеров.

Соответственно, в данной ситуации производственная стратегия выступает решающей из всей совокупности функциональных стратегий, поскольку именно производственный потенциал и его возможности конкурентоспособного наращивания других составляющих потенциала предприятия определяют товарный ассортимент, взаимосвязи с соответствующими стейкхолдерами, условия труда на предприятии, политику позиционирования и представления товара предприятия на рынке и т. п. То есть первоочередным является определение оптимальной производственной системы предприятия с возможностью рационализации программы производства для эффективного налаживания безотходного производства, замкнутых

циклов производства и т. п.

Производственная стратегия – это долгосрочная программа действий определяющая ключевые составляющие функциональных стратегий, направленная на обеспечение стратегического конкурентного потенциала предприятия за счет результативного наращивания производственной системы путем

сбалансирования внешних (рыночных) потребностей, тенденций, предложений, внутренних возможностей и взаимосвязей с стейкхолдерами, учитывая принципы циркулярной экономики (исключение или уменьшение отходов и загрязнения, восстановление природных систем).

Список источников

1. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, – 2010. – 122 с.
2. Бишено Дж. Новый инструментарий бережливого производства для создания быстрого и гибкого потока / пер. с англ. – Калуга: Свет, – 2007. – 294 с.
3. Кузнецова Н. А. Устойчивое развитие как основа циркулярной экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С .1065-1070
4. Минаев Э. С., Агеева Н. Г. Управление производством и операциями: 17-ти модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 15. – М.: ИНФРАМ, – 1999. – 328 с.
5. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-ти модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: ИНФРАМ, – 2000. – 304 с.
6. Похабова П.А., Зайцева О.П. Производственная стратегия и уменьшение себестоимости//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С. 142-148
7. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа. – М.: Вильямс, – 2002. – 928 с.
8. Чейз Р. Б. Производственный и операционный менеджмент: 10-е изд. / пер. с англ. / Р. Б. Чейз, Ф. Р. Джейкобз, Н. Дж. Аквилано. – М.: Вильямс, – 2007. – 1184 с.
9. Hill A. V. Encyclopedia of Operations Management: A Field Manual and Glossary of Operations Management Terms and Concepts. FT Press, – 2011. – 408 p.

Сведения об авторе

ДЖАНДАРОВА ЛУИЗА ХУСАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры экологии и природопользования, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

Information about the author

DZHANDAROVA LUIZA HUSANOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Ecology and Nature Management, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 330.322: 631

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.23.12.009

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ: ФАКТОРЫ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Шардан Саида Кемаловна

Северо-Кавказская государственная академия

Хамукова Жанна Петровна

Северо-Кавказская государственная академия

Гожева Милана Анзоровна

Северо-кавказская гуманитарно-технологическая академия

Аннотация. Агропромышленные кластеры сегодня являются одним из основных направлений экономического развития в мире. Благодаря постоянному проявлению явления кластеризации в сельскохозяйственной отрасли, они привлекают все больше и больше внимания со стороны людей. Области ранних исследований и применения теории агропромышленных кластеров являются в основном промышленные предприятия и высокотехнологичные отрасли. В данной статье рассматривается механизм формирования агропромышленных кластеров с точки зрения динамики их развития, анализируются факторы, способствующие развитию агропромышленных кластеров, и выдвинуты предложения по политике развития кластеров агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, промышленные предприятия, сельскохозяйственная отрасль.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL CLUSTERS: FACTORS, DEVELOPMENT PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

Shardan Saida Kemalovna

North Caucasus State Academy

Khamukova Zhanna Petrovna

North Caucasus State Academy

Gozheva Milana Anzorovna

North Caucasus Humanitarian and Technological Academy

Abstract. Agro-industrial clusters are one of the main directions of economic development in the world today. Due to the constant manifestation of the phenomenon

of clustering in the agricultural sector, they attract more and more attention from people. The areas of early research and application of the theory of agro-industrial clusters are mainly industrial enterprises and high-tech industries. This article examines the mechanism of formation of agro-industrial clusters from the point of view of their dynamics, analyzes the factors affecting agro-industrial clusters from the point of view of the mechanism of their formation, and put forward proposals for the development of clusters of the agro-industrial complex.

Keywords: agro-industrial complex, industrial enterprises, agricultural sector.

По мере совершенствования разделения труда и развития экономики все больше и больше предприятий, связанных с сельским хозяйством, постепенно сформировали ряд представительных местных кластеров сельскохозяйственной промышленности по всему миру. Так называемые кластеры сельскохозяйственной промышленности относятся к взаимно независимым и взаимосвязанным фермерам, предприятиям по переработке сельскохозяйственной продукции т.д. в соответствии с требованиями региональной планировки, промышленной деятельности и специализированного производства и в полной мере используют сравнительные преимущества.

В настоящее время формы кластеров сельскохозяйственной промышленности в основном проявляются так: кластеры растениеводческой отрасли, кластеры животноводства, кластеры промышленности по переработке сельскохозяйственной продукции, кластеры промышленности по обороту сельскохозяйственной продукции. Формирование любой модели агропромышленного кластера связано с определенными преимуществами в сельскохозяйственных ресурсах, агротехнологиях и уровне производства.

При создании местных агропромышленных кластеров необходимо в полной мере учитывать характеристики сельскохозяйственной продукции и обеспеченность местными сельскохозяйственными ресурсами, энергично развивать ведущие предприятия, поощрять фермеров к открытию бизнеса, и в то же время правительство должно создать хорошую внешнюю среду развития агропромышленных кластеров [5].

Как организация экономической деятельности промышленный кластер представляет собой живую биологическую систему, имеющую жизненный цикл рождения, роста и упадка. Агропромышленные кластеры представляют собой сложную экономическую и социальную систему. Формирование агро-

промышленных кластеров является важным символом современного сельского хозяйства. Его сутью является расширение современной аграрной системы разделения труда, что приводит к глубоким изменениям в методах производства, промышленных структурах и занятости населения, значительно улучшая комплексные выгоды от сельского хозяйства.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет кластеры сельскохозяйственной отрасли как группу географически смежных предприятий и взаимодополняющих учреждений, которые производят и перерабатывают сельскохозяйственную продукцию. Вокруг базы сельскохозяйственного производства они связаны друг с другом за счет общности или взаимодополняемости.

Агропромышленные кластеры должны предполагать связь сельского хозяйства со смежными отраслями [3]. Исходя из определения агропромышленных кластеров, признаками агропромышленных кластеров должны быть: фермеры, предприятия, посреднические организации, сервисные агентства и другие смежные организации образуют органический комплекс. В этом органическом комплексе фермеры - это фермеры на дочерних предприятиях, переработка и производство - это взаимное сотрудничество и взаимозависимость, а целевая ориентация - рыночная ориентация, ориентированная на внутренний и международный рынки.

Формирование агропромышленных кластеров можно разделить на три ключевых этапа: первичный этап агропромышленных кластеров, этап развития агропромышленных кластеров и этап масштабирования агропромышленных кластеров. К факторам, способствующим развитию и росту агропромышленных кластеров посредством вертикальной интеграции, относятся: диверсификация и масштабы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной

продукции, углубление технологических инноваций в сельском хозяйстве. промышленности и интеграция систем цепочек создания стоимости сельскохозяйственной продукции.

Факторы, способствующие развитию агропромышленных кластеров, посредством горизонтальной интеграции включают: положительную роль государственной политики в агропромышленных кластерах, устойчивое развитие агропромышленного комплекса, формируемого торговыми палатами и ассоциациями и т.д. Кроме того, логистические компании, финансовые услуги, технологические посреднические сервисные агентства, такие как инновационные агентства, также способствовали плавному формированию сельскохозяйственных промышленных кластеров.

1. Движущие факторы первичной стадии агропромышленных кластеров.

Новая точка зрения на экономическую географию, представленная Кругманом, предполагает, что географическое положение и исторические преимущества являются начальными условиями для кластеров. Факторы, влияющие на сельскохозяйственные промышленные кластеры, включают географическую среду, культурную среду, рыночный спрос и рыночную конкуренцию. На начальном этапе агропромышленной кластеризации наиболее важно проанализировать, исследовать и подтвердить превосходные ресурсы региона. Это требует углубленного анализа, исследования и оценки географической среды, культурной среды и факторов рыночного спроса региона, чтобы выявить преимущества региона или активно создавать определенное преимущество местоположения.

2. Движущие факторы этапа развития агропромышленных кластеров.

Существование преимуществ местоположения является основой для сельскохозяйственных промышленных кластеров. Одного этого фундамента недостаточно [1]. Только за счет современных методов и технологий промышленного развития, как движущая сила, движимая ведущими предприятиями, стремящаяся к позитивной политической поддержке, реализующая стратегию аграрного брендинга, постепенное формирование региональных аграрных брендов в лице ведущих предприятий является признаком

того, что агропромышленные кластеры вступили в стадию развития.

3. Движущие факторы масштабирования агропромышленных кластеров.

Признаком формирования сельскохозяйственных промышленных кластеров является формирование целостной и поддерживающей системы создания стоимости производственной цепочки, а бренд имеет влияние и привлекательность в больших масштабах. На этапе кластеризации агропромышленного комплекса в регионе появится большое количество смежных перерабатывающих и сбытовых предприятий. Влияние ведущих предприятий страны или мира будет постепенно усиливаться и стабилизироваться.

К факторам влияния в основном относятся: развитие и совершенствование цепочки сельскохозяйственной отрасли, постоянные инновации в технологиях, передовая концепция развития сельскохозяйственной промышленности и т. д.

Предложения по политике развития кластеров агропромышленного комплекса. Первичный этап агропромышленных кластеров – анализ и подтверждение превосходящих ресурсов

- развитие сельского хозяйства, исходя из преимуществ местоположения.

Преимущество местоположения — это общий термин для одного или группы элементов, которые уникальны для определенного региона, дефицитны и привлекательны для предпринимателей [4]. Преимущества местоположения могут быть отражены в политических или институциональных преимуществах, преимуществах в знаниях, географических преимуществах, исторических случайностях, преимуществах природных ресурсов, механизмах взаимного доверия и сотрудничества, основанных на местной региональной культуре, местных традициях и т.д.

Процесс формирования агропромышленных кластеров обычно основан на богатых местных природных ресурсах и развитии агропромышленных кластеров, подходящих для данной местности, поэтому на первом этапе развития агропромышленных кластеров необходимо объединить местные природные ресурсы для подтверждения или строительства промышленных проектов,

подходящих для местного развития.

В настоящее время большинство характерных для России сельскохозяйственных промышленных кластеров возникли на основе преимуществ географической среды. Например, Краснодарский край является одним из ключевых регионов в России. Там находятся огромные площади земель под посевами, а также развиты животноводческие и рыболовные отрасли. Благодаря умеренному климату и плодородным почвам, в крае производятся высококачественные зерновые культуры, овощи, фрукты, ягоды.

- расширение рыночного спроса.

Рыночный спрос является причиной существования предприятий и одним из движущих факторов агломерации предприятий. Рыночный спрос является источником всей экономической деятельности. Стабильный и огромный рыночный спрос является предпосылкой для концентрированного выращивания сельскохозяйственных культур. Волатильность цен на сельскохозяйственную продукцию определяет, что сельское хозяйство само по себе является очень рискованным.

Для экономической организации, предоставляющей товары или услуги, наличие рыночного спроса является важной предпосылкой для ее зарождения и дальнейшего развития, и чем сильнее и критичнее рыночный спрос, тем больше способствует возникновению и развитию кластера.

- руководство и продвижение государственной политики.

Правительство по-прежнему будет играть вспомогательную роль в кластеризации сельскохозяйственных отраслей. Промышленные кластеры представляют собой целостную сетевую структуру, образованную переплетением транзакционных сетей, технологических сетей, социальных сетей и информационных сетей. Вертикальная связь устанавливает долгосрочные, стабильные и хорошие отношения сотрудничества между предприятиями. Такая сетевая структура может не только снизить транзакционные издержки, но также способствовать сотрудничеству и формировать синергетический эффект.

В регионах, которые могут сформировать промышленные кластеры, местные органы власти должны способствовать их разви-

тию посредством стратегий промышленных кластеров. Для эффективного содействия развитию промышленных кластеров и получения общих конкурентных преимуществ за счет развития кластеров необходимо сформулировать соответствующую политику их поддержки. В полной мере использовать важную роль государственного планирования и политики в содействии развитию промышленных кластеров, ускорить развитие высокотехнологичных отраслей и поддерживать международные конкурентные преимущества традиционных отраслей.

- развитие и совершенствование цепочки сельскохозяйственного производства

Кластер АПК – это не только крупное региональное аграрное специализированное хозяйство, но и сложная сетевая организационная структура, в которую входят фермеры-производители, перерабатывающие и производственные предприятия, транспортно-сбытовые предприятия, предприятия посреднических услуг и т.д.

В настоящее время сельскохозяйственные промышленные кластеры России по-прежнему сталкиваются с дилеммой развития, заключающейся в коротких промышленных цепочках и низком уровне разделения труда. Инновации технологических процессов и продуктов являются более сложными, и правительству и предприятиям необходимо увеличить инвестиции в технологические инновации для развития и улучшения производственной цепочки.

Типы технологических инноваций можно разделить на изобретательские, лабораторные и инновационные сетевые. Инновационные сетевые инновации подразумевают взаимное сотрудничество многих предприятий и учреждений для инноваций в продуктах или процессах. Эта инновационная модель больше подходит предприятиям в период развития. Компания может участвовать в НИОКР с несколькими аналогичными компаниями и делиться результатами НИОКР, чтобы получить результаты технологических инноваций с меньшими инвестициями [2].

И наконец, правительство также играет важную роль в технологических инновациях. Правительство может увеличить инвестиции в научные исследования для разработки новых сортов и внедрения новых сортов для улучшения качества сельскохозяйственной

продукции в регионе. Повышение научно-технологического содержания сельскохозяйственной продукции в регионе неизбежно приведет к увеличению доходов фермеров, что еще больше усилит агломерационное повсеместное производство.

Подводя итог, с развитием рыночной экономики уровень жизни людей улучшается с каждым днем, и для сельскохозяйственной продукции выдвигаются более высокие стандарты. Если производство и спрос не могут быть идеально согласованы, сельскохозяйственная продукция в стране потеряет свою конкурентоспособность и возможности устойчивого развития. Развитие агро-

промышленных кластеров является важным проявлением повышения рыночной конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, развитие агропромышленных кластеров может также в большей степени способствовать развитию аграрной экономики и эффективно стимулировать развитие региональной экономики. Поэтому Россия должна уделять достаточно внимания развитию агропромышленных кластеров и проводить соответствующую политику для поощрения и поддержки развития и совершенствования агропромышленных кластеров.

Список источников

1. Захаров В.Я. Устойчивое экономическое развитие региона на основе формирования промышленных кластеров / Вестник Тамбовского Государственного университета, т. 11, вып. 3 - 2016. С. 389
2. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты / Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых, 2014. С. 139-147.
3. Мингалеева Ж, Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона / Мировая экономика и международные отношения, №5 - 2019. С.100-102.
4. Миляев К.В. Возможность построения оптимизационной модели функционирования агропромышленного кластера // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2014. - № 23. - С. 79-84
5. Фарков А.Г. Возможности формирования агломераций в аграрно-промышленном комплексе // Регион: экономика и социология. - 2010. -№ 1. - С. 107-116.
6. Кондратова Е.И., Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л. Экономическая эффективность территорий, реализующих кластерный подход. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 1195-1199
7. Ягодина Н.В. Разработка алгоритма формирования межотраслевого кластера Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С. 476-481

Сведения об авторах

ШАРДАН САИДА КЕМАЛОВНА, доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

ХАМУКОВА ЖАННА ПЕТРОВНА, аспирант кафедры «Финансы и кредит», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

ГОЖЕВА МИЛАНА АНЗОРОВНА, студентка 4 курса «Финансы и кредит» Северо-кавказской гуманитарно-технологической академии, г. Черкесск, Россия

Information about the authors

SHARDAN SAIDA KEMALOVNA, Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

KHAMUKOVA ZHANNA PETROVNA, Postgraduate student of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

GOZHEVA MILANA ANZOROVNA, 4th year student "Finance and Credit" of the North Caucasus Humanitarian and Technological Academy, Cherkessk, Russia

Научная статья

УДК 336.7

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.37.63.010

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНВЕСТИЦИОННОГО И НАКОПИТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Иванова Яна Яковлевна

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Самохвалов Егор Михайлович

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Статья посвящена анализу продуктов накопительного и инвестиционного страхования жизни. Актуальность статьи обусловлена тем, что в последние годы в России реализация полисов инвестиционного страхования сократилась, рост объёмов реализации таких полисов замедлился. Соответственно, необходимо изучить причины и найти способы увеличения привлекательности данных сегментов страхового рынка. В работе определены основные особенности инструментов инвестиционного и накопительного страхования жизни, проанализированы их преимущества и недостатки. Также приведено сравнение доходности от вложения в инвестиционное страхование жизни и в альтернативные финансовые инструменты. Дана оценка последним тенденциям на рынке страхования жизни России. Выявлены актуальные проблемы и перспективы российского рынка инвестиционного и накопительного страхования жизни.

Ключевые слова: инвестиционное страхование жизни, накопительное страхование жизни, доходность, риск.

THE RUSSIAN MARKET OF INVESTMENT AND ACCUMULATIVE LIFE INSURANCE: PROBLEMS AND PROSPECTS

IVANOVA YANA YAKOVLEVNA

Plekhanov Russian University of Economics

SAMOKHVALOV EGOR MIKHAILOVICH

Plekhanov Russian University of Economics

Abstract: The article is devoted to the analysis of accumulative and investment life insurance products. The relevance of the article is related to the fact that recently the sales of investment insurance policies has decreased, the growth in the volume of sales of such policies has slowed down in Russia. So, it is necessary to study the reasons and find out ways to increase the attractiveness of these segments of the insurance market. The main features of these insurance market instruments are identified, as well as their advantages and disadvantages are evaluated. The paper

also compares the profitability of investment life insurance and alternative financial instruments. The article also includes the assessment of the latest trends in the Russian life insurance market. Thus, actual problems and prospects of the Russian market of investment and accumulative life insurance are revealed.

Key words: investment life insurance, accumulative life insurance, profitability, risk.

Страхование жизни является важным финансовым инструментом, который позволяет обеспечить защиту имущественных и финансовых интересов страхователя при наступлении страхового случая. Договоры страхования жизни обычно являются долгосрочными соглашениями между страховыми компаниями и страховщиками. Объектом соглашения в большинстве случаев выступают риски дожития страховщика до определенного возраста, или его смерти. При этом прочие риски также могут быть включены в договор страхования. Периодичность страховых взносов, их размер, а также сумма и условия выплаты страховой суммы могут варьироваться в зависимости от условий договора страхования.

Система страхования жизни для общества важнее, чем может показаться на первый взгляд. Возможности системы социального обеспечения не всегда достаточны, чтобы обеспечить человека при наступлении критического случая поддержкой в полной мере. Здесь на помощь приходит именно страхование жизни. Более того, иногда страхование жизни является условием для заключения разного рода сделок между экономическими агентами. Примером может служить ипотечное кредитование.

Несмотря на важность и очевидную полезность страхования жизни, рынок life-страхования показал отрицательную динамику по результатам 2022 года. Продажи продуктов страхования жизни снизились на 2,5% (13 млрд. рублей) до 511 млрд. рублей. Спад в реализации продуктов страхования жизни объясняется двумя основными причинами: высокая волатильность финансового рынка РФ в 2022 году и недостаточная эффективность инструментов страхования жизни [1, с.11]. Так, зачастую, могут использоваться альтернативные методы для достижения целей защиты имущественных интересов от рисков, связанных со здоровьем владельца.

Таким образом целью работы становится анализ и выявление сильных и слабых сто-

рон программ страхования жизни и альтернативных финансовых инструментов, а также поиск новых решений рынка life-страхования, которые имели бы явные конкурентные преимущества в сравнении с рассмотренными методами страхования жизни.

В настоящее время в России страховыми организациями предлагается 4 основных программы страхования жизни: накопительное страхование жизни (НСЖ), инвестиционное страхование жизни (ИСЖ), рисковое страхование жизни и кредитное страхование жизни (КСЖ). При этом НСЖ и ИСЖ подразумевают помимо собственно страхования жизни и здоровья ещё защиту имущественных интересов страхователей или достижение определенных финансовых целей страховщиков.

НСЖ – это страховой инструмент, который предполагает реальное страхование жизни и здоровья страхователя и вместе с тем обеспечивает накопление денежных средств, которые будут возвращены страхователю по истечении срока договора страхования. НСЖ подразумевает регулярные страховые платежи, из которых меньшая часть направляется на страхование жизни и здоровья клиента (10% - 20%), а большая часть откладывается в тело накопления.

У НСЖ есть ряд преимуществ, которые делают этот вид страхования привлекательным. С помощью НСЖ можно обеспечить финансовую защиту семьи страхователя. В случае если происходит утрата дееспособности страхователя или его смерть, полный объём страховой суммы перечисляется его семье. Страховая сумма выплачивается в полном объёме, даже если страхователем не были внесены все регулярные страховые платежи для формирования полной суммы накопления. Также НСЖ может служить хорошим инструментом для формирования накопленного капитала, который можно будет использовать в будущем. Договор НСЖ подразумевает регулярные отчисления, которые будут добавляться к накоплению на счете страховщика. Вместе с тем, договор НСЖ

служит хорошим средством защиты актива. Средства, вложенные в полисы страхования, защищены от претензий третьих лиц, например, они не могут быть заблокированы или изъяты в ходе судебного разбирательства или в процессе развода супругов.

Основным недостатком НСЖ является недостаточный уровень страхования жизни и здоровья клиента. Несмотря на то, что стоимость договора НСЖ для страхователя больше, чем у инструментов рискованного страхования, покрытие различных страховых ситуаций зачастую меньше. Так происходит из-за того, что упор при НСЖ делается именно на накоплении средств, а не на собственно страховании жизни. Также недостатком являются относительно низкая или вообще нулевая доходность вложений в НСЖ. Накопительное страхование жизни может рассматриваться только как очень консервативный финансовый инструмент, инвестиция в который больше нужна для защиты капитала, чем для его приумножения [2, с. 11].

Другой страховой инструмент – это ИСЖ. В соответствии с договором ИСЖ, страховщик инвестирует страховой взнос в различные финансовые активы для получения повышенной доходности. В случае если срок договора ИСЖ подходит к концу, а страховой случай не наступил, то страхователь гарантированно получает обратно сумму первоначальной инвестиции и некоторый процент дохода. Важно, что процент дохода не гарантирован.

При оформлении полиса ИСЖ, страхователь в большинстве случаев делает единовременное вложение, которое страховщиком разделяется на 2 части: гарантийную и инвестиционную. Гарантийная часть инвестируется в наименее рискованные активы, такие как государственные облигации, и служит для того, чтобы обеспечить страхователю возврат его изначальной инвестиции. Инвестиционная часть вклада направляется в более рискованные активы с большей доходностью. Так страхователь в конце срока договора ИСЖ получает дополнительный доход только в том случае, если выбранная инвестиционная стратегия страховщика была успешной. Естественно, большая часть вложения клиента страховщика приписывается к гарантийным средствам (примерно 80%).

Расчет дополнительный инвестиционного

дохода может варьироваться в разных страховых компаниях, но основная концепция может быть отражена формулой (1):

$$\text{Дополнительный инвестиционный доход} = \Pi \times КУ \times \frac{ЗБИ_1 - ЗБИ_0}{ЗБИ_0}$$

где Π – это страховая премия по договору;

$КУ$ – коэффициент участия;

$ЗБИ$ – значение базового индекса.

Примечательно, что страхование жизни в договоре ИСЖ носит лишь номинальный характер, ведь страховая сумма, которая будет выплачена в случае наступления страхового случая, примерно равна изначальному взносу страховщика.

Главные сильные стороны полиса ИСЖ – это защита капитала от претензий третьих лиц, аналогичная защите в НСЖ, возможность участвовать в инвестиционном портфеле страховой компании и получить от этого доход по завершении договора страхования. В некоторых случаях страховщик сам может собрать корзину базовых активов для инвестирования [2, с. 11].

Явными недостатком ИСЖ является отсутствие гарантированного дохода на инвестицию, а также тот факт, что эффективно инвестируется лишь небольшая часть вложения.

Таким образом, если рассматривать ИСЖ как инвестиционный инструмент, он становится привлекательным только в том случае, если имеет доходность выше, чем доход по депозиту в банке. Для инвесторов, у которых есть приоритет вместе с инвестицией осуществить страхование жизни, ИСЖ может быть актуально.

В РФ востребованность продуктов страхования жизни среди населения растёт, что подтверждается данными Центрального Банка Российской Федерации. За период с 2014 по 2022 гг. средний прирост страховых премий составил 23,87%, что в абсолютном значении эквивалентно 402,8 млрд руб. (рис. 1).

Прогнозные значения на 2023 год получены при помощи экстраполяции данных за 1 квартал 2023 г. на весь год. Данные за 2024 – 2025 гг. смоделированы с использованием полиномиальной регрессионной модели. В соответствии с прогнозом изменение объёмов

ёмов начисленных страховых премий замедляется, фактически становится отрицательным и не превышает 3%. При этом уровень

общих страховых премий закрепляется на отметке выше 500 млрд руб.

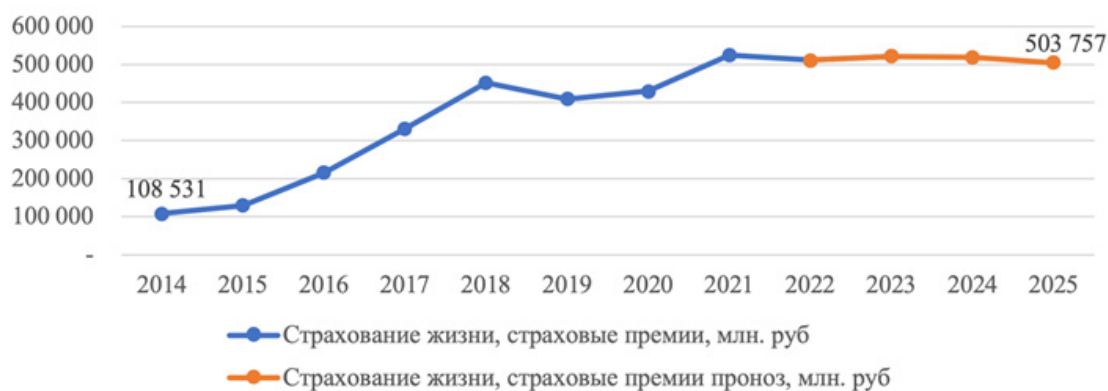


Рисунок 1 - Динамика страховых премий страхования жизни в России за 2014-2025 гг., млн руб [3]

Примечательно, что несмотря на относительно незначительное изменение общего объёма в последние годы с 2021 по 2023 гг., происходят весьма заметные изменения в

структуре реализованных продуктов в рамках страхования жизни. Страхователи стали отдавать большее предпочтение продуктам НСЖ вместо ИСЖ (рис. 2).

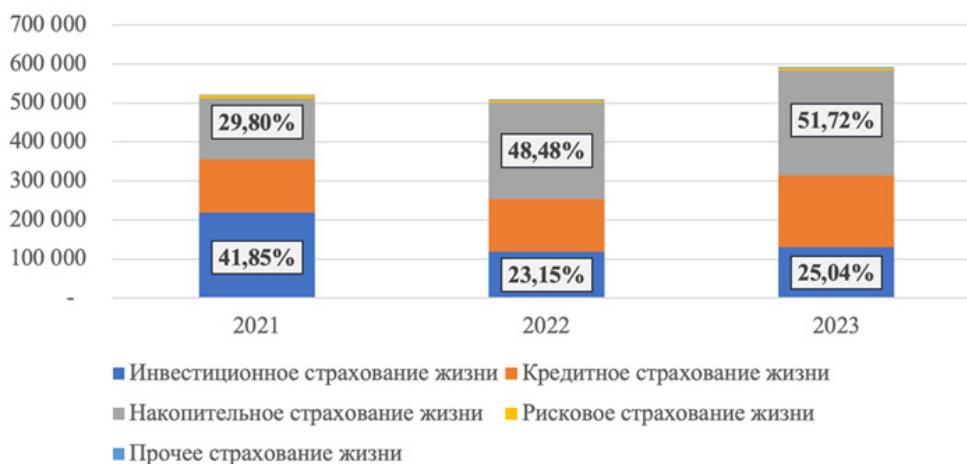


Рисунок 2 - Структура страховых премий страхования жизни в России в 2021-2023 гг., млн руб [3]

Из-за имеющихся альтернатив, а также невысокой доходности программ ИСЖ пользователи отказываются от них в пользу других решений. Так доля ИСЖ в общем объёме страховых премий по страхованию жизни сократилась до 25% в общем объёме (с 219,5 млрд. руб. до 130,5 млрд. руб.). НСЖ, напротив, ввиду понятности выгод, которые несёт накопительный страховой полис для страхователя, увеличило свою долю до 51,7% (с 156,2 млрд. руб. до 269,5 млрд. руб.)

Доля реализованных договоров ИСЖ снижается из-за того, что у пользователей есть другие альтернативы для вложения средств. Часто лица, заинтересованные и в страховании жизни, и в эффективном инвестировании капитала отдают предпочтение комбинации рискованного страхования жизни и других финансовых инструментов в зависимости от желаемой доходности. Основной альтернативой является покупка полиса рискованного страхования жизни и параллельный депозит

в банке.

Рисковое страхование жизни – это продукт life-страхования, который включает в себя страхование риска от наступления страхового случая, связанного со здоровьем и жизнью страховщика. Страховой взнос при рисковом страховании может быть ниже более чем в 10 раз, чем в случае ИСЖ при страховании тех же рисков.

Для более четкой оценки выгоды потребителя от договора ИСЖ и от депозита в банке с рисковом страхованием жизни смоделированы доходности для обеих ситуаций. Срок инвестирования 5 лет с 01.01.2018 г. по 31.12.2022 г.

Возможности свободного инвестирования в разные финансовые инструменты для российских страховщиков сильно ограничены Банком России. В соответствии с указанием Банка России от 22.02.2017 г. №4297-У «О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов» [4, с. 11] страховщики, действующие на территории РФ, должны выдерживать консервативную стратегию инвестирования. В портфеле страховой компании должно находиться до 80% активов с невысоким риском: государственных облигаций, облигаций компаний с высоким кредитным рейтингом, депозитов и т.д.

Для эксперимента был собран инвестиционный портфель на примере портфеля компании ООО «СК «Ренессанс Жизнь»»: 33% депозиты, 33% корпоративные облигации, 10% государственные облигации, 24% акции.

Ставка по депозиту в начале 2018 г. не превышала 7,245%. Соответственно, доходность депозита за 5 лет равна 41,868%. Примером корпоративных облигаций могут служить облигации ГК «ВЭБ РФ» (ISIN RU000A0JT403) с текущей доходностью за период от 01.01.2018 г. до 31.12.2022 г., равной 7,326%. В свою очередь, государственные облигации на примере облигаций (RU000A0JS3W6, ОФЗ 26207) за тот же период имеют текущую доходность 6,672%. Доходность инвестиций в акции была оценена по значениям индекса московской биржи (IMOEX). За период с 03.01.2018 г. до 30.12.2022 г. доходность едва положительная - 0,011%. Таким образом, средневзвешенная доходность по портфелю равна 16,905%. С учетом коэффициента участия страхователя в инвестиционном доходе и комиссии стра-

ховщика доходность дополнительно снижается.

Как уже было отмечено выше, доходность по депозиту со сроком на 5 лет в начале 2018 г. была 41,868%. Обычный вклад для инвестора, таким образом, явно выгоднее. Договоры ИСЖ становятся ещё менее привлекательными, учитывая тот факт, что полисы инвестиционного страхования обычно имеют стоимость от 100 000 руб, что в 5 – 10 раз больше, чем обычный договор рисковом страхования, и вместе с тем имеют лишь номинальное страхование жизни.

Зарубежные инвесторы для решения проблемы неудовлетворительной доходности часто используют схожий с ИСЖ инструмент - Unit-linked [6, с. 11]. Это также форма страхового полиса, которая может использоваться как инвестиционный инструмент. В отличие от ИСЖ, вся сумма инвестиций передается в управление инвестиционному фонду для реализации инвестиционных стратегий. Потенциальная доходность такой операции выше, но при этом нет защиты вложенного капитала от неудачи инвестиционной стратегии.

В настоящее время российские страховые компании не предоставляют услуги страхования жизни по программе unit-linked ввиду отсутствия правовой базы [5, с. 11].

Вместе с этим, у банковского вклада есть несколько значимых преимуществ по сравнению с инвестированием в ИСЖ. В первую очередь, банковские вклады застрахованы государством. В случае, если у страховой компании будет аннулирована лицензия, вероятно, что вернуть вложение не получится. Второе, с депозита можно забрать средства без существенных потерь, в отличие от вклада в ИСЖ, где досрочное закрытие договора страхования приведёт к потере значительной части инвестиции.

Сегодня российские страховщики стараются делать упор на продуктах ИСЖ по причине их большей полезности для страхователя. Из-за высокой волатильности российского финансового рынка стандартизированные стратегии, сформированные страховыми компаниями для продуктов ИСЖ, могут быстро терять актуальность и становиться неприбыльными в более короткие периоды, чем сроки полиса самого договора ИСЖ. Стратегия репрофилирования life-страховщиков преимущественно на про-

дукты НСЖ с высокой степенью вероятности даст свои результаты уже к концу 2023 года. По экспертным оценкам российских рейтинговых агентств, подразделения страхования жизни российских страховщиков смогут изменить негативную динамику снижения дохода от реализации страховых продуктов на нулевые, или даже положительные темпы роста. Однако рост, скорее всего, будет обусловлен стабилизацией российского финансового рынка и ростом российской экономики.

В сравнении с ИСЖ, договоры НСЖ спрос на договоры НСЖ растёт. Большее повышение востребованности полисов НСЖ в России может быть достигнуто предоставлением большей гибкости в программах накопления средств, например добавление программ с изменяющимся регулярным взносом (растущим или зависящим от различных факторов). Так же более быстрый рост продаж возможен от предоставления страхования большего числа рисков в рамках тех же договоров НСЖ. При этом реализация воз-

можна без повышения взносов, для покрытия убытков страховщика, если страховщик сможет инвестировать полученные средства более выгодно.

В настоящее время есть не только внешние точки роста российского рынка продуктов страхования жизни. Рост может быть достигнут также за счет либерализации регулирования деятельности страховщиков, в том числе в отношении возможности формирования инвестиционного портфеля с большей долей активов с большим риском и доходностью. Без этого страховые компании ограничены в вариативности реализации программ страхования жизни: нет возможности предложить страхователям продукты с конкурентноспособной доходностью. Также нет необходимой законодательной базы для реализации продуктов, отличающихся от ИСЖ и НСЖ. В связи с этим требуется проведение реформирования страховой деятельности в данной сфере на законодательном уровне и на уровне регулирования со стороны Банка России.

Список источников

1. Шарапов Е., Доронкин М. Рынок страхования. Аналитическое исследование. URL: https://ratings.ru/files/research/insurance/NCR_Insur_Jan2023.pdf (дата обращения: 05.08.2023).
2. Страхование. Князева Е.Г., Бойтуш О.А., Одинокова Т.Д., Разумовская Е.А., Юзвович Л.И., Ахвледиани Ю.Т. Учебник / Современные финансы и банковское дело. Екатеринбург. 2019. 242 с.
3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Официальный сайт Банка России. URL: https://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 05.08.2023).
4. Указание Банка России «О порядке инвестирования средств страховых резервов и перечне разрешенных для инвестирования активов» от 22.02.2017 № 4297-У. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216940/ (дата обращения: 05.08.2023).
5. Dacev Nikola. The necessity of legal arrangement of unit-linked life insurance products // UTMS Journal of Economics, University of Tourism and Management, Skopje, Vol. 8, Iss. 3, pp. 259-269.
6. Чельшева Д.Н. Unit-Linked как новый сегмент страхового рынка России // Международная научно-практическая конференция Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. 2022. № 11. С. 396-401.
7. Зайцева О.П., Атаманская Н.С., Гордюшина А.В. Страхование жизни: необходимость и итоги развития в России // Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.331-336
8. Шамсудинова А.Н. Тенденции развития российского и зарубежных страховых рынков // Актуальные вопросы современной экономики № 3 -20 С.441-445

Сведения об авторах

ИВАНОВА ЯНА ЯКОВЛЕВНА, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов устойчивого развития, РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия
САМОХВАЛОВ ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ, магистрант кафедры финансов устойчивого развития, РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Information about the authors

IVANOVA YANA YAKOVLEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance of Sustainable Development, Plekhanov REA, Moscow, Russia

SAMOKHVALOV EGOR MIKHAILOVICH, Master's Student of the Department of Finance of Sustainable Development Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

JEL код: G220

Научная статья

УДК 631.152.3

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.63.64.011

ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЮСУФОВ АБДУЛКАДИ МИРЗАКАДИЕВИЧ

Дагестанский ГАУ имени М.М. Джамбулатова

ФИЛИН МУРАД АЛЕКСАНДРОВИЧ

Дагестанский ГАУ имени М.М. Джамбулатова

ОРУДЖЕВА ЗАМИРА АБДУЛКАДИЕВНА

Дагестанский ГАУ имени М.М. Джамбулатова

Аннотация. Активизация учета финансовых результатов, составляющая суть понятия «прибыли и убытки», представляет использование совершенной методики цифрования всего процесса их возникновения. Одной из важных, постепенно достигающих улучшения состояния учетного обеспечения финансовых результатов, является методика отражения в учете доходов и расходов по всем сегментам деятельности. Эта ориентация приносит новые возможности с точки зрения управления ходом цифровизации финансовых результатов с пользой для сельскохозяйственной организации и помогает созданию соответствующего потенциала на используемые формы отношений при продаже продукции. В данной статье рассматривается порядок трансформации информации на счетах финансовых результатов производственно-коммерческих предприятий сельского хозяйства.

Ключевые слова: учет финансовых результатов, цифровая информация, методика учета доходов и расходов, направления деятельности, себестоимость, прибыли и убытки, управление производством.

DIGITAL INFORMATION ON FINANCIAL RESULTS AND ITS TRANSFORMATION TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF AGRICULTURAL ACTIVITY

YUSUFOV ABDULKADI MIRZAKADIEVICH

Dagestan State University named after M.M.Dzhambulatov

FILIN MURAD ALEKSANDROVICH

Dagestan State University named after M.M.Dzhambulatov

ORUJEVA ZAMIRA ABDULKADIEVNA

Dagestan State University named after M.M.Dzhambulatov

Annotation. Activation of accounting for financial results, which is the essence of the concept of "profits and losses", is the use of a perfect method of digitizing the entire process of their occurrence. One of the important, gradually improving the state of accounting for financial results, is the method of accounting for income and expenses for all segments of activity. This orientation brings new opportunities in terms of managing the progress of digitalization of financial results for the benefit of the agricultural organization and helps to create the appropriate capacity for the forms of relations used in the sale of products. This article discusses the order of transformation of information on the accounts of financial results of industrial and commercial enterprises of agriculture.

Keywords: accounting of financial results, digital information, methods of accounting for income and expenses, areas of activity, cost, profit and loss, production management.

Введение. В современных условиях в сельскохозяйственных организациях наблюдается тенденция по приближению деятельности к цифровым технологиям и использованию преимуществ для приобретения выгоды в ее развитии. Это в основном связано с определением главных бизнес-процессов и их финансовых результатов. Важным шагом трансформации их значений будет формирование эффективной системы учета, управления и перспективного методического подхода к достижению поставленной цели.

Возможные условия оцифровки самые конкретные и включают показатели производства и продажи со своими значениями, по которым можно судить о развитии обеспеченности финансовыми ресурсами, и о новых формах взаимоотношений с покупателями продукции.

Предприятия, получившие полную самостоятельность не только в управлении и ведении хозяйственной деятельности, но и в отражении расходов в процессе продажи, всецело зависят от того, насколько расчет результата, выраженный в цифрах, представляет реальную информацию и показывает преимущества и недостатки отчетного периода. За последние два десятилетия умелое использование информационных технологий в производстве сельскохозяйственной продукции способствовало достижению многим направлениям деятельности высоких результатов финансовой стабильности.

Говоря о производстве в сельском хозяйстве, следует отметить, что основные производственные направления предприятий – это

растениеводство, животноводство и перерабатывающие производства. Субъекты хозяйствования этих отраслей ищут более спрос создающие и его сохраняющие подходы для своих производственных систем, а также в целях укрепления их финансового положения. Какими должны быть их цифровые значения является коммерческой тайной любого типа функционирующего предприятия.

Вместе с тем, следует отметить, что современные технологии разработки сельскохозяйственной деятельности основаны на использовании новых подходов к формированию расходов и выпуску более качественных продуктов, что приводит к увеличению поступлений от их продажи.

Цель исследования. Изучение особенностей основ учета финансовых результатов сельскохозяйственных организаций и разработка рекомендаций по порядку трансформации информации на счетах финансовых результатов для обеспечения поступления объективной информации.

Материал и методы исследования. В ходе исследования нами были использованы труды экономистов по бухгалтерскому учету, предложения и мнения современных отечественных и зарубежных авторов по теории и практике его ведения.

Результаты исследования и их обсуждение. Модель современной системы управления финансовыми результатами должна позволить выявлению в достаточном объеме выгоды на стадии сбыта готовой продукции. Необходимы лишь активные и более привлекательные методы их установления для

сельскохозяйственных организаций:

- разработка стандартных моделей формирования системы установления уровня конечных результатов;
- использование методики поэтапного выявления величины чистой прибыли;
- определение основных условий показателей, обеспечивающих продолжение роста финансовых результатов;
- применение оперативных методов планирования и контроля себестоимости и доходов.

Концепция о разработке стандартных моделей формирования финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций существенно важна, так как могут контролировать этот процесс в своей деятельности – это с одной стороны. С другой стороны, она рассматривается как управление информационными действиями и процессами в хозяйственной жизни [2].

Использование методики поэтапного установления размера прибыли необходимо для изучения производственно-коммерческих возможностей организации для ее образования на разных уровнях ее формирования. Процесс разработки и проектирования конечного финансового результата должен получить хозяйственное признание поскольку обеспечивает формирование конкурентных преимуществ в их улучшении и развитии по существующему виду деятельности. В части обеспечения требуемой степени значимости в разработке новой концепции финансового результата следует предполагать:

- существование определенной взаимосвязи между объемами производства, расходами и доходами;
- не совпадение в сельском хозяйстве периода осуществления затрат с образованием финансового результата;
- обеспечение ресурсами в сезонные сроки ведения производства и отсутствие в длительное время операций по продаже продукции;
- создание системы эффективного использования результата производственной деятельности на внешнем рынке и во внутрихозяйственном потреблении [9].

Исходя из указанного, рассмотрим ключевые возможности методики в части формирования значений финансовых результатов сельскохозяйственной организации на базе

учетной системы.

Исследования, проведенные в области их возникновения по сельскохозяйственной деятельности показали, что будущее производственной стадии этой отрасли связано с созданием продукции новой стоимости. При этом она должна обеспечивать покрытие всех основных и накладных расходов в части производства продукции и ее продажи. Важно, чтобы выпускающая продукция создавала основы для новых технологий, повышения качества и стимулирования труда, потому что рынки ее сбыта требуют активности самих предприятий и наличие в продукции соответствующей степени пригодности. В зависимости от этого решается возможная цена, устанавливаемая в процессе поступления продукции на продажу [1].

Различные формы выведения финансового результата, которые используются в сельскохозяйственных организациях, позволяют выполнять различные задачи по управлению данными, включая полную себестоимость, выручку от продажи, объем реализации, а также качество отдаваемой покупателям продукции.

Считается, что система объединения всех этих показателей способна создавать полезную информацию и обеспечить принятие обоснованных решений от формирования значения каждого из них до расчета конечного финансового результата. Единство связи данных показателей часто используют для управления процессами возникновения затрат и себестоимости, развития реализации готовой продукции, работ и услуг, что необходимо для выхода на предполагаемые итоговые цифровые значения. Информация, относящаяся к финансовым результатам, отражается по методу двойной записи на соответствующих корреспондирующих счетах. Но прежде необходимо обозначить направления, по которым определяется финансовый результат. Такими направлениями в сельхозорганизациях могут быть информационные данные:

- 1) о финансовых результатах от продажи основной продукции, включая ее побочные составляющие, выполненные работы и оказанные услуги;
- 2) о финансовых результатах от продажи объектов основных средств, материальных запасов и другого имущества в части опера-

ционных, внереализационных и чрезвычайных доходов и расходов [7].

В целях формирования цифровой информации по этим направлениям и учета доходов и расходов сельхозорганизации используют в конечном итоге общий установленный подход и соответствующий ему комплекс синтетических счетов: 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Информация, относящаяся к первому направлению, включает учетные сведения о доходах, расходах и финансовых результатах основной деятельности, которые являются наиболее значимыми для функционирующего предприятия – это объективный учетный процесс координации и соединения цифровых их значений, непосредственно связанных с образованием завершающего показателя по прибылям или убыткам. Цель этого процесса – выводить конкретное значение финансового результа-

та за отчетный период на указанных счетах на базе прошедших производственно-коммерческих операций. Объективные предпосылки возникновения и развития информационной системы о них по обычным видам деятельности связано с необходимостью установления уровня ее эффективного осуществления за отчетный период.

Сведения, относящиеся к финансовым результатам по прочим доходам и расходам, дополняют показатели о них по основной деятельности, корректируют и создают по ним окончательный цифровой итог [4].

В настоящее время наблюдается тенденция, когда уделяют внимание преимущественно созданию систематичности в действиях по отражению информации на привлекаемых для этого счетах бухгалтерского учета. Она должна характеризовать точную ситуацию и соблюдать последовательность проводимых учетных процедур, что отражено на рисунке 1.

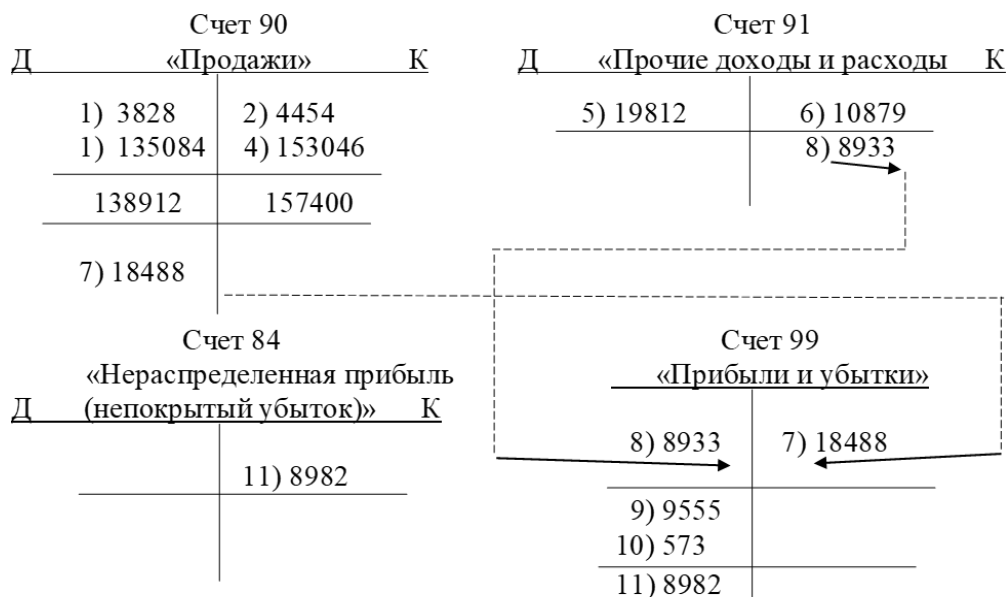


Рисунок 1- Общеустановленный вариант определения финансового результата

Счет 90 «Продажи» необходим для отражения данных по себестоимости и выручке по отдельным видам продукции, другим смежным отраслям производства и в целом по обычной производственной деятельности, а следующий счет 91 «Прочие доходы и расходы» - для учета не относящихся к основной деятельности операций. Заклю-

чительный счет 99 «Прибыли и убытки» принимает обобщенную информацию о конечных финансовых результатах со счетов 90 и 91 и выводит завершающий финансовый показатель по хозяйству.

По данным рисунка 1, предприятие продало готовую продукцию по фактической се-

бестоимости на 138912 тыс.руб., и получена выручка на 157400 тыс.руб.. Поступления от продажи оказались больше, чем затраты на производство, что означает получение прибыли на 18488 тыс.руб (157400-138912) и эта сумма отражена на счете 99 «Прибыли и убытки» как общая сумма прибыли от обычных видов деятельности.

Аналогичным методом пользуются и при расчете конечного финансового результата по прочим доходам и расходам на счете 91. Здесь итоговым результатом финансовых операций оказался убыток в сумме 8933 тыс.руб., который отражен по дебету счета 99 «Прибыли и убытки», как уменьшающий доход организации. Разница между прибылью от обычных видов деятельности в размере 18488 тыс.руб. и убытками на 8933 тыс.руб. составляет окончательный финансовый результат на 9555 тыс.руб. (18488-8933). От этой итоговой суммы определяется налог на прибыль по установленной ставке, что соответствует 573 тыс.руб.

Некоторые из преимуществ использования данного варианта расчета финансового результата заключаются в кратком и обобщенном подходе к выявлению учетных записей и отражению цифровой информации, улучшению совершенной очевидности из непосредственного наблюдения и возникаемой убедительности из информационных связей между счетами учетной системы.

Однако эти общие цифровые значения важны и необходимы исключительно для оценки данных финансовой отчетности целого предприятия. Из данной цифровой информации делается лишь свойственное всем заключение, касающееся основ финансовых результатов. Его выведение и рассмотрение является незаменимым для сельскохозяйственных организаций, поскольку обеспечивается единый подход к формированию прибыли (убытка) по стране в целом по этому направлению деятельности [3].

В современных условиях для субъектов хозяйствования должны быть доступны решения, предполагающие определение финансовых результатов исходя из особенностей производственной структуры, концентрации ресурсов и сложившихся линий специализации. В этом плане группировка направлений и видов производства на синтетическом счете 90 «Продажи» в разрезе отраслей хозяй-

ствования становится более открытой и является наглядной в учете формой. Тогда продажа продукции по организации предлагается учитывать по следующей схеме:

- 90 – 1 «Продукции растениеводства»;
- 90 – 2 «Продукции животноводства»;
- 90 – 3 «Продукции промышленности и подсобных производств»;
- 90 – 4 «Продукции вспомогательных, обслуживающих и других производств»;
- 90 – 5 «Продукции и животных от населения»;
- 90 – 9 «Прибыль (убыток) от продажи».

Представление цифровой информации о финансовых результатах в таком варианте считается управленческим подходом, вызывающим исследовательские отношения к производственно-коммерческой системе хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса. Оно позволяет по каждому направлению работы видеть фактически сложившиеся итоги финансовых результатов, обнаружить активность сегментов деятельности при выведении продуктов на рынок и, как следует обеспечить положительное завершение сбыта продукции. Функциональные возможности подхода включают оценку изменения прибыли (убытка) методом элиминирования, динамического анализа и многофакторной корреляционной связи по каждому направлению формирования финансовых результатов [6].

Модели учета финансовых результатов и формирования цифровой информации следует признать существенно важными для сельскохозяйственной организации еще потому, что в рыночной экономике довольно активно проходит процесс интеграции производства с передовыми технологиями: внедряются автоматизированные и механизированные способы выполнения работ, ускоряются действия по снабжению культур и животных необходимыми предметами и другими ресурсами. Все это кодируется в учете по товарным и не товарным видам продукции [5].

Отражение данных с учетом сказанного на счетах бухгалтерского учета для исследуемого варианта выглядит следующим образом (рис.2).

Ключевой операцией, составляющей данную систему расчета финансового результата, является итог, получаемый путем сложения и вычитания цифровых значений по

сегментам производства или аналитическим счетам счета 90 «Продажи», и отражаемый в конечном итоге на счете 99 «Прибыли и

убытки». Объекты аналитического учета открываются в зависимости от номенклатуры реализуемых видов продукции.

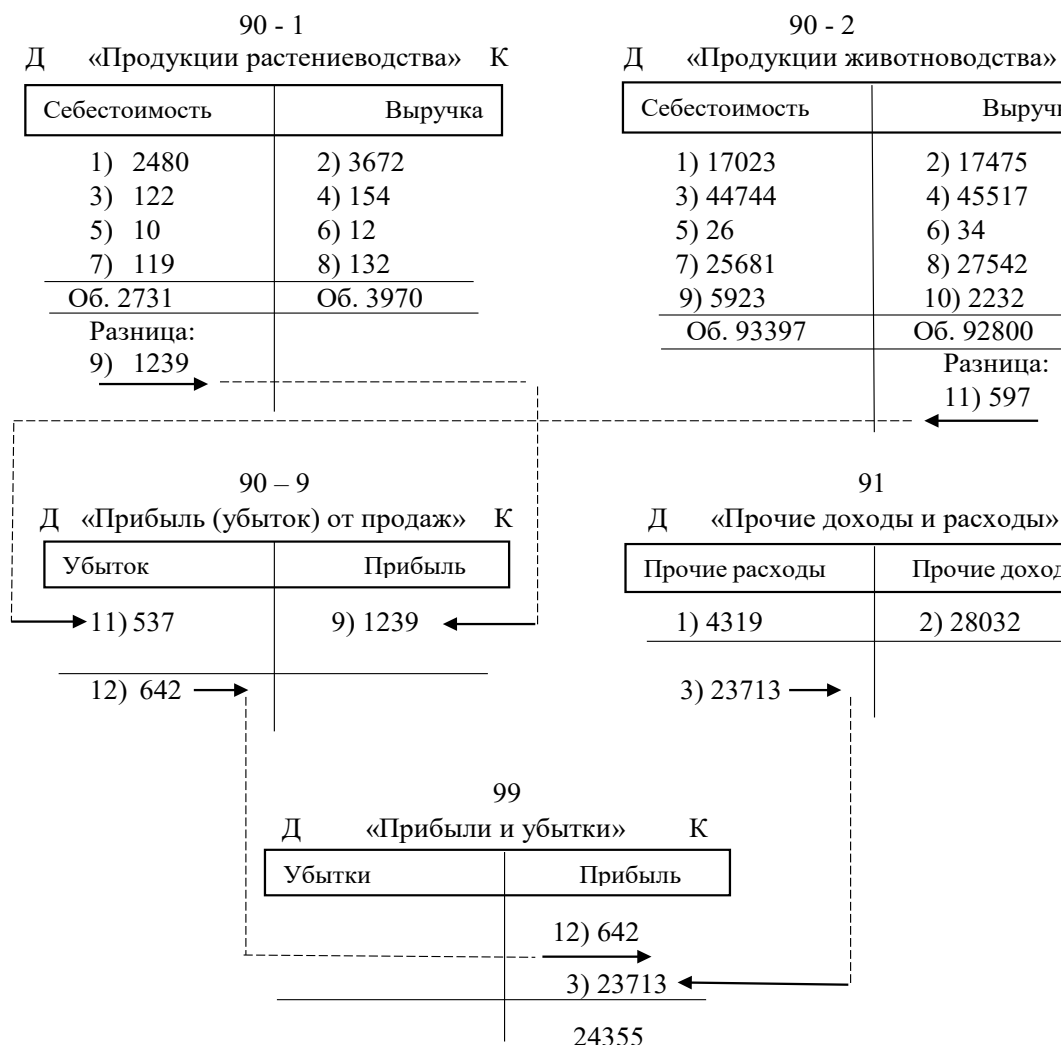


Рисунок 2 – Определение финансового результата при варианте их установления по направлениям деятельности

Таким образом, цифровая информация о финансовых результатах становится сосредоточенной не в целом, а по направлениям производства на одном суб-синтетическом счете. Все прошедшие по хозяйству операции показывают как влияют они на процесс формирования конечного финансового результата по конкретным производствам: зерно, виноград и др. в растениеводстве, молоко, шерсть и др. в животноводстве. Появляются условия для исследования состояния образования финансовых результатов и определения мероприятий по увеличению прибыли и снижению убытка.

Аналитические учетные данные представ-

ляют еще более доступные значения по подлежащим изучению финансовым результатам. Здесь возможны варианты применения более подробных приемов их анализа, что во многих случаях не хватает для получения конкретных рекомендаций. Абсолютная величина цифрового значения финансового результата недостаточно характеризует экономическую эффективность даже отдельной отрасли. Поэтому величину общей прибыли надо разложить по обособленным товарным видам продукции в форме частных цифровых показателей. Это дает широкую возможность для определения влияния различных факторов на выполнение задания и динами-

ку уровня прибыли (убытка) по основной отраслевой направленности. Таково состояние формирования цифровых значений финансовых результатов и их трансформации в условиях сельскохозяйственной деятельности [8].

Заключение. Таким образом, использование учета финансовых результатов по сферам деятельности и видам производств, как функция для управления предприятием, способствует формированию цифровой информации в более привлекательной форме для исследования. Кроме того, этот подход позволяет изучить фактически сложившее-

ся финансовое состояние и способы повышения положительных их значений и отрицательных сторон, возникающих на стадии сбыта продукции сельского хозяйства. При этом приобретает свою объективную значимость процесс распределения реализуемых объемов продукции по местам нахождения наиболее активных и выгодных покупателей, снизить издержки по сбыту, повысить скорость товарооборота и более качественно удовлетворить покупателей исходя из их предложений и рекомендаций для дальнейшего развития на основе обоюдной выгоды.

Список источников

1. Чернов В. А. Реализация цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью // Экономика региона. — 2020. — Т. 16, вып. 1. — С. 283-297
2. Сидорчукова Е. В., Агафонова Н.П., Гусакова Л.Н., Фадеева И. А. Оценка современного состояния инфраструктуры сельских территорий Краснодарского края // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33(1). – С. 190-203.
3. Сидорчукова Е. В., Агафонова Н. П., Каракейян А. А., Савельева П. С. Перспективы развития цифровизации сельских территорий // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 2(43). – С. 204-209.
4. Васильева Н. К., Мороз Н. Ю., Соколова Е. А., Фрампольский А. В. Практическое применение методов финансового анализа для выявления манипуляций в бухгалтерской отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 35(3). – С. 254-262.
5. Гаврилова В.К. Актуальные проблемы бюджетного финансирования сельскохозяйственных организаций Республики Дагестан / В.К.Гаврилова, М.А.Филин, З.А.Оруджева // Проблемы развития АПК региона. – 2016. Т. 25, №1-2 (25). – С. 141-146.
6. Цифровая экономика 2022 г. Краткий статистический сборник. Официальный сайт Минфина России <http://www.minfin.ru/>
7. Юсуфов А.М., Оруджева Л.Ш., Оруджева З.А. Особенности учета готовой продукции и пути его совершенствования на современном этапе экономических отношений сельского хозяйства // - Экономика и предпринимательство. – 2022. - №4 (141). – С.332-337.
8. Юсуфов А.М., Мусаева А.М., Оруджева З.А. Некоторые аргументы за оприходование прироста живой массы продуктивного скота основного стада в сельскохозяйственных организациях // Бухучет в сельском хозяйстве, №1, 2021. - с.32-44
9. Юсуфов А.М., Алиева Н.М., Филин М.А., Оруджева З.А. Состояние калькулирования фактической себестоимости продукции молочного скотоводства и возможности его совершенствования в современных экономических условиях // Экономика и предпринимательство, №1 (126), 2021. - с.889-894
10. Черепанова В.И., Зайцева О.П. Цифровизация в экономике сельского хозяйства//Актуальные вопросы современной экономики.- 2022.- №11. С.157-163
11. Шарапов Ю. В. Инновации в сельскохозяйственных организациях с применением методов цифровой экономики//Journal of Monetary Economics and Management. - 2022. № 3. С.25-28.

Информация об авторах

ЮСУФОВ АБДУЛКАДИ МИРЗАКАДИЕВИЧ, кандидат экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и финансы», Дагестанский ГАУ имени М.М.Джамбулатова, г. Махачкала, Россия

ФИЛИН МУРАД АЛЕКСАНДРОВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и финансы», Дагестанский ГАУ имени М.М.Джамбулатова, г. Махачкала, Россия

ОРУДЖЕВА ЗАМИРА АБДУЛКАДИЕВНА, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и финансы», Дагестанский ГАУ имени М.М.Джамбулатова, г. Махачкала, Россия

Information about the authors

YUSUFOV ABDULKADI MIRZAKADIEVICH, Candidate of Economic Sciences, Professor of the Department "Accounting, Audit and Finance", Dagestan State University named after M.M.Dzhambulatov, Makhachkala, Russia

FILIN MURAD ALEKSANDROVICH, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Audit and Finance, Dagestan State University named after M.M.Dzhambulatov, Makhachkala, Russia

ORUJEVA ZAMIRA ABDULKADIEVNA, Senior Lecturer of the Department "Accounting, Audit and Finance", Dagestan State University named after M.M.Dzhambulatov, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 34

DOI:10.26118/2782-4586.2023.79.92.012

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Челаева Татьяна Владимировна

Тихоокеанский государственный университет

Аннотация. Целью настоящей статьи является изучение теоретических подходов к понятию эффективного муниципального управления и внедрению системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в России и зарубежных странах. Результаты исследования заключаются в теоретическом изучении научных мыслей эффективности управления, анализа рассмотренных систем оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Оригинальность и практический вклад автора в исследовании заключается в определении вида внедрения оценки эффективности деятельности в муниципальное управление и форм проводимой системы оценки с целью выявления наиболее эффективной формы. В исследовании представлена характеристика системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления России и зарубежных стран.

Ключевые слова: эффективность управления, государственное и муниципальное управление, оценка эффективности, эффективность деятельности, органы местного самоуправления.

THEORETICAL ASPECTS AND ANALYSIS OF THE PERFORMANCE EVALUATION SYSTEM OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Chelaeva Tatyana Vladimirovna

Pacific State University

Abstract. The purpose of this article is to study theoretical approaches to the concept of effective municipal government and the introduction of a system for evaluating the effectiveness of the activities of local governments in Russia and foreign countries. The results of the study consist in a theoretical study of scientific thoughts on the effectiveness of management, analysis of the considered systems for evaluating the effectiveness of the activities of local governments. The originality

and practical contribution of the author in the study lies in determining the type of implementation of performance assessment in municipal government and the forms of the assessment system being carried out in order to identify the most effective form. The study presents the characteristics of the system for evaluating the effectiveness of the activities of local governments in Russia and foreign countries.

Key words: management efficiency, state and municipal management, efficiency assessment, performance efficiency, local governments.

За последние годы одним из важных направлений федеральной, региональной и муниципальной политики стало обеспечение устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований. Разработанные теоретические и практические подходы в этой области требуют оценки эффективности достигнутых результатов. Вопросы оценки эффективности управленческой деятельности актуальны уже длительное время. Поэтому, до того, как появились исследования в области эффективности государственного и муниципального управления, данное направление подробно изучалось в контексте общего менеджмента как на теоретическом, так и на практическом уровнях. Цель данной статьи – исследование теоретических основ эффективного государственного и муниципального управления, а также анализ внедрения системы оценки эффективности работы органов местного самоуправления в России и других странах, а также характеристика видов и форм проводимой оценки.

Общие положения теоретических аспектов

Недостаточный интерес к эффективному муниципальному управлению оказывает негативное влияние на работу органов местного самоуправления. Поэтому важно осознанно и ответственно подходить к вопросу эффективного управления и оценки деятельности органов местного самоуправления. Качественное развитие муниципального образования и предоставление муниципальных услуг тесно связано с эффективной работой муниципальной власти.

В теории научной и нормативной литературы понятию «эффективность» уделяется много внимания и по данной теме исследования ключевым моментом является изучение понятия «эффективность управления».

Друкер П., Дэвис Р., Ньюмен Л., Миллер Д. являлись основоположниками эмпирической школы эффективного муниципаль-

ного управления. По их мнению, сочетание практического опыта и интуиции помогают принять эффективное решение в управленческой деятельности. «Эффективность – это что-то вроде привычки, набора практических методов, которым всегда можно научиться» [7].

Один из ученых, кто также сыграл значимую роль в создании эффективного научного управления, был Тейлор Ф. Он внедрял методы управления, которые представляли собой набор правил для повышения производительности на рабочем месте путем улучшения организационных и технологических процедур, с целью решения вопросов эффективного функционирования организации. Еще одним исследователем эффективного научного управления был Эмерсон Г., который считал, что взаимосвязь между управлением и организационной структурой играет основополагающую роль в достижении эффективности управления.

А вот исследователи, такие как Файоль А., Урвик Л., Муни Д., Саймон Г. и многие другие, которые являются представителями административной школы менеджмента, они были теми, кто создал универсальные принципы управления, которые помогают организациям достичь эффективности и успеха. Например, принципы управления Файоля А., созданные на основе концепции научной организации труда Тейлора Ф., стали основой для разработки модели внутренней эффективной организации. Сформулированные Файоля А. принципы эффективного управления применяются как в сфере деятельности производственных предприятий и организаций, так и в правительственных службах и учреждениях [9].

Саймон Г. в свою очередь попытался оценить эффективность управления в рамках рациональности и ответственности, выражая свое мнение следующим образом: «Эффективность управленческого решения определяется как соотношение положитель-

ных результатов (превышение желаемых последствий над нежелательными) и затрат, которые можно считать допустимыми. Решение можно назвать эффективным, если наилучший результат достигнут при заданных временных издержках или если заданный результат получен при самых низких издержках выбора» [13].

Авторы школы человеческих отношений - Маслоу, Фоллет, Мюнстерберг и Лайкерт - считают, что человеческий фактор является ключевым для эффективного управления. Они разрабатывали свои теории на основе идеи, что чем лучше используются человеческие ресурсы, тем более эффективно будет управление.

Таким образом, понятие эффективности управления является важной составляющей научной мысли на протяжении всего развития менеджмента. Оно развивалось и менялось вместе с появлением новых научных направлений и дисциплин, таких как кибернетика - наука об общих закономерностях процессов управления и связи, исследование операций - разработка и применение методов оптимизации, теория системного анализа - прикладное направление для решения сложных проблем, и другие.

В зарубежной литературе эффективность управления определяется достижением поставленных целей и созданием потребительских благ.

А вот в отечественной литературе эффективность управления основывается на эффективности использования имеющихся ресурсов. С точки зрения Веснина В. Р., эффективность управленческой деятельности зависит от того, «полностью или частично решается поставленная задача, воплощается в ожидаемом результате, причем его достижение должно обеспечиваться за счет оптимального использования имеющихся ресурсов» [3].

Существует и другое понятие эффективности управления, как показателя качества управления, которое определяется анализом полученных результатов управления и затраченных ресурсов на их достижение [5].

Согласно мнению Короткова Э.М., эффективность управления тесно связана с результативностью управления, которая выражается в использовании ресурсов, предназначенных для достижения поставленных

целей [8].

Для определения типов эффективности государственного и муниципального управления предлагается рассмотреть следующие подходы:

Дорина Е.Б. [6] предлагает использовать функциональный подход при анализе государственного управления, поскольку она считает, что эффективность деятельности государственного управления воздействует на качество проводимой государственной политики в процессах, охватывающих все направления.

Из анализа данной концепции следует, что эффективность управления включает в себя успешность проводимой государственной политики в следующих областях:

а) Эффективность в экономике, связанная с оптимальным использованием ресурсов, достижением экономического роста и других аспектов;

б) Социальная эффективность, направленная на решение социальных проблем;

в) Экологическая эффективность, отражающая состояние окружающей среды и выполнение мер по ее охране;

г) Внешнеэкономическая эффективность, оценивающая взаимовыгодное сотрудничество и развитие стран мира;

д) Другие направления эффективности, связанные с деятельностью государства и отражающие сущность государственного управления.

Согласно мнению А. И. Радченко, можно выделить несколько аспектов эффективности систем государственного и муниципального управления: общую, экономическую, качественную и количественную. Важно отметить, что общая эффективность таких систем имеет первостепенное значение, поскольку они направлены на достижение своих целей. Основная цель состоит в оказании влияния на управляемую территориальную систему для ее превращения в состояние, обеспечивающее создание условий для жизни, а также поддержание достойного уровня жизни и свободного развития человека [12].

Александр Иванович Радченко изучал понятия «общая эффективность системы управления» и «социальная эффективность» и объединил их в одно понятие - социальная эффективность, рассматривая ее как самый важный процесс государственного

и муниципального управления. По его подходу, для оценки экономической эффективности используются относительные показатели, отражающие затраты на содержание управленческого аппарата и отдельно на каждого работника.

Наталья Ивановна Глазунова также исследовала эффективность управления как социальную эффективность при оценке деятельности государственных органов. Она подчеркнула, что поскольку государственное управление осуществляется с целью влияния одних людей на других в интересах всех, важно принимать во внимание в первую очередь социальные результаты и последствия, а не только производственные, технологические и экономические показатели. Эти результаты представляют собой обеспечение потребностей общества, поддержание его целостности и динамики, а также удовлетворение запросов людей и создание для них условий для благополучной жизни [4].

Анализ и характеристика внедрения системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления

В поисках способов оценки эффективности государственного и муниципального управления, уже на протяжении долгих лет ведется активный поиск показателей и решений. Однако, проблема заключается в том, что до сих пор остается вопросом определение этих показателей и способов оценки, и это актуально не только в России, но и в других странах.

Огромное внимание в последнее время уделяется особенностям российской и зарубежной систем оценки эффективности работы органов местного самоуправления. Исследования проводятся как на теоретическом, так и на практическом уровне. Поэтому предлагается рассмотреть методы оценки муниципального управления в России и таких странах, как Канада, Великобритания, Германия, США и Китай. Они уже имеют большой опыт работы в данной области и за долгое время их система оценки прошла множество изменений, адаптаций и усовершенствований. (таблица 1).

Таблица 1 -Характеристика систем оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления

	Страны	Инициатива внедрения оценки	Цель оценки
1	Россия	Оценка эффективности деятельности осуществляется самостоятельно на основании принятых нормативных правовых актов (снизу в верх)	Анализ качества и результативности деятельности муниципальных органов и потребность в качественном функционировании местной власти
2	Канада	1.Осуществляется муниципалитетами по муниципальной программе	Анализ эффективности деятельности органов местного самоуправления и отчетности о результатах деятельности
3	Великобритания	На основании принятого правового акта полномочия по оценке эффективности муниципальной власти выполняют региональные агентства	Контроль за деятельностью органов местного самоуправления
4	Германия	Осуществляется по системе бенчмаркинга (Фонд Бертельсманна, Коммунальный коллективный комитет по упрощению управления (KGSt))	Совершенствование работы, выявление лучших органов местного самоуправления и оценивание их
5	США	Оценка эффективности деятельности осуществляется самостоятельно (сверху вниз) по стратегическому плану развития	Развитие муниципального управления, повышение ответственности органов местного самоуправления перед населением
6	Китай	Оценка эффективности деятельности осуществляется самостоятельно	Контроль результатов деятельности

Российский опыт применения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления имеет длительную историю существования, еще до вступления в силу Указа Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». Так оценка эффективности деятельности муниципалитетов в России начала применяться с 2001 года.

Например, самым первым субъектом Российской Федерации, который начал оценивать работу органов местного самоуправления городов и муниципальных районов стала Республика Бурятия. Там процедура оценивания началась с 2001 года [1]. Со следующего 2002 года аналогичная работа начала проводиться в Пермском крае, который разработал свою методику оценки эффективности деятельности администраций городов и районов [2]. Первую тройку лидеров в 2007 году в системе оценки эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти замыкает Ивановская область [11].

В провинции Онтарио в Канаде действует муниципальная программа оценки эффективности, которая была принята в 2000 году. Согласно этой программе, муниципалитеты провинции оценивают свою эффективность в 13 различных направлениях, связанных с оказанием муниципальных услуг. Основная цель этой муниципальной программы - оценить эффективность работы органов местного самоуправления и представить отчет об их результативности.

В Онтарио также применяется система бенчмаркинга для оценки эффективности органов местного самоуправления. Центр лучших практик муниципалитетов, Министерство по делам муниципальных образований, ассоциация муниципалитетов оказывают поддержку и сотрудничество муниципалитетам в вопросах муниципального управления, качества предоставления муниципальных услуг, оценки эффективности и отчетности о результатах их работы.

Интересная практика оценки эффективности работы органов местного самоуправления и должностных лиц также применяется в Великобритании. В этой стране региональные агентства занимаются работой по оценке

и стратегическому планированию развития муниципалитетов. Оценка осуществляется по всем основным социально-экономическим направлениям.

Основная задача такой оценки заключается в выявлении проблем с целью улучшения качества предоставления муниципальных услуг населению. Качественное предоставление услуг является основным показателем оценки работы местного самоуправления и должно соответствовать стандартам качества, а не зависеть от финансовых, ресурсных и временных затрат. Соответствие стандартам качества услуг означает своевременное и качественное оказание помощи населению и органам государственной и муниципальной власти Великобритании, а также контроль муниципального управления и модернизацию местного самоуправления.

В Германии с 1990-х годов применяются различные методики оценки эффективности работы муниципальных органов с целью решения социально-экономических проблем территорий. Как и в Канаде, в Германии оценка эффективности деятельности местного самоуправления осуществляется с использованием бенчмаркинга. Оценка работы муниципальных органов проводится, и положительный опыт передается в качестве лучшей практики другим муниципалитетам.

Процедура оценки эффективности работы муниципальных органов состоит из планирования, управления, стимулирования и оценки действий с целью постоянного совершенствования работы. Благодаря бенчмаркингу можно оценить, какие муниципальные органы достигли лучших результатов, а также проанализировать принципы и методы работы, приведшие к этим успехам.

Внедрение процедуры оценки эффективности работы местного самоуправления осуществляется по инициативе самого муниципалитета. Цель проведения оценочных мероприятий заключается в совершенствовании системы муниципального управления и работы органов местного самоуправления, а не в осуществлении государственного контроля за их деятельностью, подобно Великобритании.

Оценка эффективности деятельности в США началась в 1992 году и строится по принципу сверху вниз. Каждое структурное подразделение имеет свой план развития,

цели и задачи для достижения планируемых результатов. В этой системе показатели эффективности структурных подразделений взаимосвязаны с показателями оценки отделов и муниципальных служащих.

Проведение регулярной оценки улучшило качество работы муниципальных служащих, повысило уровень организационной культуры и эффективность использования бюджетных средств. Это привело к высокому уровню социально-экономического развития города.

При этой системе муниципального управления собираются и анализируются данные о деятельности муниципалитета, выявляются проблемные показатели и информация о мерах, принимаемых для улучшения работы. Вся информация отражается в отчетах.

Эта работа по оценке эффективности деятельности не только повлияла на систему муниципального управления в США, но и на азиатские страны. Например, в Китае в провинции Ханчжоу начала проводиться оценка эффективности работы муниципальной власти с 1992 года. Впоследствии были разработаны системы рейтинговых значений для оценки работы местной власти. В 2005 году эти системы объединили в одну комплексную систему оценки, которая включала в себя показатели выполнения целей, компетентности и достигнутых социальных показателей.

К основополагающим направлениям оценки эффективности органов местного самоуправления Ханчжоу относятся:

- 1) отношение к населению и его удовлетворенность деятельностью местной власти по соблюдению прав и гарантий граждан;
- 2) основополагающие направления работы органов местного самоуправления;
- 3) рейтинговая система оценки;
- 4) общественное мнение о результатах деятельности и планы на предстоящий период;
- 5) пересмотр целей и задач исходя из полученных результатов.

Таким образом, рассматриваемая система оценки эффективности деятельности относится к традиционной системе китайской

культуры, т.е. «основные принципы китайской модели менеджмента, такие как: коллективизм, чувство социальной ответственности, признания в обществе, – принимаются во внимание» [14].

В заключение, на основании изучения местного и зарубежного опыта оценки эффективности деятельности местного самоуправления мы можем выделить два вида ее внедрения - активный и пассивный. В Канаде, Германии и США имело место активное внедрение процедуры оценки, где инициатива и проведение процедуры оценки эффективности деятельности муниципальных властей исходило от самих муниципалитетов. В отличие от этого, пассивное внедрение процедуры оценки имеет место, когда обязанность проведения оценки эффективности деятельности иницируется на государственном уровне, как в России и Великобритании.

Основываясь на показателях в системе оценки эффективности, сама форма этой системы может быть классифицирована как унифицированная и дифференцированная. В первом случае (унифицированная форма) оценка эффективности деятельности местного самоуправления характеризуется единообразием показателей для всех муниципальных образований. Такая форма оценки используется в России, Великобритании и Германии. Во втором случае оценка осуществляется в соответствии с особенностями работы муниципалитета и его стратегическими целями развития, исходя из специально разработанного перечня показателей. Такой дифференцированный подход используется в Канаде, США и Китае.

Исходя из изученного опыта работы в области оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления дифференцированная форма является самой результативной, поскольку формируется исходя из индивидуального подхода к каждому муниципальному образованию и с учетом его особенностей

Список источников

1. Распоряжение Правительства Республики Бурятия от 25.01.2001 г. № 55-р «О введении мониторинга социально-экономического развития районов, городов Республики Бурятия»
2. Распоряжение губернатора Пермской области от 26.11.2002 г. № 567-р «Об оценке эффективности деятельности администраций городов и районов Пермской области»

3. Веснин В. Р. Менеджмент. М., 2011. С. 30.
4. Глазунова Н. И. Государственное и муниципальное (административное) управление. М., 2006. С. 446.
5. Государственное управление: основы теории и организации / под. ред. В.А. Козбаненко. М., 2000. С. 334.
6. Дорина Е. Б. Организация государственного управления. Минск, 2011. С. 243.
7. Друкер П. Эффективный руководитель. М., 2007. С. 38.
8. Коротков Э. М. Менеджмент. М., 2012. С. 538.
9. Мальцев А. Н. Клиентоориентированный подход в государственном и муниципальном управлении. Нижний Новгород, 2014. С. 13.
10. Малышевский А. Ф. Региональные органы и органы местного самоуправления на пути к созданию эффективной системы управления, ориентированный на конечный общественно значимый результат // Мир человека. – 2007. – № 4. С. 11–17.
11. Поляков М. Б. Опыт и инициативы Ивановской области по оценке эффективности органов государственной власти и местного самоуправления // Эффективность и качество государственного и муниципального управления : сборник материалов международной конференции. – 2010. – С. 13.
12. Радченко А. И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. Ростов н/Д., 2007. С. 436.
13. Саймон Г. А., Смитбург Д. У., Томпсон В. А. Менеджмент в организациях. М., 1995. С. 253.
14. Dai G., Teng W. Performance evaluation at local government department level in China: A case study of People's Municipal Government of Hangzhou (PMGH) // Nottingham Business School, UK: Nottingham Trent University. – URL.: <http://www.ceauk.org.uk/> (дата обращения 27.07.2022)
15. Plant T. From Measuring to Managing Performance. P. 9.
16. Анциферов М. Местное самоуправление как институт публичной власти//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. С ...393-400

Информация об авторе

ЧЕЛАЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, аспирант Тихоокеанского государственного университета, Хабаровск, Россия

Information about the author

CHELAEVA TATYANA VLADIMIROVNA, Postgraduate student, Pacific State University, Khabarovsk, Russia

Научная статья

УДК 336.7

DOI:10.26118/2782-4586.2023.70.82.013

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ

Профириан Александр Степанович

Институт проблем рынка РАН

Аннотация. Банковские учреждения при действующих условиях развития цифровой и финансовой среды вынуждены формировать более эффективные системы экономической безопасности. В статье была определена сущность экономической безопасности банка, а также выделено определение экономической безопасности в рамках работы коммерческого банка. Кроме того, определены главные внешние и внутренние угрозы, влияющие факторы на ре-ализуемую сегодня деятельность банковских учреждений.

Ключевые слова: банковские экосистемы, цифровая экономика, банковские услуги.

FEATURES OF ENSURING ECONOMIC SECURITY-NEWS OF BANKING ECOSYSTEMS

Profiryian Alexander Stepanovich

Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences

Annotation. Banking institutions under the current conditions of development of the digital and financial environment are forced to form more effective systems of economic security. The article defined the essence of the economic security of the bank, and also highlighted the definition of economic security within the framework of the work of a commercial bank. In addition, the main external and internal threats affecting the activities of banking institutions implemented today have been identified.

Keywords: banking ecosystems, digital economy, banking services.

Экономическая безопасность определяется приоритетным элементом, необходимым для плодотворного и эффективного функционирования банковских учреждений. Достижение высокого уровня стабильности, а также разрешение приоритетных задач возможно в деятельности банка лишь при условии систематического поддержания экономической безопасности.

Процесс обеспечения экономической безопасности данных учреждений базируется

на развитии механизмов ликвидации оттока капитала банка в иную, теневую банковскую деятельность, а также полное согласование международных стандартов и нормативно-правовой базы. Качественное взаимодействие реального сектора экономики страны и банковской системы может помочь укреплению всей национальной экономики [1,2].

Базовой целью современной системы экономической безопасности банков можно назвать формирование системы действий,

помогающих охране финансовых ресурсов, имущества, информации от различных угроз в деятельности коммерческих банков.

Если рассматривать экономическую безопасность со стороны работы компании, она определяется системой действий по достижению успешного получения прибыли и оптимального исполнения функций, относительно наличия внутренних и внешних угроз.

Угрозами здесь, как правило, выделяется общность условий и факторов, которые определенным образом приносят ущерб, а также могут подрывать авторитет компании. Формирование угроз может быть взаимосвязано с различными факторами, прямо или косвенно влияющими на имеющуюся систему финансовой безопасности коммерческого банка.

Самыми распространенными источниками угроз, непосредственно влияющими на банковское учреждение, можно назвать действия его сотрудников, а также конкурентов. Непредвиденные обстоятельства также можно выделить как возможный источник возникновения проблем в работе коммерческого банка.

На финансовых рынках часто преобладает нестабильная и неблагоприятная ситуация, которые находятся по негативному эффекту наравне с природными катаклизмами, а также форс-мажорными обстоятельствами.

Можно сказать, что экономическая угроза деятельности любого коммерческого банка отмечается наличием риска существенной величины, несущая с собой возможные финансовые последствия. Анализ присутствующих совокупностей экономических угроз выявил, что они выделяются как внутренние и внешние. Внешним угрозам банк не может противостоять, однако имеет возможность их спрогнозировать, внутренние угрозы ослабить в силах коммерческого банка. Главными угрозами безопасности осуществляемой деятельности, могут определяться:

- угроза операционной деятельности;
- возможная потеря имущества;
- изменение порядка функционирования.

В рамках анализа финансовой безопасности коммерческого банка, часто приоритеты изменяются в направлении обеспечения условий, которые помогают ему максимально достигать поставленных целей в получении

прибыли. Здесь безопасность определяется объектом угроз со стороны преступных посягательств, здесь защищенность банков должна обеспечиваться внутренним характером, так и внешним, ликвидируя дестабилизирующие факторы.

Всё это помогает коммерческому банку успешно применять свой потенциал и сохранять его в будущем. Управление финансовой безопасностью в себе несет общность приемов и методов, при помощи которых возможно избежание экономических угроз, а также плодотворное поддержание устойчивости, стабильности и суверенности национальной экономики.

Соответственно, все вопросы реализации достижения высокого уровня финансовой безопасности, важно изучать в направлении задействия концепции рискменеджмента, который имеет цель идентификации, сокращения потерь, изменения деятельности коммерческого банка.

Финансовые риски коммерческого банка принято группировать и классифицировать по присутствующим признакам, самое большое распространение получила именно система идентификации опасностей, относительно области их возникновения. Разделение происходит на внешние и внутренние признаки. Большое внимание в процессе исследования факторов безопасности коммерческого банка направлено на защиту от несанкционированного доступа и прочих угроз, идущих от злоумышленников. Здесь же важно исключать ошибочные действия сотрудников.

Возможность наступления опасных событий для коммерческого банка присутствует всегда, ведь формирование их неизбежно, а различные события дестабилизирующего характера могут на время привести к неблагоприятным последствиям, а впоследствии – довести до банкротства. Анализ финансовой безопасности коммерческого банка осуществляется с применением различных подходов, среди которых:

- ресурсно-функциональный подход;
- индикаторный подход;
- метод сравнения расчетной величины реинвестируемых средств с прибылью;
- программно-целевое управление и совершенствование.

Среди приоритетных объектов управле-

ния в коммерческом банке выделяется кредитный риск, к главным элементам и индикаторам его, сегодня принято относить:

- средняя ставка размещения;
- объем размещения в абсолютном и среднесрочном выражении;
- общий вес ссудной задолженности физических лиц и корпоративных клиентов;
- общий вес просроченной задолженности в кредитном портфеле.

В рамках осуществляемой работы кредитного банка всегда имеется возможность выявления неисполнения им обязательств перед теми или иными контрагентами в установленный срок и в полном объеме при несопадении выплат денежных средств и сумм поступлений в разрезе валют и разницей в сроках[3,4].

В данном случае, выделяется риск ликвидности, где предусмотрено управление за счет обеспечения исполнения определенных процедур, среди которых:

- прогнозирование организацией получения ресурсов на рынке межбанковских услуг;
- лимитирование величины высоколиквидных активов;
- исследование состояния отдельных элементов риска ликвидности за счет задействования поведенческих аспектов;
- реализация прогнозирования объектов риска;
- создание еженедельного прогноза и плана движения имеющихся денежных средств;
- осуществления мониторинга риска при подготовке отчетов о состоянии ликвидной позиции по конкретным временным отрезкам;
- сбор ежедневных данных о соблюдении нормативов;
- систематизация данных о процессе соблюдения организацией всех лимитов.

Кроме выделенных видов риска в деятельности коммерческого банка можно выделить иные элементы, прямо влияющие на его финансовую безопасность:

- операционный риск, формирующий многочисленные убытки в связи с несоответствием процедур и порядков осуществления операций масштабам деятельности банка,

а также нарушений требований со стороны персонала;

- правовой риск, определяющийся частью операционного, но представляющийся последствием потерь коммерческого банка в форме пеней, выплат, штрафов и компенсаций по решениям судов, а также компенсаций третьим лицам за разного рода причиненный ущерб;

- риск легализации доходов, которые были получены коммерческим банком преступным путем. Данный риск определяется формой проявления обособленного правового риска, отражается двумя видами: риск реализации клиентом операций, а также угрозой вовлеченности организации и сотрудников в легализацию доходов, финансирование террористических актов.

Чтобы своевременно реагировать на данного рода угрозы, крупные организации задействуют частные и национальные центры противодействия. В РФ осуществляют работу следующие:

- CERT: RU-CERT (создан Институтом развития общественных сетей);
- Gov-cert.ru (создан Федеральной службой безопасности);
- частный CERT-GIB (принадлежит Group IB).

Коммерческий банк в виде формы минимизации рисков возможного возникновения несанкционированных платежей, часто действует антифрод, мониторинг транзакций. Соответственно, безопасность работы современных кредитных учреждений важно систематизировать и делать обеспеченной, управляемой [5].

Базой финансовой безопасности коммерческого банка формируется финансовая устойчивость, определяющаяся направленностью работы институционально-управленческих, информационных и организационно-технических мер, которые направлены на всестороннее обеспечение воспроизводства плодотворной его работы, а также повышение уставного капитала, обеспечение возвратности кредитов, сохранность имеющихся материальных и финансовых ценностей.

Список источников

1. Колмыкова Т. С. Аналитический инструментарий оценки готовности национальной экономики к цифровизации // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 3 (50). С.

120-128.

2. Лезина Т.А., Иванова В.В., Стоянова О.В. Влияние цифровой трансформации на российский бизнес: систематизация взглядов и опыта // Информационное общество. 2022. № 2. с. 13-20.

3. Бекмурзаев И.Д., Чебиева Х.С. Влияние информационных технологий на современные преобразования общества // Вопросы устойчивого развития общества 2020. №3 (1). С.125-129.

4. Бездудная А.Г., Трейман М.Г. Бизнес-экосистемы компаний: конкуренция или сотрудничество, развитие цифровых подходов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. № 4(130). С. 129-134.

5. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию. Iep.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.iep.ru/files/news/Issledovanie_jekosistem_Otchet.pdf (дата обращения: 03.04.2023).

6. Competing with banking ecosystems. Accenture.com. [Электронный ресурс]. URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-102/accenture-banking-ecosystem.pdf (дата обращения: 08.04.2023).

7. Витевская О. В., Чванов И. С. Цифровая экономика//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №3.- С. 221-225

Сведения об авторе

ПРОФИРЯН АЛЕКСАНДР СТЕПАНОВИЧ, аспирант, Институт проблем рынка РАН, Москва, Россия

Information about the author

PROFIRYAN ALEXANDER STEPANOVICH, PhD Student, Institute of Market Problems of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 330.11

DOI:10.26118/2782-4586.2023.16.78.014

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

Дагестанский государственный университет

Магомедова Зухра Мурадовна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. Формирование учетной политики является задачей перво-степенной важности для начала деятельности любой организации. От того насколько успешно предприятие организует учетный процесс зависит насколько эффективны будут ее результаты. Актуальность вопросов снижения налоговых платежей через разработку грамотной учетной политики возрастает в связи с появлением в последние годы большого количества изменений в сторону создания благоприятных условий для бизнеса. Для того чтобы использовать имеющиеся возможности, необходимо изучив нормативные документы подобрать подходящие методы учета для снижения налоговой базы, которые закрепляются в учетной политике.

Ключевые слова: учетная политика, налоги, налогообложение, налоговый учет, бухгалтерский учет, методики учет.

ACCOUNTING POLICY AS A TOOL FOR REDUCING TAX COSTS

Ibragimova Aminat Habibullayevna

Dagestan State University

Magomedova Zukhra Muradovna

Dagestan State University

Annotation. Formation of accounting policies is a task of paramount importance for starting the activities of any organization. How effective the results will be depends on how successfully the enterprise organizes the accounting process. The relevance of the issues of reducing tax payments through the development of competent accounting policies is increasing due to the emergence in recent years of a large number of changes towards creating favorable conditions for business. In order to use the available opportunities, it is necessary, after studying the regulatory documents, to select suitable accounting methods to reduce the tax base, which are fixed in the accounting policy.

Keywords: accounting policies, taxes, taxation, tax accounting, accounting, accounting methods.

Для контроля и регулирования налоговой нагрузки организации целесообразно уделить внимание именно налоговому планированию путем утверждения необходимых правил в учетной политике организации.

Ранее в учетной политике организаций существовало место лишь для формирования норм и правил бухгалтерского учета, но с момента как в Налоговом Кодексе (гл. 21 НК РФ) [1] впервые появилось упоминание о учетной политике, а после в главе 25 НК РФ ст.313 была определена необходимость ведения налогового учета, в учетной политике стало актуальным выделять и правила налогового учета, которыми руководствуется организация процессе хозяйственной деятельности. При этом для целей налогового учета не было разработано законодательно закрепленных правил формирования учетной политики, как это было сделано для целей бухгалтерского учета в виде ПБУ 18/02 [3], из-за чего чаще всего учетная политика в части налогообложения не формируется отдельным документом, а выделяется разделом в уже привычной учетной политике для целей бухгалтерского учета. По этой же причине у организации больше свободы при определении порядка формирования учетной политики в части налогообложения и здесь речь не о приемах и методах, используемых в налоговом учете, а в том, что именно организация будет закреплять в этом документе, как информацию, представляющую важность для ее утверждения в правилах

предприятия. В это связи по части налогового учета чаще всего закрепляются только те правила, которые могут отличаться от методологии бухгалтерского, хотя гораздо эффективнее было бы изучив специфику деятельности предприятия и подробно рассмотрев нормативную базу для целей налогового учета определить методы и правила, которые позволили бы организации выгодно для себя отражать налоговые обязательства без нарушения регламентированных законодательством правил [6].

Правила, закрепляемые организацией в учетной политике, определяются под влиянием следующих факторов:

- вид осуществляемой деятельности и его отраслевая принадлежность;
- величина имущества, объемы производства и численность работников;
- структура управления организацией, ее филиалы и подразделения;
- уровень информационно развитой системы компании;
- материальная база (наличие технических средств регистрации информации, компьютерной техники и так далее);
- квалификационные навыки бухгалтерских служб, их уровень.

Формирование учетной политики происходит поэтапно для правильного и наиболее полного отражения всех необходимых положений конкретно в предприятии, для которого она рассматривается (рис.1).

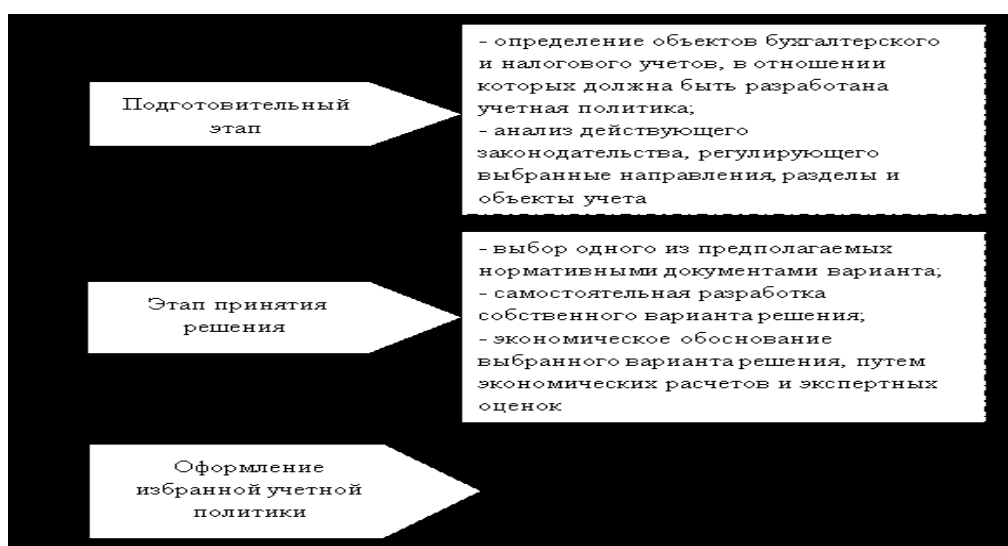


Рис 1. Этапы формирования учетной политики предприятия

Прежде всего стоит сказать, что налоговые платежи можно оптимизировать не только благодаря системе налогового учета, но и с помощью бухгалтерского. Так при определении налога на имущество налогооблагаемая база определяется как среднегодовая стоимость имущества, когда как при его исчислении признанное объектом налогообложения имущество учитывается по его остаточной стоимости, которая определяется в свою очередь по данным бухгалтерского учета. Исходя из этого оценка и применяемые способы начисления амортизации влияют на прибыль и соответственно на величину налога на прибыль.

Бесспорно, что максимальное снижения платежей в бюджет можно достичь благодаря налоговой учетной политике, но стоит также принимать во внимание и систему взаимодействия налогов, так как она также оказывает весомое влияние на их исчисление и уплату. То есть налоговая политика не единственный инструмент воздействия на налоговую базу.

В процессе определения организацией наиболее подходящих себе методов учета тех или иных объектов целесообразно рассчитать суммы при использовании каждого метода, чтобы выявить наиболее положительный исход.

Для определения влияния отдельных аспектов учетной политики рассмотрим наиболее существенные положения, которые окажут влияние на размер налоговых платежей.

В целях бухгалтерского учета:

1) Закрепление в учетной политике стоимостного лимита учета основных средств позволит списать наиболее дешевые активы подходящие по остальным условиям ФСБУ 6/2020 [4] на материально-производственные запасы, что снизит налог на имущество, и в связи с уменьшением прибыли на величину расходов, снизит налог на прибыль в отчетном периоде.

2) Также важно в учетной политике закрепить порядок проведения инвентаризации, поскольку она также может повлиять на налоговую базу. По ее результатам могут обнаружиться потери организации или списываться морально устаревшее оборудование. Если вовремя обнаружить потери имущества, можно снизить налог по ним путем

списания с активов организации. Однако в ходе инвентаризации могут также выявить излишки.

3) Переоценка имущества может так же как инвентаризация повлиять на увеличение или уменьшение ее стоимости. Выбор проведения или отказа от переоценки зависит также от специфики деятельности организации. Допустим если фирма занимается деятельностью, в которой большая часть работы связана с постоянно модернизирующимися морально теряющими свою полезность в короткие сроки, целесообразно для целей снижения налоговых платежей проводить переоценку, поскольку такие оборудования скорее упадут в стоимости, чем поднимутся.

Поскольку прибыль формируется из разницы между доходами и расходами (в соответствии с гл. 25 НК РФ), для снижения налогов стоит исходить из двух путей:

- максимизировать расходы путем выбора методов позволяющих относить на расходы организации то, что могло попасть в эту категорию значительно позже.

- вывести часть поступлений из разряда налогооблагаемых;

Для целей налогового учета:

1) Нелинейный метод организации увеличивает амортизационные начисления из-за чего в расходы сумма по приобретению основных средств попадает быстрее, это позволяет в будущих отчетных периодах максимизировать расходы в сравнении с предшествующими.

2) Оборудованию, приобретаемому в лизинг и отражаемое на балансе, для амортизационных отчислений целесообразно установить специальный коэффициент 3, как в бухгалтерском, так и в налоговом учете. При заключении договора лизинга на 3 года от использования специального коэффициента организация получает прибыль в меньшем размере, связано это с тем, что доходы от лизинга уменьшаются на сумму амортизационных начислений в соответствии с п.10 ст.264 НК РФ.

С помощью договоров на возвратный лизинг, организация может свое же оборудование получить в лизинг и тем самым использовать в своей работе все преимущества лизинга, указанные выше.

3) При наличии у организации имущества, эксплуатируемое в режиме круглосуточной

работы, организация может использовать по нему специальный коэффициент 2, что увеличит ее расходы (ст. 259 НК РФ).

4) Закрепление в учетной политике положения, согласно которому налогоплательщик включает в расходы отчетного (налогового) периода расходы на капитальные вложения в размере, не превышающем 10 % первоначальной стоимости основных средств (за исключением основных средств, полученных безвозмездно) и расходы, возникшие при достройке, дополнительном оборудовании, модернизации, техническом перевооружении, частичной ликвидации основных средств, суммы которых определяются в соответствии со статьей 257 НК Российской Федерации. также позволяют увеличить состав расходов, учитываемых при определении налоговой базы налога на прибыль.

5) Так как в соответствии с налоговым кодексом любые вознаграждения работникам за исключением тех, что выплачиваются на основании трудовых договоров не могут быть отнесены к расходам для целей налогового учета, включение в положения о персонале (коллективный договор, трудовой договор, положения о премировании) комплексных вариантов, касающихся периодичности выплаты вознаграждений (разовых, ежеквартальных, по итогам года) и условий выплат (по результатам производства, финансовых показателей компании, отсутствия нареканий и жалоб, выполнение у установленных сроки своих функций) и по виду и размеру вознаграждения (оклады, премии, надбавки и т.п.) позволяют организации принять такие затраты в качестве расходов на оплату труда (ст. 255 НК РФ). Однако в этом случае возникает необходимость начисления ЕНС, поэтому с точки зрения оптимизации налогов это не всегда целесообразно.

6) Закрепить в учетной политике критерии отнесения расходов преимущественно в текущим расходам, а не к будущим. Например, уплата государственной пошлины при получении лицензии, которые в соответствии с п.1 ст. 264 НК РФ относятся к прочим расходам связанным с производством и реализацией. Датой их признания в налоговом учете при использовании метода начисления будет считаться день их начисления, в связи с чем налогоплательщик вправе принять их в состав расходов единовременно [5].

7) Для максимально возможного уменьшения налоговой базы выгодно уменьшать прямые затраты и относить больше расходов к косвенным. В качестве явного примера выступают торговые организации, для которых предусмотрена возможность использовать покупную стоимость и договорную стоимость. Так, применять договорную стоимость товаров, которая складывается из стоимости товара, а также из общепроизводственных и административных расходов поставщика, в качестве прямых или косвенных расходов более выгодно для налоговой базы текущего периода. Учитывать договорную стоимость позволяет Федеральный закон №58-ФЗ от 6 июня 2005 года. Он вносит изменения в 25 главу Налогового Кодекса РФ и определяет, что торговые организации могут учитывать покупную стоимость товара с добавлением к ним расходов, которые были осуществлены на их приобретение. Из чего можно сделать вывод, что, если организации будут использовать договорную стоимость, это позволит им значительно уменьшить платежи, связанные с налогом на прибыль.

8) Создание резервов позволит снизить текущие платежи по налогу на прибыль, их также необходимо предусмотреть в учетной политике, если организация планирует их формировать. Налоговым кодексом РФ предусмотрены следующие формы резервов:

- по сомнительным долгам;
- по гарантийному ремонту;
- на оплату отпусков;
- на ремонт основных средств;
- на выплату вознаграждений за выслугу лет;
- на предстоящие расходы по социальной защите инвалидов;
- под обесценение ценных бумаг у профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющих дилерскую деятельность;

9) Определение в учетной политике момента появления налоговых обязательств. Выбирая для целей учета признание доходов методом начислений (25 гл., ст.167 НК РФ), согласно которому дате реализации товаров соответствует дата перехода права собственности, организация может отсрочить появление налоговых обязательств, поскольку дате реализации товаров соответствует дата перехода права собственности.

10) Определение порядка списания без-

надежной задолженности. Ключевым моментом здесь является то, что организация вправе создавать резервы по сомнительным долгам и от решения включать их в свой учетный процесс или нет зависит порядок списания безнадежной задолженности. В случае создания резерва порядок следующий: часть задолженности будет погашена за счет резервов, а остаток списывают во внереализационные расходы.

Когда резерва нет, задолженность в налоговом учете сразу относят к внереализационным расходам и признают затратами по событию, произошедшему раньше: окончание срока исковой давности, признание долга недействительным государственными и муниципальными органами, ликвидация фирмы либо же ее банкротство, по решению судебных приставов о невозможности возмещения долга, невозможность возместить долг по непредвиденным объективным обстоятельствам.

После утверждения учетной политики необходимо периодически проводить контроль над актуальностью установленных в ней положений. Для актуализации существующей учетной политики в первую очередь проводится анализ законодательства бухгалтерского и налогового учета, а также анализ изменений бизнеса.

В случае выявления изменений в законодательстве в способах учета имеющихся объектов, организация выстраивает экономическое обоснование и оценку возможных вариантов изменения способов учета и выбирает новый подходящий регламентированный законом способ [7].

В случае анализа изменений бизнеса выявляются новые объекты учета, а также же определяются методы, которые необходимо изменить для лучшей работы.

В обоих случаях проводится оценка применимости методов на законодательном уровне и возможность применения регламентированных методов конкретно для данного предприятия и уже оптимальный вариант закрепляется в учетной политике.

Повышение качества учетной политики

осуществляется путем проверки выполнения наиболее значимых его критериев:

- Оценка полноты и непротиворечивости учетной политики. Проводится проверка наличия всех необходимых элементов и наличия противоречий, в случаях обнаружения пробелов либо разногласий, первый недостаток дополняется, а второй – устраняется путем обоснования предполагаемых дополнений и изменений противоречивых норм.

- Оценка обоснованности, экономической целесообразности и рациональности применяемых методов. Выявляются необоснованные и нерациональные методы учета и заменяются на верные.

- Оценка соответствия учетной политики целям руководства компании. Здесь организация должна определить степень влияния тех или иных показателей на результаты деятельности предприятия и их содействие или же наоборот препятствие в достижении поставленных целей. При проведении грамотной аналитической работы по оценке влияния каждого метода на поставленные цели организации можно выбрать наиболее подходящие предприятию условия выполнения своих задач.

Таким образом избираемые методы учета прямо или косвенно могут повлиять на результаты деятельности предприятия и другие показатели, являющиеся объектом налогообложения, причем эти способы не обязательно должны разрабатываться лишь в рамках налогового учета.

Для утверждения наиболее подходящих положений необходимо тщательно изучить их особенности, существенности и влияния в тех или иных случаях с учетом различий в специфике деятельности каждого хозяйствующего субъекта, его масштабов и приоритетов.

Также необходим контроль за обновлениями, происходящими в организации и в законодательстве, чтобы обеспечить полезность применения существующей политики и совершенствовать ее в соответствии с изменениями.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): ред. от 04.08.2023 : принят Государственной Думой 19 июля 2000 г.: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года. Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. -URL:<https://www.consultant.ru/>

- document/cons_doc_LAW_28165/5eec45b5e2f637ffe0599160528cec70be3f1e60/ (дата обращения: 08.10.2023).
2. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах :Федеральный закон от 06.06. 2005 №58-ФЗ (ред. 23.04.2014 г.)// СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53827/ (дата обращения: 07.10.2023).
3. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организации» Утверждено приказом Минфина РФ от 19 ноября 2002 г №114-н в (редакции приказа Минфина РФ от 20.11.2019). Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. - URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/2010d850e808cca6d7525a2aec2cb1aceffec643/ (дата обращения: 08.10.2023).
4. Федеральный стандарт по бухгалтерскому учету «Основные средства» ФСБУ 6/2020, утвержденное приказом Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204н. Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. -URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/ (дата обращения: 06.10.2023).
5. Аненкова, Л. А. Учетная политика в построении налогового учета компании / Л. А. Аненкова, О. И. Федосеева, А. З. Тлихас // Интеграция наук. - 2020 : матер. Конф. - Краснодар, 2020. - С. 380-387. - EDN UDDEUS.
6. Асфандиярова И.Р. Учетная политика коммерческих организаций: Методология формирования и механизм реализации...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №1.- С.407-413
7. Горячих С. П., Печенкин К. А. Учетная политика организации: рекомендации по составлению с учетом новаций 2022 года/Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №7. С.678-695
8. Крутякова Т.Л. Учетная политика 2022: бухгалтерская и налоговая / Т.Л. Крутякова. - М.: АйСи Групп, 2022. - 320 с.
9. Трофимова Л.Б. Основы построения учетной политики в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет, №12–1, 2018. – С.12-13.

Сведения об авторах

ИБРАГИМОВА АМИНАТ ХАБИБУЛЛАЕВНА, д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Россия

МАГОМЕДОВА ЗУХРА МУРАДОВНА, студентка кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Россия

Information about the authors

IBRAGIMOVA AMINAT HABIBULLAYEVNA, Doctor of Economics, Professor of the department «Accounting», Dagestan State University, Makhachkala, Russia

MAGOMEDOVA ZUKHRA MURADOVNA, student of the department «Accounting» Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 316.422.44

DOI:10.26118/2782-4586.2023.83.20.015

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ

Абдулаева Светлана Имрановна

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова*

Чажаева Майнат Маусуровна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Шахбанова Загидат Ибрагимбековна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В современном мире информационные технологии быстро развиваются, и развитие информационных технологий сформировало единый глобальный рынок, что создало жесткую рыночную конкуренцию по всему миру, и в этой конкуренции необходимо побеждать. Необходимо следить за быстрым прогрессом науки и техники, основной производительной силы. Новая ситуация выдвинула новые требования к развитию и обновлению методов и концепций управления. Исходя из этого в данной статье представлены основные характеристики современных информационных технологий, такие как значительное улучшение количества и качества скорости передачи информации, сосуществование информационного взрыва и дефицита информации и т.д. На этом основании в статье также кратко перечисляются функции управления информацией в условиях современных информационных технологий: возможности и вызовы; основные стратегии управления информацией в текущей ситуации, а также некоторого понимания конструкции информационной модернизации нашей страны.

Ключевые слова: информационные технологии, управление информацией, эпоха больших данных.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON INFORMATION MANAGEMENT

Abdulaeva Svetlana Imranovna

Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov

Chazhaeva Mainat Mausurovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Shakhbanova Zagidat Ibragimbekovna

Dagestan State University

Abstract: In the modern world, information technologies are developing rapidly, and the development of information technologies has formed a single global market, which has created fierce market competition around the world, and it is necessary to win in this competition. It is necessary to monitor the rapid progress of science and technology, the main productive force. The new situation has put forward new requirements for the development and updating of management methods and concepts. Based on this, this article presents the main characteristics of modern information technologies, such as a significant improvement in the quantity and quality of information transmission speed, the coexistence of information explosion and information deficit, etc. On this basis, the article also briefly lists the functions of information management in the conditions of modern information technologies: opportunities and challenges; the main strategies for information management in the current situation, as well as some understanding of the design of information modernization of our country.

Keywords: information technology, information management, the era of big data.

Развитие общества неотделимо от развития общественных производительных сил, а информационные технологии, как общественная производительная сила, являются эффективной движущей силой социального развития и прогресса времени. Информационные технологии — это общий термин для различных технологий, которые в основном используются для управления и обработки информации.

С философской точки зрения информационные технологии представляют собой сумму различных методов, инструментов и навыков, которые могут полностью использовать и расширять информационные функции человека. С точки зрения понимания людьми функций информационных технологий, под информационными технологиями понимается сумма различных технологий сбора, передачи, хранения, обработки и выражения информации.

С точки зрения модернизации информационных технологий, информационные технологии относятся к технологии, которая использует компьютеры, сети, средства массовой информации и другое аппаратное оборудование, и программные средства, а также научные методы для получения, обработки, хранения, передачи и выражения различной информации [4].

Социальный прогресс неотделим от быстрого экономического развития, а появление информационных технологий сделало глобальную экономику информатизированной и научной. Информационные техноло-

гии объединили всю глобальную экономику. Различные страны использовали информационные технологии для создания большой информационной сети. Зашифрованная информация эффективно передается по этой информационной сети.

Развитие информационных технологий благотворно способствовало экономическому развитию общества и способствовало стремлению человечества к высоким технологиям. Таким образом, информационные технологии являются высокотехнологичной социальной производительной силой в современном обществе.

Информационные технологии быстро развиваются в 21 веке, и развитие информационных технологий также стимулирует развитие управления информацией. Мы перешли от управления информацией вручную к использованию высоких технологий для управления информацией [3].

Быстрое развитие информационных технологий сделало современную систему управления информацией более полной. Люди используют информационные технологии для разработки различных систем управления информацией, которые облегчают жизнь людей, и люди управляют всеми видами информации с помощью различных систем управления информацией. Сегодня мы можем делать покупки в Интернете, заказывать еду онлайн и платить налогом платёжом, что экономит нам время на походы по магазинам и позволяет нам использовать это время для дел, более полезных для

нашей жизни.

Характеристика современных информационных технологий:

1. Информация значительно улучшилась по количеству, качеству и скорости передачи.

С момента появления электронных компьютеров. Объем хранимой информации резко увеличился, и с большим улучшением скорости компьютеров и качества устройств хранения эта тенденция стала более заметной. Появление компьютерных сетей также сильно изменило скорость и методы передачи информации. Это значительно улучшает качество, количество и скорость передачи информации. Телефоны, телеграфы, почтовая экспресс-почта и т. д. также быстро развиваются при поддержке современных сетевых технологий.

Мало того, что передача информации в прошлом изменилась от монотонной формы, появились красочные мультимедийные технологии. Сейчас наиболее обсуждаемым является сервис WEB-браузера, который использует большое количество звуков, графики, анимации, гипертекста и прочего. Трансмиссия рисует совершенно новую картину. Можно сказать, что высокое качество, большая емкость и высокая скорость являются основными характеристиками современных информационных технологий [5].

2. Пересечение старых и новых технологий создает сложную ситуацию в управлении информацией.

Раньше обработка информации была относительно простой. После появления и широкого распространения компьютерных сетей обработка информации приобрела множество новых характеристик. Пересечение и сочетание новых и старых технологий сделали управление информацией беспрецедентно сложным. Обработка информации обычно включает сбор, запись, классификацию, обработку, обновление, хранение, поиск и передачу исходных данных.

С одной стороны, обработка информации становится регулярной. Например, использование компьютерной автоматизации позволяет упорядочить многие информационные операции и значительно повысить скорость и емкость. Но, с другой стороны, благодаря совершенствованию технологий, виды информации также изменились, численность также резко возросла, а многие нулевые све-

дения и первичные сведения еще не успели усвоиться и разобраны. Его смысла новая информация.

3. Информационный взрыв сопровождается несбалансированной ситуацией недостатка информации.

С появлением онлайн-мира объем информации увеличился в геометрической прогрессии. Но, наоборот, все больше людей жалуются, что им не хватает информации и страдают от ее нехватки. Почему возникает такая ситуация? В основном это следующие причины. Конечно, это в той или иной степени связано с состоянием управления информацией в условиях современных информационных технологий. Объем информации, которой обладает современное общество, огромен, но эта информация наполнена большим количеством информации нулевого времени и информации первичного времени.

Возможности и проблемы, которые современные информационные технологии приносят в управление информацией:

1. Наследие, которое современные информационные технологии приносят в управление информацией

- Сократить время передачи информации и увеличить емкость хранения информации;

- Использовать удобства, обеспечиваемые высокими технологиями, для создания благоприятных условий для сбора, передачи, запроса, поиска и других услуг;

- Использовать современные информационные технологии для содействия экономическому строительству и по-настоящему реализовать потенциал управления информацией.

Проблемы, которые современные информационные технологии приносят в управление информацией:

1. Существует множество противоречий в сосуществовании и взаимном влиянии традиционных информационных технологий и современных информационных технологий;

2. Быстрое развитие современных информационных технологий принесло множество трудностей в управление информацией:

3. Незнание новой технологии ставит получателей информации в затруднительное положение;

4. Вопросы информационной безопасности стали главным приоритетом управления информацией, а также являются узким ме-

стом.

Основные стратегии управления информацией в текущей ситуации:

1. Укрепление национальной информационной сетью.

Информационная сеть является важной инфраструктурой страны и необходимым условием полного использования информационных ресурсов. Строительство национальной информационной сети должно планироваться в целом, унифицировать техническую систему, унифицировать стандарты и усилить управление [1]. Необходимость создать единую национальную систему управления сетью, ориентированную на рынок, разделение труда и сотрудничество, совместное строительство сетей доступа в соответствии с местными условиями: активно развивать телекоммуникационные сети, радио- и телевизионные сети, а также компьютерные сети.

2. Разработка и использование информационных ресурсов организации.

Развитие и использование информационных ресурсов является основным содержанием информатизации и слабым звеном в построении информатизации нашей страны. Оно должно быть поставлено во главу угла текущей работы. Правительства и ведомства управления всех уровней должны активно создавать благоприятную среду и условия для развития и использования информационных ресурсов, координировать их с построением национальных информационных сетей и способствовать совместному использованию информационных ресурсов.

Необходимо постоянно улучшать качество, расширять возможности, увеличивать количество и повышать степень сетевого взаимодействия прикладных систем. Необходимо энергично организовывать размещение в сети информационных ресурсов с прекрасными национальными культурными традициями. Необходимо внедрить рыночные механизмы, чтобы сломать разделение и изоляцию ведомств и подразделений. Необходимо усилить единое управление национальными информационными ресурсами, обратить внимание на защиту государ-

ственной тайны, защиту прав интеллектуальной собственности.

3. Содействовать развитию информационной индустрии посредством построения информатизации.

Информационная индустрия должна воспользоваться возможностями развития и ускорить развитие производства информационного оборудования, программного обеспечения и системной интеграции, а также отраслей информационных услуг [2]. В частности, мы должны ускорить совершенствование возможностей разработки, стремиться превратить индустрию программного обеспечения и системной интеграции в новую точку экономического роста, увеличить долю индустрии информационных услуг в информационной индустрии и активно осваивать новые области информационных услуг. Повысить уровень и возможности независимого развития технологий, усилить исследования и разработки ключевых технологий, связанных с национальной безопасностью, сетевой безопасностью и промышленным развитием, а также получить независимые права интеллектуальной собственности.

Подводя итог, в современном обществе, будь то школа или больница, предприятие или страна, существует соответствующая система управления информацией, позволяющая студентам, врачам, сотрудникам и руководителям проводить разумные исследования, работу и формулировать системы. Благодаря этим системам управления информацией наша страна становится более процветающей и сильной.

Развитие информационных технологий привело к развитию систем управления информацией, делая системы управления информацией все более совершенными, а мировая экономика также быстро развивается. Являясь передовой общественной производительной силой, информационные технологии делают наш уровень жизни все выше и выше, наши горизонты становятся все шире и шире, а взаимодействие между страной и миром становится более тесным. Информационные технологии имеют большое значение для управления информацией.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данкан Р. Какой должна быть организационная структура II Теория организации: хрестоматия. 2-е изд. I пер. с англ. под ред. Т.Н. Клеминой: СПб.: Высшая школа менеджмен-

та, 2014.

2. Дафт Р.Л. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

3. Попова Л.Ф. Влияние технологии на строение организационной структуры предприятия // Вестник СГСЭУ. 2012. № 1 (40). С. 91 - 94.

4. Попова Л.Ф. Роль организационной диагностической модели в системе управления // Вестник СГСЭУ. 2013. № 6 (49). С. 85 - 90.

5. Дуплякова В.И. Прикладные информационные технологии в современном мире. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 71-74

Сведения об авторах

АБДУЛАЕВА СВЕТЛАНА ИМРАНОВНА, Старший преподаватель кафедры «Информатика и вычислительная техника», ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», г.Грозный, Россия

ЧАЖАЕВА МАЙНАТ МАУСУРОВНА, к.э.н., доцент, кафедры Государственного и муниципального управления, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

ШАХБАНОВА ЗАГИДАТ ИБРАГИМБЕКОВНА, к.э.н., доцент кафедры прикладной информатики, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия

Information about the authors

ABDULAEVA SVETLANA IMRANOVNA, Senior Lecturer of the Department of Computer Science and Computer Engineering, Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

CHAZHAEVA MAINAT MAUSUROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Department State and municipal administration, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

SHAKHBANOVA ZAGIDAT IBRAGIMBEKOVNA, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 347.734

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.86.36.016

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КРЕДИТОРА В ЧАСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИФНС ПО БАНКОВСКИМ СЧЕТАМ И ВКЛАДАМ ДОЛЖНИКА

Алиева Марина Юрьевна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают примерную ситуацию экономической безопасности кредитора в части предоставления инспекциям Федеральной налоговой службы информации по банковским счетам и вкладам должника, в том числе в части движения денежных средств. Подобные ситуации затрагивают интересы кредитных организаций, действующих как в качестве взыскателей, так и в статусе исполняющих банков.

Ключевые слова: экономическая безопасность, суд, кредитор, индивидуальные предприниматели, банковские счета, кредитные организации.

ECONOMIC SECURITY OF THE CREDITOR IN TERMS OF PROVIDING THE FEDERAL TAX SERVICE INSPECTIONS WITH INFORMATION ON THE DEBTOR'S BANK ACCOUNTS AND DEPOSITS

Alieva Marina Yurievna

Dagestan State University

Annotation. In this article, the authors consider an approximate situation of the creditor's economic security in terms of providing the Federal Tax Service inspections with information on the debtor's bank accounts and deposits, including regarding cash flows. Such situations affect the interests of credit institutions acting both as collectors and in the status of executing banks.

Key words: economic security, court, creditor, individual entrepreneurs, bank accounts, credit organizations.

В 2022 году на судебной арене развернулись юридические схватки, связанные с вопросами экономической безопасности индивидуальных предпринимателей, действующих как кредиторы по отношению к инспекциям Федеральной налоговой службы (далее – ИФНС). Основным камнем преткно-

вения стали иски, направленные на признание незаконными решений, отказывающих в предоставлении информации о количестве и движении денежных средств на банковских счетах организации-должника.

Давайте рассмотрим конкретный случай. Индивидуальный предприниматель, в соот-

ветствии с положениями частей 8 и 9 статьи 69 Закона N 229-ФЗ "Об исполнительном производстве", обратился к соответствующей инспекции с просьбой предоставить сведения о наименованиях и местонахождении банков и других кредитных организаций, где имеются счета у должника, а также о видах и номерах этих счетов, а также о количестве и движении денежных средств в рублях и иностранной валюте по указанным счетам. Получив отказ в предоставлении указанных сведений о денежных операциях, предприниматель обратился в арбитражный суд.

Суды первой и апелляционной инстанций отклонили требования истца, руководствуясь интерпретацией действующего законодательства следующим образом. Согласно части 8 статьи 69 Закона N 229-ФЗ, в случае отсутствия информации о наличии у должника имущества, судебный пристав-исполнитель обязан обратиться к налоговым органам и другим соответствующим организациям для получения такой информации в зависимости от размера задолженности, установленного в соответствии с частью 2 этой же статьи. В то же время, взыскатель, обладая исполнительным листом с неистекшим сроком на исполнение, имеет право

запросить эту информацию у налоговых органов. Согласно частям 9 и 10 статьи 69 Закона N 229-ФЗ, налоговые органы обязаны предоставить информацию о банковских счетах должника в срок не более семи дней с момента получения запроса. Таким образом, при наличии исполнительного листа, налоговый орган обязан предоставить информацию о номерах счетов должника, открытых в банках.

Основания для запроса налоговым органом информации о количестве и движении денежных средств на счетах налогоплательщика определены положениями пункта 2 статьи 86 Налогового кодекса Российской Федерации. Однако перечень источников, на основании которых налоговый орган может истребовать такую информацию, является закрытым и не содержит указания на возможность запроса на основании заявки взыскателя.

Налоговые органы не являются держателями информации об операциях по счетам налогоплательщика. Полномочия налоговых органов по истребованию выписок по счетам налогоплательщиков ограничены случаями, перечисленными в таблице.

Таблица 1-Случаи, когда налоговые органы вправе истребовать у банков выписки по счетам налогоплательщиков

<i>N</i>	<i>Функция налогового органа</i>	<i>Норма законодательства</i>
1	<i>Контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах</i>	<i>Пункты 2 и 4 ст. 86 НК РФ</i>
2	<i>Контроль в отношении организаций (индивидуальных предпринимателей), являющихся банковскими платежными агентами (субагентами)</i>	<i>Пункт 8 ст. 14 Федерального закона от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе"</i>
3	<i>Контроль за использованием платежными агентами и поставщиками специальных банковских счетов</i>	<i>Пункт 5 ст. 7 Федерального закона от 03.06.2009 N 103-ФЗ "О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами"</i>
4	<i>Контроль за соблюдением законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники, а также за полнотой учета выручки в организациях и у индивидуальных предпринимателей</i>	<i>Пункт 3 ст. 7 Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации"</i>

Проанализировав данную ситуацию, суды пришли к выводу о том, что в соответствии с пунктом 2 части 9 статьи 69 Закона N 229-ФЗ, возможность запрашивать у банков и

других кредитных организаций информацию о движении денежных средств в рублях и иностранной валюте по счетам должника предоставляется исключительно судебным

приставам-исполнителям. Они могут осуществлять такие запросы только после получения соответствующего разрешения от старшего судебного пристава или его заместителя. В данном контексте, отсутствует законная основа для предоставления заявителю данных о движении денежных средств на указанных счетах.

Более того, суды подчеркнули отсутствие положений в Налоговом кодексе Российской Федерации, которые бы регламентировали направление запросов в банки со стороны налоговых органов при наличии исполнительного листа у взыскателя и неистекшего срока на исполнение.

Согласно статье 86 Налогового кодекса РФ, банк проводит формальную проверку запросов, поступающих от налоговых органов, с целью выявления информации о проверках в отношении лиц, обладающих расчетными счетами в данном банке. Запросы, направляемые в банки, выполняются налоговыми органами в электронной форме, с учетом требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 86 НК РФ. Однако, важно отметить, что налоговые органы могут запросить информацию о движении средств на счетах физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, только при наличии согласия руководителя вышестоящего налогового органа или руководителя (или его заместителя) ФНС России, как указано в абзаце 3 пункта 2 статьи 86 НК РФ.

Следует также отметить, что формы запросов о предоставлении выписок по операциям на счетах и операциям по вкладам были утверждены Приказом ФНС России от 19.07.2018 года, а порядок представления документов в банки при осуществлении налоговыми органами своих полномочий регулируется Приказом ФНС России от 25.07.2012 года. Законодательство о налогах и сборах не предоставляет других форм и способов направления запросов в банки от налоговых органов для получения информации о счетах, операциях и вкладах организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями.

Согласно пояснениям, представленным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России в разделе "Дополнительные полномочия ФНС", вопрос о запросе

информации о движении денежных средств на счетах в рублях и иностранной валюте может быть рассмотрен с позиции взыскателя напрямую у банка, где должник имеет аккаунт. Важно подчеркнуть, что налоговые органы не обладают такой компетенцией.

Однако индивидуальный предприниматель выразил несогласие с выводами судов первой и апелляционной инстанций, и решил обжаловать решение в кассационном порядке. В своей кассационной жалобе он обосновал свою позицию, ссылаясь на неверное толкование статьи 69 Закона N 229-ФЗ в его прежней редакции, а также на неправильное применение письменного разъяснения, предоставленного в Письме ФНС России от 11.06.2009 года. Заявитель утверждал, что суды должны были руководствоваться положениями статьи 69 Закона N 229-ФЗ, статьи 26 Федерального закона от 02.12.1990 года N 395-1 "О банках и банковской деятельности" и статьи 3 Закона Российской Федерации от 21.03.1991 года N 943-1 "О налоговых органах Российской Федерации".

Суд кассационной инстанции пришел к выводу о необходимости отмены решений судов нижестоящих инстанций и принял новое решение, выносящее в пользу индивидуального предпринимателя. Данное решение было обосновано следующими юридическими аргументами.

Статья 69 Закона N 229-ФЗ регулирует порядок осуществления взыскания на имущество должника. В части 8 этой статьи установлено, что взыскатель, имея исполнительный лист с неистекшим сроком на исполнение, имеет право обратиться в налоговый орган с запросом о предоставлении сведений, указанных в пунктах 1 - 3 части 9 данной статьи.

Согласно ч. 9 ст. 69 Закона N 229-ФЗ у налоговых органов, банков и иных кредитных организаций могут быть запрошены сведения:

- 1) о наименовании и местонахождении банков и иных кредитных организаций, в которых открыты счета должника;
- 2) о видах и номерах банковских счетов, количестве и движении денежных средств в рублях и иностранной валюте;
- 3) об иных ценностях должника, находящихся на хранении в банках и иных кредитных организациях.

Кассационный суд пришел к выводу, что

согласно пониманию соответствующих законодательных норм, взыскатель вправе обратиться к налоговому органу с просьбой о предоставлении информации о видах и номерах банковских счетов, а также о движении денежных средств в рублях и иностранной валюте, принадлежащих должнику. Согласно этим нормам, налоговый орган обязан предоставить указанную информацию взыскателю.

Возражения, высказанные кассаторами, по поводу отсутствия обязанности налогового органа предоставлять такие сведения, основанные на статье 86 Налогового кодекса РФ, были признаны неправомерными. Статья 86 НК РФ на самом деле регулирует обязанности банков и полномочия налоговых органов в рамках налогового контроля. В данном споре речь идет не о проведении налоговой проверки, а о предоставлении содействия и помощи со стороны налогового органа в процессе исполнительного производства.

Таким образом, вывод судов о том, что налоговый орган обязан предоставить только информацию о номерах счетов должника, а не о движении средств на них, был признан недостоверным. Также неверным был вывод о том, что возможность запроса сведений о движении средств по счетам должника ограничивается только полномочиями судебного пристава-исполнителя.

Суд кассационной инстанции обязал налоговую инспекцию ФНС России предоставить взыскателю информацию о количестве и движении денежных средств на счетах организации-должника, которая должна быть запрошена в исполняющем банке.

Этот спор был разрешен в пользу взыскателя. Однако, необходимо отметить, что подобные правовые подходы не всегда нахо-

дят поддержку среди судей. В Определении Верховного суда РФ от 30.12.2021 года N 301-ЭС21-24897 по делу N А43-39269/2020 был рассмотрен аналогичный спор, где налоговый орган сообщил о невозможности предоставления полной и актуальной информации о движении денежных средств и других ценностей должника, находящихся в банках.

Суды пришли к выводу, что налоговый орган не располагает полной и актуальной информацией о количестве и движении денежных средств на счетах должника в банках. Право кредитора на получение такой информации не является безусловным; его осуществление подвержено ряду ограничений, в первую очередь связанных с налоговой тайной (согласно статье 102 Налогового кодекса РФ), а также с установленными Налоговым кодексом РФ условиями, сроками и процедурой запроса таких данных у банков и других учреждений. Законодатель установил конкретный перечень информации, которую взыскатель может запросить, в том числе у налоговых органов. Следовательно, отказ инспекции не нарушает налоговое законодательство и не нарушает права и законные интересы кредитора.

Несмотря на противоречивую практику, в многих случаях суды признают законным отказ Федеральной налоговой службы предоставить информацию о движении денежных средств по запросу кредитора.

Таким образом, информацию о банке, в котором открыты счета должника, и их номерах налоговые органы должны предоставить взыскателю, в то время как данные о движении денежных средств следует запрашивать непосредственно у исполняющего банка или через судебных приставов-исполнителей.

Список источников

1. Федеральный закон от 02.10.2007 N 229-ФЗ «Об исполнительном производстве». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/
2. Василенко О.А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 60-79. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41868670>
3. Дугушкин Н.Е. Проблемы и противоречия стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года / Н. Е. Дугушкин, А. Р. Горенков // Человек и общество в противоречиях и согласии : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-теорет. конф. – Нижний Новгород, 2022. – С. 75-79. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50408956>
4. Хлыстов И. С. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Актуаль-

ные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С.314-318

5. Шеховцова Ю.А. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, ее преимущества и пути совершенствования // Экономика, управление, финансы : материалы VIII Междунар. науч. конф. — Краснодар: Новация, 2018. — С. 34-37. — Электронная копия доступна на сайте изд-ва Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13637/>

Сведения об авторе

АЛИЕВА МАРИНА ЮРЬЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия.

Information about the author

ALIYEVA MARINA YURIEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 336

DOI:10.26118/2782-4586.2023.51.26.017

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ И РОЛИ БАНКА РОССИИ В СТАБИЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Исаева Патимат Гаджиевна

Дагестанский государственный университет

Мисриханова Зарина Гаджиевна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена исследованию анализа уровня инфляции и роли Банка России в стабилизации денежного обращения. Указана актуальность исследования, рассмотрено содержание инфляции и его классификация, а также особенности управления ими в российской практике. Охарактеризованы основные два типа инфляции и оценена их влияние на деятельность финансово-кредитных учреждений. Проведен анализ динамики уровня инфляции в России, денежной базы в широком определении, а также наличной и безналичной составляющих M2 и структуры денежного агрегата M2. Также оценен вклад основных компонентов в годовые темпы прироста денежного агрегата M2. Представлены рекомендации по повышению стабилизации денежного обращения Банком России.

Ключевые слова: инфляция, денежное обращение, Банк России.

ANALYSIS OF THE INFLATION RATE AND THE ROLE OF THE BANK OF RUSSIA IN THE STABILIZATION OF MONETARY CIRCULATION

Isaeva Patimat Gadzhievna

Dagestan State University

Misrikhanova Sarina Gadzhievna

Dagestan State University

Annotation. The article is devoted to the analysis of the inflation rate and the role of the Bank of Russia in the stabilization of monetary circulation. The relevance of the study is indicated, the content of inflation and its classification are considered, as well as the features of their management in Russian practice. The main two types of inflation are characterized and their impact on the activities of financial and credit institutions is assessed. The analysis of the dynamics of the inflation rate in Russia, the monetary base in a broad definition, as well as the cash and non-cash components of M2 and the structure of the M2 monetary aggregate is carried out. The contribution of the main components to the annual growth rates of the M2 monetary aggregate is also estimated. Recommendations on increasing the

stabilization of monetary circulation by the Bank of Russia are presented.

Keywords:inflation, money circulation, the Bank of Russia..

Денежное обращение является одним из ключевых элементов экономики любой страны. Инфляция, высокий уровень нелегального оборота наличных денег, недостаточное количество банковских отделений, низкий уровень контроля и прозрачности в использовании государственных средств, низкий уровень защиты персональных данных при использовании электронных платежей - все эти проблемы оказывают серьезное влияние на экономическое развитие России.

Банк России, как главный регулятор денежного обращения в стране, играет важную роль в стабилизации экономической ситуации и борьбе с инфляцией. Однако, для эффективного решения проблем денежного обращения необходимо проведение комплексных мер, включающих в себя как меры со стороны государства, так и со стороны банковской системы. Таким образом, исследуемая тема является важным для понимания проблем экономики России и разработки эффективных мер по их решению.

Инфляция представляет собой длительный и устойчивый рост. Важно уметь отличать ее от резких скачков цен на отдельные категории товаров (например, овощи и фрукты), обусловленные сезонным фактором [5, с. 6]. Борьба с ней и разработка специальной антиинфляционной программы является необходимым элементом экономической стабилизации, которая должна основываться на анализе факторов, определяющих инфляцию, и комплексе мер экономической политики, способствующих ее устранению.

Суть его выражается в потере покупательной способности денег, то есть через некоторое время становится невозможным купить один и тот же набор товаров за одну и ту же сумму денег [8, с. 452]. Деньги обесцениваются, что выражается в потере части их реальной стоимости, а реальная стоимость обычно учитывает текущий уровень инфляции.

Отличительной особенностью инфляции является ее продолжительность, поскольку кратковременный рост цен не связан с инфляцией. Это связано с тем, что инфляция в стране иногда вызвана не только внутренними причинами, но и внешними. К ним относятся, например, мировой экономический кри-

зис, санкции со стороны других государств. Что касается России, то дополнительной причиной инфляции для нашей страны может стать рост нефтяных цен.

При неизменном объеме экспорта увеличение доходов в динамике не будет ничем обеспечено, а расширение денежной массы не будет соответствовать росту ВВП. В итоге может наблюдаться снижение процентных ставок, увеличение темпов кредитования, рост потребления и, соответственно, повышение инфляции [10, с. 817].

Инфляция является таким явлением, от которого не застрахована ни одна страна, и оно вызвано факторами, не зависящими от самой страны и ее услуг. Каждая страна самостоятельно определяет методы борьбы с инфляцией, однако, к сожалению, не существует совершенных методов, которые бы искореняли все ее негативные последствия [4, с. 125].

Классической классификацией видов инфляции является типология по темпам роста, поэтому выделяют следующие ее виды:

1.Ползучая (умеренная) инфляция. Рост цен держится на уровне не более 10% в год. Курс национальной денежной единицы относительно стабилен. Резких колебаний не наблюдается. Незначительный коэффициент инфляции стимулирует развитие экономики в стране.

2.Галопирующая инфляция. Общее повышение цен держится на годовой отметке от 10 до 200%. При текущей ситуации наблюдается сильное обесценивание национальной валюты и банкротство предприятий. Населению выгоднее тратить деньги, а не копить их. Спрос на товары растет, а это взамен приводит к еще большему увеличению цен. Государству требуется денежная реформа.

3.Гиперинфляция. Сопровождается увеличением цен до 50–70% в месяц. Неконтролируемые валютные колебания на рынке приводят к стагнации (застою) в экономике. Происходит отток капитала из страны, а государство начинает печатать новые деньги. Чаще всего население и компании переходят к натуральному обмену. Стране грозит дефолт [7, с. 212].

Существует и противоположная ситуация,

когда темпы инфляции либо замедляются (дезинфляция), либо имеют отрицательное значение (дефляция). Если темпы роста цен снизились, например, с 10% до 8%, то это называется дезинфляцией. Цены растут, но медленнее. Когда ситуация в экономике характеризуется повышением покупательной способности денег, то в этом случае можно говорить о длительной дефляции. Отличительная ее черта состоит в том, что на одну и ту же сумму сейчас можно купить гораздо больше товаров, чем раньше (рис. 1.).

При грамотном подходе, учитывающем характер экономического развития и специфику экономической системы страны, этот инструмент является одним из положительных показателей в структуре денежно-кредитного регулирования, что позволяет снизить темпы инфляции в долгосрочной перспективе, а также обеспечить стабильность национальной экономики и сформировать определенную защиту от воздействия внешнеэкономической конъюнктуры [9].



56

Источник: Составлено автором на основе данных учебной литературы.

Соответственно, от роли государства в экономике, бывает два типа инфляции.

1) Открытая инфляция. Характерна для стран с рыночной экономикой. Государство не вмешивается в свободное ценообразование.

2) Скрытая инфляция. Возникает, когда правительство пытается самостоятельно регулировать цены на товары и услуги. Как правило, это приводит к росту производственных издержек, снижению предложения и товарному дефициту на рынке.

Основной целью денежно-кредитной политики Банка России является поддержание ценовой стабильности, что предполагает реализацию комплекса мер и мероприятий, направленных на поддержание определенного стабильно низкого уровня инфляции. Основным инструментом решения этой проблемы является механизм таргетирования инфляции, то есть каждый год Банк России устанавливает целевой показатель инфляции. Это делается для того, чтобы население, бизнес и участники финансового рынка мог-

ли планировать свою деятельность в достаточно предсказуемой внешней среде [19]. В настоящее время целью инфляции является поддержание ее годового уровня, близкого к 4%.

Влияние инфляции на деятельность финансово-кредитных учреждений, позволяют пользоваться определенным набором услуг и предлагать рынку определенный спектр банковских продуктов. Поэтому для анализа влияния инфляции на деятельность организации необходимо исходить, прежде всего, из объема и структуры их доходов и расходов, потребляемых ресурсов и применять определенные финансовые показатели для их расчета [14].

Можно утверждать, что в целом инфляция при неправильной финансовой политике банков оказывает негативное влияние на результаты производственно-хозяйственной деятельности, что приводит к недостоверному отражению информации в финансовой отчетности. Проведем оценку современного состояния уровня инфляции в России (табл 1).

Таблица 1.-Динамика уровня инфляции в России по годам 2000-2023 гг., %

Год	2000	2005	2010	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Значение, %	20,2	10,91	8,78	12,91	2,52	4,27	3,05	4,91	8,39	11,41	11,9

Источник: Официальные данные текущей инфляции в России на сегодняшний день в процентах: сайт gorenka.org. URL: <https://gorenka.org/28-04-2023-inflyacziya-v-rossii/> (дата обращения: 28.06.2023)

Средняя инфляция за последние 10 лет составила 113,25%. Среднее значение инфляции в РФ с 1 января 2012 г. по 2 января 2023 г. составило (по официальным данным Росстата) 113,25%. Но при этом на ряд позиций цены выросли в 2,5-4 раза. Например, сильно подорожали сигареты и моторное топливо из-за введения дополнительных акцизов и роста цен на сырье.

Официальная инфляция в России с начала 2023г. (по данным Росстата) составляет 1,99%. Прогноз Банка России на ближайшее будущее отражен в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов».

В базовом сценарии инфляция в РФ ожидается:

в 2023г. – от 5% до 7%;

в 2024г. – 4%;

в 2025г. – 4% [16].

Министерство экономического развития осуществляет постоянный мониторинг цен и разрабатывает прогноз инфляции на ближайшие годы. Согласно последнему отчету ожидаемый уровень падения покупательской способности рубля составит за 2023 г.

около 17,5%. На следующий год прогнозируется показатель не менее 6,1%. Но цифры постоянно корректируются, поэтому до конца года возможна публикация новых прогнозов.

Годовая дефляция по итогам календарного года в РФ никогда не фиксировалась. Но по итогам 2022 г. было зарегистрировано укрепление покупательской способности рубля, что вызвало дебаты среди экономистов. Ранее подобный показатель фиксировался 12 раз, наиболее успешным для национальной валюты стал август 2017 г., когда покупательская способность рубля выросла на 0,5% [20]. Станет ли дефляция стабильной – зависит от экономической ситуации и политики Центрального Банка РФ. Но следует понимать, что рост покупательской способности рубля не обязательно положительно повлияет на уровень жизни основной массы граждан в РФ [12, с. 154].

Банк России, как главный регулятор денежного обращения в стране, играет важную роль в стабилизации экономической ситуации и борьбе с инфляцией. Это позволяет провести анализ и оценку деятельности Банка России в стабилизации денежного обращения.

Таблица 2.- Динамика денежной базы в широком определении на период 2018-2023 гг., в млрд. рублей

Дата	Денежная база	наличные деньги в обращении с учетом остатков средств в кассах КО	корреспондентские счета кредитных организаций в Банке России	обязательные резервы	депозиты кредитных организаций в Банке России	облигации Банка России у КО
01.01.2019	16 063,4	10 312,5	1 898,2	575,3	1 903,5	1 373,9
01.01.2020	16 822,1	10 616,1	2 625,5	617,4	1 026,4	1 936,7
01.01.2021	18 472,4	13 419,6	2 548,5	713,6	1 220,7	570,0
01.01.2022	20 338,9	14 068,1	2 650,6	815,3	2 805,0	-
01.01.2023	24 428,6	16 347,7	2 983,6	145,9	4 951,4	-
01.02.2023	24 195,0	16 167,8	2 074,5	145,9	5 806,9	-
01.03.2023	23 985,9	16 421,5	2 238,4	265,4	5 060,6	-
01.04.2023	23 788,7	16 661,0	3 317,0	265,4	3 545,3	-

Источник: Денежно-кредитная и финансовая статистика: сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/#a_54689 (дата обращения: 28.06.2023)

Анализ динамики денежной базы в широком определении на период 2018-2023 гг. показывает, что ее объем постепенно увеличивается. На начало 2019 года денежная база составляла 16 063,4 млрд. рублей, к началу 2023 года она выросла до 24 428,6 млрд. рублей.

Самым значимым компонентом денежной базы являются наличные деньги в обращении с учетом остатков средств в кассах КО. Их объем также увеличивается с 10 312,5 млрд. рублей в начале 2019 года до 16 347,7 млрд. рублей к началу 2023 года. Корреспондентские счета кредитных организаций в Банке России также увеличиваются, но не так быстро, как наличные деньги. Их объем составляет от 1 898,2 млрд. рублей в начале 2019 года до 2 983,6 млрд. рублей к началу 2023 года.

Обязательные резервы, которые банки должны хранить на своих счетах в Банке России, также увеличиваются. Их объем

составляет от 575,3 млрд. рублей в начале 2019 года до 265,4 млрд. рублей к началу 2023 года. Депозиты кредитных организаций в Банке России и облигации Банка России у КО также присутствуют в денежной базе, но их объемы не так значительны, как у других компонентов.

В целом, анализ динамики денежной базы в широком определении показывает, что она увеличивается за рассматриваемый период. Это может свидетельствовать о росте экономики и увеличении денежной массы в обращении.

Однако, необходимо проводить дополнительный анализ и учитывать другие факторы, такие как инфляция и стабильность финансовой системы, чтобы оценить положительные или отрицательные тенденции в экономике [13, с. 3].

Рассмотрим динамику наличной и безналичной составляющих M2 на период 2018-2023 гг. в табл. 3.

Таблица 3.-Динамика наличной и безналичной составляющих M2 на период 2018-2023 гг., в млрд. рублей.

Дата	Денежная масса (M2)	В том числе:	
		наличные деньги в обращении (денежный агрегат M0)	безналичные средства
01.01.2019	47 109,3	9 339,0	37 770,3
01.01.2020	51 660,3	9 658,4	42 001,9
01.01.2021	58 652,1	12 523,9	46 128,2
01.01.2022	66 252,9	13 200,4	53 052,5
01.01.2023	82 388,0	15 435,7	66 952,3
01.02.2023	82 221,7	15 361,2	66 860,5
01.03.2023	83 955,9	15 576,6	68 379,3

Источник: Денежно-кредитная и финансовая статистика: сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/#a_54689 (дата обращения: 28.06.2023)

Наличные деньги в обращении (денежный агрегат M0) также увеличиваются с 9 339,0 млрд. рублей в начале 2019 года до 15 435,7 млрд. рублей к началу 2023 года. Однако, их доля в общей денежной массе снижается с 19,8% в начале 2019 года до 18,7% к началу 2023 года.

Анализ динамики наличной и безналичной составляющих M2 на период 2018-2023 гг. показывает, что общая денежная масса увеличивается. На начало 2019 года она составляла 47 109,3 млрд. рублей, к началу 2023 года она выросла до 82 388,0 млрд.

рублей.

Безналичные средства составляют основную часть M2 и также увеличиваются с 37 770,3 млрд. рублей в начале 2019 года до 66 952,3 млрд. рублей к началу 2023 года. Их доля в общей денежной массе увеличивается с 80,2% в начале 2019 года до 81,3% к началу 2023 года.

Анализ динамики наличной и безналичной составляющих M2 показывает, что рост общей денежной массы происходит в основном за счет увеличения безналичных средств. Это может свидетельствовать о развитии

безналичных платежей и более широкое использование электронных средств расчета. Однако, необходимо учитывать инфляцию и другие факторы, чтобы оценить положитель-

ные или отрицательные тенденции в экономике.

Приведем динамику структуры денежного агрегата М2 на период 2018-2023 гг. в табл. 4.

Таблица 4.- Динамика структуры денежного агрегата М2 на период 2018-2023 гг., в млрд. рублей

Дата	Наличные деньги в обращении (денежный агрегат М0)	Переводные депозиты	В том числе:		Денежный агрегат М1	Другие депозиты, входящие в состав денежного агрегата М2	Денежная масса (денежный агрегат М2)
			Населения	Нефинансовых и финансовых организаций			
01.01.2019	9 339,0	12 285,1	5 700,5	6 584,5	21 624,1	25 485,2	47 109,3
01.01.2020	9 658,4	14 203,3	6 870,2	7 333,1	23 861,7	27 798,6	51 660,3
01.01.2021	12 523,9	19 261,7	10 348,7	8 913,0	31 785,6	26 866,5	58 652,1
01.01.2022	13 200,4	22 808,3	11 882,0	10 926,3	36 008,7	30 244,2	66 252,9
01.01.2023	15 435,7	28 582,8	14 015,5	14 567,3	44 018,5	38 369,5	82 388,0
01.02.2023	15 361,2	29 603,3	12 910,9	16 692,5	44 964,6	37 257,1	82 221,7
01.03.2023	15 576,6	30 044,4	13 562,5	16 481,9	45 621,0	38 334,9	83 955,9

Источник: Денежно-кредитная и финансовая статистика: сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/#a_54689 (дата обращения: 28.06.2023)

Анализ структуры денежного агрегата М2 на период 2018-2023 гг. показывает, что переводные депозиты являются основной составляющей этого агрегата. Их доля в общей денежной массе составляет около 70%. Наличные деньги в обращении занимают второе место по значимости, их доля варьируется от 18,7% до 19,8%.

Денежный агрегат М1, который включает в себя наличные деньги и переводные депозиты населения, также увеличивается на протяжении анализируемого периода. Его доля в общей денежной массе снижается с 12% в начале 2019 года до 9,5% к началу 2023 года (рис. 2.).

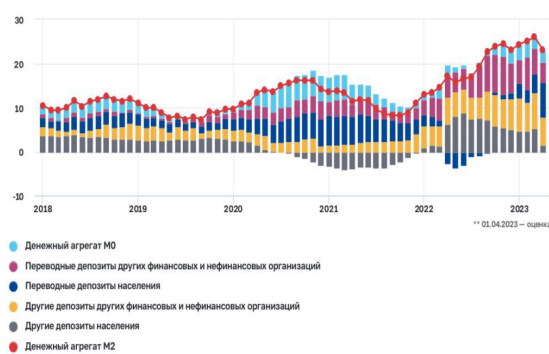


Рис. 2. Вклад основных компонентов в годовые темпы прироста денежного агрегата М2, %

Источник: Денежно-кредитная и финансовая статистика: сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/#a_54689 (дата обращения: 28.06.2023)

Другие депозиты, входящие в состав М2, также увеличиваются с 6 584,5 млрд. рублей в начале 2019 года до 14 567,3 млрд. рублей к началу 2023 года. Их доля в общей денежной массе составляет около 18%.

Анализ структуры денежного агрегата М2

показывает, что его рост происходит в основном за счет увеличения переводных депозитов и других депозитов, входящих в состав М2. Это может свидетельствовать о росте доверия населения к банковской системе и увеличении объема денежных средств, кото-

рые находятся на хранении в банках.

Однако, необходимо учитывать инфляцию и другие факторы, чтобы оценить положительные или отрицательные тенденции в экономике. Также важно отметить, что анализ структуры денежного агрегата М2 может быть полезен для принятия решений в области монетарной политики и регулирования денежной массы.

Значительные возможности для предстоящего повышения эффективности системы наличного денежного обращения может предоставить совершенствование практики взаимодействия ЦБ РФ с присутствующими на рынке. Одним из основных прорывных инновационных решений в этой области является допуск кредитных организаций к работе с наличностью, принадлежащей Банку России. В результате перехода на новую практику Центральный Банк РФ оценен возможность влиять на тарифную политику тех кредитных организаций, которые осуществляют обслуживание других кредитных организаций [11, с. 18].

В целях улучшения возврата монет в обращение Банк России планирует стимулировать использование оборудования для приема монет. Такое оборудование присутствует на рынке, однако низкая рентабельность использования оборудования с высокими комиссиями для населения из-за низкого номинала монеты препятствует широкому распространению данной технологии. Банк России в 2021 - 2025 годах предпримет дополнительные усилия по развитию прогнозной аналитики, чтобы оптимизировать обо-

рот наличных денег, обеспечивая при этом бесперебойное удовлетворение потребностей населения, предприятий и организаций [17].

Одним из мероприятий, направленных на повышение качества прогнозов спроса на наличные деньги, может стать организация межрегиональной аналитической группы. Работа группы будет направлена на разработку и апробацию научно обоснованных методов прогнозного анализа, изучение дополнительных возможностей межведомственного взаимодействия по обмену данными и подготовку предложений по развитию автоматизированных систем Банка России в сфере денежного обращения. Уже сейчас, на всей территории страны, для постоянного поддержания оптимальных запасов банкноты и монеты всех номиналов будут усовершенствованы, а также будет развиваться автоматизированная система «Оптимальная модель перевозки и хранения ценностей» [6].

Таким образом, анализ и оценка деятельности Банка России в стабилизации денежного обращения показывает, что банковская система является основным хранилищем денежных средств населения, но наличные деньги все еще играют важную роль в экономике, особенно в сфере мелкой торговли. Несмотря на то, что наличные деньги составляют небольшую долю от общей денежной массы, их количество значительно превышает количество монет. Сумма банкнот и монет, находящихся в обращении, увеличивается со временем.

Список источников

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 24.06.2023).
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.03.2022). СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения 21.06.2023)
3. О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию финансового рынка Российской Федерации: Указ Президента РФ от 17.10.2008 N 1489 (ред. от 18.10.2011). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.06.2023)
4. Астамирова Х.Х. Инфляция и ее социально-экономические последствия/Х.Х. Астамирова, Ф.М. Шахаева//Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 3. С. 123-125.
5. Брыскина Е.О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России/Е.О. Брыскина//Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 4-2 (94). С. 6-10.
6. Бужинская Е.В. Анализ современного денежного обращения российской федерации в условиях цифровизации/Е.В. Бужинская, Н.С. Мельникова//Вектор экономики. 2022. № 7

(73).

7. Елисеев А. С. Экономика: учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 528 с.: ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387> (дата обращения: 29.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04553-0. – Текст: электронный.
8. Кочетков, А. А. Экономическая теория: учебник: [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 7-е изд, стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – с. 452: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=68438> (дата обращения: 29.06.2023). – ISBN 978-5-394-04499-1. – Текст: электронный.
9. Куразова Д.А., Башаев А.А., Ильясов Т.Р. Инфляция в России: проблемы и пути совершенствования//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №9. С.388-395
10. Кушу, Б.А. Таргетирование инфляции: сущность, принципы и структурные элементы/ Б.А. Кушу//Вектор экономики. 2022. № 2 (68).
11. Минаева, Н.В. Теоретические аспекты инфляции: понятие, причины возникновения инфляции, виды инфляции/Н.В. Минаева//Инновации. Наука. Образование. 2022. № 50. С. 817-819.
12. Палухина, А.В. Перспективы развития современных инструментов денежного обращения в России/А.В. Палухина//Тенденции развития науки и образования. 2022. № 85-7. С. 18-20.
13. Сапунова, Т.А. Анализ и прогноз инфляционных процессов в России/Т.А. Сапунова// Modern Science. 2021. № 4-1. С. 153-157.
14. Суворкина, Ж. А. Успешная антиинфляционная политика как залог экономического роста страны / Ж. А. Суворкина, А. С. Суворкин, А. С. Куреневский, М. Р. Дряев. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 1 (23). — С. 1-4. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/153/4863/> (дата обращения: 15.06.2023).
15. Влияние инфляции на финансовую деятельность предприятия. URL: https://vuzlit.com/418501/vliyanie_inflyatsii_finansovuyu_deyatelnost_predpriyatiya (дата обращения 15.06.2023).
16. Денежно-кредитная и финансовая статистика: сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/#a_54689 (дата обращения: 28.06.2023)
17. Инфляция в России по годам: 1991 – 2023: сайт global-finances.ru. URL: <http://global-finances.ru/inflyatsiya-v-rossii-po-godam/> (дата обращения: 28.06.2023)
18. Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021–2025 годы: сайт Банка России. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119613/onrndo_2021-2025.pdf (дата обращения: 28.06.2023)
19. Официальные данные текущей инфляции в России на сегодняшний день в процентах: сайт gorenka.org. URL: <https://gorenka.org/28-04-2023-inflyatsiya-v-rossii/> (дата обращения: 28.06.2023)
20. Развитие банковского регулирования: планы на 2021 год: сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=9451> (дата обращения 15.06.2023).
21. Росстат: инфляция в России в 2022 году составила 11,94%: сайт kommersant.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5771639> (дата обращения: 28.06.2023)

Сведения об авторах

ИСАЕВА ПАТИМАТ ГАДЖИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент КАФЕДРЫ Экономической безопасности, анализа и аудита, И АУДИТА Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия

МИСРИХАНОВА ЗАРИНА ГАДЖИЕВНА, соискатель, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия

information about the authors

ISAEVA PATIMAT GADZHIEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the DEPARTMENT of Economic Security, Analysis and Audit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

MISRIKHANOVA SARINA GADZHIEVNA, the applicant, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 004.9:378.147

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.52.67.018

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Амирова Азалия Адовна

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. М.Д. Миллионщикова*

Хасанова Сацита Салиховна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Беликова Ирина Петровна

Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация. В этой статье рассматриваются позитивные и негативные аспекты процесса цифровой трансформации образования. Также подробно рассматриваются актуальные вызовы быстрого и качественного внедрения технологий в образовательную сферу, а также выявляются способы их преодоления. Кроме того уделено внимание важным вопросам интеграции информационных технологий в образовательное пространство и последующего их развития, а также анализу событий, сопровождавших этот процесс. В заключении отмечено, что информационная трансформация в сфере образования несут неоспоримые преимущества в традиционные формы обучения и имеют в будущем большие перспективы.

Ключевые слова: цифровые технологии, образовательное учреждение, электронная образовательная среда, программное обеспечение, компьютеризация, дистанционное обучение.

INFORMATION TRANSFORMATION IN EDUCATION: THE IMPACT OF TECHNOLOGY AND SOLUTIONS

Amirova Azaliya Adovna

Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov,

Khasanova Satsita Salihovna

Kadyrov Chechen State University

Belikova Irina Petrovna

Stavropol State Agrarian University

Abstract. This article discusses the positive and negative aspects of the process of digital transformation of education. The current challenges of rapid and high-quality introduction of technologies into the educational sphere are also considered in detail, and ways to overcome them are also identified. In addition, attention is paid to important issues of integration of information technologies into the educational space and their subsequent development, as well as to the analysis of events that accompanied this process. In conclusion, it is noted that information transformation in the field of education has undeniable advantages in traditional forms of education and has great prospects in the future.

Keywords: digital technologies, educational institution, electronic educational environment, software, computerization, distance learning.

Середина XX века принесла активное развитие электронно-вычислительных машин. Компьютеры стали доступнее, компактнее и быстрее. Появление высокоуровневых языков программирования упростило понимание кода, что существенно увеличило интерес студентов к информационным технологиям. Также на сцене появились автоматизированные системы обучения, которые стремились преобразовать представление информации, перенося акцент с формы на содержание - начало компьютеризации[1].

В современном мире информационные технологии набирают обороты в образовательном процессе, обучая не только сами технологии, но и заменяя традиционные учебные средства на электронные аналоги. Учебные классы обогатились интерактивными досками, компьютерами и проекторами. Учебные материалы дигитализировались, и появилась возможность проводить дистанционные занятия через интернет.

Информационная среда, созданная в образовательных учреждениях, позволяет объединять учеников для совместного выполнения заданий не только внутри учебного заведения, но и на региональном, национальном и мировом уровнях. Это расширяет горизонты знаний и позволяет находить соучеников, совместимых по навыкам и коммуникации. Такая среда также упрощает обмен знаниями и доступ к информации о домашних заданиях или практических работах.

Преимущества информационных систем в образовании проявляются в следующем:

Широком доступе и разнообразии информации, доступной из методических и интернет-ресурсов. Интернет предоставляет возможность получить любую необходимую информацию.

Постоянном обновлении учебного материала. Электронные материалы могут обнов-

ляться быстрее и легче распространяться среди учащихся, поскольку нет необходимости распечатывать их и распространять по учебным заведениям.

Снижении нагрузки на педагогов, что позволяет им уделить больше времени студентам и их индивидуальным потребностям. Преподавателям не нужно проверять домашние задания вручную, так как это делают специализированные образовательные программы.

Уменьшении затрат студентов на канцелярские принадлежности и учебники. Достаточно иметь доступ к телефону или компьютеру для выполнения всех заданий, в том числе и в учебных аудиториях.

Возможности внедрения дистанционного обучения. При наличии компьютера и доступа в интернет, студенты могут учиться удаленно, не посещая очные занятия.

Анализ недостатков информационных систем в сфере образования выявляет ряд важных аспектов:

Финансовые барьеры заключаются в том, что внедрение информационных технологий в учебные заведения требует значительных финансовых ресурсов на закупку дорогостоящего оборудования и программного обеспечения.

Старшему поколению преподавателей может быть сложно адаптироваться к современным информационным технологиям, что влияет на эффективность обучения.

Недоступность в некоторых районах с ограниченным доступом к интернету или низкой скоростью подключения, интеграция информационных технологий в образование становится проблемой.

Информационный перегруз из-за объема информации в сети становится сложно выделить полезные источники и материалы.

Зависимость от аппаратуры при неисправ-

ности компьютера невозможно продолжить работу, что создает прерывание в обучении.

Воздействие на зрение подразумевает, что длительное время, проведенное за компьютером, может негативно сказываться на зрении.

Информатизация обучения привнесла несомненные позитивные изменения, такие как увеличение интереса к учебному материалу и улучшение его технического качества. Однако существует мнение, что некоторые преподаватели не могут эффективно адаптироваться к новым технологиям, и для них информатизация обучения остается вызовом.

По результатам опросов можно отметить, что около 93% участников положительно оценивают влияние информационных технологий на образование, 5% высказывают отрицательное мнение, а чуть менее 4% остаются нейтральными.

Несмотря на положительные оценки, стоит отметить, что внедрение информационных технологий в образование сопровождается некоторыми сложностями. Проблемы включают в себя ограниченное финансирование, отсутствие стандартов для программного обеспечения и недостаток квалифицированных сотрудников в учебных заведениях.

Для преодоления финансовых барьеров можно предложить централизованные государственные закупки необходимого оборудования и его распределение между образовательными учреждениями. Это может снизить стоимость и предотвратить коррупцию в процессе закупок.

Чтобы преодолеть проблему адаптации преподавателей, необходимо предоставлять им доступ к обучению и поддержку при использовании информационных технологий.

В целом, информационные технологии представляют собой мощный инструмент

для улучшения образования, но их внедрение требует тщательного планирования и учета различных факторов.

Для преодоления недостатка навыков в области информационных технологий среди преподавательского состава предлагается внедрить обязательные программы повышения квалификации. Эти программы должны охватывать основы работы с компьютерами и специализированным программным обеспечением. Такой подход поможет устранить проблему адаптации преподавателей к современным технологиям.

В сфере образования отсутствует единая система программного обеспечения, и каждое учебное заведение разрабатывает и использует собственные учебные программы и программное обеспечение. Это приводит к отсутствию стандартов в обучении студентов и создает сложности при поступлении в высшие учебные заведения. Кроме того, санкции и пересмотр внешнеполитических отношений привели к уходу многих зарубежных ИТ-компаний с российского рынка, что создало дефицит программного обеспечения.

Для решения этой проблемы предлагается разработать единую образовательную программу по информационным технологиям, согласованную компетентными органами власти в сфере образования. Кроме того, необходимо способствовать развитию отечественного программного обеспечения, соответствующего критериям, установленным министерством образования.

Таким образом, информационные технологии становятся все более востребованными в сфере образования и приносят явные преимущества по сравнению с традиционными методами обучения. Однако быстрому внедрению информатизации в образование могут мешать разнообразные проблемы, рассмотренные в данной статье.

Список источников

1. Арсаханова З.А., Арсаханова Г.А. Проблемы использования информационных технологий в системе образования российской федерации // Финансовая экономика. 2019. № 6. С. 225-227.
2. Гейжан М.И. Роль использования информационных технологий в образовании // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2023. № 1. С. 29-33.
3. Гельман В.Я., Ланько С.В., Сердюков Ю.П. Организация последипломного обучения информационным технологиям в условиях непрерывного медицинского образования // Современное образование. 2018. № 3. С. 41-50.
4. Исбагиева Г.С. Образование в эпоху цифровизации //Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №3.- С.88-92

5. Климович А.Ф., Быковская Н.И., Демченко И.Н., Яремчук Н.Б. Использование технологии веб-квеста в преподавании дисциплины "информационные технологии в образовании" при подготовке будущих педагогов // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 3. Филология. Педагогика. Психология. 2019. Т. 9. № 3. С. 126-134.
6. Кочкарова П.А. Информационные технологии в образовании // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 57-2. С. 14-17.
7. Мустахитдинова Ю.А., Киселев Н.С. Роль информационных технологий в образовании // Вопросы педагогики. 2023. № 4-2. С. 80-82.
8. Салмин А.А., Литовченко Д.А., Ибрагимов А.Р., Дедоша И.О. Применение мультимедийных информационных технологий в сфере образования // Педагогические науки. 2020. № 5 (104). С. 6-7.
9. Смирнов В.М., Ларин М.С. Новые информационные технологии в образовании // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 30. С. 285-290.
10. Смирнова Н.А. Информационные технологии в образовании // Перспективы развития информационных технологий. 2015. № 25. С. 108-113.
11. Таймазова Э.А. Роль информационных технологий в образовании // Педагогический эксперимент: подходы и проблемы. 2020. № 6. С. 71-75.
12. Узденова Б.Х., Семенова А.Н., Казиева М.Х. Роль информационных технологий в современном образовании // Этносоциум и межнациональная культура. 2018. № 7 (121). С. 72-74.
13. Цгоева Н.А. Применение информационных технологий для повышения качества образования будущих экономистов // Труды СКГМИ (ГТУ). 2022. № 29. С. 110-113.

Сведения об авторах

АМИРОВА АЗАЛИЯ АДОВНА, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. М.Д. Миллионщикова, г.Грозный, Россия

ХАСАНОВА САЦИТА САЛИХОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение», Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г.Грозный, Россия

БЕЛИКОВА ИРИНА ПЕТРОВНА, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и управленческих технологий Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Россия

information about the authors

AZALIYA ADOVNA AMIROVA, Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Enterprise, Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia.

KHASANOVA SATSITA SALIHOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Taxes and Taxation" Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

BELIKOVA IRINA PETROVNA, Doctor of Economic Sciences Professor of the Department of Management and Management Technologies Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia

Научная статья

УДК 657.6(075.8)

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.83.84.019

РОЛЬ И МЕСТО МСФО В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО УЧЁТА В РОССИИ

Камилова Раиса Шахмурдиновна

Дагестанский государственный университет

Ханахмедова Марият Ханахмедовна

Дагестанский государственный университет

Хасанова Сацита Салиховна

Чеченский Государственный университет им. А.А. Кадырова

Аннотация. В данной статье исследуется роль и место Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в системе национального учёта в России. Статья начинается с обзора основных понятий и принципов МСФО, подчеркивая их важность в создании единой и сопоставимой финансовой отчётности на мировом уровне. Далее, проводится сравнительный анализ МСФО и национальных стандартов финансовой отчётности в России, выявляя ключевые различия и сходства, а также обсуждая перспективы и вызовы, связанные с переходом на МСФО. Также в статье рассматриваются преимущества использования МСФО, такие как привлекательность для иностранных инвесторов, улучшение прозрачности и сопоставимости финансовой информации, и анализирует недостатки, такие как сложность перехода и дополнительные затраты. Обсуждаются перспективы использования МСФО в России, подчёркивая важность баланса между потенциальными выгодами и вызовами, а также необходимость тщательного обсуждения и анализа с целью принятия обоснованных решений в пользу интеграции МСФО в российскую практику бухгалтерского учёта и отчётности.

Ключевые слова: МСФО, Россия, финансовая отчётность, прозрачность, инвестиции.

THE ROLE AND PLACE OF IFRS IN THE NATIONAL ACCOUNTING SYSTEM IN RUSSIA

Kamilova Raisa Shakhmurdinova

Dagestan State University

Khanakhmedova Maria Khanakhmedovna

Dagestan State University

Khasanova Satsita Salihovna

Kadyrov Chechen State University

Annotation. This article examines the role and place of International Financial Reporting Standards (IFRS) in the national accounting system in Russia. The article begins with an overview of the basic concepts and principles of IFRS, highlighting their importance in creating uniform and comparable financial reporting globally. Next, a comparative analysis of IFRS and national financial reporting standards in Russia is carried out, identifying key differences and similarities, as well as discussing prospects and challenges associated with the transition to IFRS.

The article also discusses the advantages of using IFRS, such as attractiveness for foreign investors, improved transparency and comparability of financial information, and analyzes the disadvantages, such as the complexity of the transition and additional costs. The prospects for the use of IFRS in Russia are discussed, emphasizing the importance of balancing potential benefits and challenges, as well as the need for careful discussion and analysis in order to make informed decisions in favor of integrating IFRS into Russian accounting and reporting practices.

Keywords: IFRS, Russia, financial reporting, transparency, investment.

Введение. В современном глобальном экономическом контексте, где компании и корпорации оперируют на мировой арене, роль учёта и отчётности становится непреложным фундаментом успешного функционирования бизнеса. В этой связи, важно рассмотреть тему взаимосвязи и взаимодействия между Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) и системой национального учёта в России.

Следует отметить, что с каждым годом мировой бизнес становится более мобильным и глобальным, что подчёркивает необходимость обеспечения унифицированных стандартов и понятий в области финансовой отчётности. В этом контексте МСФО играют важную роль, устанавливая нормы и правила для представления финансовой информации, которая может быть сопоставимой на мировом рынке.

Далее рассмотрим роль и место МСФО в системе национального учёта России, выявим преимущества и недостатки их внедрения, а также представим прогнозы и перспективы развития данной практики. В конечном итоге, этот анализ поможет понять, каким образом мировые стандарты могут влиять на российскую экономику и бизнес-среду, и какие вызовы стоят перед организациями, стремящимися к соблюдению МСФО.

Основная часть. Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) - это обширный комплекс правил и принципов, разработанный Международным советом по стандартам финансовой отчётности (МСФО) с целью обеспечения унифициро-

ванной и сопоставимой финансовой отчётности компаний по всему миру. Эта система стандартов охватывает разнообразные аспекты бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, и является основой для подготовки финансовых отчётов во многих странах.

Основные понятия, лежащие в основе МСФО, включают в себя принцип справедливой стоимости, который означает, что активы и обязательства должны быть оценены на рыночной основе на определенную дату. Этот принцип отличается от многих национальных систем учёта, которые ориентированы на историческую стоимость активов.

Ещё одним ключевым понятием в МСФО является принцип надёжности. Это означает, что информация, представленная в финансовых отчётах, должна быть достоверной и надёжной, а компании обязаны избегать манипуляций с финансовой информацией.

Принцип непрерывности деятельности также играет важную роль в МСФО. Он предполагает, что финансовые отчёты должны быть подготовлены с учётом того, что организация будет продолжать свою деятельность в будущем, если нет конкретных доказательств обратного.

Сопоставимость является ещё одним важным принципом МСФО. Этот принцип предполагает, что финансовые отчёты должны быть сопоставимыми между разными периодами и между разными компаниями, что обеспечивает возможность анализа и сравнения.

МСФО также охватывают такие аспекты, как раскрытие информации, классификация

активов и обязательств, учёт операций и многое другое. Эта система стандартов постоянно совершенствуется и обновляется, чтобы учитывать изменения в мировой экономике и финансовой отчётности.[2]

Важно отметить, что МСФО являются одним из важнейших инструментов для обеспечения прозрачности и сопоставимости финансовой информации на мировом уровне. Понимание основных понятий и принципов МСФО является ключевым для бухгалтеров, финансовых аналитиков и всех, кто занимается учётом и отчётностью в мировом масштабе.

Российская система учёта, опираясь на бухгалтерский учёт и федеральные стандарты финансовой отчётности (ФСФО), и система, базирующаяся на Международных стандартах финансовой отчётности (МСФО), представляют собой два важных и различных подхода к учёту и отчётности организаций. Эти различия охватывают как основные принципы учёта и оценки, так и структуру отчётности.

Российская система учёта, исходя из ФСФО и российских стандартов финансовой отчётности (РСФО), ориентируется на историческую стоимость активов и обязательств. Это означает, что бухгалтерские записи отражают стоимость, по которой активы были приобретены, в отличие от МСФО, которые ориентированы на принцип справедливой стоимости. В случае МСФО, активы и обязательства оцениваются на рыночной основе,

что может привести к более частым изменениям стоимости в отчётах.[1]

Отчётные формы также различаются между этими двумя системами. Российская система учёта предусматривает использование специфических форм и структур отчётов, установленных ФСФО. В то время как МСФО предоставляют более гибкий подход к отчётности, где предприятия могут выбирать, какие стандарты следовать и какие отчёты представлять.

Кроме того, российская система учёта обязывает организации применять РСФО и ФСФО, что делает её обязательной для всех предприятий в России. С другой стороны, использование МСФО является добровольным и остаётся на усмотрение организации. Это означает, что компании, желающие соблюдать МСФО, могут выбирать, какие стандарты применять и на каком уровне.

В заключение, сравнение МСФО и национального учёта в России позволяет выявить значительные различия в подходах к учёту и отчётности. Российская система учёта ориентирована на историческую стоимость и обязательна для всех организаций, в то время как МСФО ориентированы на справедливую стоимость и являются добровольными. Эти различия создают вызовы и возможности для компаний, стремящихся соблюдать МСФО, и подчёркивают важность анализа и выбора подходящей системы учёта в контексте национальных и мировых бизнес-практик.

Таблица 1. Основные отличия МСФО от российских ПБУ

Отличия	МСФО	ПБУ
Обязательность применения	Рекомендательны	Обязательны
Основная сфера деятельности	Определяют правила составления финансовой отчётности	Определяют правила ведения БУ и составления бух.отчетности
Основные пользователи информации	Инвесторы	Регулирующие органы
Основное требование к отчетности	Объективное отражение деятельности фирмы	Соответствия действующим правилам и нормам
Использование профессионального суждения	Допускается	Не допускается

В России законодательство и регулирование Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) представляют собой

важный аспект, который определяет, как и в каких условиях они могут быть использованы организациями в стране. Этот раздел

будет посвящен более подробному анализу законодательства и регулятивных аспектов МСФО. В России законодательство, связанное с МСФО, регулируется несколькими ключевыми нормативными актами и органами.

В России действует Федеральный закон "О бухгалтерском учёте", который определяет общие принципы и правила бухгалтерского учёта для всех организаций. Он также устанавливает требования к составлению финансовой отчётности. МСФО могут использоваться в дополнение к национальным стандартам, если организация решит перейти на их применение.

Бухгалтерский стандарт 1.1 определяет правила выбора и изменения учетной политики организации. Он также устанавливает требования к раскрытию информации о применении МСФО в финансовой отчётности.

В России функцию регулирования бухгалтерского учёта и отчётности осуществляет Министерство финансов России и Федеральная служба по финансовым рынкам. Эти органы разрабатывают нормативные акты и регулярно обновляют стандарты финансовой отчётности, включая те, которые касаются МСФО.

Требования к применению МСФО в России, включая порядок их внедрения и использования, регулируются как национальным законодательством, так и международными соглашениями. Организации, желающие перейти на МСФО, должны соблюдать эти нормы и предоставлять соответствующую отчётность.

Однако важно отметить, что в России МСФО могут использоваться на добровольной основе. Это означает, что компании могут самостоятельно решать, следовать ли им или нет. Тем не менее, использование МСФО может быть обусловлено различными факторами, включая привлекательность для инвесторов и соответствие мировым стандартам.

В заключение, законодательство и регулирование МСФО в России охватывают как общие принципы бухгалтерского учёта, так и специфические нормы, касающиеся применения МСФО. Этот нормативный фреймворк создает основу для соблюдения МСФО в России и регулирует условия их использования организациями в стране.

Применение Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в России

сопровождается рядом преимуществ и недостатков, которые имеют важное значение для бизнес-сообщества, регуляторов и инвесторов.

Преимущества применения МСФО в России:

1. Глобальная интеграция: Применение МСФО позволяет российским компаниям активно участвовать в мировой экономике и привлекать инвестиции из-за рубежа. Это содействует международной конкурентоспособности и расширению рынков сбыта.

2. Прозрачность и надёжность: МСФО уделяют особое внимание прозрачности и достоверности финансовой информации, что способствует доверию инвесторов и партнёров. Это может уменьшить риск финансовых махинаций и недостоверной отчётности.

3. Сопоставимость: Использование МСФО делает финансовую отчётность российских компаний более сопоставимой с отчётностью зарубежных партнёров, что упрощает анализ и оценку финансового состояния.

4. Мировые инвесторы: Многие мировые инвесторы предпочитают инвестировать в компании, использующие МСФО, так как это облегчает анализ и сравнение финансовой информации.

Недостатки применения МСФО в России:

1. Сложность перехода: Переход на МСФО может потребовать значительных усилий и ресурсов, включая обучение сотрудников, изменение бухгалтерской системы и процессов, что может быть финансово и временно затратным.

2. Различия в правилах: МСФО имеют свои правила, которые могут отличаться от национальных стандартов. Это может создавать сложности в интерпретации и применении стандартов в различных ситуациях.

3. Необходимость в дополнительной отчётности: Помимо национальной отчётности, компании, использующие МСФО, должны предоставлять дополнительные отчёты согласно этим стандартам, что требует дополнительных ресурсов.

4. Неоднозначность исходов: Применение МСФО может привести к неоднозначным результатам оценки активов и обязательств, особенно в условиях изменчивой экономической ситуации.

В целом, применение МСФО в России имеет потенциал для улучшения инвестици-

онного климата, уровня прозрачности и доступности капитала, однако это также сопряжено с вызовами, которые компании должны учитывать при принятии решения о переходе на эту систему стандартов.

Перспективы использования Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в России представляют интерес как для бизнес-сообщества, так и для регуляторов. Это важный вопрос, который может оказать существенное влияние на развитие российской экономики и интеграцию страны в мировую финансовую систему.

Использование МСФО может продолжить привлекать иностранные инвестиции в российский бизнес. Это может способствовать росту капитала, развитию проектов и созданию новых рабочих мест.

Внедрение МСФО в российской практике бухгалтерского учёта может способствовать улучшению прозрачности и надёжности финансовой отчётности компаний. Это важно как для инвесторов, так и для регуляторов, так как это может снизить риск финансовых махинаций и недостоверной отчётности.

В условиях глобализации экономики и расширения международных связей, использование МСФО может помочь российским компаниям адаптироваться к мировым стандартам и соревноваться на мировом рынке. Это может укрепить позиции российских компаний и обеспечить доступ к мировым капиталам.

Внедрение МСФО требует обучения и развития бухгалтерского и финансового персонала, что может способствовать повышению квалификации и конкурентоспособности специалистов в этой области.

Использование МСФО облегчает сравнение и анализ финансовой информации между российскими и зарубежными компаниями, что может помочь инвесторам и аналитикам принимать более обоснованные решения.

Тем не менее, переход на МСФО также сопровождается рядом вызовов, таких как сложность адаптации, изменение бухгалтерской политики и дополнительные расходы на подготовку отчётности. Кроме того, необходимо учитывать потенциальные различия между МСФО и российскими стандартами, которые могут потребовать дополнительного внимания и усилий со стороны компаний.[3]

В целом, перспективы использования МСФО в России зависят от баланса между потенциальными преимуществами и вызовами, а также от стратегических целей российского бизнеса и государства. Этот процесс требует внимательного изучения и обсуждения, чтобы принять обоснованные решения, способствующие устойчивому и конкурентоспособному развитию российской экономики.

Заключение. Использование Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в России представляет собой важный и актуальный вопрос, который оказывает влияние на бизнес-сообщество, инвесторов и регуляторов. Этот анализ роли и места МСФО в системе национального учёта в России позволяет выявить ключевые аспекты этой темы.

Преимущества использования МСФО включают в себя привлекательность для международных инвесторов, улучшение прозрачности и надёжности финансовой отчётности, сопоставимость с мировыми стандартами и подготовку российских компаний к глобальной конкуренции. Эти факторы могут способствовать привлечению капитала, развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности.

Однако переход на МСФО также сопровождается недостатками, такими как сложность адаптации, дополнительные расходы и необходимость в обучении кадров. Кроме того, существуют различия между МСФО и национальными стандартами, которые могут создать вызовы в процессе применения.

Перспективы использования МСФО в России зависят от баланса между преимуществами и недостатками, а также от стратегических целей компаний и государства. Решение о переходе на МСФО должно быть обоснованным и учитывать особенности каждой организации.

В итоге, использование МСФО может быть мощным инструментом для интеграции России в мировую экономику и повышения качества финансовой отчётности. Однако это требует внимательного анализа, подготовки и обсуждения с участием всех заинтересованных сторон, чтобы обеспечить устойчивое и успешное внедрение этой системы стандартов в национальной практике учёта и отчётности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Альбориева С.Н. Трансформация отчетности в соответствии с МСФО//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С.433-436
2. Богатая И. Н., Евстафьева Е. М. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. - 2013. - №5. - С. 2-17. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sovremennyh-tendentsiy-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta-i-otchetnosti-v-rossiyskoy-federatsii>
3. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности // Инфра-М - 2008. - Число страниц: 512
4. Рожнова О.В. Современные тенденции развития финансовой отчетности // Учет. Анализ. Аудит. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-finansovoy-otchetnosti-1>
5. Ян Чжюй МСФО и практика внедрения международных стандартов в РФ//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.959-962

Сведения об авторах

КАМИЛОВА РАИСА ШАХМУРДИНОВНА, к.э.н., преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет», РОФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Россия

ХАНАХМЕДОВА МАРИЯТ ХАНАХМЕДОВНА, магистрант 2 года обучения, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия

ХАСАНОВА САЦИТА САЛИХОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение», Чеченский Государственный университет им. А.А. Кадырова, г.Грозный, Россия.

Information about the authors

KAMILOVA RAISA SHAKHMURDINOVNA, Ph.D. in Economics, Lecturer of the Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

KHANAKHMEDOVA MARIA KHANAKHMEDOVNA, 2-year Master's student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

KHASANOVA SATSITA SALIKHOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Taxes and Taxation", Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 338.26, 338.27

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.81.50.020

АНАЛИЗ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кривдин Юрий Игоревич

Московский университет им. С.Ю. Витте

Аннотация. В данной статье проводится анализ ключевых показателей состояния и динамики развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области с учетом влияния кризисных явлений 2020 – 2023 гг. Прошедшие современные кризисы оказали негативное воздействие на региональный бизнес и привели к существенному снижению значений экономических показателей сектора малого и среднего предпринимательства, что сделало недостижимыми некоторые количественные ориентиры, указанные как целевые в государственной программе «Развитие предпринимательства Нижегородской области», рассматриваемые в данной работе. В ходе исследования автором построены тренды основных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области. По результатам исследования составлены выводы, необходимые для своевременного реагирования и повышения эффективности дальнейшего государственного регулирования деятельности субъектов бизнеса со стороны государственных органов, включая составление новых государственных программ развития сектора предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Нижегородская область, анализ показателей деятельности, тренды развития

ANALYSIS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE MAIN ECONOMIC INDICATORS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Krivdin Yuriy Igorevich

Moscow Witte University

Annotation. This article analyzes key indicators of the state and dynamics of development of small and medium-sized businesses in the Nizhny Novgorod region, taking into account the impact of the crisis phenomena of 2020 - 2023.

The past modern crises have had a negative impact on regional business and led to a significant decrease in the values of economic indicators of the small and medium-sized enterprise sector, which made unattainable some quantitative targets specified as targets in the state program "Entrepreneurship Development of the Nizhny Novgorod Region" considered in this work. In the course of the research, the author constructed trends in the main indicators of the development of small and medium-sized businesses in the Nizhny Novgorod region. Based on the results of the research, conclusions were drawn up that are necessary for a timely response and increasing the efficiency of further state regulation of the activities of business entities by government bodies, including the preparation of new state programs for the development of the business sector.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, Nizhny Novgorod region, analysis of performance indicators, development trends

Состояние сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является ярким индикатором функционирования экономики как страны в целом, так и отдельно взятого региона. В современных условиях, обусловленных возникающими финансовыми и экономическими кризисами, своевременный мониторинг основных показателей развития МСП становится особенно актуален. Анализ общей динамики развития сектора МСП необходим для определения возможностей совершенствования программ государственного регулирования как на федеральном, так и на региональном уровне.

Источником информации выступили официальные статистические данные, полученные из Федеральной Налоговой Службы России (далее – ФНС) [3], территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [5], данные, опубликованные в государственной программе «Развитие предпринимательства Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29.04.2014 г. № 290 (далее – Государственная программа) [2] и др.

В рассматриваемой государственной программе указаны ключевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, рассчитанные до 2030 г. [2, с. 312]. Индикаторы, включенные в список, являются корректируемыми, т.е. могут быть скорректированы в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на предпринимательство в регионе. В государственной программе также указаны целевые показатели развития сектора МСП до 2030 г. Уточнив статисти-

ческие данные, полученные за период 2020 – 2023 гг., т.е. в период влияния кризисных явлений, можно таким образом, провести сопоставление фактических данных развития МСП с учетом влияния на сектор кризисных явлений и их отклонение от целевых показателей, указанных в программе. На основе фактических данных автором будут построены тренды основных показателей развития МСП Нижегородской области, что необходимо при мониторинге, своевременном реагировании и составлении новых программ развития сектора предпринимательства.

Цель и методы исследования. Целью данного исследования является оценка динамики и трендов развития основных показателей сектора малого и среднего предпринимательства Нижегородской области.

Расчет коэффициента детерминации R^2 позволил выбрать наиболее подходящий вид уравнения тренда, описывающий наилучшим образом изменение значений показателей развития бизнеса в Нижегородской области. Коэффициент детерминации R^2 отражает выраженную в процентах зависимость результативного признака Y (количество субъектов бизнеса, оборот субъектов МСП и др.) и объясняющим факторным признаком t (временной интервал). Данный коэффициент можно интерпретировать как процент вариации в изменении результативного признака Y , объясняющий полученное уравнение [1,4].

Полученные результаты

Основным показателем выступает общее количество субъектов МСП в Нижегородской области. На основе данных ФНС за период 2020 – 2023 гг. (данные приводятся на 10.01 каждого рассматриваемого года, т.е. на начало года) автором составлен график пока-

зателя общего количества субъектов предпринимательства в Нижегородской области (далее – НО) с построенной линией тренда. Как показано на рисунке 1, тренды общего количества субъектов МСП и субъектов малого предпринимательства (далее – МП) в Нижегородской области описываются полиномиальными уравнениями $y = 1270,3x^2 - 7472,2x + 133200$; $y = 1278,5x^2 - 7520,7x + 132786$ для МП. В обоих рассматриваемых случаях ко-

эффициент детерминации $R^2 = 0,84$, т.е. является хорошим, т.к. объясняет 84 % изменений количества субъектов МСП (МП) в НО и связи со временем. С большой долей вероятности, в перспективе количество субъектов МСП, как и количество субъектов МП, в НО будет увеличиваться. Прогнозное значение показателя в среднесрочной перспективе для МСП к 2026 г. – порядка 140 тыс. субъектов, или 110 % от значений начала 2020 г.

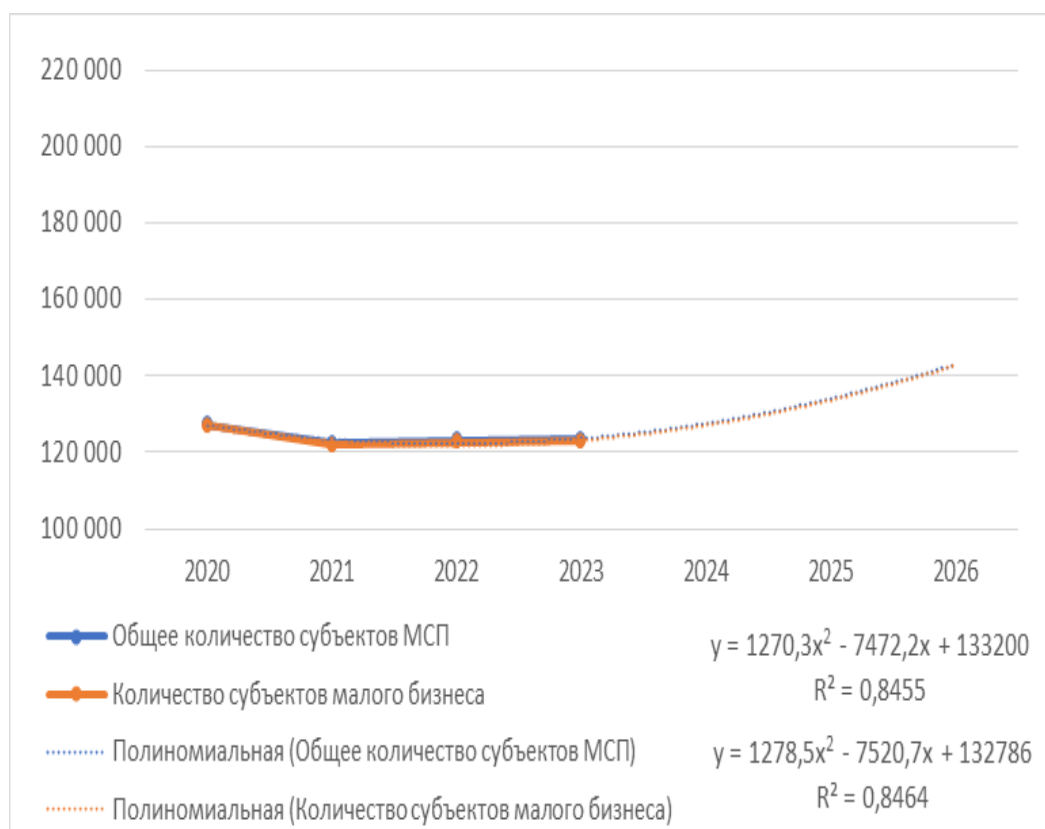


Рисунок 1 – Общее количество субъектов МСП (МП) в Нижегородской области с построенной линией тренда

Для определения динамики развития сектора МСП в Нижегородской области за период 2020 – 2023 гг. необходимо построить и затем сравнить графики общего количества субъектов с аналогичными общероссийскими показателями и показателями по Приволжскому федеральному округу (ПФО) в процентном выражении от значений показателя начала 2020 г., а именно до введения ограничений в связи с коронавирусной инфекцией. За основу взяты открытые данные ФНС России [3]. Как видно на рисунке 2, построенные графики общего количества малых и средних предприятий в Приволж-

ском федеральном округе и Нижегородском регионе в значительной степени повторяют график по стране в целом. За период 2021 – 2023 гг. наблюдается выраженная тенденция к увеличению количества субъектов МСП. Однако, несмотря на это обстоятельство, вызывает озабоченность тот факт, что только к началу 2023 г. субъекты МСП в РФ смогли восстановить свою численность уровня начала 2020 г. В ПФО и Нижегородском регионе количественная численность субъектов малого и среднего предпринимательства к началу 2023 г. не достигла значений показателя начала 2020 г.

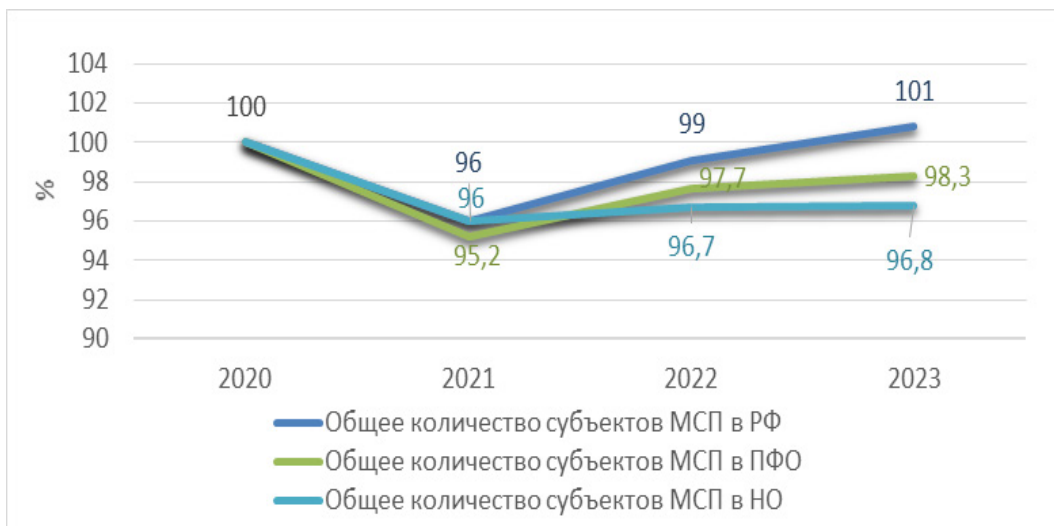


Рисунок 2 – Общее количество субъектов МСП в РФ, ПФО, НО в динамике от значений начала 2020 г. в процентном выражении. Сравнительные графики

Основываясь на данных ФНС России, составим сравнительные графики, отражающие показатель суммы среднесписочной численности работников (ССЧ), занятых на субъектах МСП в РФ, ПФО, НО в динамике от значений начала 2020 г. в процентном выражении. Как видно на рисунке 3, все графики являются схожими. С начала 2020 г. общероссийское значение показателя ССЧ МСП сократилось на 124 тыс. чел. или на 0,9 % с 15,3 млн чел. до 15,1 млн чел. к началу 2023

г. В Приволжском федеральном округе и Нижегородском регионе сокращение значений показателя составило 2,9 % и 2,2 % соответственно [3]. Можно отметить, что к началу 2023 г. показатель ССЧ МСП в НО в процентном выражении от значений начала 2020 г. отстает от общероссийского, однако опережает данный показатель по ПФО. В секторе малого предпринимательства динамика развития показателя ССЧ выглядит аналогично ситуации с показателями ССЧ МСП (рис.3).

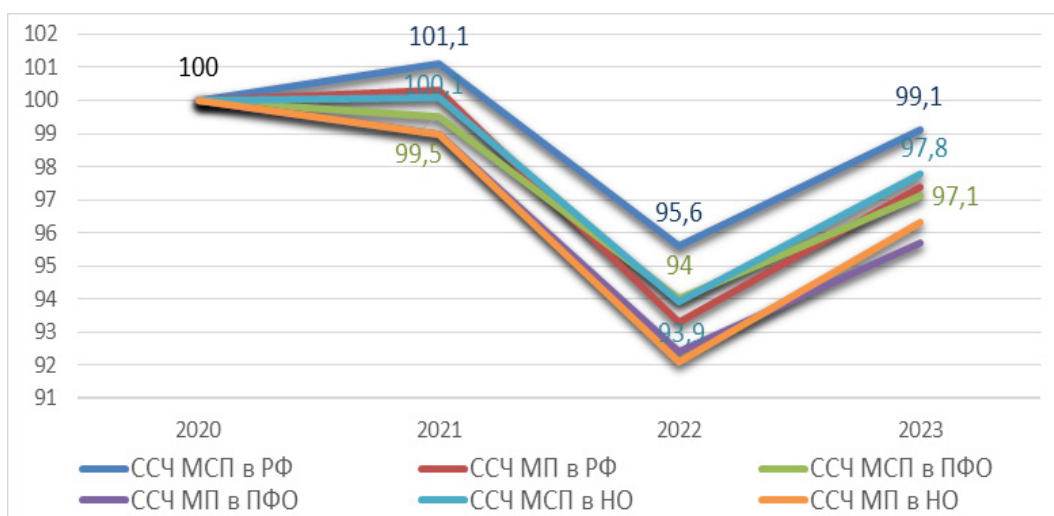


Рисунок 3 – Сумма среднесписочной численности работников в РФ, ПФО, НО в динамике от значений начала 2020 г. в процентном выражении. Сравнительные графики

Одним из ключевых показателей (индикаторов) развития субъектов МСП, указанных в государственной программе, также является оборот субъектов МСП. Основываясь на сведениях о непосредственных результатах

государственной программы [2, с. 73], составим сводную таблицу данных по показателю оборота субъектов малого и среднего предпринимательства по отношению к показателю 2014 г., который равняется 100 % (табл. 1).

	Ед. измерения\ год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот малых и средних предприятий	млрд руб..	916,5	1 237,5	1 017,4	1 266,4	1 371,2	1 482,1	1 274,8	1 802,3	2 023,8
	%Оборот малых ипо отношению к показателю 2014 г.	100	135	111	138,1	149,6	161,7	139	196,6	221,8

Несмотря на существенное снижение значения показателя в период кризисных явлений 2020 г. на 22,7 % в сравнении со значением периода 2019 г. (с 161,7 % в 2019 г., до 139 % в 2020 г.), уже в 2021 г. значение показателя увеличилось до 196,6 %, что говорит о действенности мер антикризисной поддержки, которая оказывалась субъектам МСП в этот период, и, безусловно, является положительным сигналом, характеризующим дальнейшее благоприятное развитие сектора МСП в регионе. В 2022 г. значение показателя достигло уровня 221,8 % от значений 2014 г.

Как продемонстрировано на рисунке 4, линия тренда показателя оборота субъек-

тов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области описывается полиномиальным уравнением $y = 1,3452x^2 - 0,9257x + 112,34$. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,83$. Можно определить данное значение как достаточно хорошее, поскольку такое значение коэффициента детерминации R^2 объясняет 83 % изменений оборота субъектов МСП со временем. Линия тренда показывает, что оборот субъектов МСП в НО со временем будет увеличиваться. Прогнозное значение в перспективе к 2025 г. – 290 %, т.е. увеличение почти в 3 раза от значений показателя 2014 г., на 2026 г. – увеличение в 3,2 раза. В долгосрочной к 2030 г. – увеличение в 4,8 – 4,9 раза от значений 2014 г.



Рисунок 4 – Показатели оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области по отношению к показателю 2014 г. в процентном выражении с построенной линией тренда

Следующим индикатором является оборот в расчете на одного работника субъекта МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 г., целевое значение которого должно быть увеличено до 200 % к 2030 г. Согласно данным государственной программы, в 2020 г. целевое значение показателя должно было иметь значение 110,8 % по отношению к 2014 г., однако фактическое значение составило лишь 108,2 % [2, с.75]. Промежуточный целевой индикатор в 2025 г. – 159 % [2, с.312].

Как показано на рисунке 5, линия тренда показателя описывается линейным уравнением $y = 2,68x + 97,4$. Коэффициент детер-

минации $R^2 = 0,99$, т.е. является достаточно хорошим, т.к. объясняет 99 % изменений оборота в расчете на одного работника субъекта МСП в постоянных ценах со временем. Линия тренда показывает, что значения индикатора будут увеличиваться. Прогнозное значение в перспективе к 2025 г. – 120 – 122 % от значений показателя 2014 г., что отличается от заявленного в программе целевого индикатора в 159 %. Прогнозное значение на 2026 г. – 123 – 125 %. В долгосрочной к 2030 г. показатель достигнет уровня 135 % от значения 2014 г., что довольно заметно расходится с целевым значением 200 %, которое определено в государственной программе.

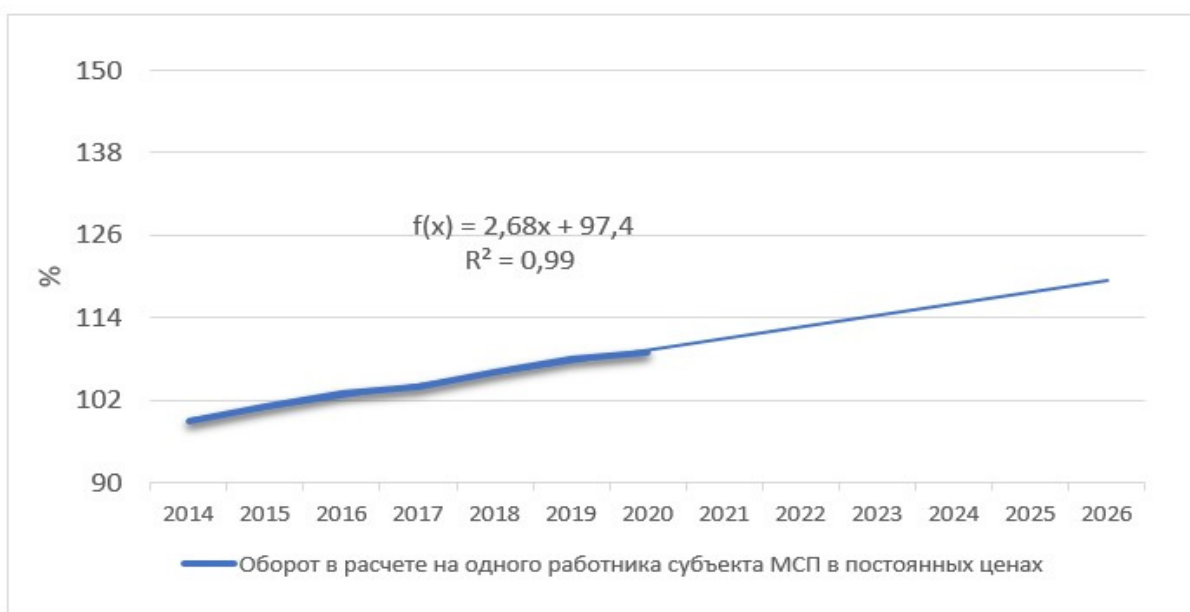


Рисунок 5 – Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 г. с построенной линией тренда в НО

Значение показателя доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения с 20,8 % в 2014 г. должно увеличиться до целевого показателя – 35 % к 2030 г. [2, с.313]. В 2020 г. при целевом значении в 31,6 %, фактически данный показатель составил лишь 24,9 % [2, с.76]. Промежуточное целевое значение ориентира, указанное в государственной программе в 2025 г. – 33,5 %. За период 2021, 2022 гг. значение показателя составлено автором самостоятельно на основании дан-

ных, полученных из открытых источников ФНС России [3] и территориального органа ФГС по НО [5]. По итогам 2021 г. фактически данный показатель составил 23,2 %, в 2022 г. – 22,8 %.

На основании сведений о непосредственных результатах государственной программы [2, с. 75] и вновь полученных данных составим сводную таблицу значений показателя доли среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (табл. 2).

Таблица 2 – Сводная таблица данных доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения

Ед. измерения\ год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
%	20,8	27,8	26,4	27	27,7	27,8	24,9	23,2	22,8

Как продемонстрировано на рисунке 6, наблюдается значительное снижение значений показателя в период влияния кризисных явлений 2020 – 2022 гг. Так, в 2020 г. снижение составило 2,9 % от значения 2019 г., в 2021 г. снижение составило 1,7 % год к году. По итогу 2022 г. снижение значения показателя продолжилось и составило 0,4 % год к году, достигнув показателя 22,8 %. Снижение показателя за период 2019 – 2022 гг. составило 5,0 % (с 27,8 % в 2019 г. до 22,8 в 2022 г.).

Полученные данные могут говорить о возможном повышении социально-экономической напряженности в регионе и перетекании рабочей силы с субъектов МСП на крупные предприятия. Сравнительные графики фиксируют наблюдаемое расхождение целевых и фактических значений показателей, указанных в государственной программе, заметно выразившееся в период влияния кризисных явлений на сектор МСП.

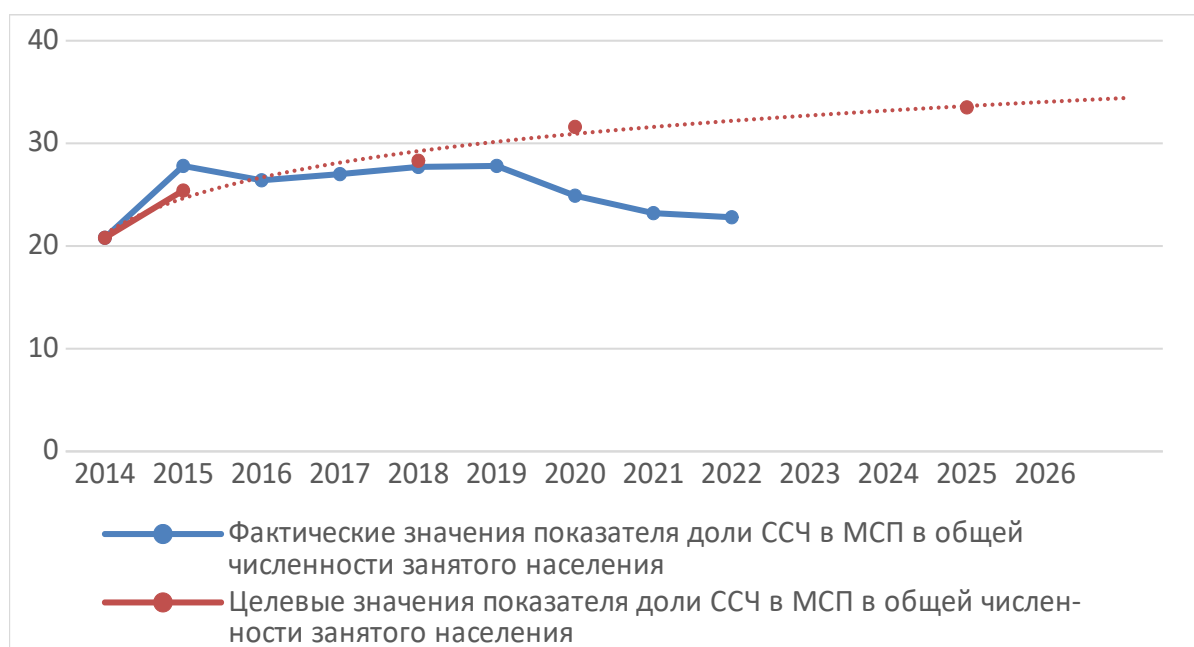


Рисунок 6 – Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения в сравнении с целевыми индикаторами государственной программы. Сравнительные графики

Заключение. К основным выводам проведенного исследования можно отнести:

1. Определенно, малый и средний бизнес является достаточно успешным в Нижегородской области. Однако прошедшие кризисные явления 2020 – 2022 гг. оказали существенное негативное воздействие на сектор МСП как в целом по РФ, так и в Нижегородском регионе и привели к существенному снижению значений части основных эко-

номических показателей сектора МСП, что сделало недостижимыми некоторые количественные ориентиры, указанные как целевые в государственной программе «Развитие предпринимательства Нижегородской области», рассматриваемые в данной работе.

2. Принятые усиленные меры поддержки, оказываемые организациям МСП со стороны государственного регулятора в период кризисных явлений 2020 – 2022 гг., а также

отдельным отраслям экономики в Нижегородском регионе, в конечном счете помогли избежать значительного ухудшения ситуации в секторе МСП и позволили наблюдать преломление тенденции снижения.

3. За период 2020 – 2023 гг. графики, отражающие динамику развития общего количества малых и средних предприятий в процентном выражении от значений начала 2020 г. в Приволжском федеральном округе и Нижегородском регионе, в значительной степени повторяют общероссийский график. За период 2021 – 2023 гг. наблюдается выраженная тенденция к увеличению количества субъектов МСП. Однако, несмотря на это обстоятельство, вызывает озабоченность тот факт, что только к началу 2023 г. субъекты МСП в РФ смогли восстановить свою численность уровня начала 2020 г. В ПФО и Нижегородском регионе количественная численность субъектов малого и среднего предпринимательства к началу 2023 г. не достигла значений показателя начала 2020 г.

4. Количество субъектов МСП в Нижегородской области будет со временем увеличиваться. Прогнозное значение показателя в среднесрочной перспективе для МСП Нижегородской области, с большой долей вероятности, может составлять к 2026 г. – 140 тыс. или 110 % от значений начала 2020 г.

5. С начала 2020 г. значение показателя среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства в РФ, снизилось на 0,9 % к началу 2023 г. В ПФО и Нижегородской области тенденции являются тождественными и составляют 2,9 % и 2,2 % соответственно. Можно отметить, что к началу 2023 г. значение показателя ССЧ МСП в НО в процентном выражении отстает от общероссийского, однако опережает значение показателя по ПФО. В секторе малого предприниматель-

ства динамика развития показателя ССЧ выглядит аналогично показателям ССЧ МСП.

6. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области в перспективе будет существенно увеличиваться. Прогнозное значение показателя к 2026 г. – 300 – 320 %, т.е. увеличение почти в 3 раза от значений показателя 2014 г. К 2030 г. – увеличение в 4,8 – 4,9 раза от значений 2014 г.

7. Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП в Нижегородской области в постоянных ценах будет увеличиваться. Прогнозное значение к 2025 г. – 120 – 122 % от значений показателя 2014 г., что отличается от заявленных в государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области" целевых индикаторов в 159 %, на 2026 г. – 123 – 125 %. В долгосрочной перспективе к 2030 г. значение показателя достигнет уровня лишь 135 % от значений 2014 г., что довольно заметно расходится с уровнем целевого значения 200 %, который указан в государственной программе.

8. Показатель доли среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения Нижегородской области за период 2019 – 2022 гг. определяется снижением. Данное обстоятельство может говорить о возможном повышении социально-экономической напряженности в регионе и перетекании рабочей силы с субъектов МСП на крупные предприятия. При сопоставлении фактических и целевых значений показателя в ретроспективе, указанных в государственной программе, наблюдается существенное расхождение данных, что говорит о низкой вероятности достижения целевых количественных ориентиров и в перспективе до 2030 г.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Багратуни К.Ю. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса : монография / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина — М.: РУСАЙНС, 2021. — 162 с. — Текст: электронный. — URL: <https://www.litres.ru/book/k-u-bagratuni/teoriya-i-praktika-gosudarstvennoy-podderzhki-razvitiya-malo-66414052/> (дата обращения: 16.10.2023)
2. Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (ред. от 05.05.2023) — Текст: электронный. — URL: <https://мойбизнес52.рф/upload/iblock/367/367b1b2cb276074a2a7da44ffbc27b4c.pdf> (дата обращения: 12.09.2023)
3. Единый реестр субъектов МСП Федеральной Налоговой Службы России [Электронный ресурс] — URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 05.10.2023)
4. Максимова Т.Г. Эконометрика: учебно-методическое пособие / Т.Г. Максимова, И.Н. По-

пова. — СПб.: Университет ИТМО, 2018. — 70 с. — Текст: электронный. — URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2425.pdf> (дата обращения: 16.10.2023)

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс] — URL: <https://52.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.10.2023)

6. Сулейманова А.М. Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях западных санкции//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С.448-451

Сведения об авторе

КРИВДИН ЮРИЙ ИГОРЕВИЧ, магистрант, Московский университет им. С.Ю. Витте, г. Москва, Россия

Information about the author

KRIVDIN YURIY IGOREVICH, Master's Degree student, Moscow Witte University, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 346.7

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.62.90.021

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КОМПЛАЕНС В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

Лазарева Наталья Вячеславовна

Донской государственной и технической университет (филиал в г. Ставрополь)

Куш Елена Николаевна

Северо-Кавказский федеральный университет

Семенова Лилия Вячеславовна

Донской государственной и технической университет

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают примерную ситуацию экономической безопасности и комплаенса в бизнес-процессах. Под комплаенсом подразумевают часть системы управления или контроля в организации, связанная с рисками несоответствия, несоблюдения требований законодательства, нормативных документов, правил и стандартов надзорных органов, отраслевых ассоциаций и саморегулируемых организаций, кодексов поведения и так далее. Комплаенс-риски в конечном итоге могут проявляться в форме применения юридических санкций или санкций регулирующих органов, финансовых или репутационных потерь как результат несоответствия законам, правилам и стандартам в сфере комплаенса. Об этом и о многом другом рассмотрено в данной статье.

Ключевые слова: экономическая безопасность, суд, комплаенс, кредитор, индивидуальные предприниматели, банковские счета, комплаенс-риски.

ECONOMIC SECURITY AND COMPLIANCE IN BUSINESS PROCESSES

Lazareva Natalia Vyacheslavovna

Don State Technical University (branch in Stavropol)

Kushch Elena Nikolaevna

North Caucasus Federal University

Semenova Lilia Vyacheslavovna

Don State Technical University

Annotation. In this article, the authors consider an approximate situation of economic security and compliance in business processes. Compliance means part of the management or control system in an organization associated with compliance risks - risks of non-compliance, non-compliance with legal requirements, regulations, rules and standards of supervisory authorities, industry associations and self-regulatory organizations, codes of conduct, and so on. Compliance risks may ultimately manifest in the form of legal or regulatory penalties, financial or reputational losses as a result of non-compliance with compliance laws, regulations and standards. This and much more is discussed in this article.

Key words: economic security, court, compliance, creditor, individual entrepreneurs, bank accounts, compliance risks.

Проанализировав ситуацию на российском рынке, 2022 и 2023 гг. потребовали от российской экономики перезагрузки. Изменились участники рынка, бизнес-процессы и требования к процедурам комплаенса, проводимым организациями. Важно отметить, что благодаря врожденной устойчивости российского бизнеса к переменам ключевые политики и тренды развития действующих и новых компаний сохранились.

Так, 68% респондентов исследования, проводимого компанией ДРТ в области комплаенса несколько лет подряд, первостепенным обозначают антикоррупционный комплаенс и соблюдение норм этики. Это оправдано тем, что данное направление обеспечивает почти половину всех важных комплаенс-рисков или рисков мошенничества в работе предприятий.

К ним относятся:

- конфликты интересов;
- случаи коррупции;
- хищение и воровство на местах;
- дискриминация сотрудников.

Трендовым остается также комплаенс в сфере защиты персональных данных. Его приоритетность обозначили больше половины респондентов, в особенности банковской сферы, где происходит практически каждая вторая утечка. Связано это, конечно, с последними ужесточениями требований Роскомнадзора к хранению персональных данных сотрудников и клиентов.

Тенденции прошедшего года повысили важность проведения комплаенса в области торговых санкций. Особо значим он стал для международных компаний (в том числе и для компаний, выход которых из международной группы был объявлен, но пока не состоялся).

Российский же бизнес по результатам трансформации цепочек поставок определил более приоритетным комплаенс в сфе-

ре защиты конфиденциальной информации. Это обосновывается началом новой волны импортозамещения, характеризующейся ростом отечественных разработок и исследований на замену ограниченными зарубежными технологиями.

Затрагивая вопрос технологий, отметим, что комплаенс - это широко цифровизируемое направление. Большая часть участников рынка, независимо от размера бизнеса и сферы деятельности, стремится к автоматизации и цифровизации процедур комплаенса. В первую очередь это выражается в создании автоматизированных контрольных процедур в управлении рисками.

Наряду с обозначенными процедурами комплаенса значимым остается комплаенс в области налоговых рисков. Набирающим популярность является институт налогового мониторинга. Он позволяет создать прямой канал обмена информацией с ФНС России, а также настроить и систематизировать ряд автоматизированных контрольных процедур, обеспечивающих снижение вероятности возникновения налоговых споров (участники налогового мониторинга разрешают налоговые споры через мотивированные мнения в досудебном порядке). Одной из последних тенденций в этой области становится тренд на автоматизацию системы внутреннего контроля, а также прямая интеграция информационной системы с АИС "Налог-3".

Организация может самостоятельно проинформировать указанные настройки либо привлечь стороннего подрядчика для проведения отдельных настроек или реализации готового технологического решения, учитывающего особенности бизнес-процессов компании. При этом, несмотря на популярность указанного института, сохраняется ограниченность его применения для среднего и малого бизнеса (в связи с минимальными пороговыми

значениями по выручке, активам и сумме налоговых платежей для входа в режим налогового мониторинга).

Самым распространенным направлением в области экономической безопасности и налогового комплаенса, а также управления рисками на протяжении многих лет является снижение рисков работы с недобросовестными контрагентами (47% респондентов отметили их первостепенность среди комплаенс-рисков). Необходимость проверки контрагентов на предмет налоговой благонадежности была официально закреплена в Налоговом кодексе РФ в 2017 г. (ст. 54.1 НК РФ). За шесть лет был сформирован пласт судебной практики и разъясняющих писем со стороны ФНС России (ключевым из них стало письмо ФНС России от 10.03.2021 N БВ-4-7/3060@ "О практике применения статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации").

В основу процесса экономической безопасности положена необходимость оценки благонадежности контрагентов по достаточно формализованным критериям с целью определения недобросовестных с налоговой точки зрения контрагентов, заключение договоров с которыми может привести к судебным тяжбам с налоговыми органами.

Так, например, в рамках одного из дела в арбитражном суде налоговый орган пришел к выводу, что налогоплательщиком создана схема дробления бизнеса, при которой бизнес-процесс по строительству, вводу в эксплуатацию и дальнейшему оказанию медицинских услуг, не подлежащих обложению налогом на добавленную стоимость, разделен между взаимозависимыми лицами путем совершения ими ряда формально правомерных действий с целью искусственного создания условий для применения налоговых вычетов по НДС. В данной ситуации организация смогла доказать реальность сделки благодаря наличию так называемого защитного файла, содержащего в себе подтверждения реальности сделки. Таким образом, практика показывает, что изначальный отказ от заключения договора с неблагонадежным контрагентом поможет не создавать источник возникновения судебных споров с ФНС России.

Также отметим, что эффективным инструментом экономической безопасности в

данном направлении является мониторинг контрагентов, позволяющий снизить как налоговые, так и финансовые риски (например, оценка рисков банкротства контрагента в рамках доходного для организации договора позволит своевременно принять меры по снижению риска неуплаты сумм по договору).

За время существования требования к оценке благонадежности контрагентов ряд компаний представили на рынке свои автоматизированные системы для оценки контрагентов. Однако применение готовых решений с учетом числа контрагентов и сложности бизнес-процессов практически в основном для малого и среднего бизнеса. Крупному бизнесу, специалисты рекомендуют рассмотреть создание кастомизированных решений своими силами или силами сторонних подрядчиков. Сплошная проверка и мониторинг контрагентов при массиве, превышающем 1 тыс. контрагентов в год, в ручном режиме представляются неэффективными и затруднительными. Поэтому на таких объемах имеет смысл рассматривать автоматизацию проверки благонадежности контрагентов.

Это могут быть отдельные модули для оценки контрагентов как на входе, так и в рамках мониторинга по всем действующим договорам. Такие решения позволят полностью автоматизировать контрольный процесс проверки благонадежности контрагентов. Автоматизация такого процесса представляется также крайне целесообразной для участников налогового мониторинга, поскольку у большинства нынешних участников режима налогового мониторинга риск по ст. 54.1 НК РФ указан в матрице рисков и контрольных процедур.

Автоматизация скоринга (метод выявления рисков) контрагентов может позволить также усилить степень автоматизации системы внутреннего контроля (СВК) для участника налогового мониторинга с последующим увеличением доли автоматизированных контрольных процедур и степени зрелости СВК участника налогового мониторинга. Кроме фискальных и административных эффектов для участников налогового мониторинга, хотелось бы особо отметить важность автоматизации скоринга налоговой благонадежности для широкого круга предприятий. Автоматизация скоринга контрагентов может позволить цифровизировать целый ряд про-

цессов в рамках тендерных и бестендерных процедур, снизить административную нагрузку на бизнес в рамках выполнения рутинных операций, повысить степень автоматизации СВК для целей менеджмента.

Список источников

1. Василенко О.А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 60-79. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41868670>
2. Дугушкин Н.Е. Проблемы и противоречия стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года / Н. Е. Дугушкин, А. Р. Горенков // Человек и общество в противоречиях и согласии : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-теорет. конф. – Нижний Новгород, 2022. – С. 75-79. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50408956>
3. Толчинская М.Н. Экономическая безопасность предприятия на современном этапе развития//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №3.- С. 178-182
4. Хлыстов И. С. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С..314-318
5. Шеховцова Ю.А. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, ее преимущества и пути совершенствования // Экономика, управление, финансы : материалы VIII Междунар. науч. конф. — Краснодар : Новация, 2018. — С. 34-37. — Электронная копия доступна на сайте изд-ва Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13637/>

Сведения об авторах

ЛАЗАРЕВА НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, д.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Сервис» Технологический институт сервиса (филиал) Донского государственного технического университета, г. Ставрополь, Россия.

КУЩ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономической безопасности и аудита Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

СЕМЕНОВА ЛИЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, Донской государственной технической университет г. Ростов-на-Дону, Россия

Information about the authors

LAZAREVA NATALIA VYACHESLAVOVNA, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the department "Service" Technological Institute of Service (branch) Don State Technical University, Stavropol, Russia.-

KUSHCH ELENA NIKOLAEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security and Audit, North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia.

SEMEANOVA LILIA VYACHESLAVOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Service, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia.

Научная статья

УДК 342.597

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.80.26.022

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РЕФОРМЫ НА ПРИМЕРЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Магомадова Эльза Исаевна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная академия

Мидаева Хава Усамхаджиева

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. академика М.Д. Миллионщикова*

Аннотация. В статье раскрываются проблемы, связанные с коррупцией, которые угрожают экономическому и политическому развитию каждой страны, и для решения которых предлагается целенаправленный подход к формированию антикоррупционной реформы в развивающихся странах. Утверждается, что модель антикоррупционной реформы развитой страны нелегко экспортировать в какой-либо конкретный контекст реформ в развивающихся странах. Поэтому необходимо проявлять осторожность при выборе этого подхода, который представляется более подходящим для стран с относительно высоким уровнем управления. В статье подчеркивается, что формирование антикоррупционной реформы базируется на целенаправленном подходе, который включает в себя следующие аспекты: организация, коммуникация, ресурсы, мониторинг и оценка и учитывает многогранные составляющие не только политической, правоохранительной, экономической, но и социально-административной сферы. При освещении вопросов, связанных с компонентами целевого подхода, выявляются преимущества и недостатки, или трудности этих составляющих аспектов.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная реформа, адресный подход, государственное управление, комплексность, политические реформы.

A TARGETED APPROACH TO THE FORMATION OF ANTI-CORRUPTION REFORM ON THE EXAMPLE OF DEVELOPING COUNTRIES

Magomadova Elsa Isaevna

Kadyrov Chechen State University

Elgaitarova Nargiz Tahirovna

North Caucasus State Academy

Midaeva Hava Usamkhadzhieva

Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov

Abstract. The article reveals the problems associated with corruption that threaten the economic and political development of each country, and for the solution of which a targeted approach to the formation of anti-corruption reform in developing countries is proposed. It is argued that the model of anti-corruption reform of a developed country is not easy to export to any particular context of reforms in developing countries. Therefore, caution should be exercised when choosing this approach, which seems more appropriate for countries with a relatively high level of governance. The article emphasizes that the formation of anti-corruption reform is based on a purposeful approach, which includes the following aspects: organization, communication, resources, monitoring and evaluation and takes into account the multifaceted components of not only the political, law enforcement, economic, but also the socio-administrative sphere. When highlighting issues related to the components of the targeted approach, the advantages and disadvantages, or difficulties of these component aspects are identified.

Keywords: corruption, anti-corruption reform, targeted approach, public administration, complexity, political reforms.

Как известно, коррупция возникает, когда государственные служащие нарушают закон, преследуя свои частные интересы. К наиболее грандиозным формам коррупции относятся взяточничество, вымогательство, раздача государственных ресурсов привилегированным клиентам с целью получения политической выгоды и т.д. для развивающихся стран, которым различными способами платят за подрыв планов развития, отвлечение ресурсов, которые могли бы быть продуктивно инвестированы, а также за нарушение прозрачного и нормального функционирования рынков и тем самым создание неопределенности для инвесторов.

В то же время в развивающихся странах политический переход к многопартийной демократии начался, но еще не завершен из-за структурных недостатков в политическом управлении. Неудивительно, что лидеры идут на многое, чтобы избежать перемен, а старые политические и экономические элиты продолжают затмевать усилия по проведению реформ [5]. Таким образом, национальные системы антикоррупционных реформ сталкиваются с проблемами не только в борьбе с коррупцией и правоохранительной деятельности, но и в надлежущей связи с другими политиками и реформами в системе управления для создания основы для устойчивого развития. Именно с этой теоретической точки зрения анализ эффективного управления предлагает ряд параллельных

политических приоритетов, которые должен одновременно выполнять, чтобы вырваться из ловушки бедности в развивающихся странах. Новая особенность этой стратегии заключается в том, что она выходит за рамки традиционной направленности экономической и правоохранительной деятельности и включает в себя широкий спектр политических и институциональных реформ.

Целью статьи является теоретико-методологическое обоснование механизмов противодействия коррупции и формирования национальных антикоррупционных реформ через призму науки государственного управления с учетом специфики антикоррупционной политики разных стран, в том числе стран, которые развиваются в условиях глобализации социально-экономических процессов и институциональных изменений.

За последние 15 лет наблюдались существенные различия в политических и экономических системах во всех странах, в том числе в развивающихся странах, таких как Грузия, Индонезия, Никарагуа, Пакистан, Танзания, Замбия и другие. В последнее время международные организации уделяют гораздо больше внимания борьбе с коррупцией на основе всестороннего анализа роли государственного управления и политических инициатив в улучшении перспектив развития таких стран. Проблема в том, что в разных странах никогда не существовало единого перечня институтов, которые бы работали над одной

и той же проблемой (борьбой с коррупцией).

Например, партнерство между государством и бизнесом, которое позволило достичь (частично или всех) этих целей в Республике Корея в 1960-х годах, сильно отличалось от стратегии, которой придерживалась Малайзия в 1970-х годах, и опять же, сильно отличалась от стратегии в экспортно-ориентированных отраслях Китая и секторе программного обеспечения в Индии. Эти различия в международных соглашениях можно проследить до различий в первоначальных институциональных, политических и экономических условиях, поскольку новые институты не просто должны соответствовать критическим экономическим условиям. Они также должны реализовываться с учетом политического урегулирования и уже имеющихся институциональных возможностей государства.

Поэтому развивающимся странам было бы очень рискованно придерживаться одних и тех же стратегий формирования антикоррупционных реформ. В каком-то смысле этот вывод правильный, так как без соответствующего управленческого потенциала попытки государств ускорить и поддержать развитие приведут лишь к ошибкам с дополнительными издержками [1]. Однако этот вывод столь же противоречив, сколь и косвенно утверждает: что для стран с развивающейся экономикой существует другой, радикально новый путь.

На практике реализация системы антикоррупционных мер создает огромные трудности не только потому, что бросает вызов корыстным интересам, но и потому, что зачастую амбициозные, но плохо спланированные цели не сопровождаются адекватными институциональными механизмами их реализации, получают слишком мало финансовых и человеческих ресурсов, не включают в себя инструменты борьбы с рисками и сопротивлением изменениям.

Мы считаем, что формирование антикоррупционной реформы должно основываться на целенаправленном подходе, который включает в себя следующие аспекты: координация, коммуникация, ресурсы, мониторинг и оценка.

Координация (роли и обязанности). Роли и обязанности в той или иной степени определены во всех изученных антикоррупционных

реформах и стратегиях, хотя это происходит скорее на бумаге, чем на практике. В развивающихся странах, как правило, координация слабая, нерегулярная или вообще отсутствует, а учреждения, на которые возложена эта функция, не используют упреждающий подход.

Кроме того, в большинстве случаев ведущие антикоррупционные ведомства не уделяют достаточно времени и усилий разъяснению министерствам своих конкретных ролей и обязанностей в реализации антикоррупционной реформы. Чаще всего это связано с отсутствием реальной поддержки или участия руководителей министерств или ведомств в антикоррупционной реформе, так как они этого не делают занимаются разработкой необходимых инструкций о том, как их сотрудники должны осуществлять антикоррупционные мероприятия. Кроме того, для этого отсутствует система поощрений и мотиваций или санкций за несоблюдение.

Управление реализацией антикоррупционной реформы требует четкого понимания того, где, когда и как может возникнуть сопротивление планам и как его можно преодолеть. Однако среди ведущих антикоррупционных ведомств и других государственных институтов наблюдается недостаточная осведомленность о необходимости достижения таких целей, что свидетельствует об отсутствии политической воли [2].

Логично, что сквозные реформы в первую очередь зависят от хорошей коммуникации между всеми исполнительными органами и общественностью посредством соответствующих документов, материалов, нормативных актов и другой информации, однако коммуникация по теме борьбы с коррупцией почти во всех исследованных странах очень слабая. Эти документы труднодоступны для заинтересованных сторон (государственных служащих и граждан), а также для большинства государственных органов и политиков. Они даже не знают об их существовании. Кроме того, тот факт, что цели и ход антикоррупционных реформ не доводятся до сведения общественности заранее, не позволяет вести длительные политические дебаты и препятствует продвижению самой антикоррупционной реформы.

Оценка затрат и выделение финансовых, человеческих и институциональных ресур-

сов на превентивные антикоррупционные меры – это большая проблема, и до сих пор она была нестабильной мерой. Например, во многих странах, таких как Никарагуа, Пакистан, Танзания и Замбия, значительные ресурсы были инвестированы для оказания помощи в разработке антикоррупционных реформ посредством интенсивные финансовые вливания со стороны международных агентств. Тем не менее, финансовая и техническая поддержка на этапе реализации со стороны правительства, партнеров по развитию и других лиц, как правило, сосредоточена на антикоррупционных агентствах или координационных подразделениях, в то время как министерства и другие государственные учреждения остаются в значительной степени самофинансируемыми.

Тем не менее, многие правительства увеличили государственные ресурсы, выделяемые на антикоррупционные институты. Однако, как показали недавние исследования, ресурсы в основном используются для увеличения штата, в то время как операционные бюджеты не выделяются на дополнительные виды деятельности [4]. Учитывая, что многие антикоррупционные инициативы охватывают государственную службу, финансовый сектор и реформу правосудия, мы признаем, что оценка наличия ресурсов является сложным вопросом.

Таким образом, финансовые, технические и человеческие ресурсы отсутствуют во всех исследованных странах. Большая часть государственных институтов перегружены реформами, а на государственной службе лишь немногие руководители обладают управленческими навыками, необходимыми для того, чтобы направлять своих сотрудников через процессы глубоких изменений, четко определяя их обязанности и обеспечивая подотчетность персонала.

В исследуемых странах мониторинг и оценка реализации антикоррупционных реформ с точки зрения прогресса и воздействия ограничивается установлением ориентиров, которые необходимо учитывать на этапе разработки. Отсутствие механизмов мониторинга еще больше усложняет реализацию, так как никто не опирается на неофициальную информацию не могут быть привлечены к ответственности и не могут быть приняты меры по исправлению ситуации.

Причины этих недостатков многочисленны: правительства мало заинтересованы в привлечении к ответственности за то, что в большинстве случаев не выполняют обещаний; планы мониторинга часто непродуманны и основываются в основном на самооценке изменений институтами; отсутствие простых, но значимых показателей, которыми могли бы управлять государственные органы со слабыми возможностями сбора, обработки и анализа данных и т.д.

Кроме того, подходы к мониторингу и оценке имеют недостатки, заключающиеся в том, что они игнорируют любой вклад негосударственных субъектов, чтобы обеспечить независимую перспективу прогресса. Глядя на потенциальное влияние независимого мониторинга гражданского общества, этот недостающий элемент становится еще более серьезным. Кроме того, связи с мониторингом других видов государственной политики, которые, как ожидается, окажут косвенное влияние на снижение уровня коррупции, не были установлены, и не было оценено, оказывают ли они заявленное воздействие или нет.

В последнее время некоторые страны стали использовать отраслевые антикоррупционные подходы, иногда заменяя или дополняя более известные антикоррупционные реформы. Отраслевые подходы сосредоточены либо на государственных учреждениях, которые считаются крайне уязвимыми к коррупции (например, налоговые и таможенные ведомства), либо на секторах, имеющих решающее значение для достижения результатов реформ.

Однако результаты реформы в этих институтах были, в лучшем случае, неоднозначными, главным образом потому, что модель антикоррупционной формы развитого государства нелегко экспортировать в какое-либо конкретное содержание реформ развивающихся стран. Поэтому необходимо проявлять осторожность при выборе такого подхода, который, на наш взгляд, больше подходит для стран с относительно высоким уровнем управления.

Более того, хотя нет никаких оснований утверждать, что, если бы удалось добиться постепенного снижения уровня коррупции и других переменных в правительстве, общие экономические показатели, даже с точки зрения темпов роста, в некоторой степени улуч-

шились бы.

Достаточно серьезная проблема традиционной антикоррупционной реформы заключается в том, что она сопряжена с вредом от любого дискреционного вмешательства со стороны государственных институтов, поскольку такие полномочия не только кажутся ненужными для ускорения развития, но и создают возможности для вымогательства со стороны государственных служащих. Мы считаем это предположение ошибочным, поскольку ускорение экономического развития требует осуществления ряда критически важных интервенций, например, помочь отечественным производителям наверстать упущенное, научившись использовать новые технологии [3] или государство формирует достаточно значительный спрос на различные товары и услуги, а также предоставляет большое количество услуг с использованием цифровых технологий и т.д. Свидетельства таких вмешательств со стороны всех, например, успешных развивающихся стран Азии ошеломляют. Они дополняют отношения, которые государства должны осуществлять на гибкой основе для поддержки благососто-

яния своих граждан и экономического развития стран в целом.

Несмотря на международное признание того, что коррупция является глубоко политической проблемой, поддержка государств в борьбе с коррупцией по-прежнему сосредоточена на технократических решениях, которые недостаточно подкреплены национальными политическими механизмами. Во многом это связано с дилеммой, заключающейся в том, что развивающиеся государства сталкиваются со значительными трудностями в определении путей поддержки или содействия национальным политическим процессам и соглашениям для постановки конкретных целей антикоррупционные реформы.

Кроме того, большое внимание уделяется нормативным подходам к институциональным и поведенческим изменениям, в то время как потенциальные выгоды от реструктуризации государственного управления, систем стимулирования и подотчетности как на национальном, так и на международном уровнях игнорируются.

Список источников

1. Баумик С.К. Сложность контроля над коррупцией в условиях политической демократии // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 4 (36). С. 26—35.
2. Громыко А.А. Коррупция в верхних эшелонах власти Великобритании // Научно-аналитический журнал Обозреватель — Observer. 2010. № 10 (249). С. 117—128.
3. Дроздова О.А., Литовка А.Б. Некоторые вопросы правового регулирования противодействия коррупции: российский и зарубежный опыт // Отечественная юриспруденция. 2017. № 6 (20). С. 10—13.
4. Ефимов Г.В. Борьба с коррупцией в Сингапуре // Россия и АТР. 2008. № 2 (60). С. 125—127.
5. Лазарев Е.А. Политическая коррупция: объясняя природу постсоветских трансформаций // Полис. Политические исследования. 2010. № 2. С. 106—121.

Сведения об авторах

МАГОМАДОВА ЭЛЬЗА ИСАЕВНА, старший преподаватель кафедры «Гражданское право и процесс», Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

ЭЛЬГАЙТАРОВА НАРГИЗ ТАХИРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная академия, г.Черкесск, Россия

МИДАЕВА ХАВА УСАМХАДЖИЕВА, преподаватель ФСПО, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М.Д. Миллионщикова, г.Грозный, Россия.

Information about the authors

MAGOMEDOVA ELSA ISAEVNA, senior lecturer of the Department of "Civil Law and Process", A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

ELGAITAROVA NARGIZ TAHIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia.

MIDAEVA HAVA USAMKHADZHIEVA, Teacher of the Faculty of Secondary Vocational Education, Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 005.96

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.11.89.023

ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мидаева Хава Усамхаджиева

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. академика М.Д. Миллионщикова*

Магомадова Зарина Саидбековна

Чеченский государственный педагогический университет

Джабраилов Дени Хамзатович

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация. Основной силой выживания и развития предприятия является его конкурентоспособность, а повышение конкурентоспособности предприятия должно основываться на научной и передовой системе управления человеческими ресурсами. В то же время повышение конкурентоспособности предприятия также поможет предприятиям привлекать больше выдающихся специалистов, что, в свою очередь, будет способствовать развитию управления человеческими ресурсами в более комплексном направлении. В данной статье в основном дается подробное описание концепций и уровней управления человеческими ресурсами, а также обсуждается внутренняя связь между управлением человеческими ресурсами и корпоративной конкурентоспособностью, которая имеет определенное справочное значение для развития современных предприятий.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, управление человеческими ресурсами, экономический рынок.

RESEARCH IN THE FIELD OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Midaeva Hava Usamkhadzhieva

*Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D.
Millionshchikov*

Magomadova Zarina Saidbekovna

Chechen State Pedagogical University

Dzhabrailov Denis Khamzatovich

Kadyrov Chechen State University

Abstract. The main force of the survival and development of an enterprise is its competitiveness, and increasing the competitiveness of an enterprise should be based on a scientific and advanced human resource management system. At the same time, increasing the competitiveness of the enterprise will also help enterprises attract more outstanding specialists, which, in turn, will contribute to the development of human resource management in a more comprehensive direction. This article mainly provides a detailed description of the concepts and levels of human resource management, as well as discusses the internal relationship between human resource management and corporate competitiveness, which has a certain reference value for the development of modern enterprises.

Keywords: enterprise, competitiveness, human resource management, economic market.

В настоящее время, с постоянным совершенствованием современных корпоративных систем, предприятия уделяют все больше внимания управлению человеческими ресурсами. В то же время управление человеческими ресурсами уже не является просто управлением персоналом, а трансформируется в исследование человеческих ресурсов.

Другими словами, управление человеческими ресурсами на современных предприятиях заключается в максимально возможном изучении рабочего потенциала и энтузиазма сотрудников, чтобы предприятие и сотрудники могли вместе получать выгоду и повышать основную конкурентоспособность предприятия. Более активная и эффективная работа также является основной проблемой, которую необходимо решить в развитии современного управления человеческими ресурсами.

Ядром корпоративной конкуренции в 21 веке являются специалисты, и в новом контексте к специалистам выдвигаются более строгие требования и стандарты. В новой международной ситуации конкуренция между разными странами стала более интенсивной, а конкуренция между предприятиями играет важную роль в национальной конкуренции. Поэтому, если предприятия хотят лучше развиваться, им сначала необходимо улучшить собственную конкуренцию. Конкурентоспособность компании во многом зависит от оптимизации управления человеческими ресурсами.

Концепции и уровни управления человеческими ресурсами:

1. Концепция управления человеческими ресурсами.

В частности, управление человеческими ресурсами подразумевает использование экономики и гуманистического мышления в качестве основной руководящей идеологии, использование найма, отбора, обучения, компенсации и других форм для использования соответствующих человеческих ресурсов внутри и за пределами предприятия для удовлетворения собственных потребностей развития компании.

В настоящее время при изучении управления человеческими ресурсами многие исследователи делят его на три части, а именно: управление должностями, управление эффективностью и управление заработной платой. С непрерывным развитием предприятий этот метод классификации явно несколько устарел [3]. Современный фокус человеческих ресурсов управление постепенно перешло от прежнего физического управления к управлению людьми. В то время как собственные способности сотрудников улучшаются, это также способствует движению предприятий в более современном направлении.

2. Иерархическое деление управления человеческими ресурсами.

При разделении смысла современного управления человеческими ресурсами его можно условно разделить на следующие уровни:

Во-первых, институциональный уровень: в работе предприятия система особенно важна для управления человеческими ресурсами, а использование различных системных подразделений позволяет достичь цели управления рабочими местами сотрудников, вознаграждением и эффективностью труда.

В процессе развития современных пред-

приятый появляются более полные правила подбора кадров, распределения рабочих мест, планирования заработной платы и т.д., а также постепенно устраняются субъективный произвол и внутренние операции [5]. Система регулирования также стала более открытой и справедливой, что отражает справедливость и конкуренцию.

Во-вторых, культурный уровень: это в основном отражается в установлении центростремительной силы сотрудников и повышении признания и понимания сотрудниками корпоративной культуры и корпоративных ценностей, чтобы сотрудники были духовно готовы служить компании и в то же время получать заслуженное вознаграждение. Другими словами, компания может удовлетворить собственные потребности сотрудников в развитии, а сотрудники также могут создавать ценность для компании.

В-третьих, организационный уровень: в развитии современных предприятий связи между людьми становятся все теснее, и это необходимо реализовывать через организации. Почти все виды деятельности в управлении бизнесом развиваются на основе организации, и в конечном итоге они должны быть реализованы через управление человеческими ресурсами.

В-четвертых, технический уровень: при построении современного управления человеческими ресурсами необходимо использовать научные методы управления и информационные технологии для достижения разумной и стандартизированной цели системы управления человеческими ресурсами.

В то же время на современных предприятиях, где глобальная экономика продолжает углубляться, прежняя система управления человеческими ресурсами, созданная на основе институциональной системы только одной страны, не может адаптироваться к потребностям развития современных предприятий [4].

Таким образом, необходимо скорректировать текущие концепции и методы управления человеческими ресурсами и создать современную систему управления человеческими ресурсами.

Построение управления человеческими ресурсами на основе корпоративной конкурентоспособности:

1. Создать неповторимую культурную атмосферу предприятия.

В управлении человеческими ресурсами корпоративная культура оказывает очень важное влияние и также является неотъемлемой частью корпоративного управления. Есть много успешных компаний, которые показали, что отличная корпоративная культура может способствовать развитию управления человеческими ресурсами в более комплексном направлении, а также способствует сохранению выдающихся специалистов.

Создание уникальной культурной атмосферы для предприятий разных типов в основном отражается в следующих моментах: во-первых, создание корпоративной культуры, которая принимается и признается сотрудниками и соответствует стратегии развития предприятия, помогает формировать определенные правила поведения, тем самым незаметно оказывает сдерживающее воздействие на сотрудников; во-вторых, поскольку корпоративная культура подчеркивает важность команды, она может создать корпоративную атмосферу, в которой все работают вместе и повышают сплоченность; в-третьих, это рациональное использование различных типов специалистов для достижения своих целей.

2. Создать корпоративную концепцию, ориентированную на людей.

В настоящее время конкуренция между предприятиями по сути является конкуренцией за специалистов, а роль человеческого капитала становится все более заметной. Поэтому в процессе оптимизации распределения человеческих ресурсов предприятия должны постоянно стимулировать трудовой потенциал сотрудников, совершенствовать их трудовой энтузиазм и создание системы управления с вознаграждениями и наказаниями может повысить конкурентоспособность предприятий и заложить основу для совершенствования современных систем управления человеческими ресурсами.

Оптимизация системы управления человеческими ресурсами – залог повышения конкурентоспособности компании.

1. Качество человеческих ресурсов может определять конкурентоспособность предприятия.

Человеческие ресурсы – это не общие материальные ресурсы, а особый челове-

ский ресурс, являющийся активным производственным фактором предприятия. Хотя человеческие ресурсы аналогичны общим средствам производства и технологии производства, все они являются факторами производства, но играют очень разные роли. Среди них люди являются ведущей силой и основным источником инициативы.

С точки зрения корпоративных операций, повышение общего качества корпоративных сотрудников также может способствовать развитию компании в более целостном направлении, тем самым повышая конкурентоспособность компании.

2. Процесс повышения конкурентоспособности предприятия и развития человеческих ресурсов осуществляется одновременно.

Процесс развития конкурентоспособности предприятия можно условно разделить на три этапа: первый этап – получение конкурентоспособности характеристик и навыков предприятия посредством исследований и разработок; второй этап – взаимосвязь между различными элементами конкурентоспособности предприятия, третий этап – разработка основной продукции предприятия. Из этого видно, что, развивая корпоративную конкурентоспособность, если компания может получить ключевые технологии основных продуктов на рынке и в то же время сократить время производства и повысить эффективность производства, она может получить сильную конкурентоспособность и конкурировать в жесткой конкуренции.

В этом процессе наиболее важным элементом является наличие достаточного количества высококвалифицированных специалистов. Таким образом, процесс повышения конкурентоспособности предприятия фактически осуществляется одновременно с процессом развития человеческих ресурсов, они стимулируют друг друга и тесно интегрированы.

Конечная цель развития человеческих ресурсов на предприятии - лучше осуществлять планирование развития предприятия и повышать конкурентоспособность предприятия. Развитие человеческих ресурсов и усиление корпоративной конкурентоспособности действительно служат современным предприятиям [2].

3. Конечная цель развития человеческих ресурсов – повышение конкурентоспособно-

сти предприятия.

В условиях рыночного развития глобализированной экономики конкуренция между предприятиями становится все более жесткой, поэтому повышение конкурентоспособности предприятий является не только потребностями развития самих предприятий, но и фундаментальной основой для адаптации к рыночным тенденциям.

Первоочередной задачей является углубленное изучение конкурентоспособности корпораций. Анализируя успешные компании, можно увидеть, что основным средством повышения их конкурентоспособности является постоянное развитие человеческих ресурсов компании, повышение общего качества и навыков работы сотрудников, а также усиление обучения сотрудников.

В частности, оно в основном включает в себя следующие аспекты: во-первых, необходимо развивать потенциальные способности сотрудников и улучшать их творческие способности и воображение; во-вторых, необходимо укреплять практические оперативные способности сотрудников, уметь осваивать новые технологии и применять новые знания. В-третьих, максимизировать потенциальные способности сотрудников, чтобы каждый мог осознать свою самооценку, повысить свой трудовой энтузиазм и развить преданность работе. Первые два пункта в основном ориентированы на развитие личных способностей сотрудников, а третий пункт – на реализацию самооценки сотрудников.

На предприятии развитие человеческих ресурсов – это задача, включающая в себя много содержания, включая не только конкретные планы развития человеческих ресурсов, но и систему оценки эффективности развития человеческих ресурсов [1].

Конечная цель развития человеческих ресурсов состоит в том, чтобы использовать высокотехнологичные средства и высококачественные таланты для постоянного осуществления самоинноваций и развития предприятий, а также улучшить комплексные возможности менеджеров предприятий, чтобы укрепить способность предприятий спокойно реагировать на постоянно меняющийся экономический рынок и всегда поддерживать собственную конкурентоспособность и улучшать влияние компании в той же отрасли, тем самым повышая конкуренто-

способность компании на рынке.

Заключение. На экономическом рынке, где глобальные экономические и торговые обмены продолжают углубляться, компании могут закрепиться в рыночной конкуренции и развиваться дальше, только если у них есть своя уникальная основная конкурентоспособность. Если предприятие хочет повысить свою конкурентоспособность, ему необходимо создать комплексную систему управления

человеческими ресурсами для улучшения навыков работы и общего качества своих сотрудников. Только когда предприятие ставит развитие человеческих ресурсов на первое место, оно может развивать больше специалистов высокого уровня внутри предприятия и заложить прочную основу для конкурентоспособности предприятия на высоком уровне.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горохова О. В. Механизмы повышения конкурентоспособности малых предприятий сферы услуг // Российское предпринимательство. 2013. № 5 (227). С. 98-103.
2. Мансуров Р. Е. Об экономической сущности понятия «конкурентоспособность предприятия» // Вестник ОрелГАУ. 2011. № 3. Т. 30. С. 91-93.
3. Васильева З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 2.
4. Дулисова И. Л. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/essai/6.htm>
5. Магомедов Ш. Ш. Конкурентоспособность товаров: Учеб. пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. 296 с.
6. Борисова С. С., Гренадерова М.В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.201-205.

Сведения об авторах

МИДАЕВА ХАВА УСАМХАДЖИЕВА, преподаватель ФСПО, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М.Д. Миллионщикова, г.Грозный, Россия.

МАГОМАДОВА ЗАРИНА САИДБЕКОВНА, старший преподаватель кафедры прикладная информатика, Чеченский государственный педагогический университет, г.Грозный, Россия.

ДЖАБРАИЛОВ ДЕНИ ХАМЗАТОВИЧ, ассистент кафедры «государственное и муниципальное управление» Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г.Грозный, Россия.

Information about the authors

MIDAEVA HAVA USAMKHADZHIEVA, Teacher of the Faculty of Secondary Vocational Education, Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia.

MAGOMADOVA ZARINA SAIDBEKOVNA, Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia.

DZHABRAILOV DENIS KHAMZATOVICH, assistant of the Department of State and Municipal Administration, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 338.48

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.50.40.024

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Орел Юлия Викторовна

Ставропольский государственный аграрный университет

Тельнова Наталья Владимировна

Ставропольский государственный аграрный университет

Шлаев Дмитрий Валерьевич

Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация. Туризм является динамично развивающейся сферой деятельности и играет важную роль в социально-экономическом развитии мира, страны и регионов. В данной статье проведен анализ ключевых параметров развития туризма в мире, в России и Ставропольском крае, обоснованы направления развития туристической деятельности в крае, определена эффективность предлагаемых мероприятий. В процессе исследования тенденций и развития туризма использовался трендовый анализ. В сложившиеся ситуации для развития туризма в регионе требуется увеличение туристического потока, а также роста инвестиционных вложений в объекты туристической индустрии. Установлено, что сохранение сложившихся тенденций в развитии туристической деятельности края приведет к незначительному росту туристов и как следствие к снижению платных услуг. Это говорит о необходимости применения проблемно-ориентированного подхода в развитии туристической деятельности региона. Увеличение количества туристов, количества платных услуг, расширение туристической сферы окажет положительное влияние на развитие туризма края. Однако реализация указанных мероприятий требует поддержки со стороны государства.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, Ставропольский край, прогноз, трендовый анализ, эффективность

STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE STAVROPOL REGION

Orel Yulia Viktorovna

Stavropol State Agrarian University

Telnova Natalya Vladimirovna

Stavropol State Agrarian University

Shlaev Dmitry Valerievich

Stavropol State Agrarian University

Abstract. Tourism is a dynamically developing field of activity and plays an important role in the socio-economic development of the world, country and regions. This article analyzes the key parameters of tourism development in the world, in Russia and the Stavropol Territory, substantiates the directions for the development of tourism activities in the region, and determines the effectiveness of the proposed activities. Trend analysis was used in the process of researching trends and development of tourism. In the current situation, the development of tourism in the region requires an increase in the tourist flow, as well as an increase in investment in tourism industry facilities. It has been established that the preservation of the existing trends in the development of tourism activities in the region will lead to a slight increase in tourists and, as a result, to a decrease in paid services. This indicates the need to apply a problem-oriented approach in the development of tourism activities in the region. The increase in the number of tourists, the number of paid services, the expansion of the tourism sector will have a positive impact on the development of tourism in the region. However, the implementation of these activities requires support from the state.

Keywords: tourism, tourist activity, Stavropol Territory, forecast, trend analysis, efficiency.

Введение. В современных условиях туризм является одной из самых масштабных и динамично развивающихся сфер экономики. Быстрый рост этой отрасли и значительные денежные поступления оказывают активное воздействие на разнообразные сегменты экономики, способствуя формированию туристической индустрии. На сегодняшний день туризм составляет около 6% всемирного ВВП, привлекает 7% глобальных инвестиций, обеспечивает создание каждой 16-й рабочей позиции и составляет 11% всемирных расходов на потребительские товары и услуги. Следовательно, нельзя не отметить огромное воздействие, которое туристическая индустрия оказывает на мировую экономику, а также на страны и регионы.

Цель исследования. Изучение особенностей развития туристической деятельности на территории Ставропольского края, а также перспектива данного сектора экономики

Материалы и методы исследования. В качестве основы для расчётов использованы официальные данные, характеризующие состояние и тенденции развития туристической деятельности в Ставропольском крае, содержащиеся в отчетности Федеральной службы государственной статистики. В работе ис-

пользованы программно-целевой, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, экономико-математический, прогнозный и другие методы исследования. При обработке и графическом представлении результатов исследования применены программные средства «MS Office Excel».

Результаты исследования и их обсуждение. Туризм – это отрасль мировой экономики, которая охватывает практически все страны, предоставляя возможности для изучения истории, культуры, традиций, духовных и религиозных ценностей различных стран и их народов. Кроме того, туризм приносит значительный доход в государственный бюджет. Он также способствует укреплению престижа страны, ее признанию в глазах мирового сообщества и ее жителей.

В развитых странах туризм играет важную роль в увеличении благосостояния государства. Развитие туризма способствует процессу глобализации и укрепляет деловые отношения как в сфере бизнеса, так и во многих других отраслях.

В таблице 1 представлена информация по основным показателям туристической деятельности в масштабах мира [3].

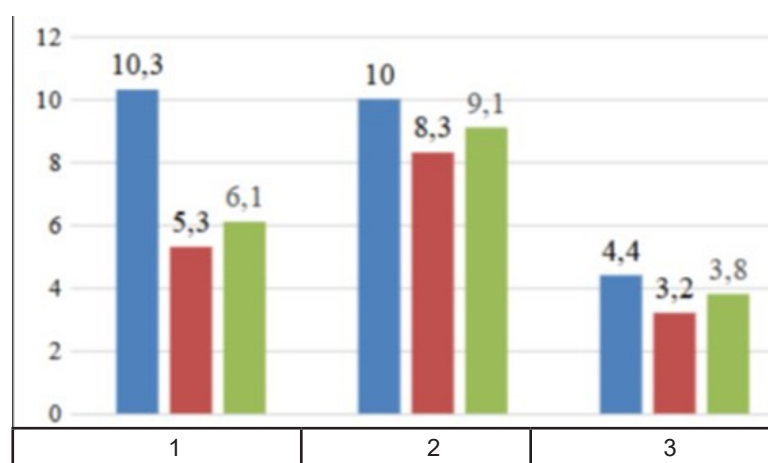
Таблица 1. - Основные показатели туризма в мировой экономике

Показатели	2019	2020	2021
Мировой ВВП сектора туризма и путешествий, в % к предыдущему году	103,5	49,6	121,7
Мировой ВВП, в % к предыдущему году	102,5	96,7	105,8
Вклад туризма в мировой ВВП, трлн долл.	9,63	4,8	5,8
в % от мирового ВВП	10,3	5,3	6,1
Число рабочих мест в сфере туризма, млн ед.	333	271	289
в % от общего числа рабочих мест в мире	10,0	8,3	9,1
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд долл.	986,2	693,2	706,4
в % от общего объема инвестиций	4,4	3,2	3,8

Проведя анализ предоставленных данных, можно уверенно утверждать, что сектор туризма и путешествий пострадал в 2020 году. Большинство стран в мире понесли огромные убытки, и мировой ВВП в этой области в 2020 году упал на 49,6% по сравнению с 2019 годом. Это привело к существенному сокращению числа предприятий, работающих в данном секторе экономики, и, как следствие, к убыткам в бюджетах разных уровней. В связи с этим, ограничения, связанные с пандемией, сильнее всего сказались на сфере туризма. Несмотря на то что мировой ВВП в целом снизился на 96,7% по сравнению с 2019 годом, сокращения в туристической отрасли были значительно более заметными, но они все равно оказались в пределах 40%.

Если рассматривать абсолютные показатели туризма, то также видно снижение. Вклад туристической деятельности в мировой ВВП сократился на 40% в 2021 году по сравнению с 2019 годом, а количество рабочих мест уменьшилось на 44 миллиона, что составляет 13,2%. Всего в 2021 году было создано 289 миллионов рабочих мест в этой сфере. Кроме того, инвестиции в основной капитал в секторе туризма сократились на 28,4%, что можно объяснить высокой степенью риска в этой сфере и нестабильной мировой обстановкой.

Давайте рассмотрим показатели туристической деятельности относительно мирового ВВП на рисунке 1. [10].



1. Вклад туризма в мировой ВВП, в % от мирового ВВП

2. Число рабочих мест в туризме, в % от общего числа рабочих мест в мире

3. Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, в % от общего объема инвестиций

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Рисунок 1. - Доля туризма в мировой экономике

Согласно данным, представленным на графике, в 2021 году наблюдается рост по всем анализируемым показателям в сфере туризма. Этот рост является положительным сигналом для развития отрасли, так как основные показатели начинают восстанавливаться. Например, доля созданных рабочих мест в сравнении с общемировым числом занятых составила 9,1% в 2021 году, по сравнению с 10% в 2019 году. Это может свидетельствовать о появлении новых предприятий или расширении деятельности уже существующих, что положительно влияет на ВВП различных стран.

В целом, вклад туристической индустрии в глобальный ВВП не превышает 10%, и при наличии различных ограничений этот показатель снижается до 5%. Тем не менее, потенциал этой отрасли намного выше.

Данные Всемирной туристической организации UNWTO за 2022 год показывают, что самыми популярными странами для туристов стали Франция (86,9 млн. посетителей), Испания (81,8 млн. посетителей) и США (79,9 млн. посетителей). Россия заняла 15-е место с 24,6 млн. посетителей в 2022 году. По-

тенциально, Россия способна привлечь ещё больше туристов благодаря своему огромному потенциалу для внутреннего и въездного туризма. Уникальные культурные и природные достопримечательности позволяют развивать разнообразные виды туризма, такие как культурный, научный, фестиваль, деловой, религиозный, сельский, спортивный, экстремальный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, круизный и др.

Все эти виды туризма вызывают большой интерес как у местных жителей, так и у иностранных граждан. Также следует отметить, что в последние несколько лет регионы России, такие как Дальний Восток, Сахалин, Урал и Север России, становятся все более популярными среди туристов. Однако, несмотря на это, туристический импорт (денежные средства, ввозимые в страну через туризм) все еще превышает туристический экспорт (деньги, вывозимые из страны благодаря туризму), как показано на рисунке 2. На рисунке представлены данные о количестве человек прибывших и выехавших из РФ с целью туризма с 2015 по 2021 года [5].



Рисунок 2. - Число въездных и выездных поездок по отношению к РФ, млн. человек

Далее более подробно рассмотрим динамику въездных поездок иностранных граждан в Россию за период с 2015 по 2021 года в

разрезе основных стран – поставщиков иностранных туристов (таблица 2).

Таблица 2. - Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Россию, тыс. чел.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2015
Всего по странам мира, млн. чел.	26,9	24,6	24,4	24,6	24,4	6,4	7,1	26,4
Азербайджан	856,3	898,4	876,1	893,4	910,9	186,8	130,8	15,3

Армения	552,1	596,0	584,4	565,8	550,8	106,6	180,5	32,7
Беларусь	248,7	133,7	152,4	149,5	143,3	51,9	58,1	23,4
Китай	1121,5	1288,7	1478,2	1690,2	1882,8	81,9	18,2	1,6
Финляндия	1415,9	1319,0	1016,7	949,8	895,9	165,3	26,9	1,9
Германия	553,5	566,4	580,4	645,2	689,9	52,9	91,8	16,6
Казахстан	4711,1	3564,2	3484,7	3510,1	3563,6	685,9	565,0	12,0
Молдова	491,2	409,2	518,6	457,6	376,3	100,6	93,1	19,0
Польша	1725,2	1017,5	714,3	682,2	641,2	112,1	12,2	0,7
Таджикистан	458,0	410,0	359,9	260,2	330,8	141,4	279,2	61,0
Украина	8911,7	8569,3	8722,8	8202,3	7760,2	3236,7	3931,6	44,1
Узбекистан	797,5	596,5	424,8	219,2	324,2	182,7	207,1	26,0
Абхазия	416,7	410,6	431,9	487,9	595,9	409,3	633,4	152,0
Другие страны	4727,8	4896,5	5111,7	5931,9	5788,8	928,5	937,8	26,4

Анализируя данные таблицы можно выделить страны-лидеры по числу туристических поездок в Россию за период с 2015 по 2021 года, а именно: Казахстан, Украина, Польша, Китай и Финляндия. Также надо отметить, что за рассматриваемый период, наблюдаются значительные изменения в перемещениях зарубежных туристов, так путешественников из Абхазии в 2015 году насчитывалось 416,7 тыс. чел, что составило всего 1,6% от общего числа туристов, а в 2021 году данный показатель вырос до 9,0% или 633,4 тыс. человек. По остальным странам наблюдается снижение туристической активности начиная с 2020 года, что объясняется внешними факторами мирового масштаба, связанными с пандемией COVID 19 и введенными в связи с этим ограничениями в перемещении между странами. Что безусловно показывает высокую уязвимость туристической деятельности к различным факторам.

В целом Россия богата природными ресурсами, а в некоторых уголках страны, в со-

вокупности с благоприятными природно-климатическими условиями, сформировались предпосылки к развитию сразу нескольких направлений туризма. На карте страны особенно выделяется Юг России, который на фоне природных контрастов – горы Северного Кавказа, Черное и Каспийское моря, лечебные источники Ставрополя – занимает значимое место в туристическом потенциале страны.

На территории Ставропольского края расположена курортная зона общероссийского значения – зона Кавказских Минеральных Вод, которая привлекает более 70% общего туристского потока края (рисунок 3). Она включает в себя 6 городов – Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Минеральные Воды и Лермонтов. Пригороды и прилегающие окрестности этих городов обладают большим потенциалом в использовании туристско-рекреационной деятельности в будущем [10].

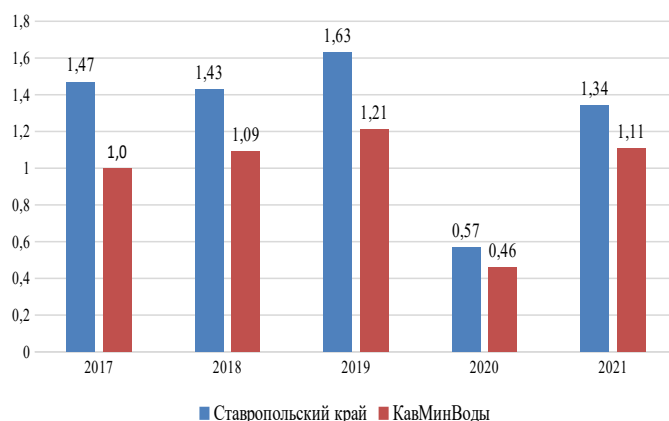


Рисунок 3. - Динамика туристического потока в Ставропольском крае, млн. чел.

Анализируя исследование, представленное на рисунке 3, можно отметить, что к 2021 году количество туристов в данном регионе существенно увеличилось и приблизилось к уровню до экономического кризиса. Это свидетельствует о растущей популярности региона в качестве туристического назначения. Это соответствует одной из стратегических целей Ставропольского края, которая заключается в повышении его туристической привлекательности и развитии туристско-рекреационной инфраструктуры в целом.

Для удовлетворения интересов туристов в этом регионе необходимо постоянно поддерживать и улучшать инфраструктуру в сфере туризма, а также повышать эффективность этого сектора экономики. В этой работе применяются два основных методологических подхода для оценки эффективности: потенциальный и затратный.

Потенциальный подход используется для прогнозирования будущей эффективности, что позволяет оценить потенциальную эффективность и привлекательность инвести-

ций в предприятия и регионы.

Для текущей оценки эффективности региональной деятельности применяется затратный подход, который предоставляет фактические данные о затратах ресурсов на деятельность и позволяет провести реальную оценку эффективности субъектов туристической индустрии. Однако этот подход не учитывает важный аспект - доходность.

Для оценки эффективности туристической индустрии Ставропольского края используется потенциальный подход, который включает в себя прогнозирование основных показателей развития туристической сферы. На основе анализа данных строится прогноз развития туристической деятельности до 2024 года при условии неизменных внешних факторов и стабильной государственной политики в данном секторе экономики. Прогнозные данные рассчитаем в соответствии со среднесрочным прогнозом по методу экстраполяции по наиболее достоверной модели и данные представим в таблице 3.

Таблица 3. - Прогнозные данные туристического сектора Ставропольского края до 2024 года

Показатели	2021	2022	прогноз		2024 в % к 2021
			2023	2024	
Туристический поток, млн. чел.	1,34	1,1	1,1	1,0	76,2
Количество гостиниц, ед.	494,0	524,0	544,0	563,0	114,0
Объем платных туристических услуг, млрд. рублей	1,0	1,2	1,1	1,1	106,1
Инвестиции в деятельность гостиниц и предприятия общественного питания, млн. рублей	108,1	116,1	121,7	127,3	117,7

На рисунках 4 - 7 представлены графики расчетов прогнозных показателей по 4 основным группам: туристический поток, количество гостиниц, объем платных туристических

услуг и объем инвестиций в деятельность гостиниц и предприятий общественного питания. Прогноз строился на анализе данных за 7 лет, с 2014 по 2021 года.

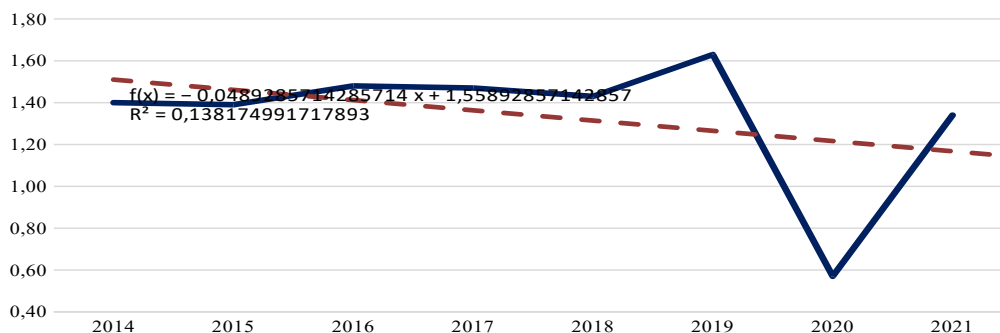


Рисунок 4. - Прогнозные показатели туристического потока в крае, млн. чел.

Прогнозирование объемов туристического потока в Ставропольском крае (рисунок 4) было рассчитано по линейной модели, и с средней степенью достоверности ($R^2 = 0,1382$) можно ожидать снижения показателя к 2024 г. до 1 млн. туристов. Но в данном случае уменьшение показателя зависит не от действий или бездействий со стороны региона, а напрямую связано с внешними факторами, такими как: политические, социальные, экономические, например, неплатежеспособность населения. Согласно проведенного анализа, было выяснено, что основная доля туристов Ставропольского края – это граждане нашей страны. Следовательно, основной упор необходимо делать на внутренний туризм, но в тоже время данный вид деятель-

ности не является необходимым для жизни и по статистике, первое от чего отказываются, это от путешествий, экономя при этом на другие жизненные потребности. В этой связи, представленный на рисунке 4 прогноз к 2024 году может измениться к лучшему.

С другой стороны, Ставропольский край ежегодно улучшает ситуацию с количеством различных средств временного размещения (рисунок 5). За анализируемый период с 2014 по 2021 регион имеет положительную динамику по вводу новых гостиниц и иных средств размещения и реконструкции уже имеющихся, то есть то что зависит от края по вопросу благоустройства туристической инфраструктуры выполняется и в настоящее время и в будущем, судя по прогнозным данным.

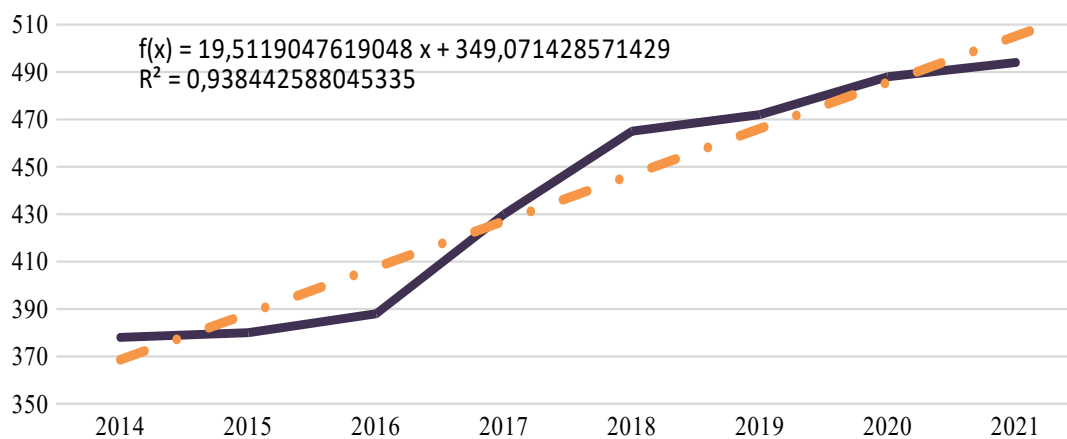


Рисунок 5. - Прогнозные показатели количества гостиниц в регионе, ед.

В целом, с вероятностью в 90%, можно ожидать увеличения количества гостиниц на территории Ставропольского края на 18%. Также отметим, что их наибольшее количество планируется на территории КМВ, как наиболее туристической территории края.

Рассматривая показатели объема платных туристических услуг, то также можно констатировать снижение данного показателя, согласно построенным прогнозам (рисунок 6).

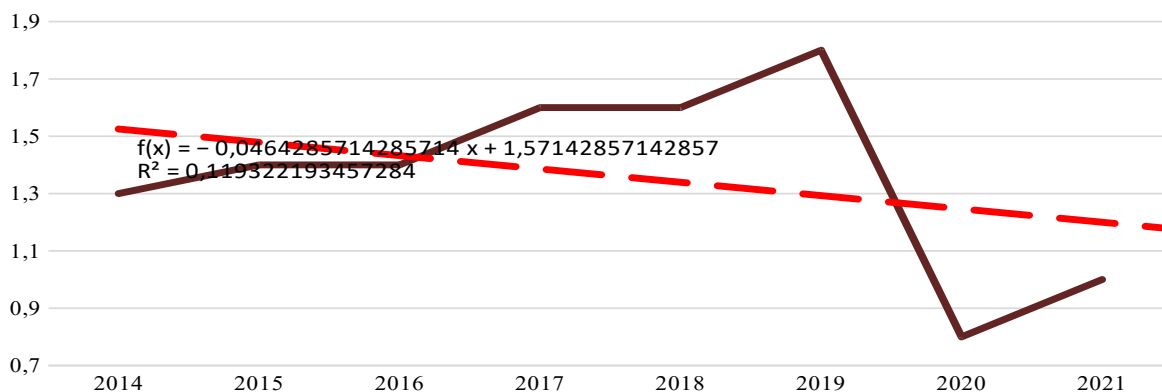


Рисунок 6. - Прогнозные показатели объема платных туристических услуг в Ставропольском крае, млрд. рублей

Анализируя представленный график на рисунке 6 можно наблюдать низкую степень достоверности ($R^2 = 0,1193$), что говорит о большой зависимости данного фактора от внешних условий. Так же, как и с туристическим потоком, очень сложно прогнозировать даже на ближайшее будущее, так как сектор туризм имеет повышенный риск, связанный с большой неопределённостью на данном рынке. Также снижение платных услуг будет

весьма логичным в случае снижения туристического потока. Но при изменении ситуации на рынке и в стране данные прогнозные показания могут измениться.

Анализируя данные показателя – инвестиции в деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, с высокой степенью вероятности (82%) можно говорить о его увеличении на 32,8% или 20,0 млрд. рублей к 2024 году (рисунок 7).

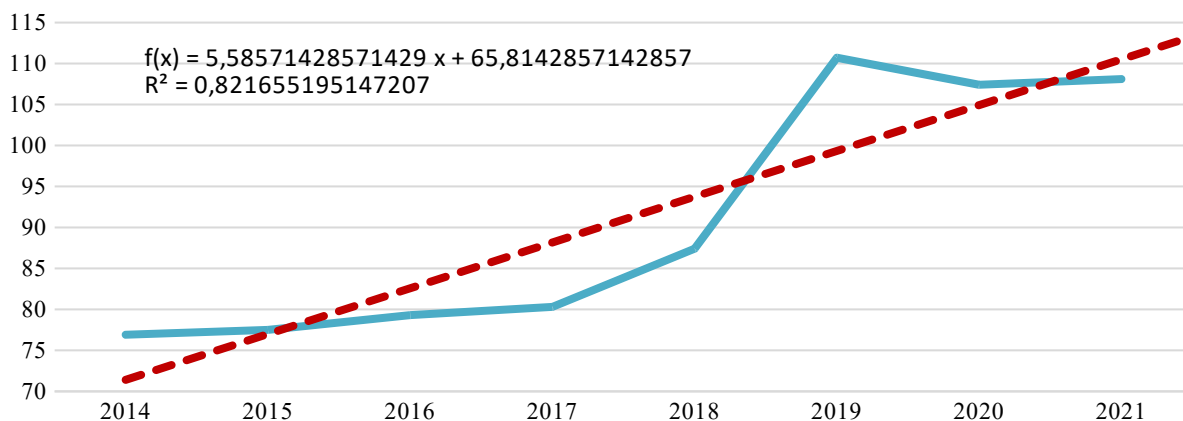


Рисунок 7. - Прогнозные показатели объема инвестиций деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, млн., рублей

Заметим, что для расчетов были использованы инвестиции в одну из самых крупных отраслей туризма - сферу размещения (гостиницы) и общественное питание (рестораны, кафе, столовые и прочие). Эти предприятия составляют примерно 70% всех предприятий в сфере туризма и, как показывают прогнозы, в большей степени подвержены годовому росту. Эти прогнозы подтверждаются полученными данными.

Анализируя прогнозные данные по развитию туризма в регионе, можно оценить эффективность работы данной отрасли экономики. Это поможет понять, насколько сектор туризма соответствует прогнозируемому сценарию развития. Затем становится целесообразным разрабатывать федеральные и региональные программы для развития туризма.

Для оценки эффективности, на основании полученных данных рассчитаем показатель КРІ туристической деятельности в Ставропольском крае.

Показатель КРІ (ключевые показатели эффективности) показывает, насколько действия каждого сектора экономики способствуют достижению целей развития региона. Чтобы направить их на общий результат, нуж-

но определить частные цели и показатели.

Расшифровка этой аббревиатуры выглядит следующим образом — Key Performance Indicators, что на русский принято переводить как «ключевые показатели эффективности».

Чтобы рассчитать КРІ, необходимо выбрать от трех до пяти показателей эффективности, которые будут критериями оценки отрасли или сектора экономики региона. Например, для оценки туризма они могут быть следующими: туристический поток, количество гостиниц, объем платных туристических услуг, инвестиции в деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

Далее нужно определить вес каждого индикатора. Суммарно же вес должен быть равен 1, а самый большой всегда принадлежит важнейшему показателю. Вес КРІ устанавливаем экспертным методом согласно сложившейся экономической ситуации в экономике региона. В качестве цели будут выступать прогнозные данные, а фактом – статистические данные за 2021 год. Следовательно, распределение получается следующее:

Туристический поток – 0,3; Количество гостиниц – 0,2; Объем платных туристических услуг – 0,3; инвестиции в деятельность гостиниц и предприятий общественного пита-

ния – 0,2.

Следующий этап – вычисления KPI-показателей. Необходимо воспользоваться

формулой расчета:

$$\text{индекс KPI} = \text{Вес KPI} \cdot \text{Цель} / \text{Факт.}$$

Полученные данные оформим в таблицу 4.

Таблица 4. - Показатели расчета индекса KPI сферы туризма края до 2024 года

Показатели	Вес KPI	KPI 1
Туристический поток, млн. чел.	0,3	22,9
Количество гостиниц, ед.	0,2	22,8
Объем платных туристических услуг, млрд. рублей	0,3	31,8
Инвестиции в деятельность гостиниц и предприятия общественного питания, млн. руб.	0,2	23,5
Показатель эффективности	x	101,1

Результаты вычислений свидетельствуют о том, что прогнозируемая эффективность туристической деятельности к 2024 году составит всего 1,1% при сохранении определенной государственной политики. Следовательно, в течение ближайших трех лет ожидается незначительное изменение показателей эффективности, что указывает на недостаточную динамику роста в сфере туризма. Для выяснения причин такой ситуации мы проведем анализ туристической деятельности, сосредоточенный на выявлении основных проблем, с которыми сталкивает-

ся данный сектор экономики. Мы подробно рассмотрим каждую из этих проблем, предложим варианты их решения и определим, какие положительные изменения ожидать в экономике региона в результате внедрения этих решений. (таблица 5).

Отметим, что в таблице 5 выявлены и рассмотрены основные проблемы актуальные для большинства регионов России, в целом перечень проблемных вопросов не является исчерпывающим, так как каждый субъект РФ имеет собственные сложности в развитии туризма, присущи только ему.

Таблица 5. - Проблемно-ориентированный анализ туристической деятельности

Определение проблемы	Анализ проблемы	Варианты решений	Ожидаемый эффект
Транспортная проблема	Высокие цены на авиаперелёты и ЖД внутри страны	Продажа полного турпакета. Развитие виртуальной и дополнительной реальности	Увеличение внутреннего туризма взамен выездного. Использование AR/VR в продвижение региона
Низкий уровень сервиса	Непрофессионализм работников сферы туризма и гостеприимств Старый фонд (особенно санаторный а	Найм на работу с соответствующим образованием. Личная заинтересованность работников	Привлечение туристов, предпочитающих зарубежный отдых с высоким уровнем сервиса
Низкий уровень «культуры отдыха»	Отказ от полноценного отдыха в пользу бытовых нужд (в силу дороговизны первого)	Изменение устоявшегося менталитета, проведение грамотной маркетинговой политики	Усиление позиции сектора туризма. Появление «Привычки отдыхать вне дома».
Неэффективный брендинг территорий или его отсутствие	Слабое продвижение туристического продукта внутри страны. Отдых внутри страны воспринимается как «непрестижный»	Создание узнаваемого бренда, как внутри страны, так и за рубежом	Расширение сектора туризма, в первую очередь за счет внутреннего туризма, но также и расширяя долю иностранных туристов
Неравномерное развитие туризма	. Туризм имеет очаговый характер, регионы не работают на создание комплексного туризма, с различными вариантами отдыха	Упор на геотаргетинг (развитие локального туризма)	Повышение спроса на туры различной продолжительности и стоимости

После тщательного анализа данных, представленных в таблице 5, мы приходим к выводу, что решение указанных пяти ключевых проблем в сфере туризма может привести к годовому увеличению показателей на 10%. Таким образом, к 2024 году туристическая

индустрия региона может достичь 30% роста в своей производительности, что сказывается на общей эффективности этого сектора. Рассчитаем индекс KPI с учетом проведенного проблемно-ориентированного подхода, результаты расчета оформим в таблице 6.

Таблица 6. - Показатели расчета индекса KPI туристической деятельности края до 2024 г. с учетом проведенного проблемно-ориентированного подхода

Показатели	Вес KPI	KPI 1	KPI 2
Туристический поток, млн. чел.	0,3	22,9	38,8
Количество гостиниц, ед.	0,2	22,8	26,0
Объем платных туристических услуг, млрд. рублей	0,3	31,8	39,0
Инвестиции в деятельность гостиниц и предприятия общественного питания, млн. руб.	0,2	23,5	25,2
Показатель эффективности	x	101,1	129,0

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что решение выявленных проблем приведет сектор туризма Ставропольского края к повышению эффективности деятельности, что в конечном счете положительно скажется на развитии региона в целом.

Заключение. Многие страны по всему миру давно видят в туризме один из ключевых элементов своей экономики, который приносит значительную часть национального дохода. Туризм вовлекает развитие не только самой отрасли, но и смежных областей, таких как транспорт, связь, рекреационные зоны, гостиничное хозяйство, культурные и спортивные сооружения, и другие аспекты туристской индустрии.

Поэтому страны, где туризм является важным элементом экономики, активно интегрируют туризм в свою государственную политику, считая его ключевым для развития торговли и занятости населения, а также для продвижения национальной культуры. Согласно Всемирной организации по туризму (UN World Tourism Organization),

каждые 30 дополнительных туристов создают одно рабочее место в сфере туризма (например, туроператоры и турагенты), и 16 туристов способствуют созданию рабочего места в инфраструктуре туризма.

Этот подход также находит свое отражение в России, где роль государственного воздействия на туризм как сектор экономики сильно возросла. Россия обладает значительным потенциалом для туризма с уникальными природными ресурсами, объектами культурного и исторического наследия, а также проведением важных мероприятий. Однако потенциал этой страны в сфере туризма не всегда используется в полной мере.

Анализ туристической активности в Ставропольском крае свидетельствует о том, что регион развивается в туристическом плане, что ведет к увеличению количества мест размещения, пассажирских перевозок и укреплению туристической инфраструктуры. Это, в свою очередь, приносит прибыль в бюджет края и способствует формированию положительной репутации региона как привлекательного туристического направления

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Степанова С. А. Экономика предприятия туризма : учебник ; ВО - Бакалавриат/ Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ф-л в г. Анадыре. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 346 с. - URL: <http://new.znaniyum.com/go.php?id=1010104>.
2. Евдохина О. С. Развитие инфраструктуры отдыха и туризма как фактор социально-экономического развития муниципального района //Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.225-231
3. Статистический портал для рыночных данных, маркетинговых исследований и маркетинговых исследований <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/>
4. The Travel & Tourism Competitiveness Report http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

5. ЮНВТО Специализированное учреждение ООН Всемирная туристическая организация (UNWTO) <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-iata-destination-tracker-easy-travel>
6. О туризме 2022: рынок и тренды <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/o-turizme-2022-rynok-i-trendy/>
7. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022 https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2022.pdf
8. Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса – аналитические материалы Группы «Деловой профиль» <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa/>
9. Платное обслуживание населения в России. 2021: Стат. сб./Росстат. М., 2021. 114 с. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Platnoe_obs_luj_2021.pdf
10. Анализ рынка туристических услуг <https://academyopen.ru/journal/522>
11. Туристский информационный центр Ставропольского края [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.stavtourism.ru/> (дата обращения 24.09.23).
12. Казыбайкызы А., Муханова А. Е., Смагулова Ж.Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире / Успехи современного естествознания. 2015. № 1 (часть 2) С. 265-269 [Электронный ресурс]. — URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827> (дата обращения 26.09.23).
13. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
14. Российское маркетинговое и Рекламное агентство - Реклама в России, Маркетинг в России https://russia-promo.com/uploads/travel_research_book_ru.
15. Министерство туризма Ставропольского края http://mintourism26.ru/upload/iblock/7d8/Gosudarstvennaya-programma-Turistsko_rekreatsionnyy-kompleks.pdf
16. Ставропольский край в цифрах. 2021: Крат.стат. сб. / Северо-Кавказстат. – Ставрополь, 2021 – 88 с.

Информация об авторах

ОРЕЛ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики ФГБОУ ВО Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия

ТЕЛЬНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики ФГБОУ ВО Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия

ШЛАЕВ ДМИТРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий ФГБОУ ВО Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия

Information about the authors

OREL YULIA VIKTOROVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and World Economy, Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Stavropol Territory, Russia

TELNOVA NATALYA VLADIMIROVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and World Economy, Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Stavropol Territory, Russia

SHLAEV DMITRY VALERIEVICH, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technologies, Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Stavropol Territory, Russia

Научная статья

УДК 005.96

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.47.61.025

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Темирова Зарема Умаровна

Северо-Кавказская государственная академия

Илаева Зарема Магомедовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Хасиева Хеда Алиевна

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. академика М.Д. Миллионщикова*

Аннотация. В данной статье в основном рассматриваются масштабы и содержание инвестиций в человеческие ресурсы, анализ и оценка выгод от инвестиций в человеческие ресурсы и т.д., в том числе с точки зрения субъекта инвестиций, то, что беспокоит страну или правительство, является всеобъемлющим выгоды, которые могут быть достигнуты за счет этих инвестиций. Предприятие является экономическим субъектом с независимыми правами и интересами. Его заботит увеличение выгод от экономической деятельности за счет инвестиций. Целью данной статьи является предварительное изучение преимуществ и оценки инвестиций в человеческие ресурсы.

Ключевые слова: оценка инвестиций, человеческие ресурсы, экономическая деятельность.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS IN HUMAN RESOURCES

Temirova Zarema Umarovna

North Caucasus State Academy

Ilaeva Zarema Magomedovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Khasieva Kheda Alievna

*Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D.
Millionshchikov*

Abstract. This article mainly examines the scope and content of investments in human resources, analysis and evaluation of the benefits of investments in human resources, etc., including from the point of view of the subject of investment, what concerns the country or government is the comprehensive benefits that can be achieved through these investments. An enterprise is an economic entity with

independent rights and interests. He is concerned about increasing the benefits of economic activity through investment. The purpose of this article is a preliminary study of the benefits and evaluation of investments in human resources.

Keywords: investment assessment, human resources, economic activity.

Учет человеческих ресурсов – это деятельность по учету стоимости и управлению человеческими ресурсами. Обычно включает финансовый учет человеческих ресурсов и учет управления человеческими ресурсами. Первый использует принципы бухгалтерского учета в качестве критерия для предоставления денежной информации о человеческих ресурсах. Последний использует денежную информацию о человеческих ресурсах и другую соответствующую информацию для выбора и использования человеческих ресурсов.

Инвестиции в человеческие ресурсы предприятия — это инвестиции, вкладываемые подразделениями предприятия в приобретение и развитие человеческих ресурсов. Их можно разделить на два типа: первоначальные инвестиции предприятия в человеческие ресурсы и инвестиции в перезагрузку человеческих ресурсов. Первое относится к инвестициям, необходимым для привлечения и развития человеческих ресурсов. В том числе:

1. Необходимые расходы на привлечение новых сотрудников, включая заработную плату, гонорары за рекламу, командировочные расходы и т. д.;

2. Инвестиции в развитие для повышения технических, управленческих, социальных и других возможностей сотрудников, включая плату за обучение, командировочные расходы, плата за консультации и необходимая заработная плата, субсидии и т.д. для стажеров. Последнее представляет собой инвестиции, необходимые для замены человека, в настоящее время работающего на определенной должности, на человека, который может предоставить эквивалентные услуги на этой должности [4].

В том числе: инвестиции в привлечение новых людей, которые могут предоставлять эквивалентные услуги; инвестиции в развитие в обучение новых людей, чтобы они могли достичь ожидаемого уровня производительности на установленной должности; выходное пособие для первоначального сотрудника, который должен покинуть свою

должность, и что организация требует затрат.

Увеличивая инвестиции в человеческие ресурсы, мы можем эффективно улучшить качество и профессиональные навыки человеческих ресурсов и обеспечить максимальную отдачу от инвестиций в человеческие ресурсы. В процессе анализа окупаемости инвестиций в человеческие ресурсы необходимо оценить стоимость человеческих ресурсов на основе затрат, вложенных в процесс внедрения и развития человеческих ресурсов, чтобы гарантировать, что для принятия решений об инвестировании человеческих ресурсов предоставляются ссылки на научные данные.

При анализе преимуществ человеческих ресурсов инвестиции в человеческие ресурсы также необходимо использовать в качестве важной основы для расчетов, чтобы можно было научно спрогнозировать ценность, стоимость и спрос на человеческие ресурсы, а также определить доходность инвестиций. Это не только способствует корректировке планов принятия решений по инвестициям в человеческие ресурсы, но и имеет положительное значение для усиления эффекта инвестиций в человеческие ресурсы.

Анализ преимуществ человеческих ресурсов является важной предпосылкой для реализации инвестиций в человеческие ресурсы. Анализируя преимущества плана инвестиций в человеческие ресурсы, менеджеры могут лучше корректировать и улучшать проблемы инвестиций и управления человеческими ресурсами, а также эффективно сокращать число потерь специалистов, гарантируя, что выгоды от человеческих инвестиций могут быть эффективно гарантированы.

Оценка выгод от инвестиций в человеческие ресурсы:

1. С точки зрения инвестиционных субъектов.

Что касается инвестиций в человеческие ресурсы, разные инвестиционные организации имеют разные соображения и, следовательно, имеют разные инвестиционные мо-

тивы и поведение, а также имеют следующее различное содержание выгод. Что беспокоит страну, то есть правительство, так это то, что инвестиции могут принести комплексную выгоду, и обращает внимание на производительность инвестиций.

С национальной точки зрения, преимущества инвестиций включают в себя:

- удовлетворение соответствующих потребностей членов общества, таких как управление школами, больницами и т.д., что является основной обязанностью правительства;

- повышение качества рабочей силы и увеличение производственной мощности;

- способствует достижению социального равенства и содействию социальному прогрессу;

- сотрудничество с экономической политикой страны и промышленной политикой для содействия экономическому росту, достижения экономических целей страны и содействия увеличению национальных финансовых доходов [3].

2. Предприятие является экономическим субъектом с самостоятельными правами и интересами, и его задачей является увеличение выгод от экономической деятельности за счет инвестиций.

С точки зрения бизнеса, преимущества инвестиций включают в себя:

- удовлетворение потребностей собственного бизнеса в различных человеческих ресурсах;

- служение долгосрочным целям развития компании, то есть обеспечение поставок устойчивых и подходящих человеческих ресурсов для компании.

- улучшение качества сотрудников компании. Повысить силу личного развития и улучшить сплоченность компании со своими сотрудниками, что способствует улучшению общего качества и конкурентоспособности компании;

- способствует созданию общественного имиджа компании, что способствует привлечению специалистов, усиление силы компании и получение социальной рабочей силы.

Как социальные работники, люди обеспокоены экономическими расходами, служащими их собственным жизненным целям и достигающими выгод в жизни и развитии карьеры.

С личной точки зрения, преимущества инвестиций включают:

- способствование формированию собственной трудовой способности и получению «капитала» на основе общества;

- возможность обладать конкретными профессиональными навыками, способствующими выбору карьеры и трудоустройству;

- улучшить всестороннее качество знаний, концепций и совершенствования, а также способствовать всестороннему развитию людей;

- может получить более высокую экономическую отдачу, то есть инвестиции в определенный период может быть преобразован в большую прибыль в будущем.

Судя по конкретному содержанию инвестиций, глядя на конкретные проекты или содержание инвестиций в человеческие ресурсы предприятия, из-за потока человеческих ресурсов внутри предприятия миграционные инвестиции в человеческие ресурсы, как правило, не участвуют. Инвестиции в человеческие ресурсы предприятия различны. Оценка их преимуществ также различна, обычно включая следующие аспекты:

1. Оценка выгод от инвестиций в образование. Объектом образования являются люди, а основная функция образования – подготовка социальных работников. Таким образом, образование становится «производительным», а затраты на него становятся инвестициями. Инвестиции в образование являются наиболее важной частью инвестиций в человеческие ресурсы.

Инвестиции в обучение специалистов предприятия включают плату за образование и обучение, выплачиваемую самим предприятием, а также пожертвования на образование обществу. В корпоративных счетах отражается часть средств на образование сотрудников, школьные фонды и внеоперационные расходы, связанные с образованием. Как бизнес его можно признать и оценить, рассчитав доход, который человек создает для бизнеса в результате обучения и профессиональной подготовки.

Экономические выгоды от инвестиций в образование можно оценить с помощью следующих методов:

1. Посредством образования и обучения выращиваются различные типы специалистов и квалифицированных рабочих, обе-

спечаивающие нормальный прогресс и непрерывное развитие производственной и операционной деятельности предприятия.

2. Содействие прогрессу науки и техники посредством образования и материализации его результатов в производстве предприятий, тем самым значительно повышая уровень производительности. Благодаря образованию качество трудовых ресурсов улучшается, а за счет улучшения уровня эксплуатации и управления значительно увеличивается производительность предприятий и значительно улучшаются экономические выгоды.

3. Посредством образования повышается качественный уровень трудовых ресурсов и способствует развитию различных способностей человека, что способствует повышению мобильности рабочей силы и дальнейшему саморазвитию, снижению структурной безработицы [5].

Формула выгоды от инвестиций в образование может быть выражена как: сумма приведенной стоимости выгоды от инвестиций в образование и дохода от инвестиций в образование, а также сумма текущей стоимости инвестиций в образование.

2. Оценка выгод от инвестиций в здравоохранение. Забота о здоровье человека – это принятие различных мер к трудовым ресурсам для поддержания уровня их здоровья. Инвестиции в здоровье человека состоят из двух частей: инвестиций в здравоохранение и инвестиций в охрану труда [2].

Первая заключается в уменьшении или устранении воздействия болезней на человека и сохранении трудоспособности людей посредством лечения больных и профилактических мер для здоровых людей.

Инвестиции в здравоохранение включают в себя заработную плату персонала здравоохранения, медицинских учреждений, медикаментов и т.д. Благодаря этим инвестициям могут быть достигнуты следующие выгоды:

- увеличение средней продолжительности жизни населения для увеличения трудового стажа людей;
- поддержание и улучшение физической

силы и интеллекта людей, а также увеличение производительности того же количества живого труда;

- повысить уровень здоровья работников предприятия, Снизить экономические потери, вызванные сокращением рабочего дня из-за болезни и затрат на лечение после болезни [1].

Последнее заключается в защите человеческих ресурсов путем инвестирования в улучшение производственного оборудования и добавления защитных мер.

Инвестиции в охрану труда в основном включают в себя: производственные технологии, оборудование для техники безопасности, оборудование для мониторинга и управления трудовой средой, средства индивидуальной защиты труда и субсидии здравоохранения за токсичный и вредный труд и т.д. За счет инвестиций в охрану труда можно сократить различные медицинские расходы и субсидии при несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях, а также экономические потери, вызванные потерей рабочего времени, защитить человеческие ресурсы, позволив им увеличить выпуск продукции.

Инвестиционную выгоду от здравоохранения человека можно измерить по следующей формуле: инвестиционная выгода от здравоохранения человека - сумма текущей стоимости выгод, полученных от здравоохранения и охраны труда. Сумма приведенной стоимости инвестиционных затрат на здравоохранение и охрану труда.

Подводя итог, оценка выгод от инвестиций в человеческие ресурсы должна сочетать количественный анализ с качественным анализом, анализ финансовых показателей с анализом нефинансовых показателей, анализ денежных показателей с анализом неденежных показателей, а также учитывать как экономические, так и социальные выгоды, краткосрочные выгоды и долгосрочные выгоды, прямые выгоды и косвенные выгоды, внутренние выгоды и внешние выгоды, материальные выгоды и нематериальные выгоды и т.д.

Список источников

1. Блинова Т.В., Русановский В.А. Теоретические подходы к исследованию межрегиональных различий российского рынка труда// Вестник СГСЭУ.2019.
2. Быченко Ю.Г. Регулирование процессов развития человеческого потенциала в услови-

- ях перехода России на инновационный путь развития// Вестник СГСЭУ. 2019 №4(24)
3. Ваганян О.Г. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала коммерческих организаций: автореф. дис. канд.экон.наук.М.,2018
4. Гусятников В.Н. Соколова О.Ю. Соколова Т.Н., Какюкова И.В. Построение моделей для анализа качества образовательного процесса на основе технологий компьютерного тестирования// Вестник СГСЭУ.2015 №4(28)
5. Борисова С. С., Гренадерова М.В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.201-205.
6. Стефанова Н. А., Мураткина Е. А. Инвестиции в человеческий капитал...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.546-549

Сведения об авторах

ТЕМИРОВА ЗАРЕМА УМАРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия.

ИЛАЕВА ЗАРЕМА МАГОМЕДОВНА, к.э.н., доцент кафедры управление региональной экономикой и экономическая безопасность, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия.

ХАСИЕВА ХЕДА АЛИЕВНА, преподаватель ФСПО, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. академика М.Д. Миллионщикова, г.Грозный, Россия.

Information about the authors

TEMIROVA ZAREMA UMAROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia.

ILAEVA ZAREMA MAGOMEDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

KHASIEVA KHEDA ALIEVNA, Teacher of the Faculty of Secondary Vocational Education, Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 347

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.73.76.026

РАЗЛИЧНЫЕ УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ СПИСАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ДОЛГОВ

Чернова Светлана Алексеевна

Дагестанский государственный университет

Ашуралиева Дженнет Руслановна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают различные пути списания задолженности. Задолженность - сумма финансовых обязательств и денежных долгов, которую нужно погасить, вернуть в определенный срок. От того, кем является учреждение - поставщиком или получателем товаров, работ, услуг, - зависит тип задолженности - дебиторская или кредиторская. Об этом и о многом другом описано в статье.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, поставщик, финансовые обязательства, финансовый учет.

VARIOUS CONDITIONS AND FEATURES OF WRITING OFF FINANCIAL LIABILITIES AND MONETARY DEBTS

Chernova Svetlana Alekseevna

Dagestan State University

Ashuralieva Djennet Ruslanovna

Dagestan State University

Abstract. In this article, the authors consider various ways of debt cancellation. Debt - the amount of financial obligations and monetary debts that need to be repaid, returned within a certain period. The type of debt - receivable or payable - depends on who the institution is - the supplier or recipient of goods, works, services. This and much more is described in the article.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, supplier, financial liabilities, financial accounting.

Образование дебиторской задолженности может стать причиной недостатка финансирования, а несвоевременное погашение кредиторской задолженности влечет за собой негативные последствия, так как приводит к увеличению обязательств учреждения в результате применения к нему штрафных санкций. Объектами финансового учета являются активы и обязательства.

Принятие к финансовому учету и выбытие с балансового учета объектов финансового учета осуществляются в порядке, установленном п. 46 Федерального стандарта "Концептуальные основы финансового учета и отчетности организаций государственного сектора" (утв. Приказом Минфина России от 31.12.2016 № 256н; далее - СГС "Концептуальные основы"), иными нормативными

правовыми актами, регулирующими ведение финансового учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Дебиторская задолженность является активом, а кредиторская задолженность - обязательством, и на балансе организации бюджетной сферы подлежит отражению не вся задолженность перед юридическими и физическими лицами, а лишь та, которая относится к активам либо обязательствам.

Исходя из положений п. 39 СГС "Концептуальные основы" для принятия решения о списании задолженности профильной комиссии необходимо получить ответ на вопрос: является ли указанная задолженность активом или обязательством? Решение о списании задолженности с балансового учета принимается в отношении задолженности, погашение которой не приведет к выбытию активов, заключающих в себе полезный потенциал или экономические выгоды.

В соответствии со ст. 314 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) если обязательство предусматривает или позволяет определить день его исполнения или период времени, в течение которого оно должно быть выполнено, то оно подлежит исполнению в этот день или любой момент в пределах данного периода. Отсчет срока исковой давности по таким обязательствам начинается со дня окончания срока их исполнения (ст. 200 ГК РФ). Исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Напомним, что течение срока, установленного периодом времени, начинается на следующий день после календарной даты или наступления события, которым определено его начало (ст. 191 ГК РФ). Следовательно, если указанный срок истек, учреждению будет отказано в удовлетворении иска.

По общему правилу срок исковой давности составляет три года (ст. 196 ГК РФ). Однако в соответствии с п. 1 ст. 197 ГК РФ для отдельных видов требований законом могут быть предусмотрены специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком. Например, по требованиям договора имущественного страхования, за исключением договора страхования риска ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью

или имуществу других лиц, - два года (п. 1 ст. 966 ГК РФ), а при нарушении условий договора перевозки грузов данный срок составляет один год (п. 3 ст. 797 ГК РФ).

Течение срока исковой давности может быть приостановлено (ст. 202 ГК РФ):

- если стороны отношений заключили соглашение в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 193-ФЗ "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)";

- если предъявлению иска препятствовало чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство (непреодолимая сила);

- в силу установленной на основании постановления или распоряжения Правительства РФ отсрочки исполнения обязательств (моратория);

- если истец или ответчик находится в составе Вооруженных Сил РФ, переведенных на военное положение;

- в силу приостановления действия закона или иного правового акта, регулирующего соответствующее отношение.

Со дня прекращения действия обстоятельства, послужившего основанием для приостановления течения срока давности, течение срока давности продолжается.

Несмотря на то, что срок исковой давности имеет определенные границы, его течение может прерываться, а после перерыва вновь возобновляться (ст. 203 ГК РФ). Прерывание срока исковой давности связано:

- с предъявлением иска в установленном законодательством порядке;

- совершением должником определенных действий по признанию своего долга.

Совершение должником определенных действий может быть выражено:

- а) частичной оплатой задолженности;

- б) обращением к кредитору с просьбой об отсрочке платежа;

- в) подписанием акта сверки задолженности и др.

При этом срок исковой давности каждый раз прерывается при совершении вышеуказанных действий. Отсюда следует, что при прерывании в течение трех лет срока исковой давности хотя бы по одному из вышеуказанных оснований он может быть продлен. Прерывание срока исковой давности озна-

чает, что время, истекшее до перерыва, в новый срок не засчитывается, а исчисление срока исковой давности начинается заново со дня перерыва.

Работа по предотвращению возникновения задолженности должна начинаться с оценки благонадежности контрагентов перед заключением договора.

Важно не только проанализировать бухгалтерскую отчетность, но и иметь информацию об участии будущего покупателя, поставщика в судебных процессах, налоговых спорах, проверить полномочия должностных лиц, подписывающих юридические документы.

В целях формирования единообразного подхода к работе с дебиторской задолженностью по доходам бюджетов Минфин России в Письме от 21.04.2023 № 23-01-12/36522 считает целесообразным утвердить регламент реализации полномочий администратора доходов бюджета по взысканию дебиторской задолженности по платежам в бюджет, пеням и штрафам по ним.

Аналогичный порядок по взысканию дебиторской задолженности по доходам и расходам целесообразно разработать и утвердить всем учреждениям бюджетной сферы независимо от их типа.

Для бюджетных учреждений превышение предельно допустимого значения просроченной кредиторской задолженности является основанием для расторжения трудового договора с руководителем государственного (муниципального) учреждения по инициативе учредителя.

Для анализа и контроля дебиторской и кредиторской задолженности в организациях бюджетной сферы необходимо использовать как регламентированную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, так и оборотно-сальдовые ведомости, формируемые по данным на счетах финансового, бюджетного учета.

Просроченной признается задолженность, не погашенная в сроки, установленные договором (контрактом), законами, иными нормативными актами, возникшая при расчетах:

- с поставщиками и подрядчиками (исполнителями) за поступившие материальные ценности, выполненные работы (оказанные услуги);

- со сторонними организациями и физическими лицами авансовыми платежами по до-

говорам;

- с арендодателями за арендуемое имущество;

- с работниками по начисленным, но не выплаченным суммам заработной платы и иных причитающихся выплат;

- с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации по уплате налогов, сборов и других платежей;

- с государственными внебюджетными фондами по всем видам платежей;

- с иными кредиторами по причитающимся им платежам.

В целях учета и контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью следует разграничивать понятия:

- просроченной и реальной к взысканию задолженности;

- просроченной сомнительной задолженности;

- просроченной и нереальной к взысканию (безнадежной) дебиторской задолженности;

- просроченной и не востребовавшейся кредиторской задолженности.

В зависимости от причин образования задолженности можно разделить на два типа:

- 1) по расходам - обязательства, возникающие в силу нормативного правового акта или договора (контракта);

- 2) по доходам - обязательства по возврату излишне и (или) ошибочно поступивших денежных средств.

Порядок осуществления такого контроля законодательно не урегулирован. Исходя из положений п. 339 Инструкции по применению Единого плана счетов (утв. Приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н) порядок принятия решений о списании задолженности устанавливается:

- для казенных учреждений - главным распорядителем бюджетных средств;

- для бюджетных и автономных учреждений - если иное не установлено законодательством, актом учреждения в рамках формирования учетной политики. На практике порядок списания задолженности для подведомственных бюджетных и автономных учреждений может быть установлен учредителем.

Кроме перечня оснований для принятия решений о списании задолженности установленный учреждением порядок должен содержать:

- порядок взаимодействия должностных лиц учреждения в целях принятия решения;
- перечень документов, подтверждающих обстоятельства, послужившие основанием для принятия решения;

- сроки принятия и порядок документального оформления принятого решения.

Бухгалтерская служба учреждения является стороной, заинтересованной в результатах такого контроля и одновременно располагающей информацией о наличии и состоянии дебиторской и кредиторской задолженности. Следовательно, по состоянию на отчетную дату бухгалтерская служба учреждения должна располагать актуальной информацией о необходимости отражения соответствующего факта хозяйственной жизни в учете.

Одним из условий для правомерного списания с учета задолженности является проведение учреждением инвентаризации расчетов с дебиторами и кредиторами. Все расчеты с контрагентами в обязательном порядке должны быть подтверждены данными проведенных инвентаризаций. Инвентаризация расчетов должна быть не только частью обязательной полной инвентаризации имущества и обязательств, проводимой в целях формирования достоверной годовой бухгалтерской отчетности, но и механизмом текущего внутреннего контроля, способствующим своевременности взаиморасчетов по заключенным договорам.

В рамках учетной политики организации бюджетной сферы утверждают порядок проведения инвентаризации активов, обязательств, имущества, учитываемого на балансовых и забалансовых счетах, иных объектов финансового учета. Положения п. 339 Инструкции № 157н указывают на то, что решение о списании задолженности принимается комиссией учреждения по поступлению и выбытию активов. Соответственно, порядок принятия решений о списании задолженности в учреждении может быть принят и закреплен в локальном нормативном акте о создании постоянно действующей профильной комиссии или о наделении соответствующими полномочиями инвентаризационной комиссии или комиссии по поступлению и выбытию активов.

Наиболее целесообразной и рациональной представляется ежеквартальная инвен-

таризация расчетов.

Инвентаризация расчетов с дебиторами и кредиторами заключается в проверке обоснованности сумм, числящихся в учете. Для этого проверяются первичные учетные документы, составляются акты сверки расчетов с контрагентами, в которых указываются дата и номер документов на отгрузку, стоимость товаров (работ, услуг), а также суммы оплаты и реквизиты платежных документов. Акты сверки оформляются по состоянию на отчетную дату. Их форма законодательно не утверждена, поэтому учреждение может разработать ее самостоятельно и утвердить в качестве отдельного приложения к учетной политике учреждения.

По каждому подотчетному лицу проверяются отчеты по выданным авансам с учетом их целевого использования. Кроме того, выявляются не выплаченные работникам учреждения суммы по оплате труда, подлежащие перечислению на счет депонентов, а также суммы и причины возникновения переплаты.

Таким образом, в ходе инвентаризации расчетов профильной комиссии следует определить, какой является выявленная просроченная задолженность.

В ходе проведения инвентаризации расчетов в целях формирования достоверной бюджетной (бухгалтерской) отчетности необходимо обратить внимание на отражение в учете отдельных операций в соответствии с требованиями, установленными Инструкцией № 157н.

Применяемая в настоящее время методология финансового (бюджетного) учета предусматривает, в частности, отражение на счете 209 00 операций по признанию следующих доходов (см. п. 220, 221 Инструкции № 157н).

Если поставка товаров, выполнение работ и услуг не предполагаются, инициировано расторжение контракта (договора), задолженность, отраженная по соответствующим счетам аналитического учета счета 0 20600 000 "Расчеты по выданным авансам", переносится на соответствующие счета аналитического учета счета 0 20930 000 "Расчеты по компенсации затрат" (0 20934 000, 0 20936 000). При этом задолженность по возврату авансов текущего года, отраженная в текущем году на счете КРБ 1 20934 000 и не

исполненная на конец отчетного периода, переносится последним рабочим днем отчетного периода на счет КДБ 1 20936 000.

Если по результатам инвентаризации на счетах аналитического учета счета 0 20800 000 "Расчеты с подотчетными лицами" выявлена задолженность (дебетовый остаток) подотчетного лица, с которым отношения прекращены (не является сотрудником субъекта учета), такая задолженность, соответствующая критериям актива, подлежит урегулированию. Если аванс подотчетному лицу выдан в том же году, в котором прекращены трудовые отношения, и при увольнении он (аванс) не был погашен, то по результатам инвентаризации остаток подлежит переносу на счет КРБ 1 20934 000. Если аванс был выдан ранее - в предыдущие годы, то тогда он переносится на КДБ 1 20936 000 "Расчеты по доходам бюджета от возврата дебиторской задолженности прошлых лет" с отражением в сведениях (ф. 0503169) в составе просроченной задолженности.

Если поставка товаров, выполнение работ и услуг не предполагаются, инициировано расторжение контракта (договора), то задолженность, отраженная по соответствующим счетам аналитического учета счета 0 20600 000 "Расчеты по выданным авансам", переносится на соответствующие счета ХХХХ 0000000000 510 0 209 34 00Х (в части авансовых выплат, произведенных до начала текущего года), ХХХХ 0000000000 КВР 0 209 34 00Х (в части авансов текущего года). При этом не исполненная на конец финансового года задолженность по возврату авансов текущего года подлежит переносу на счет ХХХХ 0000000000 510 0 209 34 00Х с отражением в сведениях (ф. 0503769) в составе просроченной задолженности.

Если по результатам инвентаризации на начало текущего года на счетах аналитического учета счета 0 20800 000 "Расчеты с подотчетными лицами" выявлена задолженность (дебетовый остаток) физического

лица, с которым отношения учреждением прекращены (не является сотрудником субъекта учета), такая задолженность, соответствующая критериям актива (подлежащая урегулированию), переносится на счет ХХХХ 0000000000 510 0 209 34 000 и отражается в сведениях (ф. 0503769) в составе просроченной задолженности (Письмо Минфина России и Федерального казначейства от 12.12.2022 № 02-06-07/121653, 07-04-05/02-31103).

Результаты инвентаризации расчетов оформляются унифицированными документами по учету результатов инвентаризации, утвержденными Приказом Минфина России от 30.03.2015 № 52н:

- инвентаризационной описью расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами (код формы 0504089);

- актом о результатах инвентаризации (код формы 0504835).

Кроме того, к акту инвентаризации должны быть приложены документы:

- подтверждающие истечение срока давности (договоры, акты, счета, платежные документы, выписки из лицевых счетов);

- подтверждающие ликвидацию юридического лица и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.

В Письме Минфина России от 01.12.2022 № 02-07-07/117981 приведены Методические рекомендации по переходу на применение с 2023 года организациями бюджетной сферы унифицированных форм электронных первичных учетных документов, используемых при ведении финансового, бюджетного учета, утвержденных Приказом министерства от 15.04.2021 № 61н).

В таблице № 1 приведен перечень унифицированных форм электронных первичных учетных документов, обязательных к применению организациями бюджетной сферы с 01.01.2023.

Таблица 1 Перечень унифицированных форм электронных первичных учетных документов

Наименование формы документа	Код формы документа
Решение о списании задолженности, не востребованной кредиторами, со счета	0510437
Решение о признании (восстановлении) сомнительной задолженности по доходам	0510445
Решение о восстановлении кредиторской задолженности	0510446
Решение о проведении инвентаризации	0510439
Изменение решения о проведении инвентаризации	0510447

Электронные первичные учетные документы (сводные электронные первичные учетные документы) составляются в форме электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью (ЭЦП) или простой электронной подписью (ЭП) в случаях, предусмотренных Методическими рекомендациями.

Документы, форма которых предусматривает наличие нескольких подписей, включая ЭП, можно принять к учету только при наличии в них ЭЦП, например, руководителя или главного бухгалтера (Письмо Минфина России от 01.12.2021 № 02-07-07/98091 "О Методических рекомендациях по переходу на применение в 2022 году унифицированных форм электронных первичных документов").

Признание дебиторской и кредиторской задолженности просроченной не является основанием для списания ее с балансового учета.

Если просроченная дебиторская задолженность признается реальной к взысканию, проводится претензионная работа с контрагентами в досудебном порядке, предъявляется исковое заявление с требованием о взыскании с контрагента причитающейся суммы в судебные инстанции.

Сомнительной считается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями.

Пунктом 11 Федерального стандарта "Доходы" (утв. Приказом Минфина России от 27.02.2018 № 32н) предусмотрено, что сомнительной является дебиторская задолженность, не исполненная должником (плательщиком) в срок, - просроченная дебиторская

задолженность, которая не соответствует критериям признания актива.

Данная задолженность списывается с балансового учета и принимается на забалансовый счет 04 "Сомнительная задолженность" для учета задолженности с момента принятия профильной комиссией учреждения решения о ее списании с балансового учета учреждения, в том числе при условии несоответствия задолженности критериям признания ее активом.

Учет указанной задолженности осуществляется в течение срока возможного возобновления согласно законодательству РФ процедуры взыскания задолженности, в том числе в случае изменения имущественного положения должников либо до поступления в указанный срок в погашение задолженности неплатежеспособных дебиторов денежных средств, до исполнения (прекращения) задолженности иным, не противоречащим законодательству способом.

При возобновлении процедуры взыскания задолженности или поступлении средств в погашение задолженности неплатежеспособных дебиторов на дату возобновления взыскания или дату зачисления на счета (лицевые счета) учреждений указанных поступлений осуществляется списание такой задолженности с забалансового учета (п. 339 Инструкции № 157н).

Списание задолженности с забалансового учета осуществляется и в случае принятия профильной комиссией решений о признании ее безнадежной к взысканию.

Если по результатам инвентаризации сомнительная дебиторская задолженность, числящаяся на балансовых счетах, сразу признана безнадежной к взысканию, она подлежит списанию без принятия на забалансовый счет.

лансовый счет 04.

Сами по себе действия по списанию задолженности с балансового учета не направлены на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Соответственно, такие действия не подлежат согласованию бюджетными учреждениями с учредителем, а автономными - с наблюдательным советом в порядке, предусмотренном для согласования крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

Действующее законодательство не устанавливает единого требования об обязательном согласовании с учредителем решений о списании кредиторской задолженности с балансовых счетов для всех организаций бюджетной сферы. Однако на практике подобное требование может быть установлено:

- в отношении казенных учреждений - главным распорядителем бюджетных средств;
- в отношении подведомственных бюджетных и автономных учреждений - учредителем.

При выявлении просроченной кредиторской задолженности выясняются причины ее образования и принимаются меры по ее погашению.

Важно принимать во внимание, что:

- кредиторская задолженность по доходам (счет 205 00) не является просроченной, носит заявительный характер и может быть возвращена только по заявлению кредитора (Письмо Минфина России от 02.03.2018 № 02-06-10/13462);

- основанием для списания кредиторской задолженности по налогам, страховым взносам, сборам, штрафам, пеням (счет 303 00), срок которой истек, является судебное подтверждение, что налоговая инспекция утратила право на взыскание недоимки в связи с истечением срока взыскания (пп. 4 п. 1 ст. 59 НК РФ).

Основаниями для принятия решения о списании кредиторской задолженности с баланса являются:

- 1) истечение срока исковой давности (более трех лет). Документами, подтверждающими истечение срока давности, являются первичные документы (договоры, акты, счета, платежные документы, выписки из лицевых счетов);

- 2) ликвидация кредитора в установленном законодательством о государственной реги-

страции юридических лиц и индивидуальных предпринимателей порядке. Документами, подтверждающими ликвидацию юридического лица и индивидуального предпринимателя, считаются выписка из ЕГРЮЛ и выписка из ЕГРИП соответственно;

- 3) прекращение обязательства в связи со смертью кредитора-физического лица (гражданина). Документом, подтверждающим смерть гражданина, является свидетельство о смерти или иной документ в соответствии с законодательством РФ;

- 4) непредъявление кредитором требований, которые вытекают из условий договора, контракта, и неподтверждение задолженности по результатам инвентаризации.

Если кредиторская задолженность не востребована кредиторами (не подтверждена по результатам инвентаризации кредитором), она подлежит списанию с балансовых счетов и принятию на забалансовый счет 20 "Задолженность, не востребованная кредиторами".

В случае истечения срока исковой давности, ликвидации юридического лица (смерти физического лица) кредиторская задолженность списывается с учета безвозвратно на основании решения инвентаризационной комиссии (комиссии по поступлению и выбытию активов) в порядке, установленном в учетной политике учреждения.

Списание задолженности с забалансового учета осуществляется на основании решения комиссии учреждения по поступлению и выбытию активов о признании задолженности безнадежной к взысканию при наличии документов, подтверждающих прекращение обязательства смертью (ликвидацией) дебитора, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

При наличии документов, подтверждающих ликвидацию (смерть) кредитора, а также при отсутствии требований со стороны правопреемников отражение списываемой с баланса задолженности на забалансовом счете не производится.

Выбытие обязательств в связи с прощением долга (обязательства, для исполнения которого не ожидается выбытие активов в связи с прекращением требования кредитора, не являющегося учредителем (собственником) субъекта учета) осуществляется на

дату прекращения признания обязательства и отражается в бухгалтерском учете в составе иных доходов от необменных операций текущего периода (п. 41 СГС "Доходы").

Для списания задолженности издается приказ руководителя учреждения.

Основанием для издания приказа являются акты о результатах инвентаризации. Списание задолженности осуществляется по каждому контрагенту.

Операция по списанию задолженности оформляется бухгалтерской справкой (ф. 0504833).

Задолженность списывается на финансовый результат текущего финансового года.

Специального порядка для отражения факта признания задолженности просроченной в бухгалтерском учете не установлено. Бухгалтер списывает задолженность бух-

галтерской справкой (ф. 0504833), оформленной на основании решения комиссии. Задолженность, независимо от того, возникла она в рамках доходных или расходных операций, списывается в кредит счета 0 40110 173 "Чрезвычайные доходы от операций с активами" (табл. № 2).

Дебиторская и кредиторская задолженность - важные показатели бухгалтерской отчетности, так как эти активы и обязательства могут быть источником риска.

При формировании годовой бухгалтерской отчетности данные дебиторской (кредиторской) задолженности по состоянию на конец отчетного периода должны быть подтверждены результатами инвентаризации, проведенной учреждением, и отражены в этой отчетности (п. 82 СГС "Концептуальные основы").

Таблица 2

Вид задолженности	Казенное учреждение		Бюджетное (автономное) учреждение	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Кредиторская задолженность по доходам	1 205XX 56X 1 209XX 56X 1 303XX 83X	1 40110 173	0 205XX 56X 0 209XX 56X	0 40110 173
	Увеличение 20		Увеличение 20	
Кредиторская задолженность по расходам	1 208XX 56X 1 301XX 83X 1 302XX 83X 1 303XX 831 1 30402 837 1 30403 837	1 40110 173	0 208XX 56X 0 301XX 83X 0 302XX 83X 0 303XX 831 0 30402 837 0 30403 837 0 30406 830	0 40110 173
	Увеличение 20		Увеличение 20	
Кредиторская задолженность по средствам во временном распоряжении			3 30401 83X	3 30406 73X
Сомнительная дебиторская задолженность в связи с приостановлением согласно законодательству РФ предварительного следствия, уголовного дела или принудительного взыскания	1 40110 173	1 209XX 66X	0 40110 173	0 209XX 66X
	Увеличение 04		Увеличение 04	
Сомнительная (безнадежная) дебиторская задолженность по доходам	1 40110 173	1 205XX 66X	0 40110 173	0 205XX 66X
	Увеличение 04		Увеличение 04	

В таблице 6 "Сведения о проведении инвентаризаций" пояснительной записки к балансу учреждения (ф. 0503160, 0503760) отражаются результаты инвентаризации в части выявленных расхождений. При отсутствии расхождений по результатам инвентаризации, проведенной в целях подтверждения показателей годовой бухгалтерской, бюджетной отчетности, таблица 6 не запол-

няется.

На отчетную дату организации бюджетной сферы формируют в составе пояснительной записки сведения по дебиторской и кредиторской задолженности учреждения (ф. 0503169, 0503769) в разрезе видов расчетов и источников финансового обеспечения.

В формах отчетности данные отражаются на основании регистров финансового учета,

в связи с чем расхождения между показателями, отраженными в регистрах финансового учета, и показателями сведений (ф. 0503169, 0503769) не допускаются.

В случае когда в отчетном году в учете субъекта отчетности отражены операции по исправлению ошибок прошлых лет, необходимо проверить правильность формирования показателей отчетности. В результате исправления ошибок прошлых лет в отчетном периоде в формах 0503169, 0503769 могут измениться только входящие остатки на начало года.

В соответствии с п. 167 Инструкции по применению порядка составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности (утв. Приказом Минфина России от 28.12.2010 № 191н) суммы дебиторской и кредиторской задолженности, по которым в срок, предусмотренный правовым основанием возникновения задолженности, обязательства кредитором (дебитором) не исполнены, подлежат раскрытию в отчетности в составе просроченной кредиторской, дебиторской задолженности.

При формировании бухгалтерской (бюджетной) отчетности суммы просроченной дебиторской и кредиторской задолженности отражаются:

- в графе 11 разд. 1 сведений (ф. 0503169, 0503769), представляемых в составе квартальной отчетности;

- в графе 11 разд. 1 и в разд. 2 сведений (ф. 0503169, 0503769), представляемых в составе годовой отчетности.

Раздел 2 "Сведения о просроченной задолженности" сведений (ф. 0503169, 0503769) заполняется в разрезе кодов счетов финансового, бюджетного учета и годов образования задолженности по показателям в размере 10 млн руб. и более.

Критерии определения показателей, подлежащих отражению в разд. 2 "Аналитическая информация о просроченной задолженности", устанавливаются учредителем с учетом критериев, предусмотренных финансовым органом соответствующего бюджета.

При формировании годовой бухгалтерской (бюджетной) отчетности соответствующие показатели подлежат отражению:

- в отчете о финансовых результатах деятельности (ф. 0503121, 0503721);

- балансе государственного (муниципаль-

ного) учреждения и справке к балансу (ф. 0503130, 0503730).

Дополнительные требования по раскрытию информации в бюджетной (бухгалтерской) отчетности ежегодно устанавливаются совместными письмами Минфина России и Федерального казначейства.

В соответствии с общей нормой п. 18 ст. 250 Налогового кодекса РФ суммы кредиторской задолженности бюджетных и автономных учреждений, возникшие в рамках приносящей доход деятельности, списанные в связи с истечением срока исковой давности, признаются внереализационными доходами, за исключением суммы кредиторской задолженности по уплате налогов и сборов, пеней и штрафов перед бюджетами разных уровней и государственных внебюджетных фондов, списанных и (или) уменьшенных иным образом в соответствии с законодательством РФ или по решению Правительства РФ (пп. 21 п. 1 ст. 251 НК РФ).

Порядок признания внереализационных доходов при методе начисления регламентирован ст. 271 НК РФ. Невостребованная кредиторская задолженность включается в состав внереализационных доходов того отчетного (налогового) периода, в котором истек срок исковой давности.

В налоговом учете убыток от списания сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности может быть отнесен к внереализационным расходам отчетного (налогового) периода (п. 1, 2 ст. 265 НК РФ).

Сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией.

При наличии у налогоплательщика встречного обязательства (кредиторской задолженности) перед контрагентом сомнительным долгом признается соответствующая задолженность перед налогоплательщиком в той части, которая превышает указанную кредиторскую задолженность налогоплательщика перед этим контрагентом.

Порядок формирования резервов по сомнительным долгам регламентирован ст. 266 НК РФ. В соответствии с п. 3 настоящей

статьи налогоплательщик вправе создавать резервы по сомнительным долгам в порядке, предусмотренном настоящей статьей. Суммы отчислений в эти резервы включаются в состав внереализационных расходов на последнее число отчетного (налогового) периода.

Сумма резерва по сомнительным долгам определяется по результатам проведенной на последнее число отчетного (налогового) периода инвентаризации дебиторской задолженности и исчисляется следующим образом:

1) по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней - в сумму создаваемого резерва включается полная сумма выявленной на основании инвентаризации задолженности;

2) по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней (включительно) - в сумму резерва включается 50% суммы выявленной на основании инвентаризации задолженности;

3) сомнительная задолженность со сроком возникновения до 45 дней - не увеличивает сумму создаваемого резерва.

Если налогоплательщик принял решение о создании резерва по сомнительным долгам,

списание долгов, признаваемых безнадежными в соответствии с настоящей статьей, осуществляется за счет суммы созданного резерва. Если сумма созданного резерва меньше суммы безнадежных долгов, подлежащих списанию, разница (убыток) подлежит включению в состав внереализационных расходов.

Условия признания задолженности безнадежной установлены в п. 2 ст. 266 НК РФ:

- истечение установленного срока исковой давности (ст. 196 ГК РФ);

- обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения (ст. 416 ГК РФ);

- обязательство прекращено на основании акта государственного органа (органа государственной власти или органа местного самоуправления) (ст. 417 ГК РФ);

- обязательство прекращено в связи с ликвидацией должника (ст. 419 ГК РФ).

Кроме того, учитывая положения ст. 251 НК РФ, убыток от списания безнадежной дебиторской задолженности может быть признан в составе внереализационных расходов, только если затраты были понесены в рамках приносящей доход деятельности.

Список источников

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2023)
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 10.07.2023)
3. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 256н (ред. от 30.06.2020) "Об утверждении федерального стандарта финансового учета для организаций государственного сектора "Концептуальные основы финансового учета и отчетности организаций государственного сектора" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.04.2017 № 46517)
4. Письмо Минфина России от 21.04.2023 № 23-01-12/36522 «Об установлении в региональных и местных порядках осуществления полномочий главных администраторов доходов бюджетов нормы о необходимости установления администраторами доходов бюджетов регламента реализации полномочий по взысканию дебиторской задолженности по платежам в бюджет, пеням и штрафам по ним, разработанного в соответствии с общими требованиями, установленными Минфином России»
5. Ибрагимова Н.Т. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление// Актуальные вопросы современной экономики. 2020г.- № 2. С. 342-346
6. Хамбулатова З. Р. Аслаханова М.А.Теоретико-методологические основы анализа и управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия// Актуальные вопросы современной экономики. 2020.- № 3. С.629-635

Сведения об авторах

ЧЕРНОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия.

АШУРАЛИЕВА ДЖЕННЕТ РУСЛАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры мировой и региональной экономики, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия.

Information about the authors

CHERNOVA SVETLANA ALEKSEEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

ASHURALIEVA JENNET RUSLANOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 336.012.23

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.50.51.027

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Шаталова Ольга Ивановна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Снегирева Наталья Вадимовна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Тимофеева Светлана Николаевна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Ионова Ася Чагбановна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Ледовская Анастасия Владимировна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Аннотация. Финансовые риски являются неотъемлемой частью современного бизнеса, и оценка их воздействия на финансовую устойчивость компании имеет огромное значение для ее успешной деятельности. В условиях нестабильной экономической ситуации, сложившейся в последние годы, управление финансовыми рисками становится особенно актуальным и требует специализированных знаний и навыков со стороны профессионалов. Оценка финансовых рисков позволяет определить вероятность возникновения финансовых потерь, связанных с неблагоприятными изменениями в экономической среде. Это включает в себя анализ и оценку факторов, которые могут оказать негативное влияние на финансовую деятельность компании, такие как волатильность цен на финансовых рынках, инфляция, изменения налогового законодательства, политическая и экономическая нестабильность в стране и т.д. Проведение качественной оценки финансовых рисков является основой для принятия обоснованных решений, направленных на минимизацию потерь и обеспечение стабильного финансового состояния организации. Актуальность оценки и управления финансовыми рисками неоспорима, и осознание ее важности должно присутствовать в каждой организации. Оценка и управление финансовыми рисками являются неотъемлемыми элементами успешного финансового управления и должны быть включены в практику любой современной организации, стремящейся к достижению финансовой безопасности и устойчивости.

Ключевые слова: финансовые риски, управление, оценка, виды, снижение, методы.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO FINANCIAL RISK ASSESSMENT AND MANAGEMENT

Shatalova Olga Ivanovna

Stavropol branch of RANEPA

Snegireva Natalia Vadimovna

Stavropol branch of RANEPA

Timofeeva Svetlana Nikolaevna

Stavropol branch of RANEPA

Ionova Asya Chagbanovna

Stavropol branch of RANEPA

Ledovskaya Anastasia Vladimirovna

Stavropol branch of RANEPA

Abstract. Financial risks are an integral part of modern business, and assessing their impact on the financial stability of a company is of great importance for its successful operation. In the unstable economic situation that has developed in recent years, financial risk management is becoming particularly relevant and requires specialized knowledge and skills on the part of professionals. The assessment of financial risks makes it possible to determine the probability of financial losses associated with adverse changes in the economic environment. This includes the analysis and assessment of factors that may have a negative impact on the financial activities of the company, such as price volatility in financial markets, inflation, changes in tax legislation, political and economic instability in the country, etc. Conducting a qualitative assessment of financial risks is the basis for making informed decisions aimed at minimizing losses and ensuring stability.

Keywords: financial risks, management, assessment, types, reduction, methods.

Введение. Любой хозяйствующий субъект современной рыночной экономики сталкивается с финансовыми рисками как возможными негативными воздействиями на финансовую эффективность его деятельности. Поскольку риски, в том числе и финансовые, являются неотъемлемой составляющей бизнеса, постольку любая организация независимо от видов и масштабов хозяйственной деятельности вынуждена осуществлять управление ими в целях создания стоимости. Оценка финансового риска предполагает анализ различных аспектов организации, включая ее финансовую структуру, ликвидность, доходность, долгосрочные обязательства и способность справиться с переменами на рынке. В результате проведенного анализа можно определить уровень риска, с которым организация сталкивается, и разработать соответствующие стратегии управления рисками.

Цель исследования. Исследование методов оценки финансового риска организации и разработка рекомендаций по снижению влияния рисков на деятельность компании.

Материалы и методы исследования. В качестве источников информации были использованы труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам идентификации финансовых рисков, определения причин рисковости в коммерческой деятельности, а также по аспектам управленческой деятельности, направленной на минимизацию влияния рисков на конечные финансовые результаты. В работе использованы абстрактно-логический, аналитический, графический, экономико – статические методы исследования. При обработке и графическом представлении результатов исследования применены программные средства «MS Office Excel».

Результаты исследования и их обсуж-

дене. Финансовый риск является неотъемлемой частью любой организации, независимо от ее размера и отрасли. В условиях быстро меняющейся экономической среды, управление финансовым риском становится одной из ключевых задач для любой организации. Поэтому его оценка является важным инструментом для принятия обоснованных решений в области финансового управления.

Финансовые риски оказывают серьезное влияние на финансовые результаты и стабильность компании. Они могут привести к значительным финансовым потерям, а в некоторых случаях даже к банкротству. Тем не менее, путем анализа и прогнозирования рисков и принятия соответствующих мер можно свести к минимуму негативное влияние этих рисков на деятельность компании. Управление финансовыми рисками является неотъемлемой частью эффективного управления бизнесом, и оно помогает компаниям улучшить свое финансовое состояние, повысить конкурентоспособность и избежать неплатежеспособности [1].

Целью данной работы является исследование методов оценки финансового риска организации и разработка рекомендаций по снижению влияния рисков на деятельность компании.

Финансовая деятельность всех хозяйствующих субъектов тесно связана с разнообразными внешними и внутренними рисками, которые оказывают прямое влияние на их финансовые результаты и устойчивость. Однако риски, связанные с финансовой деятельностью, могут быть выделены в отдельную группу финансовых рисков, занимающих важное место в структуре рискового портфеля [4].

Существует несколько ключевых факторов, которые способствуют повышению уровня финансовых рисков и усилению их воздействия на финансовые результаты и устойчивость хозяйствующих субъектов. Во-первых, это нестабильность экономических процессов и постоянные изменения на финансовых рынках, как в отдельных странах, так и во всем мире. Во-вторых, расширение сферы финансовой деятельности экономических субъектов, которое как создает новые возможности, так и повышает риски. В-третьих, разработка и внедрение финансовых инновационных технологий, которые, несмотря на свою полезность, также могут повлечь за собой финансовые риски. Наконец, мировые финансовые кризисы и другие аналогичные явления являются важными факторами, способными усилить финансовые риски (рисунок 1).



Рисунок 1. – Структура факторов влияющих на рост финансовых рисков организации

В свете этих факторов, раскрытие сущности финансовых рисков, и их классификация в современных экономических условиях приобретает особую важность для управления финансами.

В экономической литературе существует разнообразие толкований понятия «финансовый риск». По мнению некоторых исследователей «финансовый риск – экономический риск возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери (недополучения) дохода или капитала, выраженный в денежной форме, связанный с альтернативностью выбора в ходе осуществления предприятием своей деятельности в соответствии с конкретной финансово-экономической целью, в условиях, объективно существующих неопределенности и конфликтности» [7].

Двойственность финансовых рисков позволяет отнести их к спекулятивным рискам, где результаты могут быть как положительными, так и отрицательными. Финансовые риски проявляются через вероятность убытков, возникающих в результате рискованных операций [9].

Одни исследователи считают, что «Финансовый риск – это непредсказуемая угроза экономической безопасности предприятия и устойчивости его функционирования. Рискованной ситуации присущие такие основные условия: наличие неопределенности, конфликта; наличие альтернатив и потребность выбора одной из них (отказ от выбора также является разновидностью выбора); заинтересованность в результатах; возможность оценить имеющиеся альтернативы и принять решение» [6].

Исходя из анализа различных подходов к определению финансовых рисков, можно прийти к выводу, что они представляют собой вероятность наступления определенных событий, которые могут привести как к финансовым потерям, так и к дополнительным доходам.

Классификация финансовых рисков позволяет дифференцировать риски в процессе управления, что оказывает влияние на эффективность управления организацией. Существует множество финансовых рисков предприятия.

Деятельность коммерческих организаций так или иначе неизбежно связана с возник-

новением различных рисков, которые оказывают существенное влияние на финансовое положение и общую результативность деятельности. Рассмотрим наиболее распространенные виды финансовых рисков:

1. Кредитный риск заключается в том, что в процессе своей деятельности компании предоставляют коммерческим агентам отсрочку в виде платежей за отгруженные товар или услуги. Тем не менее, существует опасность невозврата денежных средств либо совсем, либо в неполном объеме, либо со значительной задержкой. Данный вид рисков оказывает наиболее негативное воздействие на общее финансовое состояние компании.

2. Рыночный риск связан с возникающей ситуацией, когда возможны потери уровня дохода компании из-за трансформации факторов, влияющих на рыночные изменения. В основном речь идет о внешних воздействующих факторах (например, изменение котировок национальных и мировых валют, ставки рефинансирования, изменения цен на товары и услуги), которые оказывают существенное влияние на уровень рентабельности организации.

3. Риск потери ликвидности основывается, что коммерческие организации в процессе своей деятельности могут ощутить реальную нехватку денежных средств в наличной или безналичной форме, то есть могут оказаться неспособными рассчитаться по своим наиболее срочным и текущим обязательствам в срок, что приведет к потере репутации компании и снижению ее платёжеспособности.

4. Операционный риск возникает в результате возникающих ошибок в управленческом и финансовом учете. Например, неправильный учет финансовых операций, нарушение бухгалтерской отчетности или недостаточная защита конфиденциальных данных могут привести к финансовым потерям или репутационным рискам.

5. Инфляционный риск возникает ввиду того, что потери ввиду обесценения национальной валюты оказывают влияние как на производителей, так и на потребителей. Получается двойная нагрузка, которое по итогу выражается в росте цен и приводит к уменьшению реальной стоимости активов и ухудшению финансового состояния компании.

6. Риск политической и экономической нестабильности. Он связан с изменениями в

правительственной политике, экономическом климате или мировых событиях. Например, политическая нестабильность, войны или экономические кризисы могут негативно сказаться на финансовом состоянии и результативности организации [3].

Если финансовые риски конкретизировать, то чаще всего, коммерческое предприятие определяет для себя следующий круг рисков: кредитный, операционный и рыночный.

Это самая распространенная группа финансовых рисков, которые оказывают влияние на любое коммерческое предприятие.

В условиях современной бизнес среды, коммерческие организации сталкиваются с различными финансовыми рисками, которые могут оказать значительное влияние на их операционную и финансовую устойчивость. Понимание этих рисков и определение их уровней является важным аспектом для успешной управленческой деятельности. В данном тексте мы рассмотрим три уровня финансовых рисков, с которыми сталкиваются коммерческие организации.

Первый уровень финансовых рисков в коммерческой организации связан с макроэкономическими факторами. Он включает такие переменные, как инфляция, процентные ставки, курс валюты и изменения законодательства. Например, высокая инфляция может привести к увеличению затрат на производство и снижению покупательной способности потребителей, что может негативно сказаться на финансовых показателях организации. Кроме того, изменения валютных курсов могут оказать влияние на оборотные средства и международные операции, что создает дополнительные финансовые риски [2].

Второй уровень финансовых рисков связан с внутренними факторами организации. Он включает такие аспекты, как неправильное финансовое планирование, неэффективное управление капиталом и неправильное управление рисками. Например, плохое финансовое планирование может привести к недостатку средств или их излишеству, что может повлиять на платежеспособность организации. Кроме того, неэффективное управление капиталом может привести к не-

возможности финансирования новых проектов и развитию бизнеса, что ограничивает потенциал организации.

Третий уровень финансовых рисков связан с конкретными операционными факторами и сферой деятельности организации. Он включает такие риски, как нестабильность рынка, изменение потребительских предпочтений и внезапные изменения спроса. Например, появление нового конкурента на рынке может привести к снижению доли рынка и ухудшению финансовых результатов организации. Кроме того, внезапные изменения спроса могут привести к переизбытку товаров или услуг, что создает дополнительные риски для финансового состояния организации.

Три уровня финансовых рисков в коммерческой организации – это макроэкономические факторы, внутренние факторы и операционные факторы. Понимание и учет этих рисков позволяет организации принимать осмысленные финансовые решения и разрабатывать эффективные стратегии управления рисками. Это, в свою очередь, способствует достижению финансовой устойчивости и успешному развитию организации в долгосрочной перспективе [5].

Между тремя группами рисков существует взаимосвязь и взаимозависимость как в горизонтальном, так и вертикальном направлении, что означает, что любой уровень рисков может генерировать и активизировать риски последующих и предыдущих порядков. Главенствование каждого из указанных рисков невозможно определить визуально, однако можно четко проследить их взаимобусловленность (например, кредитный риск неизбежно ведет к риску банкротства).

Причины возникновения финансовых рисков разнообразны и могут возникать спонтанно в процессе деятельности предприятия и делятся на внешние и внутренние [8].

Оценка риска является неотъемлемой частью процесса принятия решения о целесообразности совершения какой-либо финансовой операции или реализации какого-либо финансового проекта в условиях риска или неопределенности.

Как правило, оценка финансовых рисков состоит из этапов, приведенных на схеме (рисунок 2).

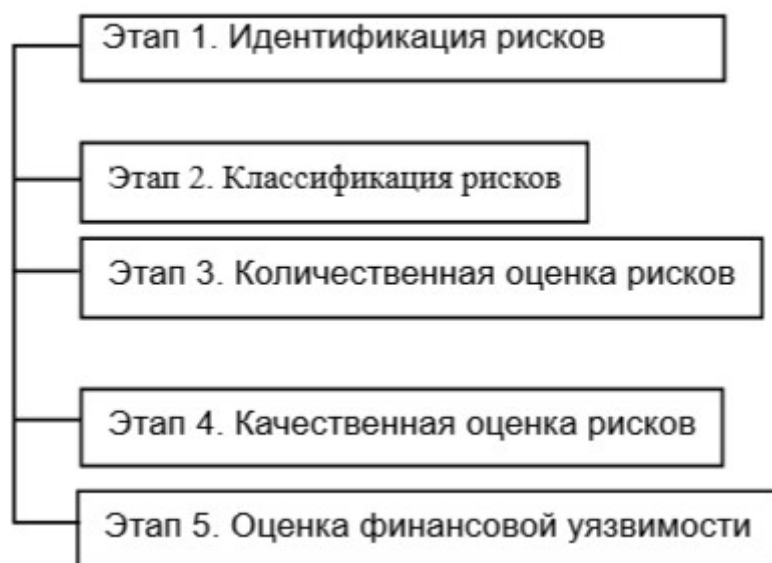


Рисунок 2. – Алгоритм оценки финансовых рисков

Оценка финансовых рисков является важной и неотъемлемой частью финансового анализа и планирования. Она помогает предвидеть и минимизировать потенциальные убытки и принять обоснованные решения на основе анализа данных.

Алгоритм оценки финансовых рисков включает несколько этапов, которые позволяют систематизировать процесс и получить надежные результаты. Ниже приведены основные этапы данного алгоритма:

1.Идентификация рисков: на данном этапе определяются потенциальные финансовые риски, которые могут возникнуть в рамках оцениваемого проекта или деятельности. Это могут быть внешние факторы, такие как экономическая нестабильность или изменение законодательства, а также внутренние факторы, такие как неэффективные процессы или недостаточно квалифицированный персонал.

2.Классификация рисков: на данном этапе риски группируются по их природе или их влиянию на финансовые показатели. Это позволяет более точно и детально определить характер каждого риска и его возможные последствия.

3.Количественная оценка рисков: на данном этапе проводится количественная оценка вероятности и величины возможных финансовых потерь, связанных с каждым риском. Для этого используются различные методы, такие как статистический анализ,

моделирование и симуляция.

4.Качественная оценка рисков: на данном этапе происходит субъективная оценка экспертами вероятности и важности каждого риска. Этот этап позволяет учесть факторы, которые невозможно учесть при количественной оценке, такие как изменения в политической среде или восприятие ответственности.

5.Оценка финансовой уязвимости: на данном этапе анализируется текущая финансовая стабильность и способность организации или проекта справиться с возможными финансовыми рисками. Это позволяет определить, насколько риски могут повлиять на финансовое положение и устойчивость объекта оценки.

Используя вышеуказанные этапы оценки финансовых рисков алгоритма, можно получить систематический и всесторонний анализ их влияния на финансовую состоятельность и стабильность организации или проекта. Это помогает принимать обоснованные решения и разрабатывать эффективные стратегии минимизации рисков.

Одним из самых противоречивых и существенных вопросов, связанных с количественной оценкой риска, является определение показателей, которые будут использоваться в качестве индикаторов риска. От значения, тенденций и закономерностей изменения этих показателей зависит наше понимание о масштабе и уровне риска.

На представленном ниже рисунке 3 предлагается классификация методов оценки финансовых рисков.

В современном мире, где финансовые риски составляют неотъемлемую часть бизнеса и инвестиций, оценка их качественными и количественными методами стала необходимостью. Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки, которые следует учитывать при принятии финансовых решений.

Количественный подход основан на математических моделях и статистическом анализе данных. Он позволяет строить численные модели и оценивать риски на основе объективных факторов. Главное преимущество количественного подхода заключается в его точности и объективности. Он обеспечивает возможность прогнозирования и оценки рисков с высокой степенью достоверности. Кроме того, количественный подход позволяет проводить сравнительный анализ различных альтернатив, выявлять наиболее выгодные инвестиции и принимать обоснованные решения.

Однако, количественный подход имеет свои недостатки. Во-первых, он требует наличия большого объема данных и их точной интерпретации. Недостаточность данных или их ошибочность могут привести к неточным результатам и неверным выводам. Во-вторых, количественный подход, не всегда способен учесть неожиданные события или экстремальные ситуации, которые могут значительно повлиять на оценку рисков. Несмотря на эти ограничения, количественный подход остается одним из наиболее надежных способов оценки финансовых рисков.

В отличие от количественного, качественный подход основан на субъективной оценке рисков экспертами и опыте профессионалов. В качественном подходе используется мнение и экспертная оценка, что делает его более гибким и способным учесть нестандартные ситуации. Качественный подход позволяет учитывать факторы, которые не могут быть выражены численно, такие как репутация компании, внутренний контроль, политическая нестабильность и другие. Это позволяет принимать во внимание не только объективные факты, но и факторы, которые

могут оказать влияние на финансовые риски.

Однако, качественный подход имеет свои недостатки. Он более субъективен и зависит от опыта и квалификации экспертов, что может привести к ошибкам и неточностям в оценке. Кроме того, такой подход не всегда обеспечивает достаточную степень точности и надежности в оценке рисков, особенно в случае сложных и нестандартных ситуаций.

В итоге, как количественный, так и качественный подходы имеют свои преимущества и недостатки, которые следует учитывать при оценке финансовых рисков. Количественный подход обладает высокой степенью точности и объективности, позволяет проводить сравнительный анализ и принимать обоснованные решения. Качественный подход, в свою очередь, гибок и способен учесть нестандартные ситуации и субъективные факторы. Важно разумно сочетать эти два подхода и использовать их в соответствии с конкретными целями и задачами, чтобы получить наиболее полную и надежную оценку финансовых рисков.

Актуальность вопросов управления рисками подтверждается данными Федеральной службы государственной статистики о динамике доли убыточных организаций в общем количестве организаций (рисунок 3) и Единого федерального реестра сведений о банкротстве (рисунок 4). Данные рисунка 3 свидетельствуют о существенной доле убыточных организаций: удельный вес убыточных организаций на конец 2022 года составил 26,1% от совокупного количества организаций [11].

Несмотря на снижение количества банкротств организаций за последние два года, их количество остается значительным. На основании проанализированных данных, можно сделать вывод, что одним из главных условий ведения эффективной деятельности современных коммерческих организаций является умение руководящих лиц проводить анализ, прогнозирование, разрабатывать методы по снижению или нейтрализации рисков.

Несмотря на снижение количества банкротств организаций за последние два года, их количество остается значительным.

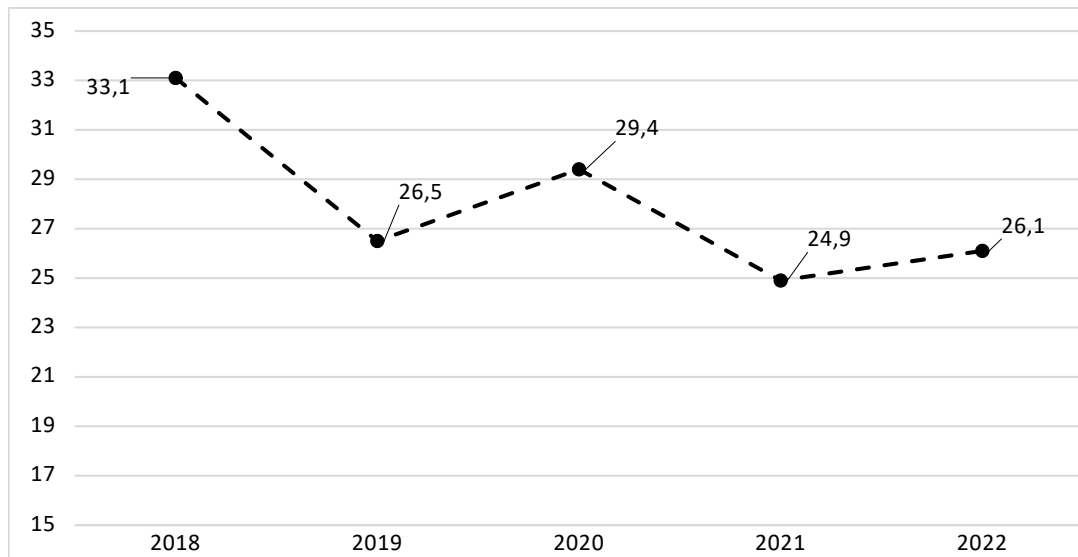


Рисунок 2 – Динамика удельного веса убыточных организаций Российской Федерации (без субъектов малого предпринимательства) за 2018-2022 гг., %

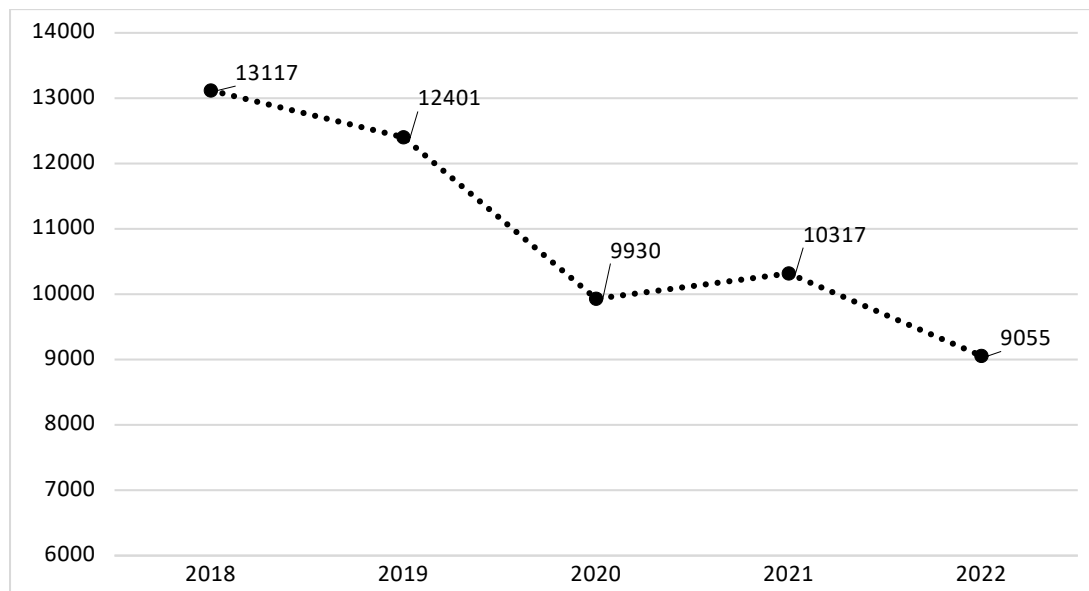


Рисунок 3 – Динамика количества банкротств юридических лиц в России за 2018-2022гг. [11]

На основании проанализированных данных, можно сделать вывод, что одним из главных условий ведения эффективной деятельности современных коммерческих организаций является умение руководящих лиц проводить анализ, прогнозирование, разрабатывать методы по снижению или нейтрализации рисков.

Управление рисками – это процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые направлены на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией [39].

Цель снижения рисков – уменьшение не-

определенности во внешней среде и внутренней структуре организации, повышение точности прогноза количественных значений факторов риска, т.е. сокращение среднеквадратического отклонения каждого фактора.

В современном бизнесе финансовые риски являются неотъемлемой частью деятельности коммерческих организаций. Они возникают из-за неопределенности в экономической среде и могут оказать значительное влияние на финансовое положение организации. Однако, существует ряд эффективных способов снижения финансовых рисков, которые помогут организациям достичь устойчивости и успешности.

Первым способом снижения финансовых рисков является осуществление тщательного анализа и прогнозирования финансовых данных. Это позволяет организации принимать обоснованные финансовые решения и предвидеть возможные финансовые проблемы еще на ранних этапах. Анализ финансовых данных также помогает выявить уязвимые места и разработать стратегии их устранения.

Вторым способом снижения финансовых рисков является диверсификация инвестиционного портфеля. Распределение инвестиций по различным активам и инструментам помогает снизить риски, связанные с конкретными рыночными условиями. В случае негативного сдвига на одном рынке, успешные инвестиции на других рынках могут смягчить убытки и обеспечить общий рост портфеля.

Третьим способом снижения финансовых рисков является использование финансовых инструментов для хеджирования. Хеджирование позволяет организации защитить себя от потерь, связанных с неблагоприятными колебаниями валютных курсов, процентных ставок или цен на товары. Используя деривативы и другие инструменты, организация может определить заранее фиксированную стоимость своих активов или обязательств и избежать значительных финансовых потерь.

Четвертым способом снижения финансовых рисков является разработка и реализация финансовой стратегии, ориентированной на минимизацию рисков. Это может включать определение показателей эффек-

тивности и рентабельности, установление контрольных точек и принципов управления рисками, а также создание запасного финансового резерва.

Наконец, пятый способ снижения финансовых рисков - это постоянное мониторинг и анализ рыночных условий. Динамический подход к управлению рисками, основанный на постоянном отслеживании изменений в экономической среде, позволяет организации своевременно принимать меры по снижению рисков и адаптироваться к новым условиям.

В целом, снижение финансовых рисков в коммерческих организациях требует комплексного и систематического подхода. Это включает в себя анализ и прогнозирование финансовых данных, диверсификацию инвестиционного портфеля, использование финансовых инструментов для хеджирования, разработку и реализацию финансовой стратегии, а также постоянное мониторинг и анализ рыночных условий. Применение всех этих способов позволит организациям эффективно справляться с финансовыми рисками и обеспечить устойчивое развитие на рынке.

Таким образом, минимизация финансовых рисков представляет собой совокупность мер по предупреждению потерь денежных средств. В любом виде хозяйственной деятельности существует вероятность возникновения убытков, вытекающая из особенностей проводимых операций. Предполагаемые риски необходимо рассчитывать и сокращать до минимальных сумм [8].

Список источников

1. Gasparian, M.S. Simulation and risk management of financial activities in the digital economy ERA / M.S. Gasparian, I.A. Kiseleva, V.A. Titov, L.A. Olenev // Nexo Revista Científica. - 2021. - Т. 34. № 4. - С. 1388-1395.
2. Афендикова, Е.Ю. Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки / Е.Ю. Афендикова, В.А. Пожиткова // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". - 2021. - № 2 (22). - С. 25-38.
3. Афендикова, Е.Ю. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению / Е.Ю. Афендикова, Д.Д. Дунай // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". - 2021. - № 4 (24). - С. 13-21.
4. Ахметьянова, Э. Разработка бизнес-модели и оценка финансовых рисков организации как основа эффективности ее управления / Э. Ахметьянова // Цифровая наука. - 2023. - № 1. - С. 4-14.
5. Гордеева, Н.В. Важность оценки финансовых рисков при управлении предприятием / Н.В. Гордеева, Т.А. Чмиль // Сборник научных работ серии "Экономика". - 2023. - № 30. - С. 51-65.
6. Зерова, О.Н. Финансовые риски: стратегическое управление и методы оценки / О.Н.

- Зерова // Торговля и рынок. - 2022. - Т. 2. - № 3-2 (63). - С. 224-231.
7. Куприянова, Ю.В. Риск-менеджмент: методы оценки и управления финансовыми рисками / Ю.В. Куприянова // Молодой ученый. - 2023. - № 14 (461). - С. 125-127.
8. Подходы к оценке и методам управления финансовыми рисками / Белухин В.В., Ефименко А.М. // Modern Science. 2020. № 3-1. С. 48-51.
9. Русакова, О.И. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению / О.И. Русакова, А.В. Степанов // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. - 2020. - № 6. - С. 216-223.
10. Шатаева А.К., Крюкова А.А. «Финансовые риски, присущие инновационным проектам» // Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №5.- С.494-498
11. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/statistics/>.

Информация об авторах

ШАТАЛОВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия

СНЕГИРЕВА НАТАЛЬЯ ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

ТИМОФЕЕВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

ИОНОВА АСЯ ЧАГБАНОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

ЛЕДОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

Information about the authors

SHATALOVA OLGA IVANOVNA, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol Branch of RANEPA, Stavropol, Stavropol Krai, Russia. Snegireva Natalia Vadimovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol branch of RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

TIMOFEEVA SVETLANA NIKOLAEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol branch of RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

IONOVA ASYA CHAGBANOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol Branch of the RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

LEDOVSKAYA ANASTASIA VLADIMIROVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol branch of RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

Научная статья

УДК 336.22

DOI:10.26118/2782-4586.2023.30.60.028

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шаталова Ольга Ивановна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Снегирева Наталья Вадимовна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Тимофеева Светлана Николаевна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Демченко Ирина Анатольевна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Ледовская Анастасия Владимировна

Ставропольский филиал РАНХиГС

Аннотация. Налоговое регулирование и стимулирование инновационной деятельности являются одним из важнейших элементов системного рассмотрения проблемы эффективности государственной финансовой политики. Поэтому данная проблема имеет актуальность и требует особого внимания.

Ключевые слова: налоговое регулирование, инновационная деятельность, малый бизнес, модели.

DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE TAXATION MODEL FOR SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Shatalova Olga Ivanovna

Stavropol branch of RANEPA

Snegireva Natalia Vadimovna

Stavropol branch of RANEPA

Timofeeva Svetlana Nikolaevna

Stavropol branch of RANEPA

Demchenko Irina Anatolyevna

Stavropol branch of RANEPA

Ledovskaya Anastasia Vladimirovna

Stavropol branch of RANEPA

Annotation. Tax regulation and stimulation of innovation activity are one of the most important elements of the systematic consideration of the problem of the effectiveness of state financial policy. Therefore, this problem is relevant and requires special attention.

Keywords: tax regulation, innovation, small business, models.

Введение. В каждой экономически развитой стране государство обращает особое внимание на поддержку научно-технического прогресса, который является одним из основных факторов экономического роста. В России, несмотря на введение внешних санкций, уровень инновационной активности остается низким. Очевидно, что для стимулирования инновационной деятельности и поддержки наукоемких отраслей экономики государство должно ввести специальные налоговые режимы для малого бизнеса, что позволит снизить налоговую нагрузку и увеличить инвестиционную активность.

Для достижения повышения экономического эффекта и развития приоритетных направлений социально-экономического развития страны, важно провести реформу налогообложения малого – инновационного бизнеса. Введение налоговых льгот способствует этому процессу. Проблема эффективности государственной финансовой политики требует системного рассмотрения, включая налоговое регулирование и стимулирование инновационной деятельности, которые являются ключевыми элементами этой политики. Малый бизнес нуждается в перспективной инновационной модели налогообложения, поэтому проблема исследования заключается в разработке рекомендаций по ее формированию.

Цель исследования. Существует неотложная потребность в создании перспективной модели налогообложения для развития инноваций в малом бизнесе Российской Феде-

рации.

Материалы и методы исследования. Для данного исследования были использованы публикации и научные работы отечественных и зарубежных экспертов в области налогообложения малого бизнеса, включая малый инновационный бизнес. Также были изучены мероприятия, направленные на повышение налоговых стимулов для развития малого инновационного бизнеса. В ходе исследования были применены абстрактно-логические, аналитические, графические и экономико-статистические методы.

Результаты исследования и их обсуждение. Главная цель налоговой системы в поддержке инновационной активности заключается в создании спроса на инновационную продукцию и привлечении инвестиций в новые технологии. Одновременно важно устранить возможные преграды, которые может создать налоговая система для предложения инноваций и внедрения результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ в производственные процессы, так как это способствует повышению производительности труда. Чтобы справиться с современными вызовами и потребностями инновационных предприятий, необходимо пересмотреть механизм налогообложения и настроить налоговую систему в соответствии с ними. Эти шаги являются более целесообразными, чем введение новых налоговых льгот.

Исследуется возможность улучшения налогообложения, связанного с интеллекту-

альной собственностью и имуществом, а также упрощения процедур налогового администрирования и пересмотра подходов к этой сфере в целом. В настоящее время уже проведены определенные мероприятия по совершенствованию налоговой системы, а другие планируются в будущем. Одним из способов снижения финансовых обязательств предприятий перед государством являются налоговые стимулы.

Инновационное предпринимательство может быть регулировано налоговыми методами следующими способами:

- Аннулирование налоговых обязательств по определенному объекту;
- Предоставление вычетов и скидок, которые уменьшают налоговую базу;
- Освобождение от уплаты налога на определенный период для определенных категорий налогоплательщиков, например, налоговые каникулы продолжительностью в два года или более;
- Установление пониженной налоговой ставки.

Кроме того, налоговое регулирование инновационного предпринимательства может использовать следующие методы:

Снижение абсолютного размера налогов, изменение льгот и скидок, а также переориентация по направлениям, объектам и плательщикам способствуют росту инвестиций. Государство воздействует на структуру общественного воспроизводства и создает благоприятные условия для активного накопления капитала в перспективных отраслях и сферах, таких как научно-исследовательская и инновационная деятельность, путем изменения суммы налоговых поступлений и замены одних форм обложения другими.

Основные инструменты налоговой поддержки спроса и предложения инноваций, применяемые в развитых государствах с инновационным сектором экономики, были проанализированы в процессе разработки системы мер, направленных на поддержку инновационной деятельности в экономике.

Результаты анализа показали, что в странах с развитой экономикой основные инструменты поддержки включают следующие меры. Возможность вычета расходов на НИОКР и аналогичных расходов с повышающим коэффициентом из налогооблагаемой базы корпоративного налога на прибыль.

Налоговый кредит, который предоставляется для покрытия затрат на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу (НИОКР), может быть как абсолютным, позволяющим полностью вычесть сумму затрат на НИОКР из налога на прибыль, так и приростным, учитывающим только увеличение затрат на НИОКР по сравнению с предшествующим периодом.

Оборудование, используемое в инновационной деятельности, может быть быстро амортизировано, что позволяет его немедленно списывать и включать в текущие расходы.

Убытки могут быть перенесены как в прошлое, так и в будущее для всех налогоплательщиков или только для определенных инновационных компаний.

Государства все чаще переходят к новым методам налогообложения, отказываясь от предоставления налоговых кредитов, связанных с ростом расходов на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу (НИОКР). Вместо этого они предлагают налоговые каникулы для инновационных компаний или определенных видов имущества, используемых для проведения НИОКР. Такие каникулы могут освободить налогоплательщиков, занимающихся деятельностью, связанной с НИОКР, от имущественных налогов. Кроме того, компании, осуществляющие НИОКР, могут также получить налоговые каникулы по налогу на прибыль и (или) социальным платежам. Однако, основанные на конечном объеме затрат, кредиты становятся все более популярными среди государств.

Международный опыт показывает, что предоставление налогового кредита в зависимости от динамики роста расходов на НИОКР стимулирует компании к активному наращиванию этих затрат, что позволяет прогнозировать потери в бюджетной системе. Инвестиционные налоговые кредиты также могут быть предоставлены для инвестиций в высокотехнологичное оборудование.

Увеличение вычетов из налоговой базы по налогу на прибыль является способом стимулирования налогообложения. В результате этого, в расходы для целей налогообложения учитывается большая сумма, чем те, которые были реально осуществлены на НИОКР.

Снижение убытков организации от инфляции является единственной целью экономического аспекта ускоренной амортизации, который не является самостоятельным механизмом налогового стимулирования. Сумма амортизации, начисленной на основные средства в течение нескольких лет, значительно ниже их стоимости в год приобретения, и эта величина определяется по тем же критериям, что и налоговый кредит. Некоторые страны практикуют списание капитальных затрат на НИОКР в год приобретения основных средств.

Организации, занимающиеся научно-исследовательской и опытно-конструкторской работой, будут освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость. Условия предоставления инвестиционного налогового кредита также будут изменены: он будет предоставляться на все федеральные налоги, ставка по нему будет повышена до уровня ставки Банка России, а также он будет освобожден от платности. Кроме того, все проценты по инвестиционному налоговому кредиту будут включены в расходы для расчета налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Введется коэффициент амортизации (не менее 3) для основных средств, используемых в процессе производства инновационной продукции.

Создание равных или сопоставимых налоговых условий для всех видов долгосрочных инвестиций физических лиц на финансовых рынках, включая введение новых льгот или отмену старых в зависимости от конкретной ситуации, является необходимым, согласно исследованию Малиса Н.И. и Грунделя Л.П. Это включает освобождение от уплаты НДС, установление налоговой ставки по налогу на прибыль в размере 9% и отмену платности по налоговому кредиту. Реализацией данных мероприятий будет стимулирован рост малого инновационного бизнеса.

Вариант 1: О.В. Никулина и А.А. Сердюк предлагают ряд мер, направленных на повышение эффективности налогообложения. Их план включает в себя предоставление прямых льгот по налогу на прибыль для компаний. Они также предлагают установить различные ставки налога на прибыль в зависимости от объема затрат на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу, а также инвестиции. Кроме того, они

рассматривают возможность передачи регионам полномочий на снижение ставки налога на прибыль. Для инновационных малых и средних предприятий они предлагают снизить ставку налога на прибыль в два раза (1% в федеральный бюджет и 9% в региональный бюджет) в течение первых пяти лет деятельности [3].

Вариант 2: В своем предложении по повышению эффективности системы налогообложения, О.В. Никулина и А.А. Сердюк включают ряд мер, включающих в себя прямые льготы по налогу на прибыль для организаций. Они считают, что установление различных ставок налога на прибыль в зависимости от объема затрат на научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу, а также инвестиции, может стимулировать экономический рост. Кроме того, они предлагают передать регионам реальные полномочия по снижению ставки налога на прибыль. Особое внимание они уделяют инновационным малым и средним предприятиям, предлагая снизить ставку налога на прибыль в два раза в течение первых пяти лет деятельности [3].

Пучило О.И. предлагает следующие требования для достижения выявления значимых и эффективных налоговых льгот и их правильного использования:

- Учесть необходимость максимально продолжительного срока действия льгот, учитывая, что внедрение инноваций требует значительных временных затрат.

- Гарантировать контроль над целевым расходованием сэкономленных финансовых ресурсов на инновационную деятельность, для которой были получены льготы.

Для оптимизации налогообложения инновационной деятельности в России, Засимова А.В. и Аршинов И.В. предлагают введение специального налогового режима для исследовательских компаний, работающих в университетах.

Создание специального режима налогообложения, который исключает все налоги, за исключением налога на доходы физических лиц и взносов во внебюджетные фонды, является одной из приоритетных и практически осуществимых инициатив Минэкономразвития. Однако, для того чтобы оценить эффективность таких налоговых льгот, необходимо разработать объективные критерии.

Для стимулирования научной продукции

рекомендуется применять налоговые льготы и постепенно увеличивать государственные расходы на научные исследования, разработки и фонды поддержки научно-технической сферы. Оптимальная поддержка инноваций в России через налоговую политику должна осуществляться в двух направлениях. Во-первых, необходимо создать спрос на инновации, предоставляя стимулы для предприятий в области модернизации и использования инноваций и научных разработок.

Для обеспечения модернизации и инновационной деятельности предприятий, основной задачей налоговой политики является устранение препятствий. Создание стимулов для эффективной работы предприятий, занимающихся производством инновационной продукции, является одним из путей достижения этой цели. Кроме того, проведение регулярного анализа уже существующих налоговых льгот необходимо для оценки их эффективности и принятия решения о продлении или отмене. Важно учитывать как величину налоговых обязательств, так и сложность их исполнения.

Для стимулирования инвестиций в основной капитал, первым шагом может быть приостановление действия налога на имущество организаций. Освобождаются от уплаты этого налога организации, занимающиеся определенными видами деятельности. В результате этого изменения повышается эффективность капитальных вложений и сокращается срок окупаемости. Однако, это приведет к уменьшению поступлений в бюджеты субъектов РФ. Однако, этот убыток можно компенсировать отказом от федеральной ставки налога на прибыль организаций в размере 2%.

Реформирование НДС является важным шагом в условиях кризиса, учитывая успешные примеры снижения ставок этого налога в странах, таких как Китай, Англия и Бельгия. Он позволит предприятиям освободить свои оборотные средства, что, в свою очередь, будет стимулировать дополнительное потребление населения. Предлагается также отменить взимание НДС с авансовых платежей, чтобы упростить администрирование налога и снизить издержки для предприятий, не нанося ущерба бюджету. В целом, эти меры являются неотъемлемым элементом борьбы с кризисом.

Улучшение налоговой системы с целью поощрения инвестиционной и инновационной активности бизнеса включает в себя изменение целей и условий предоставления инвестиционного налогового кредита. Одним из важных направлений этого улучшения является значительное расширение области применения инвестиционного налогового кредита. Кроме того, необходимо ускорить процедуру возврата НДС по экспорту для добросовестных налогоплательщиков, чтобы оборотные средства возвращались в реальную экономику без участия посредников, которые возникают при использовании альтернативных механизмов кредитования.

Для того чтобы осуществить разные проекты в сфере материального производства, организации должны получить специальные кредиты. Однако, чтобы получить такие кредиты, необходимо установить определенные условия. Например, заемщик должен иметь свои собственные финансовые ресурсы, которые составляют примерно 10-20% от общей стоимости проекта. Также банковская система должна принимать участие в инвестиционном проекте, внося не менее 20-30% от его общей стоимости. Наличие этих финансовых ресурсов необходимо для дополнительного подтверждения прибыльности проекта, поскольку налоговые органы не обладают профессиональными навыками в аудите эффективности инвестиционных проектов и не должны их иметь.

Собственные и привлеченные банковские финансовые ресурсы должны быть ясно определены минимальными объемами в налоговом законодательстве, а также максимальный размер инвестиционного налогового кредита. Расширение перечня федеральных налогов, включая акцизы, НДС и налог на добычу полезных ископаемых, может быть использовано для предоставления этого кредита. И, кроме того, ограничения по размеру и срокам предоставления данного кредита должны быть отменены.

Платежи по данному кредиту должны осуществляться в пределах суммы налога, по которому он был получен.

Договор с налоговыми органами должен содержать информацию о сроке предоставления кредита, который должен соответствовать времени окупаемости проекта. Механизм налогообложения прибыли организаций

должен включать элементы льготирования собственной прибыли, которая используется для расширения и технической реконструкции производственных мощностей. Помимо этого, можно ввести дополнительную систему льгот через налогообложение прибыли, которая направляется на научно-технические разработки, фундаментальные исследования, повышение квалификации персонала, работы по обеспечению экологической безопасности производства и инвестиции в деятельность венчурных фирм.

Для обеспечения инвестиционных стимулов для муниципальных органов необходимо изменить ставку отчислений от налога на прибыль организаций. Один из способов - уменьшить ставку отчислений в региональные бюджеты и увеличить ставку отчислений в бюджеты муниципальных образований. Кроме того, региональные и местные власти должны иметь право освобождать организации от уплаты налога на прибыль в соответствии с федеральным законодательством.

Освобождение от налога на имущество организаций и налоговые льготы могут быть предоставлены только зарегистрированным налогоплательщикам, которые осуществляют деятельность в сфере материального производства на соответствующей территории.

Важным условием для использования льгот является использование части освобожденных ресурсов на инвестиции, согласно закону. В настоящее время предоставляется возможность использования различных налоговых режимов, таких как единый сельскохозяйственный налог и упрощенная система налогообложения, помимо общего режима, что способствует стимулированию малого бизнеса. Однако, необходимо существенно изменить подход к налоговому стимулированию развития малых предприятий. Упрощенная система налогообложения должна играть важную роль в этом процессе, обеспечивая не только стимулирование, но и принуждение компаний, перешедших на этот режим, к инновационному развитию.

Для стимулирования развития малого бизнеса и преодоления сдерживающего фактора, вызванного неизменными объемами производства, предприятиям следует разрешить индексировать сверх индексации на коэффициент дефлятора предельный размер их до-

ходов, при условии осуществления инвестиционной и инновационной деятельности.

Однако, предоставление режима УСН не должно быть неограниченным для предприятий. Независимо от достижения установленных законом предельных объемов выручки от реализации товаров (работ, услуг) малым предприятием, срок применения этого режима должен быть ограничен определенным периодом (5-7 лет).

Для достижения налогового поощрения всех малых предприятий, которые используют общий режим налогообложения, необходимо изменить порядок. Предлагается восстановить ранее действовавшую льготу для вновь созданных организаций в малом бизнесе. Эта льгота заключается в уменьшении ставки налога на прибыль организаций до нулевого уровня в первые четыре года их работы. Однако, чтобы воспользоваться этой льготой, организации должны обязательно направлять полученные дополнительные средства на увеличение инвестиций в развитие производства.

Полное освобождение от налога на прибыль для действующих малых предприятий указанных категорий, которые направляют часть своей прибыли на инвестиции и инновации, является восстановлением ранее предоставленной льготы.

Для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность для хозяйствующих субъектов, необходимо осуществить кардинальные изменения в системе налогообложения. Эффективное использование предоставляемых льгот и преференций может быть обеспечено путем внесения изменений в сложившийся налоговый механизм регулирования инвестиционной и инновационной деятельности. Важно, чтобы государство осуществляло строгий контроль над этой системой и активно стимулировало ее сегмент, чтобы обеспечить переход российской экономики на инновационный путь развития.

В целях упрощения процесса установления норм в сфере инновационного предпринимательства, предлагается внести определение «малого инновационного предприятия» в Налоговый кодекс Российской Федерации. Это определение будет применяться к субъектам инновационной деятельности, независимо от их организационно-правовой формы, которые удовлетворяют

следующим условиям: годовой объем продаж от 30 млн. рублей до 800 млн. рублей и доля инновационной продукции в общем объеме продаж своего производства, которая составляет не менее 40%.

Один из основных требований в производстве - выделение не менее 10% общих затрат на инновации. Право на интеллектуальную собственность, как минимум, одного вида, является обязательным. Определение малого предприятия с инновационной направленностью в рамках предложенных интервалов может быть установлено субъектами Российской Федерации по их собственным критериям. Система налогообложения для малого бизнеса должна быть ориентирована исключительно на предприятия с активными инновациями и заменить все стандартные налоги, предусмотренные обычной системой налогообложения.

Мы предлагаем внедрить прогрессивную шкалу налогообложения с целью достиже-

ния реальной прибыли и заработка. Мы уверены, что это будет наиболее эффективный подход. Наше мнение заключается в том, что инновационное развитие компании должно проявляться не только в количественных, но и в качественных показателях. Поэтому мы выбрали индекс рентабельности инноваций для оценки эффективности инноваций. Этот показатель поможет определить дополнительный доход, полученный компанией от внедрения инновационного продукта или прибыли организации от проникновения своих продуктов на новый сегмент рынка.

На карте позиционирования «инновационных предприятий» (рисунок 1) представлен удельный вес затрат на НИОКР, который является показателем устойчивости технологического развития. Этот показатель отражает долю средств, которые предприятие выделяет на исследования и разработки, а также на совместные исследования и приобретение технологий.

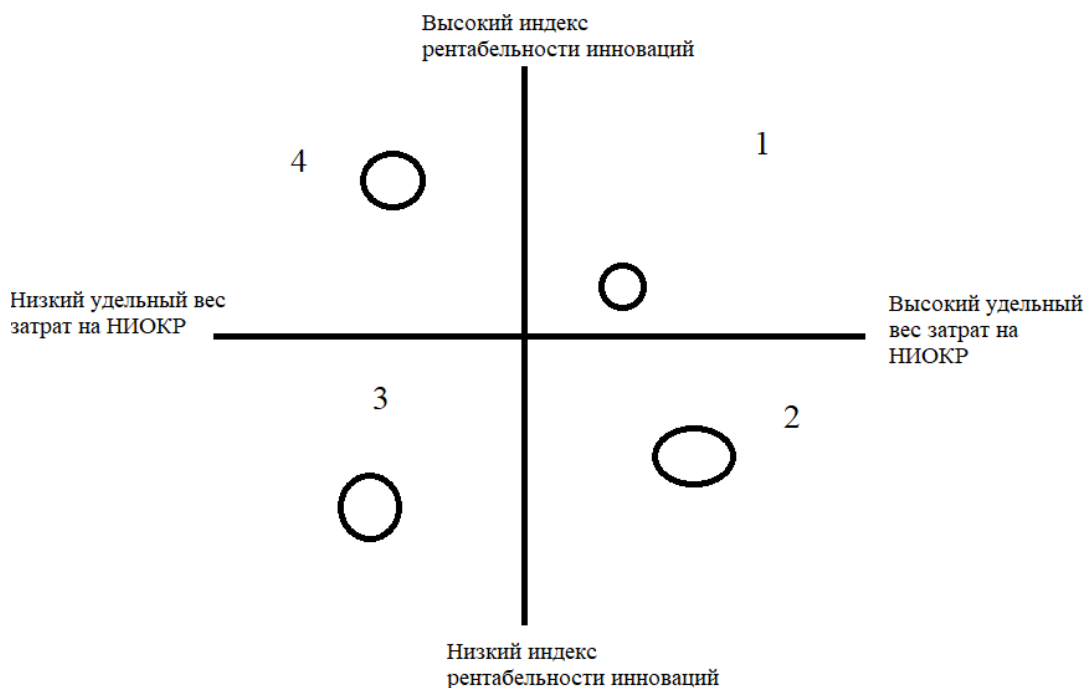


Рисунок 1 – Карта позиционирования инновационных предприятий

В нашем предложении о налогообложении с дифференцированной ставкой, мы предлагаем отдать приоритет показателю удельного веса затрат на НИОКР, чтобы подчеркнуть намерение организации перейти на инновационный путь развития и обеспечить устойчивость технологического прогресса. Кроме того, мы предлагаем ввести самую низкую ставку налога для «малых инновационных

предприятий», у которых высокий удельный вес затрат на НИОКР и низкий индекс рентабельности инноваций.

Наша налоговая система будет сфокусирована на поддержке и развитии малых предприятий, которые находятся на начальных стадиях внедрения инновационных продуктов. Для достижения максимальной эффективности в использовании финансовых

ресурсов, мы предлагаем установить минимальную налоговую ставку.

Вторая категория предприятий, которые относятся к сфере малых инновационных компаний, характеризуется низкими затратами на исследования и разработки, а также невысокой прибылью от инноваций. Вероятно, эти предприятия находятся на стадии перехода к инновационному развитию. Для этих компаний налоговая ставка может быть установлена выше, чем для предыдущей категории, в соответствии с прогрессивной шкалой налогообложения.

«Лидеры» на рынке инноваций - это первая группа «малых инновационных предприятий», которые обладают большим потенциалом в области инноваций и способностью его реализовывать. Эти предприятия характеризуются высокой рентабельностью инноваций и низкими затратами на НИОКР. Они уже давно работают на рынке и не нуждаются в крупных инвестициях для развития ин-

новационного производства. В связи с этим, для таких предприятий следует установить более высокую ставку налога, чем для предприятий из второй и третьей категорий.

Для данной группы организаций предлагается установить более высокий максимальный уровень ставки налогообложения в рамках регрессивной шкалы, чем для остальных групп, чтобы поощрить их жизнеспособность и конкурентоспособность. Для стимулирования инновационных предприятий в этой группе предлагается предоставлять инвестиционные налоговые кредиты без процентов на реализацию любых инвестиционных или научно-исследовательских проектов. Кроме того, эти организации могут получить дополнительные бюджетные инвестиции в качестве дополнительного стимула.

В таблице 1 представлена модель налогообложения малого бизнеса, которая является перспективной и инновационно-направленной.

Таблица 1 – Описание перспективной инновационно-направленной модели налогообложения малого бизнеса Российской Федерации

<i>Критерий</i>	<i>Характеристика</i>
<i>Условие применение</i>	<i>Возможность отнесения организации к разряду «малое инновационное предприятие»</i>
<i>Заменяет налоги</i>	<i>– Налог на прибыль Налог на имущество НДС</i>
<i>Объект налогообложения</i>	<i>Доход от реализации инновационной продукции</i>
<i>Порядок расчета</i>	<i>Сумма налога = ставка налога × налоговая база</i>
<i>Ставка</i>	<i>0-5%</i>

Предлагается разрешить субъектам Российской Федерации самостоятельно определять ставку налогообложения в пределах установленного интервала, учитывая изменения их положения на карте «малых инновационных предприятий». Это приведет к изменению механизма налогообложения и имеет ряд преимуществ, особенно в отношении качества налогового стимулирования малых инновационных предприятий.

Для достижения активизации инновационной деятельности и привлечения финансовых ресурсов, можно применить следующие меры: установление минимальных налоговых

ставок для инновационных форм, изменение структуры налогообложения в зависимости от степени развития малых инновационных предприятий и установление критериев для финансовой поддержки со стороны государства. Однако, оценить точную эффективность и потери бюджета для предлагаемой модели налогообложения достаточно сложно, поскольку только конкретные компании, которые внедряют и будут использовать данную модель, смогут увеличить инновационную деятельность и, в результате, увеличить доходы бюджета от инноваций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14499-4.
2. Андреева С.В. Налоговые льготы как стимулирующий фактор для инновационной деятельности в Российской Федерации: материалы Всероссийской НПК «Наука. Общество. Образование». – г.Иркутск.– 2022.
3. Дахо Д.А.; Абубакиров Ш.Р.; Исраилова З.Р.; Налогообложение малого бизнеса- развитие или барьер? // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (1) с.743-750
4. Зацаринная, Е. И. Налогообложение субъектов малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Е. И. Зацаринная, О. Н. Тарасова, Н. А. Проданова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 174 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16879-2.
5. Кузик М., Зудин Н. Налоговая и финансовая поддержка инновационной деятельности и импортозамещения в российской промышленности: анализ результатов на основе концепции дополнительности: материалы международной научной конференции
6. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 261 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-15137-4.
7. «Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства» (7 октября 2020 г.). – г. Санкт-Петербург.– 2020 г.
8. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17862-3.
9. Bert Brys, Sarah Perret, Alastair Thomas, Pierce O'Reilly Tax Design for Inclusive Economic Growth [Electronic resource] / OECD Taxation Working Papers No. 26. – 2016.– 66 p. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/tax-design-for-inclusive-economic-growth_5jlv74ggk0g7-en
10. Silvia Appelt, Matej Bajgar, Chiara Criscuolo, Fernando GalindoRueda R&D Tax Incentives: Evidence on design, incidence and impacts [Electronic resource] / OECD Science, Technology and Industry Policy Papers No.– 2016. – 44 p. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/r-d-tax-incentives-evidence-on-design-incidence-and-impacts_5jlr8fldqk7j-en

Информация об авторах

ШАТАЛОВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия

СНЕГИРЕВА НАТАЛЬЯ ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

ЛЕДОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

ТИМОФЕЕВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

ДЕМЧЕНКО ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры ГМУ и менеджмента Ставропольского филиала РАНХиГС, г. Ставрополь, Ставропольский край, Россия.

Information about the authors

SHATALOVA OLGA IVANOVNA, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol Branch of RANEPa, Stavropol, Stavropol Krai, Russia.

SNEGIREVA NATALIA VADIMOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol branch of

RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

TIMOFEEVA SVETLANA NIKOLAEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol branch of RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

DEMCHENKO IRINA ANATOLYEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol Branch of the RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia.

LEDOVSKAYA ANASTASIA VLADIMIROVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of GMU and Management of the Stavropol branch of RANEPA, Stavropol, Stavropol krai, Russia

Научная статья

УДК 502

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.41.77.029

ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Янарсаева Хадижат Исаевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Исраилова Сацита Аднановна

Чеченский государственный педагогический университет

Айсханов Султан Катаевич

Институт природных ресурсов АН ЧР

Аннотация. Анализ гигантского фактического материала по изучению геологии нефтяных и газовых месторождений за последнее столетие уверенно свидетельствует о существовании важных закономерностей в расположении зон нефтегазоаккумуляции и промышленных залежей нефти и газа на земном шаре. Знание этих закономерностей имеет большое научное и практическое значение, поскольку позволяет более или менее уверенно прогнозировать наличие промышленных месторождений нефти и газа на новых территориях. Это особенно важно для усредненной оценки неразведанных потенциальных ресурсов нефти и газа на территории нашей страны и прилегающих акваторий, для сравнительной оценки отдельных типов нефтегазоносных бассейнов и, в конечном счете, для правильного определения общей стратегии геологоразведочных работ.

Ключевые слова: нефтяные и газовые месторождения, нефтегазоаккумуляция, окраины метатариков.

SPATIAL AND TEMPORAL PATTERNS OF OIL AND GAS DEPOSITS PLACEMENT

Yanarsaeva Hadishat Isaevna

Kadyrov Chechen State University

Israilova Satsita Adnanovna

Chechen State Pedagogical University

Ayskhanov Sultan Kataevich

Institute Natural Resources of the Academy of Sciences of the Czech Republic

Abstract. The analysis of the gigantic factual material on the study of the geology of oil and gas fields over the last century confidently testifies to the existence of important patterns in the location of oil and gas accumulation zones and industrial oil and gas deposits on the globe. Knowledge of these patterns is of great scientific and practical importance, since it allows you to more or less confidently predict the presence of industrial oil and gas fields in new territories. This is especially important

for an average assessment of undiscovered potential oil and gas resources on the territory of our country and adjacent water areas, for a comparative assessment of individual types of oil and gas basins and, ultimately, for the correct determination of the overall strategy of exploration.

Keywords: oil and gas fields, oil and gas accumulations, outskirts of continents.

Тектонический (структурный) фактор играет большую роль в размещении региональных зон нефтегазоаккумуляции на земном шаре. Существуют глобальные связи между тектоникой и геологией нефти и газа. Наблюдаются тектонические закономерности азонакумуляции нефтей на платформах, в складчатых и орогенных областях, на подводных окраинах материков, в пределах окраинных и внутренних морей, в глубоководных частях Мирового океана. Важное значение имеет также влияние прерывистых разломов и степени фрагментации литосферы на формирование залежей нефти и газа.

Тектонические процессы оказывают многогранное влияние на нефтегазоносность недр, создавая осадочные бассейны, определяя направление их развития и превращение бассейнов в нефтегазоносные. Тектонические процессы регулируют особенности расширения мощности залежей, их формационно-фациальные особенности, геотермальные, геохимические и другие особенности строения нефтегазоносных бассейнов, динамику генерации углеводородов, их миграцию и аккумуляцию в залежи.

Вопрос о существовании общих закономерностей распределения нефтяных залежей в земной коре был поставлен на рубеже XIX и XX вв., когда выдающийся французский геолог Луи де Лоне, основываясь на известном в то время географическом распределении нефтяных месторождений, указал, что залежи нефти тяготеют к краевым складчатым системам. Гораздо более полная и геологически обоснованная разработка проблемы общих закономерностей нефтегазоаккумуляции была получена в 1920-1930-е гг. прошлого века в работах немецкого ученого Э. Блумера и русского геолога-нефтяника И.М. Губкина [1].

Э. Блумер справедливо подчеркнул региональность нефтегазового потенциала. По сравнению с Луи де Лоне они указывали на более широкий ареал распространения нефтяных залежей. Э. Блумер и И.М. Губкин писали о расположении нефтяных место-

рождений в окраинных зонах горных хребтов и в зонах их погружения, в местах разработки «вторичной», значительно ослабленной складчатости, а также о расположении многочисленных месторождений «в крупных понижениях между крупными городскими районами». Более того, полемизируя с Луи де Лоне, И.М. Губкин указывал, что равнинные районы должны заслуживать не меньшего внимания в поисках нефти, чем окраинные зоны. Руководствуясь на практике этим положением, он призывал искать нефть сначала в Волго-Уральском, а затем и в Западной Сибири.

Объясняя причины преобладающей концентрации нефтяных месторождений по периферии горных хребтов, И.М. Губкин отмечал, что в окраинных зонах горных хребтов на протяжении всех геологических эпох создавались условия, благоприятные для накопления органического материала, служившего исходным веществом для образования нефти. Именно здесь возникли такие бассейны, как лагуны, лиманы и т.д., в которых развивался растительный и животный планктон.

Все современные крупные нефтяные месторождения расположены в районах древних мелководных морей. В большинстве случаев эти древние заливы и моря были одновременно геосинклиналями, в которых в течение эпох происходило отложение осадочных пород и их накопление в виде значительных пластов с одновременным погружением морского дна. Температура и давление в осадочных породах, которые находятся под водой, также повышаются, сильно влияя на их цементацию, выдавливание воды и весь процесс горообразования. Все эти высказывания Э. Блумера и И.М. Губкина звучат вполне современно, они содержат указания на геоморфологическое приурочение нефтеносных районов (предгорья, межгорные районы, равнины), палеогеографические условия (мелководные морские бассейны, их окраинные части), тектоническая обстановка (периферийные зоны геосинклиналей, интенсивное опускание с накоплением мощных

осадочных толщ). Последний фактор позднее был выделен И.О. Бродом, который назвал интенсивный прогиб в ранг «основного закона нефтегазонакопления».

Новый этап в разработке проблемы общих закономерностей нефтегазонакопления наступил с началом освоения шельфовых месторождений и, особенно, с накоплением достаточно достоверных и полных данных о строении подводных окраин материков и дна океана, полученных сейсмическими методами и глубоководным бурением. Именно с этого времени, то есть с 60-70-х годов прошлого века, появилась объективная возможность для установления достоверно глобальных закономерностей нефтегазонакопления.

Пространственные закономерности расположения нефтяных и газовых месторождений.

В самом общем виде нефтегазонакопительность – это, прежде всего, функция накопления осадочных пород – чем больше мощность отложений, скорость их накопления, тем больше нефти и газа должно содержаться в них при прочих равных условиях [3]. Но где на земном шаре наблюдается максимальное накопление осадочных толщ? В глобальном масштабе это, безусловно, переходные зоны от континентов к океанам. Именно сюда сбрасывается основная масса обломочного материала, Именно здесь (на шельфе) складываются оптимальные условия для карбонатного накопления, здесь, в пределах подводной окраины материков, залегают основной объем органического вещества как аллохтонного, гумусового (с суши), так и автохтонного происхождения. Переходные зоны по своему физико-географическому положению соответствуют тем районам, которые И.М. Губкин и Э. Блумер указали как наиболее благоприятные для нефтегазонакопления.

Нефтегазонакопительность континентальных окраин.

Среди современных окраин континентов сейчас принято выделять 4 типа. К первым из них, наиболее важным с точки зрения нефтегазонакопления, относятся пассивные окраины, или окраины атлантического типа, так как они наиболее типично выражены в Атлантическом океане. Пассивные окраины характеризуются большой шириной, в основном за счет очень широкого шельфа, кото-

рый составляет сотни, а иногда и более 1000 км, а также четко выраженный материковый склон и подножие. Иногда профиль окраины осложняется наличием дополнительного уступа – подводного плато, расположенного на расстоянии 1-3 км: например, плато Блейк у берегов Флориды, плато Уоринг у берегов Норвегии, плато Эксмут у северо-западного побережья Австралии и многие другие [2].

Современные пассивные окраины формировались с конца палеозоя до начала мезозоя. Становление происходило в два этапа. Начальный период был периодом интенсивного рифтообразования, сопровождавшегося формированием сложных систем. Грабены заполнялись сначала континентальными обломочными отложениями, затем, когда в них стали втекать соленые воды океана, слоями эвапоритов, затем темными глинисто-алевролитовыми отложениями, обогащенными битумоидами. С образованием океанической впадины рифтообразование сменилось более равномерным опусканием континентальной окраины в сторону океана. Началом второго этапа развития современных пассивных окраин является поздняя юра – ранний палеоген. Общая мощность отложений пассивных окраин достигает 12-14, а местами 20 км. Обычно они образуют два максимума – в районе внешнего шельфа и в районе материкового подножия.

В настоящее время пассивные окраины занимают большую площадь акваторий, а поскольку их ближайшие части во многих районах расположены на суше, то их фактическая площадь еще больше. Нефтегазонакопительность многих районов этих окрестностей доказана на суше и на море. На западе Атлантического океана это месторождения Канады (остров Ньюфаундленд), Бразилии, Аргентины; на востоке – месторождения Нигерии, Камеруна, Габон, Конго, Ангола. В Индийском океане месторождения нефти и газа открыты в пределах пассивных окраин Индостана – в районе Бомбея, а также на северо-западном побережье Австралии. Типичной пассивной окраиной является также северная, средиземноморская, окраина Африки (Ливия и Египет), а также западная окраина Аравийского полуострова. Стоит упомянуть арктический шельф Северной Америки с месторождениями Аляски и бассейном Свердруп.

В дополнение к современным пассивным

окраинам, непосредственно граничащим с открытым океаном, широко развиты древние пассивные окраины, в настоящее время ограниченные складчатыми структурами, устремленными вглубь континента, часто сопровождаемыми продвинутыми впадинами [4]. Именно в этой ситуации возникли «неоднородные» нефтеносные бассейны Аляски, Скалистых гор Канады и прилегающих равнин, Венесуэлы, Персидского залива, северо-западного склона и периферии Индийского субконтинента, Алжир, Волго-Уральский регион, Предкавказье и др.

Примечательно, что древние пассивные окраины оказались богаче нефтью (например, район Персидского залива), чем современные. В то же время было бы неверно думать, что пассивные окраины континентов равномерно насыщены нефтью и газом на всем протяжении их большого распространения. Прежде всего, нефтегазовый потенциал этих окраин, очевидно, чем выше, тем шире возрастной диапазон слагающих их толщ, то есть чем раньше они образовались и тем больше мощность осадочного чехла.

Другим благоприятным обстоятельством для нефтегазонакопления является сочетание фаций, т.е. тектонических и климатических условий. Таким образом, богатейшие отложения в отложениях мелового возраста обязаны своим появлением накоплению темных мелкообломочных отложений, богатых органическим углеродом, в нижней части материкового склона и в пределах предгорья материка с одновременным образованием органогенных, в том числе рифовых известняков на шельфе. Нефтегазонаосность возрастает и в районах, где преобладают крупные речные долины, о чем свидетельствует пример Нигерии и Габона (дельта р. Огово) и другие.

Поперечные впадины – авлакогены, которые часто «вклиниваются» со стороны материков в область пассивной окраины. Такими поперечными или косо ориентированными разломами к общему удару континентальной окраины являются грабены Реконкаво в Бразилии, Бенуэ в Нигерии, Сирт в Ливии, Суэц в Египте, Камбей в Индии и другие, некоторые из которых очень богаты нефтью, как, например, Ирти (Ливия) [5].

Такие важные нефтегазонаосные бассейны, как Западно-Сибирский и Северо-Мор-

ской бассейны (и Центрально-Европейские бассейны в целом), в широком смысле ограничены пассивными окраинами. Оба эти бассейна представляют собой крупнейшие относительно плоские впадины, вытянутые в меридиональном направлении и открытые на север, соответственно, в сторону Карского и Норвежского морей, то есть океанских вод Северной Атлантики и Евразийского бассейна Арктики. В основании обоих бассейнов, вдоль их осевых частей, расположены мощные рифтовые системы, сообщающиеся с рифтами, давшими начало Норвежскому и Евразийскому бассейнам. Эти разломы как бы нанизаны цепями основных нефтяных и газовых месторождений Северного моря и Западной Сибири.

Таким образом, большинство значительных нефтегазонаосных бассейнов мира связаны с пассивными континентальными окраинами, с современными и древними.

С точки зрения нефти и газа важно, что внутренние борты окраинных морей, которые расположены на тыльной стороне континентальных окраин этого типа, часто построены абсолютно аналогично пассивным окраинам, имеют широкий шельф, хорошо выраженный материковый наклон и фута. Таковы, например, западные окраины Восточно-Китайского и Южно-Китайского морей, северная, восточная и отчасти южная периферия Мексиканского залива. Эти «пассивные» участки активных маргинальных зон. Обе периферийные части прилегающих к ним материков (например, район реки Хуанхэ и Бохайского залива в Китае) характеризуются высоким нефтегазонаосностью.

Второй тип активных окраин и третий тип континентальных окраин – это так называемый андский тип. Для этого типа характерен наиболее резкий переход от океана к материку – глубоководная впадина непосредственно окаймляет край материка. Кроме того, на некоторых участках окраин андского типа (пример – Центральные Анды), глубоководный желоб непосредственно примыкает к области древней континентальной коры, которая часто завершается краевым вулканоплутоническим поясом.

В других районах (например, в Северных Андах) между глубоководной впадиной и материком имеется более или менее широкая полоса сложных смятых отложений зоны

субдукции, которые образовались в условиях смещения желоба в сторону океана, с нелепо наложенными впадинами, заполненными относительно слабо деформированными осадками. Это впадинами и являются нефтегазоносными бассейнами, которые иногда (например, в Калифорнии) обладают значительными запасами углеводородов.

Сравнивая нефтегазоносность пассивных и активных окраин, можно сделать вывод, что потенциал первых значительно выше. Это определяется, прежде всего, гораздо большим объемом накопленных и хранимых отложений. Кроме того, значительно большая часть сверхкрупных дельт приурочена либо к пассивным окраинам, либо к пассивным тыловым частям активных окраин западно-тихоокеанского типа, например, Миссисипи, Амур, Хуанхэ, Янцзы, Меконг и некоторые другие. Не менее важен и тот факт, что большая часть отложений активной окраина, особенно андского типа, подвержена субдукции.

Подводя итог, неравномерное распределе-

ние запасов нефти и газа по стратиграфическому разрезу объясняется периодичностью (циклическостью) геологических процессов, а именно - циклическостью процессов накопления органического вещества в осадочных толщах. Это свидетельствует о том, что нефтегазоносные толщи формировались в периоды расцвета органического мира, в периоды талассократических режимов развития континентов, когда значительная часть их была покрыта относительно мелководными морями, в которых происходило бурное развитие микро- и микроорганизмов. Такие режимы господствовали в девоне, карбоне, в юрском и меловом периодах, в зоцене, олигоцене и миоцене. В отложениях триаса, формирование которых происходило в условиях геократического режима континентов, когда континенты испытывали воздымание и в основном, представляли сушу, нефтегазоносные толщи практически не формировались. В них содержатся минимальные запасы нефти и газа.

Список источников

1. Брехунцов А.М., Битюков В.Н. Открытые горизонты. Т. 1 (1962-1980). Екатеринбург: Сред.-Урал. кн. изд-во, 2002.
2. Вяткин К.Ю. Интеллектуальное месторождение, как метод снижения экологических рисков нефтегазового производства //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С.54-57
3. Летников Ф. А. Сверхглубинные флюидальные системы Земли и проблемы рудогенеза // Геология рудных месторождений. 2001. № 4. С. 291-307.
4. Сейфуль-Мулюков Р.Б. Геологическое и геохимическое обоснование глубинного генезиса нефти [Электронный ресурс] //Глубинная нефть. 2013. Т. 1, №12.
5. Тимурзиев А.И. К созданию новой парадигмы нефтегазовой геологии на основе глубинно-фильтрационной модели нефтегазообразования // Геофизика. 2007. № 4. С. 49-60.

Сведения об авторах

ЯНАРСАЕВА ХАДИЖАТ ИСАЕВНА, Медицинский институт, ассистент кафедры гуманитарных естественнонаучных и социальных дисциплин, Чеченский государственный университет имени А.А Кадырова, г. Грозный, Россия.

ИСРАИЛОВА САЦИТА АДНАНОВНА, к.б.н., доцент кафедры экологии и БЖ, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

АЙСХАНОВ СУЛТАН КАТАЕВИЧ, главный научный сотрудник отдела экологии института Природных ресурсов АН ЧР, г. Грозный, Россия.

Information about the authors

YANARSAEVA HADISHAT ISAEVNA, Medical Institute, Assistant Professor of the Department of Humanities, Natural Sciences and Social Sciences, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

ISRAILOVA SATSITA ADNANOVNA, PhD, Associate Professor of the Department of Ecology and Life Sciences, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia.

AYSKHANOV SULTAN KATAEVICH, Chief Researcher of the Ecology Department of the Institute Natural Resources of the Academy of Sciences of the Czech Republic, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 502

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.48.10.030

ПРИРОДНЫЕ И ТЕХНОГЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ, А ТАКЖЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТЕРИ ОТ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Яударова Малика Юрьевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Гайрбекова Марианна Исаевна

Чеченский государственный педагогический университет

Мидаева Хава Усамхаджиева

ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова

Аннотация. На каждом этапе добычи нефти и газа происходит негативное воздействие на окружающую среду. В данной статье рассматриваются вредные воздействия нефтегазовой отрасли, которые возникают в процессе разработки нефтяных и газовых месторождений. При этом основные технологически опасные производственные процессы связаны с бурением нефтяных и газовых скважин и, собственно, с добычей нефти и газа. Рассмотрим виды загрязнений, наносимых нефтегазовой промышленностью воздушно-му бассейну, водным ресурсам, почвенному покрову и недрам. Поднимается проблема экономической оценки ущерба, наносимого окружающей среде, и групп факторов, влияющих на ее формирование. На основе рассмотренных проблем предложены направления дальнейших исследований.

Ключевые слова: вредное воздействие, мероприятия по охране окружающей среды, экономическая оценка ущерба.

NATURAL AND MAN-MADE PROCESSES, AS WELL AS ECONOMIC LOSSES FROM THE HARMFUL EFFECTS OF OIL AND GAS ENTERPRISES ON THE ENVIRONMENT

Yaudarova Malika Yurievna

Kadyrov Chechen State University

Gayrbekova Marianna Isaevna

Chechen State Pedagogical University

Midaeva Hava Usamkhadzhieva

GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov

Abstract. At each stage of oil and gas production, there is a negative impact on the environment. This article discusses the harmful effects of the oil and gas industry that arise during the development of oil and gas fields. At the same time, the main technologically hazardous production processes are associated with the drilling of oil and gas wells and, in fact, with the production of oil and gas. Let's consider the types of pollution caused by the oil and gas industry to the air basin, water resources, soil cover and subsoil. The problem of economic assessment of damage caused to the environment and groups of factors influencing its formation is raised. On the basis of the considered problems, directions for further research are proposed.

Keywords: harmful effects, environmental protection measures, economic assessment of damage.

Природные и техногенные процессы, нарушающие состояние окружающей среды, вызывают реакции в виде оценки нефтегазовым комплексом текущего состояния нарушенной окружающей среды, снижения рисков возникновения чрезвычайных ситуаций, а также предотвращения загрязнения окружающей среды.

Добыча нефти и газа характеризуется тем, что на всех ее этапах происходит вредное воздействие на окружающую среду в целом, и на все ее сферы в частности. Перед предприятиями нефтегазовой отрасли стоит задача реализации превентивных мероприятий, связанных с предотвращением загрязнения окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов.

Проблема загрязнения окружающей среды является актуальной в современных условиях, так как при современной антропогенной нагрузке мы не можем рассматривать чистоту окружающей среды как безвозмездный дар природы. Вопросами экологического и экономического ущерба занимались следующие ученые: Кесельман Г.С., Хачатуров Т.С., Петряшин Л.Ф., Мельник Л.Г., Данилишин Б.Н., Макарова Н.С., Гармидер Л.Д. и другие [1].

На основе проработанных литературных источников можно выявить ранее нерешенные вопросы общей проблемы:

- виды эколого-экономических потерь от загрязнения окружающей среды нефтегазовыми месторождениями не определены;
- экологический и экономический ущерб, причиненный окружающей среде при разработке нефтяных и газовых месторождений, не учитывался;
- не рассмотрены факторы формирования эколого-экономических потерь в нефтегазовой отрасли;

– природоохранные мероприятия в части вредного воздействия нефтегазовых предприятий на отдельные компоненты окружающей среды не дифференцированы.

Целью статьи является классификация естественно-техногенных процессов и угроз вредного воздействия на окружающую среду в процессе разведки и разработки нефтяных и газовых месторождений, а также выявление путей снижения эколого-экономических потерь при добыче нефти и газа.

По месту происхождения источники загрязнения атмосферы, воды и почвы делятся на природные, бытовые и промышленные [3].

В процессе бурения нефтяных и газовых скважин атмосфера постоянно загрязняется углеводородами, в основном за счет выбросов дизелей буровых установок и дыма из желобов промывочных жидкостей.

Что касается сброса вредных веществ в водную среду, то известно, что нефтегазовая промышленность использует воду в больших количествах. Вода необходима как для основных, наиболее водоемких технологических процессов, так и для вспомогательных и бытовых нужд. Техническое водоснабжение буровых площадок в основном организуется из близлежащих водоемов или специально пробуренных скважин [4]. Не всегда удается наладить водоснабжение из природных источников. Опасность загрязнения природных вод обусловлена возможностью попадания неочищенных сточных вод и загрязняющих веществ в водоемы.

Типичной проблемой при строительстве нефтяных и газовых скважин является образование опасных отходов, обеспечение их надежного хранения, обезвреживания, утилизации или вывоза в места захоронения. Буровые сточные воды, взорванная порода, отработанный буровой раствор являются не-

отъемлемыми элементами процесса бурения. Следует отметить, что буровые сточные воды обладают способностью просачиваться через гидроизоляционное покрытие шламовых амбаров, загрязняя грунты, поверхностные и грунтовые воды.

Аварийные выбросы и открытые фонтаны нефти, газа и минерализованных пластовых вод на суше и в пределах акваторий небезопасны. Загрязнение водной среды нефтепродуктами происходит также в результате нарушения целостности ствола скважины.

Однако для водной среды наиболее опасной является нефть, которая может покрывать тонкой пленкой огромные площади водной поверхности, что нарушает нормальный обмен веществ.

Загрязнение почв при добыче нефти и газа происходит:

- при фонтанировании нефти из скважин, находящихся на стадии бурения;
- при формировании площади поверхности загрязнения отходами бурения;
- при фонтанировании нефти из эксплуатируемых скважин.

Для защиты НПВ необходимо проведение большого количества природоохранных мероприятий в процессе разработки нефтяных и газовых месторождений. В частности, недра должны быть защищены. Разработка нефтяного или газового месторождения должна осуществляться по схеме или проекту, утвержденному в определенном порядке.

Загрязнение недр при разработке месторождения может быть вызвано:

- недостаточным контролем за продвижением нефтегазоносных контуров;
- недостаточный контроль пластового давления;
- недостаточный контроль гидродинамических связей между слоями.

Нарушение герметичности колонны в процессе добычи нефти и газа может привести к интерпластическому течению или открытому фонтанированию нефти [5].

Степень воздействия нефтяных и газовых месторождений на окружающую среду определяется техногенными и природными факторами. В качестве синтезированной характеристики техногенного действия используется такой показатель, как стадия развития. Рассмотрены три этапа разработки нефтяных и газовых месторождений, харак-

теризующиеся различными видами воздействия на окружающую среду.

На начальном этапе осуществляется промышленная разработка месторождения: бурятся скважины основного фонда и формируется инфраструктура. В зонах массового бурения скважин существует угроза экологического стресса, который приводит к нарушению природного баланса, снижению потенциала биосферы, деградации компонентов окружающей среды.

На среднем этапе разработки месторождения поддерживается стабильный уровень добычи. Степень загрязнения окружающей среды определяется объемами добычи нефти и газа и технологией разработки месторождений. На этом этапе наблюдается заметное увеличение обводненности скважин и осуществляется переход от фонтанного способа добычи к производству меха. К концу средней стадии разработки месторождения извлекается до 70% запасов углеводородов. Затопление нефтяных резервуаров водой приводит к образованию значительного количества сточных вод, которые загрязнены буровым раствором и его компонентами, пробуренной породой, химикатами, нефтью и нефтепродуктами.

Завершающая стадия разработки месторождения характеризуется значительным снижением объемов добычи. Происходит прогрессивное обводнение продукции, большая часть скважин переводится на механизированный метод эксплуатации. Загрязнение окружающей среды связано с утилизацией промышленных вод.

С экономической точки зрения вредное воздействие нефтегазовой отрасли на окружающую среду можно рассматривать как ущерб, определяемый в стоимостном выражении.

Под ущербом от загрязнения окружающей среды нефтегазовой промышленностью следует понимать трудовые потери в народном хозяйстве, материальные и финансовые затраты, связанные с ликвидацией этих последствий загрязнения, а также ухудшение социально-экономических условий. При экономической оценке необходимо учитывать ущерб, который имеет стоимостное выражение. Подобные повреждения встречаются в различных отраслях промышленности.

В целом, Н.С. Макаров сможет выявить

возможные или фактические потери, возникающие в результате каких-либо событий или явлений, в частности, негативных изменений НПВ вследствие антропогенного воздействия. Эколого-экономический ущерб – это совокупность экономического и экологического ущерба, когда есть возможность конкретно рассчитать экологические потери в денежном выражении, дать им экономическую оценку [2].

Мельник Л.Г. понимает экономический ущерб как потери возобновляемых и невозобновляемых ресурсов, исчисляемые в стоимостных единицах.

По нашему мнению, экономические потери от загрязнения окружающей среды нефтегазовым комплексом можно разделить на:

1) фактические, т.е. негативные изменения или потери, возникающие в результате загрязнения окружающей среды, и могут быть оценены в денежном выражении за конкретный период;

2) возможные, которые могут возникнуть в будущем из-за загрязнения окружающей среды, то есть имеют условный и теоретический характер; это те убытки, которые добыча нефти и газа намеренно нанесет окружающей среде, и без которых она фактически невозможна;

3) предотвратить, те, которых можно избежать в будущем, внедрив в производственный процесс технологически продвинутое оборудование, усовершенствовав сам производственный процесс и заодно осуществление конкретных превентивных мер;

4) ликвидированная – часть ущерба, которая возникает после причиненного ущерба и на которую он был уменьшен за счет расходов компании путем осуществления платежей в Государственный фонд охраны окружающей среды;

5) потенциальный – ущерб, который может быть и будет нанесен обществу в будущем из-за сегодняшней антропогенной нагрузки на окружающую среду.

Понятие эколого-экономического ущерба нефтегазовым месторождениям может включать в себя следующие виды затрат:

– затраты на предотвращение загрязнения, т.е. затраты нефтегазовых компаний на совершенствование технологического процесса; осуществление природоохранных мероприятий, которые предотвратят негатив-

ное воздействие на окружающую среду;

– затраты на снижение разрушительного воздействия загрязнения на окружающую среду;

– расходы на возмещение убытков – затраты, понесенные нефтегазовыми компаниями в результате их хозяйственной разрушительной деятельности;

– затраты на рекультивацию загрязненной окружающей среды.

По характеру воздействия на компоненты окружающей среды экономические потери, причиняемые нефтегазовым месторождением, можно разделить на прямые и косвенные. К прямым экономическим потерям относятся прямые потери природной среды или вида природного ресурса и затраты на ликвидацию вредных воздействий в стоимостном выражении. К прямым экономическим потерям относятся дополнительные затраты, связанные с прекращением эксплуатации нефтяных и газовых месторождений в связи с их истощением, потерей нефти или газа как природного ресурса, восстановлением лесов на мелиорированных землях, дополнительной подготовкой воды перед использованием. К косвенным убыткам относятся потери в стоимостных единицах измерения.

Расчет экономических потерь возможен при наиболее полном учете формирующих факторов. Мельник Л.Г. и Макарова Н.С. разделяют формирующие факторы на следующие группы:

– первая группа – влияющие факторы – характеризуют степень разрушительного воздействия на окружающую среду;

– вторая группа – факторы восприятия – характеризуют количество объектов, на которые воздействует и воспринимается негативное воздействие загрязняющих процессов;

– третья группа – государственные факторы – это факторы, которые характеризуются нормативными экономическими показателями, отражающими потери, то есть позволяющими проводить стоимостные оценки естественных негативных изменений в обществе и природе.

Экологический и экономический ущерб может быть снижен за счет увеличения затрат на прогнозирование загрязнения. Уменьшая влияние каждого фактора на небольшую величину в стоимостном выражении, можно снизить экологический и экономический

ущерб в целом. Эти факторы в экологии природоохранные мероприятия – это те, которые повышают экологическую безопасность нефтегазового месторождения. Снижение загрязнения окружающей среды в процессе бурения нефтяных и газовых скважин возможно за счет:

- совершенствование технологии строительства леса и возведения амбаров;
- совершенствование методов рекультивации земель;
- повторное использование буровых сточных вод;
- сокращение использования пресной воды;
- снижение образования буровых сточных вод;
- безопасная утилизация отработанных буровых растворов и шламов в шламонакопителях после их предварительного обеззараживания;
- переработка шлама с получением полезного сырья;
- использование экологически чистых химикатов и материалов для буровых растворов и совершенствование способов их утилизации.

Подводя итог, экономическая эффективность безотходных технологий в настоящее

время очевидна, хотя затраты на их разработку превышают затраты на дополнительную продукцию, получаемую из отходов. Также очевидно, что чем ниже уровень загрязнения, тем больше затраты на его предотвращение. В данной статье поднимался вопрос о негативном воздействии нефтегазовой промышленности на окружающую среду, приводятся конкретные виды загрязнения в процессе бурения скважин и разработки нефтяных и газовых месторождений на компоненты окружающей среды.

По результатам обработки материалов можно сказать что, на основе рассмотренных вредных воздействий на окружающую среду нефтегазовой отрасли целесообразно разработать их классификацию; дифференцировать природоохранные мероприятия в отношении вредного воздействия нефтегазовых предприятий на компоненты окружающей среды; различать факторы формирования эколого-экономических потерь на основе классификации вредных воздействий; разрабатывать прогнозы чрезвычайных ситуаций и потенциально опасных объектов нефтегазового комплекса и разрабатывать соответствующие мероприятия по их предупреждению и т.д.

Список источников

1. Зайнутдинов Р. А., Крайнова Э. А., Юшкова И. В. Экономические рычаги взаимоотношения предприятий нефтегазового комплекса с окружающей средой. — М.: Альта-Пресс, 2001. — 192 с.
2. Кузнецова Н. П., Максимов Е.С. Влияние зеленых инвестиций и финансового потока на качество окружающей среды. Кейс Российской Федерации.....//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С ...625-630.
3. Влияние деятельности организаций на окружающую среду. Аналитический материал / Комистат. — Сыктывкар, 2012. — 59 с.
4. Основные показатели инвестиционной деятельности за 2011 г. Информационный материал № 46-104-10918 от 22.02.2011 / Комистат. -Сыктывкар, 2011.
5. Республика Коми. Итоги 2011. Ч. II. Информационно-аналитический обзор / Комистат. — Сыктывкар, 2012. — 160 с.

Сведения об авторах

ЯУДАРОВА МАЛИКА ЮРЬЕВНА, старший преподаватель кафедры «Теория и технологии социальной работы», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия.

ГАЙРБЕКОВА МАРИАННА ИСАЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия.

МИДАЕВА ХАВА УСАМХАДЖИЕВА, преподаватель ФСПО, ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия.

Information about the authors

YAUDAROVA MALIKA YURYEVNA, Senior Lecturer at the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

GAYRBEKOVA MARIANNA ISAEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia.

MIDAEVA HAVA USAMKHADZHIEVA, teacher of the Federal State Educational Educational Institution, GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 334.73.01

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.89.27.031

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: РОЛЬ КООПЕРАЦИИ

Головина Светлана Георгиевна

Уральский государственный аграрный университет

Ручкин Алексей Владимирович

Уральский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье представлены результаты исследования относительно значимости сельских кооперативов в достижении безопасного и устойчивого развития сельских территорий. Уникальность внутреннего устройства кооперативов, ориентированного на интересы членов, их встроенность в жизнедеятельность сельских сообществ, обуславливают то, что в границах сельских территорий они становятся предпочтительной бизнес-моделью для осуществления изменений, необходимых для реализации целей устойчивого развития. Сельский кооператив при этом концептуализируется как мощный инструмент, позволяющий государству решать важные экономические, социальные и экологические проблемы в границах сельского пространства. Опираясь на достижения современной экономической теории и примеры успешных кооперативных экосистем, включающих в себя все ключевые элементы кооперации, в работе отмечается, что в современных условиях среды значение имеют, во-первых, простые формы сотрудничества, появившиеся на фоне возникающих на селе вызовов и угроз, во-вторых, бизнес-ориентированные модели кооператива, распространяющие свою деятельность сугубо экономических областей в области социальные и экологические.

Ключевые слова: сельские территории, кооперация, устойчивое развитие, безопасность, принципы кооперации, государственная поддержка.

Финансирование. Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ и Правительства Свердловской области в рамках научного проекта № 22-28-20048.

ENSURING THE SECURITY AND SUSTAINABILITY OF RURAL AREAS: THE ROLE OF COOPERATION

Golovina Svetlana Georgievna

Ural State Agrarian University

Ruchkin Alexey Vladimirovich

Ural State Agrarian University

Abstract. The article presents the results of the research regarding the importance of rural cooperatives in achieving safe and sustainable development of rural areas. The uniqueness of the internal structure of cooperatives, focused on the interests of members, their integration into the life of rural communities, determines that within rural areas they become the preferred business model for implementing the changes necessary to achieve sustainable development goals. At the same time, the rural cooperative is conceptualized as a powerful tool that allows the state to solve important economic, social and environmental problems within the boundaries of rural space. Based on the achievements of modern economic theory and examples of successful cooperative ecosystems, which include all the key elements of cooperation, the article notes that in modern environmental conditions, what is important is, firstly, simple forms of cooperation that have emerged against the backdrop of challenges and threats arising in rural areas, secondly, business-oriented cooperative models that extend their activities from purely economic areas to social and environmental areas.

Keywords: rural areas, cooperation, sustainable development, security, principles of cooperation, government support.

Funding. The reported study was funded by the Russian Science Foundation and the Government of the Sverdlovsk Region, project number 22-28-20048.

Введение. Современные обстоятельства, имеющие место в экономике, социальной сфере, обществе в целом вследствие пандемического кризиса, климатических аномалий, геополитических угроз, вновь актуализируют известные всем цели устойчивого развития [1; 2]. Причём, острота социальных и экологических проблем усиливается и в городских агломерациях, и в сельском пространстве. Параметры развития, включающие ликвидацию нищеты и обеспечение продовольственной безопасности, рациональное использования водных и других природных ресурсов, предоставление доступа к качественному образованию и достойной занятости, борьба с изменением климата и его последствиями, содействие построению миролюбивых и открытых сообществ в интересах безопасности и устойчивости, всё чаще встраивается в основную концепцию развития наряду с задачей динамичного экономического роста. В последние годы, в контексте имеющихся рисков и угроз, значимыми для сельских (как и для городских) территорий становится проблема обеспечения локальной безопасности (экономической, продовольственной, биологической, экологической и прочей). В связи с разнообразием форм экономической деятельности, наблюдаемым вследствие расширения спектра задач в производственной и непромышленной сферах экономики, перед учёными и практиками возникает вопрос о том, какие из организационных форм

бизнеса по своей сути наиболее релевантны целям устойчивого развития и обладают достаточным для их достижения потенциалом. В сельском пространстве в центр внимания попадают сельскохозяйственные кооперативы (производственные, потребительские), миссия функционирования которых, благодаря их внутреннему устройству, наилучшим образом коррелирует с задачами сокращения бедности, роста занятости, сохранения экологии, биоразнообразия и сельских ландшафтов [3]. В свете сложностей, связанных с коронакризисом и его последствиями, угрозами климатического характера и их проявлениями, обострением геополитической ситуации и обусловленной этим перестройкой многих сфер экономики, сельская кооперация во всех её формах и проявлениях вызывает всё больший интерес.

Целью исследования, в связи с этим, является, во-первых, выявление перечня вставших перед кооперативами задач (формулируемых, с одной стороны, в результате общественного признания важности целей устойчивого развития, с другой стороны, как следствие возникающих вызовов), во-вторых, спецификация форм сельской кооперации, которые могут эффективно их решать с опорой на сельские сообщества и местные ресурсы, в-третьих, определение институциональных и социально-экономических условий, в которых сельские кооперативы могли бы, успешно следуя присущей

им многофункциональности, справляться с острыми социальными и экологическими проблемами современного села.

Материал и методы исследования. Для получения научно-обоснованных выводов в работе, исходя из поставленной цели, предпринят обзор существующих теорий кооперации и устойчивого развития, а затем специфицированы концептуальные основы, подходящие для проведения скрупулёзного исследования. Новый (предпринимательский) экосистемный подход был выбран при этом как ключевой при определении многоцелевой деятельности современных кооперативов, их разнообразных организационных форм, всевозможных способов поддержки кооперативов в реализации их потенциала по повышению экономического и социального благосостояния сельского населения. Безусловно, в исследовательских процедурах большое значение имело изучение институциональных документов (международных, национальных, региональных), позволяющее предложить некоторые выводы относительно контента внешней (прежде всего, институциональной) среды, в котором кооперативы имеют возможность выполнять своё многофункциональное предназначение. Скрупулёзный анализ международных практик участия кооперативов в реализации целей устойчивого развития, обозначенных мировой общественностью и зафиксированных в соответствующих документах (сформулированы Генеральной ассамблеей Организации Объединённых Наций в 2015 году), предпринят как в отношении стран, где традиции кооперации формировались веками и получили развитие в современных бизнес-ориентированных моделях, так и применительно к странам, где кооперация проходит стадию становления или даже зарождения, образуя самые простые (но не менее важные для села) модели и формы кооперативов. И наконец, рассмотрению подлежало (1) содержание политического диалога вокруг вопросов, касающихся сельской кооперации в новых условиях среды, (2) мнение по ним кооператоров-практиков.

Результаты исследования и их обсуждение. Инкорпорация парадигмы кооперации и сотрудничества в концепцию социально-экономического развития Российской Федерации и других стран мира становится

всё более очевидной. Даже с учётом того, что сельскохозяйственная кооперация в её традиционных формах трудно приживается в отечественной среде, учёные и политики находятся в постоянном поиске возможностей создания условий для реализации кооперативами своего потенциала в повышении конкурентоспособности сельского хозяйства, улучшении жизни сельского населения, оздоровлении экологической ситуации [4]. Как продемонстрировал обзор действий, предпринятых кооперативами в ответ на пандемию коронавирусного заболевания COVID-19 (причём, и в российских регионах, и по всему миру), кооперация, взаимопомощь и социальная интеграция, способствуя устойчивому развитию в трёх его измерениях (экономическое развитие, решение социальных проблем, защита окружающей среды), стали действенными инструментами в руках сельских сообществ и государства [5].

Прежде всего важно отметить, что основные гипотезы исследования целесообразно выстроить на теориях кооперации, посвящённых значимости уникальной кооперативной идентичности и соответствию классических кооперативных принципов основным целям устойчивого развития, изложение которых встречается в работах как западных учёных (A. Wolz, J. Nilsson, M. Cook, Iliopoulos, J. Grashuis, M. Fulton), так и отечественных исследователей (Антонова М., Володина Н., Куракин А., Соболев А., Янбых Р. и др.). Ключевой постулат данных теорий заключается в аргументации важной роли кооперативов в современном мире и в необходимости модификации организационного устройства аграрных кооперативов по мере их эволюции. При этом, как подчёркивается в публикациях, для эффективного функционирования кооперативов любого вида важны (1) основные кооперативные ценности (солидарность, равенство, доверие, ответственность) [6; 7; 8], (2) базовые организационные принципы (вовлечённость в деятельность, открытость, демократические процедуры управления) [9; 10], (3) признание необходимости эволюции кооперативных организаций через всевозможные организационные инновации [11; 12].

Нет сомнений, что современные события привносят в полученные научные выводы некоторые коррективы [13], а кооперация в сельском пространстве заручается ещё

большой поддержкой. В ответ на негативные следствия пандемии и ограничения, вызванные чрезвычайной геополитической ситуацией, сельские сообщества инициируют бизнес-модели, ключевыми игроками которых являются сами сельские жители. Причём, в зависимости от их образования и специальности, они включаются в деятельность, направленную на удовлетворение тех или иных социальных/экологических целей, делая это совместно, образуя формальные или неформальные кооперативные организации. Наличие альтернативных типов кооперативных предприятий и признание важности их функционирования в современной среде имеет значение как для общего (научного, практического) их позиционирования, так и для разработки стратегий их развития на национальном и субнациональном уровнях. В свою очередь, понимание того, с помощью каких механизмов кооперативы могут расширить свои возможности, приносит большую пользу и местным сообществам, и государству, многозадачность деятельности которого требует всё больше ресурсов.

Присутствуя во всех уголках мира (от маленьких деревень до крупных посёлков) и формируя специфическую экосистему, сельские кооперативы расширяют спектр своей деятельности от сугубо экономической к социальной и экологической. В то время как в теории и практике имеется множество обоснований и доказательств целесообразности кооперации в сфере аграрного и иного сельского производства [14], внимание к социальной и экологической миссии кооперативов вызвали именно последние неблагоприятные события (пандемия, климатические аномалии, нарушение сложившихся производственных связей) [13; 15]. Если проследить тенденции развития кооперативов в производстве, то, как и в других организационных формах бизнеса, следует отметить их укрупнение, диверсификацию деятельности, внедрение технологических и организационных инноваций [16]. В результате, модели аграрных кооперативов становятся бизнес-ориентированными, способными конкурировать с основанными на капитале предприятиями, межрегиональными или даже международными по многим параметрам функционирования (в первую очередь, по географии размещения членов кооператива, потреби-

телей, инвесторов). Примерами могут служить как отраслевые западные кооперативы (Arla Foods, BayWa, FrieslandCampina, Danish Crown и др.), так и специализированные отечественные, формирующиеся, чаще всего, вокруг крупных сельскохозяйственных или перерабатывающих организаций (в Свердловской области – «СоюзУралОвощ», «ВИТАКОН», «Дружба», «Ирбитский» и др.).

Что касается возможностей участия сельских кооперативов в преодолении множества ограничений и, как следствие, в решении новых социальных и экологических проблем (обусловленных ухудшением состояния окружающей среды и природными катаклизмами, локализацией экономики и потерями человеческого капитала, разрывом сложившихся связей и дестабилизацией рынков), то основным аргументом такому потенциалу в теории могут послужить кооперативные принципы, строго согласующиеся с целями устойчивого развития, а на практике – реальные примеры из различных стран и регионов [17]. Именно кооперативная идентичность, в основе которой находятся классические кооперативные принципы (добровольность участия; свобода входа и выхода; вовлечённость членов-представителей сельских сообществ во все возможные аспекты деятельности; самостоятельность; автономное функционирование; забота о сельских жителях, сельской среде и местных ресурсах; сохранение традиций и сельской культуры), идентифицируется учёными в качестве надёжного фундамента участия кооперативов в достижении устойчивого развития сельских территорий.

Немаловажную роль в реальном участии сельских кооперативов в устойчивом развитии соответствующих локальностей играют такие присущие им свойства, как гибкость и адаптируемость к внешней среде и резко меняющимся обстоятельствам. Будучи органично встроенными в местный хозяйственный организм (экономику, социальную жизнь, ресурсы), кооперативы, опираясь на интересы сельян (членов кооперативов) чутко реагируют на возникающие потребности и нужды, вовлекая в хозяйственную деятельность местный ресурсный потенциал (природный, человеческий, финансовый), беспокоясь при этом о будущих поколениях (детях и внуках). В ответ на новые вызовы сельские кооперативы замещают поставщиков, ушед-

ших с рынка социальных и экологических услуг (коммерческие компании, государственные организации), прекративших обеспечивать сельское население некоторыми видами медицинской помощи, образования и социального обслуживания (чаще всего, по объективным причинам). Кроме того, принимая в расчёт невозможность сохранения прежнего порядка вещей (с присущими ему отрицательными экстерналиями аграрного производства, излишней эксплуатацией природных ресурсов, разрушением и деградацией окружающей среды), реагируя на лесные пожары, засухи, наводнения, всё чаще представляющие угрозу сёлам и их населению, сельские жители инициируют уже действующие кооперативы к заполнению отмеченных ниш или объединяются для образования новых (даже самых простейших) видов кооперативов.

Обращаясь к самим кооперативным практикам, целесообразно констатировать, что в развитии видов деятельности, гармонично сочетающихся с целями устойчивого развития и связанных с социальными/экологическими проблемами села, можно выделить две основные тенденции. Первая тенденция свойственна крупным (современным) кооперативным структурам, которые, следуя общественным приоритетам и идеологии корпоративной ответственности, с одной стороны, стремятся к получению большей хозяйственной (в том числе экономической) выгоды, с другой стороны, сосредотачиваются на выполнении социальных и экологических задач, детерминированных климатической (экологической) повесткой и концепцией устойчивости. Отраслевые кооперативы, к примеру, молочный кооператив «Arla Foods», особенности функционирования которого подлежали анализу в ряде опубликованных работ [5; 18], не только продемонстрировали высокую устойчивость к флуктуациям среды (обстоятельствам пандемии, повышению цен на электроэнергию и другие важные ресурсы), но и проявили небывалую социальную ответственность как по отношению к своим членам (забота об их здоровье и благополучии, новации в формах занятости, финансовая помощь), так и применительно к местным сообществам в целом (новые способы доставки продукции потребителям, поддержка волонтеров, использование онлайн-среды

для работы с клиентами и многое другое). Участие в программах поддержки, направленных на защиту занятости и доходов, бесплатные поставки продукции в местные детские и медицинские учреждения, внедрение цифровых инструментов в процедуры медико-санитарного и социального обслуживания, реализация мер по охране здоровья – это лишь эпизоды из ряда мероприятий, осуществлённых кооперативами по всему миру в ответ на угрозы пандемии и социальную изоляцию [15].

Вторая тенденция предполагает создание небольших сельских кооперативов, появление которых наблюдается на волне множества новых проблем, возникших в сельском пространстве в области здравоохранения, образования, социального ухода, розничной торговли [19]. Привлекая к своей деятельности местных жителей с различной профессиональной подготовкой, такие кооперативы функционируют, строго следуя нуждам и интересам селян, связанным с такими социальными услугами и инфраструктурными условиями, как (1) медицинская помощь в обстоятельствах предельной перегруженности государственных учреждений здравоохранения, (2) перевозка грузов и населения при имеющихся место ограничениях в транспортной мобильности, (3) торговля на разнообразных сельских площадках на фоне ухода крупного сетевого бизнеса, (4) уход за детьми и престарелыми людьми, (2) участие в образовательных и информационных процедурах в помощь сельским домохозяйствам и местным производителям.

Остановившись на следующей задаче работы (спецификация условий, адекватных для осуществления многофункциональной деятельности сельских кооперативов), отметим, что социально-экономическая и институциональная среда развития сельской кооперации включает в себя, прежде всего, с формальной точки зрения – законодательные или нормативные акты, формирующие благоприятную правовую среду для развития кооперативов, с неформальной – отношение и готовность селян к участию в формах деятельности, основанных на взаимной поддержке, помощи, кооперативных ценностях и самобытности. Перед российским законодательством задача совершенствования нормативно-правовой среды для соз-

дания, развития и роста кооперативов является предельно актуальной. Она может быть решена внесением дополнений и корректив в законы, касающиеся как непосредственно сельскохозяйственных кооперативов (ФЗ № 193 «О сельскохозяйственной кооперации», принят Государственной думой 15.11.1995 г., вступил в силу 11.01.1996 г.), так и их доступа к финансированию, рынкам, справедливому налогообложению. Важно, чтобы законодатели учитывали при этом (1) самобытность кооперативов, которая, с одной стороны, требует равного обращения с ними с точки зрения правоприменения (наряду с другими организационными формами предприятий), с другой стороны, учёта уникальных особенностей данного феномена, существенно отличающегося от корпораций, ориентированных сугубо на извлечение прибыли, (2) важность принципов добровольности, открытости и демократии, хотя всё чаще они становятся препятствием к осуществлению необходимых для развития внешних инвестиций, (3) дилемму между самостоятельностью (автономностью) кооперативов и чрезвычайной ролью государства в развитии отдельных их форм (мелких, региональных, социально направленных). В условиях появления новых бизнес-моделей кооперативов, задача согласования классических кооперативных принципов, правовых норм и инвестиционных возможностей считается сложной, но ключевой для обеспечения перспектив развития устойчивой и «здоровой» сельской кооперативной экономики.

Помимо стимулирующего законодательства, способствующего повышению эффективности деятельности кооперативов, значение имеют и другие факторы наращивания их потенциала, в том числе те из них, которые обуславливают развитие специальных навыков у членов кооперативов, налаживание сетевого взаимодействия между всеми заинтересованными субъектами, своевременный обмен информацией. Так, для успешного участия в поддержании устойчивого развития и повышении экономического и социального благосостояния селян (членов кооперативов, сельских сообществ в целом) высокой значимостью обладает (1) совершенствование кооперативного образования различного уровня (среднего профессионального, высшего), (2) генерирование особой культуры

сотрудничества и коллективизма, (3) наличие подходящих каналов финансирования и их доступность для кооперативов различных моделей, (4) создание сетей и партнерств как в рамках определённой сельской локальности, так и между ними. Острота данных формальных и неформальных условий обусловлена, например, тем, что в большинстве российских высших учебных заведениях не преподаётся кооперативное право, экономика кооперативных организаций, а ограниченность знаний в этой специализированной области ведет к нивелированию особенностей рассматриваемой формы организации хозяйственной деятельности как в общественном сознании, так и в законодательстве [20]. Напротив, признание кооперативной бизнес-модели в качестве социально, экологически и экономически устойчивой модели, заслуживающей внимания сельских сообществ и государства, расширяет опции участия сельских кооперативов в достижении целей устойчивого развития.

Выводы. Таким образом, сельские кооперативы представляют собой, особенно в сложившихся условиях, важную движущую силу устойчивого развития сельских территорий, гарант их продовольственной и иной безопасности. Более того, государство начинает рассматривать их в качестве ключевого партнёра в решении социальных и экологических проблем села и союзника в реализации целей устойчивого развития сельских территорий. Кооперативные принципы, основанные на ценностях солидарности и социальной ответственности, включающие непосредственно заботу об обществе, позволяют интегрировать кооперативы в национальные планы устойчивого и безопасного развития сельских территорий, в процессы решения социальных и экологических задач на фоне биологических, климатических и геополитических угроз. Исследование формальной среды функционирования кооперативов даёт возможность заключить, что действующее во многих странах мира законодательство содержит непосредственные упоминания о кооперативах, причём государство, как правило, предоставляет кооперативам определённую защиту от конкурентов и представляет их в качестве особой правовой формы. И всё же, даже при наличии благоприятных социально-экономиче-

ских и институциональных условий, явления глобализации, цифровизации, стремительных технологических инноваций открывают для сельских кооперативов не только новые перспективы, но и новые сложности, препятствующие их развитию (наряду с ограниченным доступом к капиталу, неблагоприятными демографическими изменениями, недостат-

ком знаний о кооперативных моделях). Как результат, адекватная государственная политика в отношении сельской кооперации способна сгладить имеющиеся проблемы и использовать сельские кооперативы в качестве эффективно действующих субъектов для достижения общеизвестных критериев устойчивости и безопасности развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Knickel K, Almeida A, Galli F (eds). *Transitioning Towards a Sustainable Wellbeing Economy – Implications for Rural-Urban Relations* // *Land*. 2021. № 10 (5). P. 512.
2. Lacan A. *Value-based Governance as a Performance Element in Social and Solidarity Economy Organizations: A French Sustainable Post-Modern Proposal* // *Sustainability*. 2022. № 4 (4). P. 2153.
3. Settee P. *Indigenous Knowledge, Human Rights, and the Principles and Values of Co-Operation* // *The Review of International Co-operation*. 2019. № 105. P. 7-23.
4. Golovina S., Hess S., Nilsson J., Wolz A. *Networking among Russian Farmers and their Prospects for Success* // *Post-Communist Economies*. 2019. № 31 (4). P. 484-499.
5. Golovina S., Mikolaychik I., Poltarykhin A., Zhuravlev P. *The impact of human capital on the success of an agricultural cooperative (example of «Arla Foods»)* // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2021. № 13 (2). P. 262-283.
6. Hakelius K., Hansson H. *Members' Attitudes Towards Cooperatives and their Perception of Agency Problems* // *International Food and Agribusiness Management Association*. 2016. № 19 (4). P. 1-14.
7. Sokoli O., Doluschitz R. *Cooperative Evolvment through Political Era/Epoch: Albanian's Case and Comparisons* // *Economics of Agriculture*. 2019. № 66 (1). P. 189-204.
8. Yu L., Nilsson J. *Social capital and financial capital in Chinese cooperatives* // *Sustainability*. 2019. № 11 (8). P. 2415.
9. Yanbykh R., Saraikin V., Lerman Z. *Changes in Russia's Agrarian Structure: What Can we Learn from Agricultural Census?* // *Russian Journal of Economics*. 2020. № 6. P. 26-41.
10. Mwambi M., Bijman J., Mshenga P. *Which Type of Producer Organization is (More) Inclusive? Dynamics of Farmers' Membership and Participation in the Decision-Making Process* // *Annals of Public and Cooperative Economics*. 2020. № 91 (2). P. 213-236.
11. Kontogeorgos A., Sergaki P., Chatzitheodoridis F. *An assessment of new farmers' perceptions about agricultural cooperatives* // *Journal of Developmental Entrepreneurship*. 2017. № 22 (1). P. 1750003(1)-1750003(13).
12. Iliopoulos C., Valentinov V. *Member Preference Heterogeneity and Systemlifeworld Dichotomy in Cooperatives: An Exploratory Case Study* // *Journal of Organizational Change. Management*. 2017. № 30 (7). P. 1063-1080.
13. Billiet A., Dufays F., Friedel S., Staessens M. *The Resilience of The Cooperative Model: How do Cooperatives Deal with the COVID-19 Crisis?* // *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*. 2021. Vol. 30 (2). P. 99-108.
14. Yanbykh R., Saraikin V., Lerman Z. *Cooperative Tradition in Russia: A Revival of Agricultural Service Cooperatives?* // *Post-Communist Economies*. 2019. Volume 31 (6). P. 751-771.
15. Bacq S., Lumpkin G. T. *Social Entrepreneurship and COVID-19* // *Journal of Management Studies*. 2021. № 58. P. 285-288.
16. Tortia E. C. *Capital as Common-Pool Resource: Horizon Problem, Financial Sustainability and Reserves in Worker Cooperatives* // *Journal of Co-operative Organization and Management*. 2021. № 9 (2). P. 100137.
17. Nilsson J., Ollila P. *Strategies and Structures in the European Dairy Co-Operative Industry* // *Journal of Co-operative Studies*. 2009. № 42 (2). P. 14-23.
18. Nilsson J. *Agricultural Cooperative Development and Institutional Change: Swedish examples from 1990 to 2020* // *Journal on Food System Dynamics*. 2022. № 13 (2). P. 115-127.
19. Chun Ma. S., Kaplanidou K. *Social Capital and Running: A Network Social Capital Perspective* // *Sustainability*. 2021. № 13 (22). P. 12398.
20. Бабаева З.Ш. Концепция долгосрочного социально-экономического развития стра-

ны: основные направления // Военно-экономический вестник. — 2022 №3. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

Сведения об авторах

ГОЛОВИНА СВЕТЛАНА ГЕОРГИЕВНА, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, Россия, SPIN-код (РИНЦ): 6702-1070, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 32867692500

РУЧКИН АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, к.соц.н., доцент, заведующий кафедрой философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, Россия, SPIN-код (РИНЦ): 4402-1589, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 57214693181

Information about the authors

GOLOVINA SVETLANA GEORGIEVNA, Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 32867692500

RUCHKIN ALEXEY VLADIMIROVICH, Candidate of sociological sciences, associate professor, head of the department of philosophy, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6981-3080>, Scopus author ID: 57214693181

Научная статья

УДК 34.096

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.30.12.032

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Озумбеков Улан Доктурбаевич

Конституционный суд Кыргызской Республики

Аннотация. В статье представлено исследование стратегического развития закупочной деятельности, подчеркивая его критическую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивости современных компаний. Исследование начато с анализа исторического контекста, демонстрируя эволюцию закупок и их влияние на бизнес-процессы. Далее рассматриваются разнообразные методы и инструменты стратегического планирования, их применение и вклад в формирование эффективных закупочных стратегий. Особое внимание уделяется риск-менеджменту, выявлению и минимизации потенциальных угроз, а также использованию современных технологий и инноваций для оптимизации закупочных процессов. Мы также обозначили значимость устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, подчеркивая их роль в создании положительного имиджа компании и укреплении доверия со стороны стейкхолдеров.

В статье представлен обзор развития партнерских отношений с поставщиками, рассматривая методы и стратегии для построения долгосрочных и взаимовыгодных отношений. В целом, данное исследование предоставляет рекомендации для специалистов в области закупок, стремящихся к инновациям, эффективности и устойчивому развитию в сложившихся рыночных условиях.

Ключевые слова: стратегическое развитие, закупочная деятельность, риск-менеджмент, устойчивое развитие, партнерские отношения

MAIN ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF PROCUREMENT ACTIVITIES

Ozumbekov Ulan Dokturbaevich

Constitutional Court of the Kyrgyz Republic

Abstract. The article presents an in-depth study of the strategic development of procurement, emphasising its critical role in ensuring the competitiveness and sustainability of modern companies. The authors begin by analysing the historical context, demonstrating the evolution of procurement and its impact on business processes. Next, a variety of strategic planning methods and tools, their application, and their contribution to the formation of effective procurement strategies are discussed. Special attention is given to risk management, identifying and minimising potential threats, and using modern technology and innovation to optimise procurement processes. The authors also focus on the importance of sustainable development and corporate social responsibility, emphasising their role in creating a positive company image and building stakeholder trust. Concluding the review, the article takes a deep dive into the topic of developing partnerships with suppliers, looking at methods and strategies for building long-term and mutually beneficial relationships. Overall, this study provides valuable insight and guidance for procurement professionals seeking innovation, efficiency and sustainability in the

current market environment.

Keywords: strategic development, procurement, risk management, sustainable development, partnerships

Введение. Закупочная деятельность давно стала неотъемлемой частью современного бизнеса, играя ключевую роль в обеспечении стабильности и эффективности работы предприятий. Она представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий в себя не только выбор поставщиков и заключение контрактов, но и стратегическое планирование, управление рисками, интеграцию новейших технологий и учет корпоративной социальной ответственности. Важность стратегического развития в этой области трудно переоценить, так как от правильно выстроенной стратегии закупок зависит не только экономическая выгода, но и долгосрочная устойчивость компании на рынке.

В последние десятилетия мир бизнеса столкнулся с рядом вызовов, таких как глобализация, ускоренное технологическое развитие и возрастающая социальная ответственность компаний. Все эти факторы оказали огромное влияние на закупочную деятельность, требуя от специалистов в этой области гибкости, инновационности и стратегического мышления.

Современные компании понимают, что успешное управление закупками не ограничивается простым выбором поставщика по наилучшей цене. Это сложный процесс, требующий глубокого анализа рынка, прогнозирования трендов, учета рисков и возможностей, а также постоянного поиска новых, инновационных решений. Все это делает закупочную деятельность одной из самых динамичных и интересных областей бизнеса, где успех зависит от способности компании приспособиться к изменяющимся условиям и выстраивать долгосрочные, взаимовыгодные отношения с партнерами.

В данной статье мы изучили основные аспекты стратегического развития закупочной деятельности, рассмотрим исторический контекст, особенности планирования и управления рисками, а также роль новых технологий и устойчивого развития в современных закупках. Наша цель - предоставить читателю комплексное понимание этой области и подчеркнуть ее ключевое значение для

успешного функционирования любого предприятия.

Основная часть. Изучение исторического контекста закупочной деятельности позволит лучше понять ее эволюцию и осознать, каким образом формировались современные подходы и методы в этой области. Закупки, как неотъемлемая часть экономической деятельности, существовали на протяжении веков, однако их роль и значение претерпели значительные изменения.

В древних цивилизациях закупочная деятельность, в основном, сводилась к простым бартерным сделкам. С развитием торговли и рыночных отношений, появилась необходимость в более сложных и организованных формах закупок. Это стало особенно актуально с появлением промышленности, когда компании стали нуждаться в регулярных поставках сырья и материалов для производства товаров.

В двадцатом веке, в эпоху быстрого технологического прогресса и глобализации, закупочная деятельность получила новый импульс к развитию. Компании стали осознавать, что эффективное управление закупками может стать ключом к конкурентному преимуществу. Это породило необходимость в разработке стратегий, анализе рынка и управлении рисками.

Современный этап развития закупочной деятельности характеризуется акцентом на стратегическое планирование и интеграцию технологий. Компании больше не рассматривают закупки как просто функцию обеспечения нужд производства, а видят в них инструмент для достижения бизнес-целей и устойчивого развития. Важность устойчивости и корпоративной социальной ответственности также стала одним из ключевых аспектов современных закупок, отражая общемировые тренды и изменения в ценностях общества.

Таким образом, исторический контекст показывает, что закупочная деятельность постоянно эволюционировала, адаптируясь к изменяющимся экономическим условиям и социальным требованиям. От простых бар-

терных сделок до сложных стратегических партнерств и интеграции технологий – история развития закупок отражает более широкие тенденции в области бизнеса и экономики, подчеркивая их ключевую роль в современном мире.

Стратегическое планирование является фундаментальным и важнейшим процессом в управлении любой организацией, включая область закупочной деятельности. Этот процесс включает в себя разработку, оценку и уточнение долгосрочных целей и стратегий организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности и устойчивого развития в меняющихся рыночных условиях.

Стратегическое планирование предполагает системный и комплексный подход к анализу внешней и внутренней среды организации, выявлению возможностей и угроз, а также определению сильных и слабых сторон предприятия. Основываясь на этом анализе, компания формулирует свою миссию, видение и цели, разрабатывает стратегии и тактики для их достижения, а также определяет критерии и метрики для оценки эффективности реализации стратегии.[4]

В контексте закупочной деятельности стратегическое планирование приобретает особую актуальность. Закупки являются неотъемлемой частью цепочки создания стоимости и могут существенно влиять на финансовые результаты и конкурентное положение компании на рынке. Поэтому, стратегическое планирование в этой области направлено на оптимизацию закупочных процессов, укрепление партнерских отношений с поставщиками, минимизацию рисков и издержек, а также на поиск новых возможностей для создания добавленной стоимости.

Так, стратегическое планирование в закупках охватывает не только вопросы выбора поставщиков и формирования ассортимента, но и более глубокие аспекты, такие как интеграция инноваций, устойчивое развитие и социальная ответственность. Это требует от специалистов в области закупок не только знаний и опыта, но и стратегического мышления, умения анализировать большие объемы данных и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности.

Стратегическое планирование – это ключевой элемент успешной закупочной деятельности, позволяющий компаниям адап-

тироваться к изменяющимся условиям, преодолевать вызовы и использовать возможности для достижения своих бизнес-целей. Оно обеспечивает долгосрочную перспективу и направленность, что является основой для устойчивого развития и конкурентного преимущества в современном бизнесе.

Стратегическое планирование в закупочной деятельности направлено на достижение ряда ключевых целей, которые, в свою очередь, определяют конкретные задачи для организации. Одной из основных целей является обеспечение устойчивого и эффективного развития компании через оптимизацию закупочных процессов и формирование конкурентных преимуществ.[5]

Для достижения этой цели компания ставит перед собой ряд задач, включая укрепление партнерских отношений с поставщиками, уменьшение зависимости от внешних факторов, снижение издержек и повышение качества закупаемых товаров и услуг. Кроме того, важной задачей является поиск и внедрение инновационных решений и технологий, что позволяет повысить эффективность закупок и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

Еще одной значимой целью стратегического планирования в закупках является управление рисками. Это включает в себя выявление потенциальных угроз для закупочной деятельности, оценку их вероятности и воздействия, а также разработку мер по их минимизации или предотвращению. Управление рисками помогает обеспечить стабильность закупочных процессов и защитить интересы компании.

Кроме того, стратегическое планирование в закупках направлено на реализацию принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Это означает, что компания стремится обеспечить баланс экономических, социальных и экологических интересов в своей закупочной деятельности, что способствует созданию положительного имиджа и укреплению доверия со стороны стейкхолдеров.

Таким образом, цели и задачи стратегического планирования в закупках многообразны и взаимосвязаны. Они направлены на создание условий для успешного и устойчивого развития компании, укрепление ее кон-

курентных позиций и обеспечение высокого уровня удовлетворенности потребностей всех заинтересованных сторон. Реализация этих целей и задач требует комплексного подхода, глубокого анализа и стратегического мышления со стороны специалистов в области закупок.

В современной практике стратегического планирования в закупках используется множество разнообразных методов и инструментов, каждый из которых имеет свои особенности и применяется в зависимости от конкретных целей и задач. Они помогают компаниям анализировать текущее положение, прогнозировать будущее, выявлять возможности и угрозы, а также разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии развития.[2]

Среди ключевых методов стратегического планирования можно выделить SWOT-анализ, который позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также выявить внешние возможности и угрозы. Этот метод является основой для формулирования стратегических целей и определения направлений развития.

Другим важным инструментом является PESTEL-анализ, который помогает оценить влияние различных макроэкономических факторов на деятельность компании. Он включает в себя анализ политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и правовых аспектов внешней среды.

Для определения конкурентных преимуществ и выработки стратегии конкуренции часто применяется модель Портера пяти сил. Этот метод позволяет анализировать степень конкуренции в отрасли, силу покупателей и поставщиков, угрозу появления новых конкурентов и заменяющих продуктов.

Также важным элементом стратегического планирования является бенчмаркинг, который предполагает сравнение деятельности компании с лучшими практиками отрасли с целью выявления областей для улучшения и определения стандартов качества.

В дополнение к этим методам, компании активно используют сценарное планирование для прогнозирования будущего и разработки стратегий в условиях неопределенности, а также балансированные системы показателей для оценки и мониторинга эф-

фективности реализации стратегии.

Методы и инструменты стратегического планирования предоставляют компаниям необходимые рамки и направления для анализа, принятия решений и реализации стратегий в области закупок. Они способствуют формированию глубокого понимания текущего положения компании, выявлению перспектив и угроз, а также разработке действенных мер для достижения долгосрочных целей и устойчивого развития.

Риск-менеджмент в закупках занимает центральное место в стратегическом управлении компанией, обеспечивая стабильность и надежность бизнес-процессов. Этот компонент управления направлен на идентификацию, анализ, оценку и минимизацию различных видов рисков, которые могут возникнуть на различных этапах закупочной деятельности.

Одним из ключевых аспектов риск-менеджмента является оценка и управление рисками, связанными с поставщиками. Это включает в себя анализ финансовой устойчивости поставщика, его репутации на рынке, качества продукции и сроков поставки. Управление этими рисками помогает предотвратить потенциальные проблемы, связанные с недобросовестностью поставщиков или задержками поставок, что, в свою очередь, обеспечивает непрерывность производственных процессов.

Стратегии минимизации рисков в закупках могут включать разнообразные подходы, такие как диверсификация поставщиков, заключение долгосрочных контрактов, страхование и создание запасов. Каждая из этих стратегий имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретной стратегии зависит от специфики деятельности компании, характера закупаемых товаров и услуг, а также от внешней экономической среды.

Примеры успешного риск-менеджмента в закупках демонстрируют, как компании могут избежать значительных потерь и обеспечить устойчивое развитие, даже в условиях рыночной неопределенности и волатильности. Эффективное управление рисками позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям, принимать обоснованные решения и обеспечивать надежность и стабильность своих закупочных процессов.

Таким образом, риск-менеджмент в за-

купках является неотъемлемой частью стратегического управления, направленной на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности компании. Он включает в себя разнообразные методы и инструменты для идентификации, анализа и минимизации рисков, что позволяет компаниям преодолевать трудности и использовать возможности для достижения своих бизнес-целей.

В современном мире, где технологии развиваются с несравненной скоростью, их роль в закупочной деятельности становится все более заметной. Технологии и инновации не только трансформируют традиционные подходы и процессы, но и открывают новые горизонты для оптимизации, автоматизации и повышения эффективности закупок.

Цифровизация процессов закупок стала одним из ключевых направлений технологического развития в этой области. Интеграция цифровых платформ и систем управления позволяет компаниям улучшать координацию, ускорять принятие решений и повышать прозрачность и контроль закупочных процессов. Это, в свою очередь, способствует снижению издержек, уменьшению рисков и укреплению партнерских отношений с поставщиками.[3]

Использование искусственного интеллекта и блокчейна также оказывает значительное влияние на сферу закупок. Искусственный интеллект помогает анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и тенденции, а также прогнозировать будущее. Блокчейн же обеспечивает безопасность и неизменность данных, что особенно важно для финансовых транзакций и контрактов. [1]

Примеры успешной интеграции технологий в закупках демонстрируют, как компании могут получать конкурентные преимущества, используя новейшие разработки. Технологии позволяют не только оптимизировать существующие процессы, но и создавать новые бизнес-модели, открывающие доступ к новым рынкам и возможностям.

Таким образом, технологии и инновации играют центральную роль в современной закупочной деятельности, обеспечивая компаниям необходимые инструменты и возможности для адаптации к быстро меняющемуся бизнес-окружению. Они способствуют повышению эффективности, улучшению управле-

ния и созданию новых конкурентных преимуществ, что является ключом к успешному и устойчивому развитию в условиях глобализации и технологического прогресса.

В современном бизнес-ландшафте концепции устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (КСО) становятся все более важными и актуальными. Они отражают стремление компаний к балансу между экономическими, социальными и экологическими интересами, а также к созданию положительного воздействия на общество и окружающую среду.

В контексте закупочной деятельности устойчивое развитие и КСО проявляются в стремлении компаний к этическим и экологически устойчивым практикам закупок. Это включает в себя выбор поставщиков, которые соблюдают социальные и экологические стандарты, а также разработку и внедрение стратегий и инициатив, направленных на снижение отрицательного воздействия на окружающую среду и общество.

Одним из примеров таких инициатив, может быть, использование эко-дружелюбных материалов, сокращение выбросов и отходов, а также поддержка местных сообществ и малого бизнеса. Компании также стремятся к транспарентности и открытости своей деятельности, активно взаимодействуя с заинтересованными сторонами и отчитываясь о своих достижениях в области устойчивого развития и КСО.

Реализация принципов устойчивого развития и КСО в закупках способствует не только улучшению экологического и социального футпринта компании, но и созданию долгосрочных конкурентных преимуществ. Это повышает репутацию компании среди потребителей, партнеров и инвесторов, которые все больше ценят социальную ответственность и устойчивость.

Таким образом, устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность являются неотъемлемыми аспектами современной закупочной деятельности. Они отражают стремление компаний к созданию положительного социального и экологического воздействия, а также к формированию долгосрочных и взаимовыгодных отношений с поставщиками и другими заинтересованными сторонами. Это не только способствует улучшению имиджа и репутации компа-

нии, но и создает основу для ее успешного и устойчивого развития в будущем.

Развитие партнерских отношений с поставщиками является одним из ключевых аспектов стратегического развития закупочной деятельности. В современных условиях, когда рынки становятся все более динамичными и взаимозависимыми, качество и надежность взаимоотношений с поставщиками могут оказать существенное влияние на конкурентоспособность и успех компании.

Строительство долгосрочных и взаимовыгодных отношений с поставщиками начинается с тщательного отбора и оценки потенциальных партнеров. Это включает анализ их финансовой устойчивости, репутации, качества продукции и услуг, а также способности к инновациям и адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Однако, развитие партнерских отношений не ограничивается лишь начальным этапом отбора. Оно требует постоянных усилий по поддержанию и укреплению взаимоотношений, обмена знаниями и опытом, а также совместной работы над улучшением процессов и продукции. Это может включать регулярные встречи и переговоры, совместное планирование и прогнозирование, а также разработку и внедрение инноваций.

Развитие партнерских отношений также подразумевает создание механизмов для разрешения конфликтов и разногласий, которые неизбежно возникают в ходе совместной деятельности. Эффективное управление конфликтами и построение доверительных отношений являются основой для долгосрочного и успешного сотрудничества.

Важность развития партнерских отношений с поставщиками не может быть переоценена. Оно способствует не только оптимизации закупочных процессов и снижению издержек, но и стимулирует инновации, улучшает качество продукции и услуг, а также укрепляет позиции компании на рынке.

Таким образом, развитие партнерских отношений с поставщиками – это сложный и многоаспектный процесс, требующий стра-

тегического подхода, внимания к деталям и умения строить взаимовыгодные отношения. Оно является неотъемлемой частью стратегического развития закупочной деятельности и играет решающую роль в обеспечении конкурентных преимуществ и устойчивого развития компании.

Заключение. Стратегическое развитие закупочной деятельности в современных условиях требует комплексного и многогранного подхода. Важность этой области для успешного функционирования и конкурентоспособности компании трудно переоценить. Закупки, будучи неотъемлемой частью цепочки создания стоимости, могут существенно влиять на финансовые результаты, репутацию и долгосрочные перспективы организации.

Как показал анализ, исторический контекст, методы и инструменты стратегического планирования, риск-менеджмент, интеграция современных технологий и инноваций, устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность, а также развитие партнерских отношений с поставщиками – все эти аспекты взаимосвязаны и взаимодействуют, создавая сложную, но гармоничную систему управления закупками.

Важно понимать, что в условиях глобализации, быстрого технологического прогресса и постоянно меняющихся рыночных трендов, гибкость, адаптивность и стратегическое видение становятся ключевыми факторами успеха. Компании, которые уделяют должное внимание стратегическому развитию своей закупочной деятельности, получают возможность не только оптимизировать свои издержки и улучшить операционную эффективность, но и создать основу для инноваций, устойчивого развития и долгосрочного лидерства на рынке.

Таким образом, стратегическое развитие закупочной деятельности – это не просто набор методик и инструментов, это философия управления, позволяющая компаниям адаптироваться к изменяющемуся миру, преодолевать вызовы и использовать возможности для достижения своих бизнес-целей.

Список источников

1. Басанский М.В. Информационные системы управления закупками // Экономикс. - 2013. - №2. - С. 446-452. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-sistemy-upravleniya-zakupkami>

2. Белякова А.А., Широченко Н.В. Особенности управления закупками в организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2011. - №7. - С. 231-232. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-zakupkami-v-organizatsii>
3. Гладилина И.П., Кирюхина Е.О., Литвенко И.Ю. Управление закупками в условиях цифровизации закупочной деятельности - стратегическое управление контрактными отношениями // Инновации и инвестиции. - 2019. - №12. - С. 90-93. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zakupkami-v-usloviyah-tsifrovizatsii-zakupochnoy-deyatelnosti-strategicheskoe-upravlenie-kontraktnymi-otnosheniyami>
4. Комлик В.А., Извекова Н.А. Организация и управление закупками // Здоровье. Медицинская экология. Наука. - 2010. - №1-2. - С. 30-31. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-upravlenie-zakupkami>
5. Павлович А. Эффективное управление закупками и запасами // Наука и инновации. - 2014. - №139. - С. 12-16. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-zakupkami-i-zapasami>
6. Лебедева Н.В., Рощин Н.С. Комплаенс в области проведения торгов и закупочной деятельности (Риск-ориентированная система обучения в сфере проведения торгов и закупочной деятельности) // Актуальные вопросы современной экономики.- 2020. № 3 - С.137-147

Сведения об авторе

ОЗУМБЕКОВ УЛАН ДОКТУРБАЕВИЧ, консультант по закупкам, Конституционный суд Кыргызской Республики, г. Бишкек, Кыргызская Республика.

Information about the author

OZUMBEKOV ULAN DOKTURBAEVICH, procurement consultant, Constitutional Court of the Kyrgyz Republic, Bishkek, Republic of Kyrgyzstan.

Научная статья

УДК 338.242

DOI:10.26118/2782-4586.2023.80.97.033

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Толчинская Маргарита Николаевна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация. Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного бизнеса, предоставляя предприятиям огромные возможности для развития экономики. Статья исследует ключевые аспекты цифровой трансформации и ее влияние на предприятия. В ней подробно рассматривается улучшение операционной эффективности, развитие новых продуктов и услуг, а также улучшение взаимодействия с клиентами как основные преимущества цифровой трансформации. Также освещены вызовы, такие как финансовые ограничения, страх перед изменениями, и необходимость обучения сотрудников. Подробно рассматривается планирование, анализ, постепенное внедрение, мониторинг и анализ результатов как ключевые этапы успешной цифровой трансформации. В заключении подчеркивается важность цифровой трансформации как стратегического подхода к развитию предприятий, способного приносить конкурентные преимущества и устойчивость в современной цифровой эпохе.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическое развитие, операционная эффективность, обучение и развитие персонала, мониторинг результатов.

THE POSSIBILITIES OF DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE ECONOMY

Tolchinskaya Margarita Nikolaevna

Dagestan State University National economy

Annotation. Digital transformation has become an integral part of modern business, providing enterprises with enormous opportunities for economic development. The article explores the key aspects of digital transformation and its impact on enterprises. It details improved operational efficiency, the development of new products and services, and improved customer interactions as key benefits of digital transformation. Challenges such as financial constraints, fear of change, and the need for employee training are also highlighted. Planning, analysis, gradual implementation, monitoring and analysis of results are discussed in detail as the key stages of successful digital transformation. The conclusion highlights the importance of digital transformation as a strategic approach to enterprise development that can deliver competitive advantage and sustainability in today's digital era.

Keywords: digital transformation, economic development, operational efficiency, personnel training and development, results monitoring.

Введение. В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью развития предприятий. Их важность в экономике стала безусловной, и сегодня мы обсудим, как эти технологии служат важным инструментом в процессе стимулирования и улучшения экономического роста на предприятиях.

Цифровые технологии предоставляют бесчисленные возможности для улучшения операционной эффективности. Они способствуют автоматизации процессов и оптимизации использования ресурсов, что в свою очередь увеличивает производительность и снижает затраты. Вместе с тем, они позволяют предприятиям разрабатывать новые продукты и услуги, адаптируя их к современным требованиям и ожиданиям клиентов. Цифровая трансформация продуктов и услуг становится ключевой стратегией для сохранения конкурентоспособности.

Кроме того, цифровые технологии усиливают взаимодействие с клиентами. Они позволяют предприятиям создавать персонализированные клиентские опыты и предоставлять более качественное обслуживание. Это важно не только для удержания существующих клиентов, но и для привлечения новых.

Однако, несмотря на множество преимуществ, внедрение цифровых технологий также сопровождается вызовами и препятствиями. Финансовые ограничения, необходимость обучения персонала, вопросы кибербезопасности и страх перед изменениями — все это факторы, с которыми предприятия должны справляться.

Основная часть. Улучшение операционной эффективности представляет собой один из важнейших аспектов, оказывающих прямое воздействие на экономику предприятия. В настоящее время цифровые технологии предоставляют компаниям уникальные возможности для оптимизации и автоматизации своих бизнес-процессов.

С помощью цифровых решений предприятия могут улучшить множество аспектов своей деятельности. Например, автоматизация процессов производства и складского учета позволяет снизить вероятность человеческих ошибок и повысить точность, что в свою очередь уменьшает потери и недоумения. Оптимизация производственных

операций сокращает время производства и ресурсозатраты, что приводит к сокращению издержек и увеличению прибыли.

Благодаря цифровым системам управления предприятие может рационально использовать свои ресурсы, что способствует оптимизации рабочих процессов и повышению эффективности рабочей силы. Технологии анализа данных и искусственного интеллекта позволяют предприятиям более точно прогнозировать спрос и потребности рынка, что в свою очередь позволяет оптимизировать запасы и производственные планы.[1]

Внедрение цифровых технологий также обеспечивает средства мониторинга и контроля за производственными процессами в реальном времени. Это позволяет оперативно реагировать на изменения внутри и вне предприятия, уменьшая риски и повышая гибкость в управлении.

Таким образом, улучшение операционной эффективности через цифровые технологии становится ключевым фактором в современном бизнесе. Предприятия, которые успешно внедряют и используют эти технологии, способны улучшить свои бизнес-процессы, снизить издержки и повысить конкурентоспособность на рынке.

Развитие новых продуктов и услуг является важным аспектом, определяющим конкурентоспособность предприятия в современной экономике. В этом контексте цифровые технологии выступают в качестве ключевого инструмента, который позволяет компаниям адаптироваться к меняющимся потребительским требованиям и рыночным условиям.

Одним из важных аспектов развития новых продуктов и услуг с использованием цифровых технологий является цифровая трансформация существующего ассортимента. Предприятия могут усовершенствовать существующие продукты и услуги, интегрируя в них цифровые функции и возможности. Например, традиционные товары могут быть обогащены сенсорами и связанными с интернетом функциями, что расширяет их функциональность и привлекательность для клиентов.[3]

Однако цифровые технологии также позволяют предприятиям разрабатывать совершенно новые продукты и услуги, которые могут полностью изменить динамику рынка. Инновации, основанные на искусственном

интеллекте, больших данных, интернете вещей и блокчейне, создают новые возможности для удовлетворения потребительских потребностей. Например, создание интеллектуальных устройств и приложений для умных городов, здравоохранения, транспорта и дома позволяет предоставлять более эффективные и персонализированные услуги.

Ключевым преимуществом цифровых технологий в развитии новых продуктов и услуг является способность предприятий быстро реагировать на изменяющиеся требования рынка. Цифровые платформы и инструменты для анализа данных позволяют компаниям собирать обратную связь от клиентов и анализировать ее, что помогает создавать продукты и услуги, наиболее точно соответствующие потребностям клиентов.[2]

Таким образом, развитие новых продуктов и услуг через использование цифровых технологий становится стратегически важным фактором для предприятий. Они могут оставаться конкурентоспособными, обеспечивая клиентов инновационными и современными решениями, что способствует росту доходов и укреплению позиций на рынке.

Улучшение взаимодействия с клиентами является важным аспектом, который определяет успех предприятия в современных условиях. В данном контексте цифровые технологии играют роль катализатора и стимулируют более близкие и эффективные отношения между компаниями и их клиентами.

Цифровые инструменты и платформы позволяют компаниям создавать более персонализированные клиентские опыты. С помощью анализа данных и искусственного интеллекта предприятия могут понимать потребности и предпочтения каждого клиента, что дает возможность предоставлять индивидуально настроенные продукты и услуги. Эта персонализация укрепляет связь между брендом и клиентами, увеличивая лояльность и удовлетворенность клиентов.

Цифровые каналы коммуникации, такие как социальные сети, мессенджеры и электронная почта, позволяют предприятиям поддерживать постоянный диалог с клиентами. Это не только обеспечивает возможность оперативного общения, но и создает платформу для сбора обратной связи и предложений, что в свою очередь способствует

улучшению продуктов и услуг.

Важным аспектом улучшения взаимодействия с клиентами является улучшенное обслуживание. Цифровые технологии позволяют предприятиям создавать более эффективные системы клиентской поддержки и обработки запросов. Это позволяет оперативно реагировать на проблемы и запросы клиентов, повышая качество обслуживания.

Кроме того, цифровые технологии расширяют возможности для проведения маркетинговых кампаний и акций, которые нацелены на привлечение новых клиентов и удержание существующих. С использованием данных о клиентах и их поведении предприятия могут создавать более точные и эффективные маркетинговые стратегии.

Итак, улучшение взаимодействия с клиентами через цифровые технологии не только способствует повышению удовлетворенности клиентов, но и укрепляет позиции предприятия на рынке. Эти технологии создают более гибкую и эффективную платформу для общения с клиентами, что становится ключевым фактором в современной борьбе за рыночные позиции.

Одним из значительных вызовов, с которыми предприятия могут столкнуться при внедрении цифровых технологий, являются финансовые ограничения. Интеграция и разработка цифровых решений может потребовать значительных инвестиций, и многие предприятия сталкиваются с ограниченными ресурсами в виде бюджетных ограничений и ограниченной доступности финансирования.

Финансовые ограничения могут влиять на способность предприятия осуществить внедрение цифровых технологий на полной мощности. Они могут сдерживать компании от инвестиций в современное оборудование, программное обеспечение или найм квалифицированных специалистов. Ограниченные финансовые ресурсы также могут ограничивать возможности предприятия для проведения исследований и разработки новых цифровых решений.

Борьба с финансовыми ограничениями требует стратегического подхода. Предприятия могут рассмотреть возможности финансирования через различные источники, такие как банковские кредиты, венчурный капитал или государственные программы поддержки инноваций. Также важно провести анализ

затрат и оценить потенциальные возмраты от внедрения цифровых технологий, что поможет определить приоритеты и выделить средства на наиболее важные проекты.

Помимо этого, предприятия могут рассмотреть модели аутсорсинга и партнерств, которые позволяют разделить затраты и риски с другими компаниями или поставщиками цифровых решений. Это может быть особенно полезно для малых и средних предприятий, которые имеют ограниченные ресурсы.

Финансовые ограничения, несомненно, могут быть вызовом, но они не должны стать преградой на пути к внедрению цифровых технологий. С правильным планированием и стратегическим управлением ресурсами предприятия могут преодолеть эти ограничения и воспользоваться преимуществами, которые предоставляют цифровые инновации.

Неотъемлемой частью успешной цифровой трансформации предприятия является обучение сотрудников. Несмотря на потенциальные преимущества цифровых технологий, сотрудники могут столкнуться с недостатком знаний и навыков, необходимых для эффективного использования новых инструментов и платформ.

Цифровая трансформация может включать в себя внедрение новых систем, программного обеспечения и методов работы, которые могут быть незнакомы для многих сотрудников. Это может вызвать сопротивление и непонимание среди персонала, что может замедлить процесс внедрения и уменьшить его эффективность.

Обучение сотрудников становится важным инструментом для преодоления этой проблемы. Это позволяет персоналу освоить новые навыки, узнать, как эффективно использовать цифровые инструменты, и лучше понять, как они могут внести вклад в достижение целей предприятия. Обучение также помогает сотрудникам чувствовать себя увереннее в новой цифровой среде и уменьшает страх перед изменениями.

Необходимо учитывать, что обучение должно быть непрерывным процессом, так как цифровые технологии и методы постоянно развиваются и изменяются. Постоянное обновление навыков и знаний сотрудников позволяет компании оставаться на передовой и использовать все преимущества, которые предоставляются цифровыми инноваци-

ями.[5]

Кроме того, обучение сотрудников также способствует формированию цифровой культуры в предприятии. Это включает в себя понимание важности цифровых технологий для достижения стратегических целей компании и приверженность использованию их в повседневной деятельности.

Таким образом, необходимость обучения сотрудников в контексте цифровой трансформации предприятия является критической. Она помогает устранить барьеры, связанные с недостатком знаний и навыков, и позволяет компании максимально использовать потенциал цифровых технологий для улучшения своей производительности и конкурентоспособности.

Кибербезопасность и управление данными являются критическими аспектами в контексте цифровой трансформации предприятия. В условиях все более сложных киберугроз и регуляторных требований, обеспечение безопасности данных и правильное управление ими становятся неотъемлемой частью цифровой стратегии.

С цифровым развитием предприятия увеличивается объем данных, которые собираются и обрабатываются. Основными проблемами, которые необходимо учитывать, являются защита данных от утечек и несанкционированного доступа, а также обеспечение их целостности и конфиденциальности. По мере расширения онлайн-присутствия и использования облачных сервисов, риски связанные с кибербезопасностью, могут возрастать.

Управление данными также включает в себя вопросы о соблюдении законодательства о защите данных, таких как Общий регламент по защите персональных данных (GDPR) в Европе, или других местных регуляций в разных странах. Эти законы требуют, чтобы предприятия обеспечивали правильную обработку и защиту данных своих клиентов и сотрудников.

Для эффективного решения этих задач, предприятия должны инвестировать в современные системы и технологии кибербезопасности, включая брандмауэры, системы обнаружения вторжений, шифрование данных и многое другое. Кроме того, важным аспектом является обучение сотрудников в области кибербезопасности, чтобы они могли распоз-

навать потенциальные угрозы и действовать проактивно.

Управление данными также включает в себя вопросы о правильной классификации данных, резервном копировании, архивировании и управлении доступом к ним. Компании могут также использовать современные системы управления данными (Data Governance), которые помогают создать прозрачные правила и процессы для управления данными на предприятии.

Итак, кибербезопасность и управление данными неотъемлемая часть цифровой трансформации предприятия. Эти аспекты обеспечивают безопасность и конфиденциальность данных, а также соблюдение регуляторных требований. Предприятия должны уделять им должное внимание и инвестировать в соответствующие технологии и обучение, чтобы обеспечить устойчивость и успешное развитие в цифровом мире.

Страх перед изменениями является естественной реакцией сотрудников и руководства при внедрении цифровых технологий в предприятие. Этот страх может иметь различные проявления и препятствовать успешной цифровой трансформации, если не будет адекватно управляться.

Одной из основных причин страха перед изменениями является неопределенность. Переход к новым технологиям и процессам может сопровождаться неопределенностью в отношении будущих результатов и влияния на текущие рабочие задачи и роли сотрудников.

Кроме того, страх перед изменениями может быть связан с потерей контроля. Сотрудники могут опасаться, что новые технологии и процессы уберут из их рук привычные обязанности и контроль над ними. Это может вызвать сопротивление и нежелание адаптироваться к новым способам работы.

Опасения также могут быть связаны с технической неуверенностью. Не каждый сотрудник имеет достаточные знания и навыки в области цифровых технологий, и это может вызывать страх перед тем, что он не сможет успешно использовать новые инструменты и системы.

Управление страхом перед изменениями является важной задачей для успешной цифровой трансформации. Это включает в себя прозрачную коммуникацию, объяснение

преимуществ и целей изменений, обучение сотрудников и создание поддержки и понимания со стороны руководства. Также важно создать атмосферу, в которой сотрудники могут делиться своими опасениями и предложениями по улучшению процессов.

Итак, страх перед изменениями является естественной реакцией, но он должен быть адекватно управляем, чтобы обеспечить успешную цифровую трансформацию. Это требует усилий со стороны руководства и обеспечения поддержки и ресурсов для сотрудников, чтобы они могли успешно адаптироваться к новым условиям работы.

Этап планирования и анализа является ключевым в процессе цифровой трансформации предприятия. На этом этапе компания должна определить свои стратегические цели и приоритеты, связанные с внедрением цифровых технологий. Это включает в себя анализ текущего состояния бизнес-процессов, технологической инфраструктуры и компетенций сотрудников.

Компания должна разработать подробный план цифровой трансформации, который определяет шаги, ресурсы и временные рамки для внедрения цифровых решений. Важно также провести анализ рисков и оценку затрат, чтобы определить бюджет и ресурсы, необходимые для реализации плана.

На этапе планирования и анализа необходимо также учесть потребности клиентов и изменения на рынке, чтобы адаптировать стратегию цифровой трансформации под требования рынка и ожидания клиентов.

Постепенное внедрение цифровых технологий является эффективным способом снизить риски и минимизировать прерывания в бизнес-процессах. Вместо радикальных изменений, предприятие может постепенно внедрять новые технологии и процессы.

Это позволяет сотрудникам более плавно адаптироваться к изменениям и учиться на практике. Постепенное внедрение также обеспечивает возможность непрерывной оценки результатов и коррекции стратегии в зависимости от обратной связи и изменяющихся условий.

Компания может начать с ограниченного числа проектов и постепенно масштабировать свои усилия, основываясь на опыте и успехах. Это также дает возможность оценить эффективность внедрения и внести

корректировки в стратегию, если это необходимо.

Постепенное внедрение также позволяет минимизировать финансовые риски, поскольку компания может распределять бюджет на разные этапы трансформации. Это снижает давление на финансовые ресурсы и обеспечивает более устойчивое финансовое планирование.

Итак, планирование и анализ, а также постепенное внедрение, играют важную роль в успешной цифровой трансформации предприятия. Эти этапы помогают компании разработать стратегию, учесть риски и потребности клиентов, а также минимизировать прерывания в бизнес-процессах, обеспечивая более гладкое и эффективное внедрение цифровых технологий.

Обучение и развитие персонала играют критическую роль в успешной цифровой трансформации предприятия. Персонал является ключевым ресурсом, и его способность адаптироваться к новым технологиям и процессам определяет успех внедрения цифровых решений.

Обучение сотрудников начинается с определения их потребностей в знаниях и навыках. Это может включать в себя обучение по использованию новых программных продуктов, систем и инструментов, а также обучение по новым бизнес-процессам и методологиям работы.

Компании могут использовать различные методы обучения, включая внутренние тренинги, внешние курсы, онлайн-обучение и менторство. Важно также обеспечить поддержку и мотивацию сотрудников для обучения и развития своих навыков.

Обучение и развитие персонала не ограничивается только техническими аспектами. Оно также включает в себя развитие мягких навыков, таких как коммуникация, решение проблем, лидерство и адаптивность. Эти навыки могут быть критически важными для успешной цифровой трансформации, так как они помогают сотрудникам эффективно справляться с изменениями и взаимодействовать с коллегами и клиентами.

Мониторинг и анализ результатов являются неотъемлемой частью управления цифровой трансформацией. Эти этапы помогают компании оценить эффективность внедрения цифровых технологий и внести необхо-

димые коррективы в стратегию.

Мониторинг включает в себя сбор данных и метрик о выполнении проектов и достижении целей. Эти данные могут быть связаны с финансовыми результатами, производительностью, уровнем удовлетворенности клиентов и другими показателями.

Анализ результатов позволяет компании понять, что работает и что нуждается в улучшении. Он также может помочь выявить неожиданные проблемы или возможности для оптимизации процессов.

Важно установить регулярные отчетные периоды и механизмы обратной связи, чтобы убедиться, что мониторинг и анализ результатов проводятся систематически и вовремя. Это позволит компании быстро реагировать на изменяющиеся условия и поддерживать высокий уровень эффективности в цифровой среде.

Итак, обучение и развитие персонала, а также мониторинг и анализ результатов, являются важными компонентами управления цифровой трансформацией. Они помогают компании адаптироваться к изменениям, измерять эффективность и стремиться к постоянному улучшению, что является ключом к успешной цифровой трансформации предприятия.

Заключение. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью современного бизнеса, и их правильное использование может привести к значительному улучшению операционной эффективности, развитию новых продуктов и услуг, а также улучшению взаимодействия с клиентами.

Научившись управлять финансовыми ограничениями, обеспечивать обучение и развитие персонала, эффективно управлять кибербезопасностью и данными, а также преодолевать страх перед изменениями, предприятия могут достичь больших успехов в цифровой среде. Планирование, анализ, постепенное внедрение, мониторинг и анализ результатов играют важную роль в этом процессе, обеспечивая систематическое и устойчивое развитие.

Цифровая трансформация — это не просто модное слово, а стратегический подход к развитию, который позволяет предприятиям быть более конкурентоспособными, эффективными и адаптивными. Все описанные в статье аспекты представляют собой не-

заменяемые инструменты на этом пути, и их компаниям успешно справиться с вызовами правильного использования может помочь и достичь успеха в цифровой эпохе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Быстров А.В., Ключкин И.Н. Системы оперативного контроля на промышленном предприятии в контексте развития цифровых технологий // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2019. - №9. - С. 193-197. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-operativnogo-kontrolya-na-promyshlennom-predpriyatii-v-kontekste-razvitiya-tsifrovyyh-tehnologiy>
2. Гилева Т.А. Инструменты стратегического управления развитием предприятий в цифровой среде // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. - 2021. - №2. - С. 138-154. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-strategicheskogo-upravleniya-razvitiem-predpriyatij-v-tsifrovoy-srede>
3. Кунина Е. В. Влияние цифровых технологий на организационное развитие предприятия // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2021. - №3-1. - С. 8-20. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-organizatsionnoe-razvitie-predpriyatiya>
4. Куренков А.Л. Тенденции цифровой трансформации предприятий коммерческого сектора экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2023. - №3. - С. 239-250. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-tsifrovoy-transformatsii-predpriyatij-kommercheskogo-sektora-ekonomiki>
5. Сиразиева Л.И., Аскарлова Г.Ф. Цифровые технологии для управления бизнес процессами внутри организации // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 863-870
6. Сопилко Н.Ю., Горбачева В.В. Особенности управления человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации предприятия // Инновации и инвестиции. - 2022. - №9. - С. 50-52. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-predpriyatiya>

Сведения об авторе

ТОЛЧИНСКАЯ МАРГАРИТА НИКОЛАЕВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухучет, АХД и аудит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства», г. Махачкала, Россия

Information about the author

TOLCHINSKAYA MARGARITA NIKOLAEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Economic Activity Analysis and Audit, Dagestan State University of National Economy=

Научная статья

УДК 332.1:004.4

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.96.84.034

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Лолаев Батраз Борисович

*Северо - Осетинский государственный университет
имени К. Хетагурова*

Омаров Заур Зулумханович

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте)

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с развитием региональных экономик в условиях цифровой трансформации. Цифровая эпоха предоставляет регионам уникальные возможности для увеличения производительности, привлечения инвестиций и улучшения качества жизни жителей. Однако она также сопряжена с вызовами, такими как неравномерное распределение доступа к цифровым технологиям, кибербезопасность, подготовка рабочей силы и управление данными.

Рассмотрены политика и стратегии развития региональной экономики в цифровую эпоху, включая государственную поддержку, развитие инфраструктуры, образование и обучение, стимулирование инноваций и предпринимательства. Приведены примеры успешных региональных инициатив, такие как "Силиконовая долина" в Калифорнии, город Таллин в Эстонии, Мальмё в Швеции и израильский технологический парк "Матам", которые иллюстрируют, как цифровые технологии могут поддерживать экономический рост и инновации в регионах.

Создание эффективных стратегий и политики, а также обмен успешными практиками между регионами, имеет важное значение для обеспечения устойчивого и успешного развития региональных экономик в эпоху цифровой трансформации.

Ключевые слова: региональные экономики, цифровая трансформация, политика развития, проблемы и вызовы, успешные инициативы.

PROSPECTS AND PROBLEMS OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE DIGITAL AGE

Lolaev Batraz Borisovich

North Ossetian State University named after K. Khetagurov

Omarov Zaur Zalumkhanovich

Dagestan State University (branch in Khasavyurt)

Annotation. This article discusses topical issues related to the development of regional economies in the context of digital transformation. The digital age provides regions with unique opportunities to increase productivity, attract investment and improve the quality of life of residents. However, it also comes with challenges such as the uneven distribution of access to digital technologies, cybersecurity, workforce training and data management.

The policy and strategies for the development of the regional economy in the digital age, including government support, infrastructure development, education and training, and stimulation of innovation and entrepreneurship, are considered. Examples of successful regional initiatives such as Silicon Valley in California, the city of Tallinn in Estonia, Malmo in Sweden and the Israeli technology park Matam are given, which illustrate how digital technologies can support economic growth and innovation in the regions.

The creation of effective strategies and policies, as well as the exchange of successful practices between regions, is essential to ensure the sustainable and successful development of regional economies in the era of digital transformation.

Keywords: regional economies, digital transformation, development policy, problems and challenges, successful initiatives.

Введение. Эра цифровой трансформации приносит существенные изменения в способы, которыми региональные экономики функционируют и развиваются. Это становится ключевым фактором в формировании будущего регионального развития, а также представляет собой сложные вызовы, которые требуют внимания и решения.

Сегодня цифровые технологии проникают во все сферы жизни и бизнеса, и регионы не исключение. Новые информационные и коммуникационные технологии, смарт-решения, аналитика данных и интернет вещей трансформируют экономическую среду и создают новые возможности для развития. Региональные экономики, особенно те, которые успешно адаптируются к этим изменениям, могут ожидать повышения производительности, привлечения инвестиций и улучшения качества жизни своих граждан.

Тем не менее, этот переход к цифровой экономике также сопряжен с рядом сложных проблем и вызовов. Неравномерное распределение доступа к цифровым ресурсам может усилить существующие неравенства между регионами. Кибербезопасность и угрозы для региональных систем становятся более актуальными в условиях увеличения цифровой зависимости. Кроме того, обеспечение квалифицированной рабочей силы и управление данными становятся главными факторами успеха.

Основная часть. Цифровая трансформация представляет собой эссенциальный сдвиг парадигмы в современной мировой

экономике, который оказывает глубокое воздействие на региональные экономики. Эта трансформация протекает на фоне революции в информационных и коммуникационных технологиях, которая изменила способы ведения бизнеса, обмена информацией и взаимодействия между государствами и индивидами.

Цифровая трансформация включает в себя массовое использование современных информационных инструментов, таких как облачные вычисления, большие данные, машинное обучение, искусственный интеллект и интернет вещей, для трансформации и оптимизации бизнес-процессов. В результате региональные экономики находятся в состоянии стремительных изменений, которые сказываются на их структуре и эффективности.

Одной из главных черт цифровой трансформации является ее способность увеличивать производительность и конкурентоспособность региональных экономик. С помощью автоматизации и оптимизации производственных процессов, цифровые технологии способствуют увеличению эффективности предприятий и, как следствие, росту экономической активности в регионах. Это может означать большее производство товаров и услуг с меньшими затратами, что, в свою очередь, способствует росту ВВП и созданию новых рабочих мест.

Создание новых отраслей и рабочих мест также является ключевой чертой цифровой трансформации. Новые технологиче-

ские возможности создают спрос на новые виды работников, способных разрабатывать, управлять и обслуживать цифровые системы. Это может привести к формированию новых экономических кластеров и развитию региональных индустрий, которые ориентированы на современные технологии.

Однако цифровая трансформация также вносит новые вызовы и изменяет динамику региональных экономик. Важно понимать, что не все регионы способны быстро адаптироваться к этим изменениям. Неравномерное распределение доступа к цифровым технологиям может создавать неравенства между регионами, угрожая социальной справедливости и экономической устойчивости.

В целом, цифровая трансформация предоставляет региональным экономикам огромные возможности для роста и развития, но требует тщательного анализа и подхода к управлению, чтобы максимально использовать их потенциал и минимизировать возможные риски.[4]

Перспективы развития региональных экономик в эпоху цифровой трансформации представляют собой зажигательную смесь новых возможностей и вызовов, которые могут существенно повлиять на будущее регионов. Цифровые инновации оказывают несомненное положительное воздействие на региональные экономики, предоставляя им инструменты и ресурсы для достижения выдающегося роста и конкурентоспособности.

Прежде всего, цифровая трансформация может значительно увеличить производительность региональных экономик. Внедрение современных технологий, таких как автоматизация производственных процессов и оптимизация цепочек поставок, позволяет регионам производить больше с меньшими затратами. Это создает благоприятные условия для роста ВВП и повышения жизненного уровня граждан, так как более эффективное производство часто переходит в более высокие заработные платы и более доступные товары и услуги.

Создание новых отраслей и рабочих мест также является важным аспектом перспектив развития региональных экономик в эпоху цифровой трансформации. Цифровые технологии мотивируют спрос на новые компетенции и профессии, начиная от разработчиков программного обеспечения и аналитиков

данных до специалистов по кибербезопасности и специалистов по интернету вещей. Это может создать новые возможности для молодежи и предпринимателей в регионах, стимулируя предпринимательство и инновации.

Улучшение качества жизни жителей регионов также находится в центре перспектив цифровой эпохи. Системы умных городов и сельских территорий могут оптимизировать управление ресурсами, обеспечивать более безопасное и комфортное пространство, и повышать общий уровень благосостояния. Специальные цифровые решения в здравоохранении и образовании могут улучшить доступ к услугам и повысить качество образования и медицинского обслуживания в регионах.

Привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры являются неотъемлемой частью перспектив развития региональных экономик в цифровую эпоху. Инвесторы могут видеть потенциал роста в региональных рынках, которые активно применяют цифровые технологии. В ответ на это, регионы должны уделять внимание развитию цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростной интернет и цифровые платформы, чтобы обеспечить успешное внедрение цифровых решений.

В целом, перспективы развития региональных экономик в цифровую эпоху обещают значительные выгоды, но требуют интегрированного и систематического подхода к использованию и развитию цифровых технологий. Эффективное управление этими возможностями и решение связанных с ними вызовов будут иметь важное значение для будущего регионов.

Цифровая трансформация, несомненно, предоставляет региональным экономикам значительные возможности, но она также приносит с собой ряд сложных проблем и вызовов, которые требуют тщательного рассмотрения и решения.

Неравномерное распределение доступа к цифровым технологиям и ресурсам остается одной из наиболее значимых проблем, связанных с цифровой трансформацией регионов. Некоторые регионы имеют более широкий доступ к современной инфраструктуре и обучению, что делает их более конкурентоспособными, в то время как другие остаются на отсталом уровне. Это неравенство может

угрожать социальной справедливости и экономической устойчивости, поскольку ограничивает доступ к возможностям цифровой экономики для определенных групп населения и регионов.

Кибербезопасность является другой существенной проблемой, с которой регионы сталкиваются в цифровую эпоху. С ростом использования цифровых технологий растут и угрозы кибербезопасности. Региональные системы и организации становятся более уязвимыми для кибератак и нарушений данных, что может иметь серьезные последствия для экономической стабильности и доверия.[5]

Недостаточная подготовка рабочей силы представляет собой еще одну важную проблему. В свете быстро меняющейся природы рабочих мест и требований к навыкам, регионы должны обеспечить своих граждан современными навыками и образованием, чтобы они могли участвовать в цифровой экономике. В противном случае регионы рискуют остаться позади в конкурентной гонке.[1]

Управление данными и обеспечение конфиденциальности - еще одна проблема, с которой регионы должны справляться. Собрание и анализ данных становятся всё более важными для принятия стратегических решений в региональных экономиках. Однако с этим связаны вопросы конфиденциальности и этичности, которые могут вызвать общественное недовольство и законодательные ограничения.

В заключение, цифровая трансформация, хотя и предоставляет множество перспектив, также представляет собой сложные вызовы для региональных экономик. Решение этих проблем требует совместных усилий со стороны государства, частного сектора и общества в целом, а также необходимости разработки конкретных стратегий и политики для поддержки регионов в цифровой эпохе.

Развитие региональных экономик в цифровую эпоху требует не только умения справляться с вызовами, но и разработки эффективных политических и стратегических подходов. Политика и стратегии развития становятся критическими инструментами для обеспечения устойчивого и успешного внедрения цифровых технологий в региональные экономики.

Государственная поддержка и финанси-

рование проектов играют важную роль в стимулировании цифровой трансформации регионов. Эффективные инвестиции в инфраструктуру, образование и исследования, а также финансирование инновационных стартапов и цифровых инициатив, могут ускорить процесс внедрения цифровых технологий в региональных экономиках.[2]

Развитие цифровой инфраструктуры является ключевой составляющей успешной цифровой трансформации регионов. Это включает в себя расширение доступа к широкополосному интернету, создание цифровых площадок для предпринимателей и инноваторов, а также обеспечение доступности цифровых образовательных ресурсов для всех слоев населения.

Обучение и подготовка кадров также занимают важное место в политике и стратегиях развития региональной экономики. Регионы должны инвестировать в образование, обучение и переподготовку своей рабочей силы, чтобы удовлетворить спрос на специалистов в области цифровых технологий. Это включает в себя как технические навыки, так и навыки мягких навыков, такие как креативность, коммуникация и проблемное мышление.

Стимулирование инноваций и предпринимательства является также важной частью политики развития региональных экономик в цифровую эпоху. Регионы могут создавать специальные инкубаторы и акселераторы для поддержки стартапов и предпринимателей, а также обеспечивать доступ к финансированию и экосистемам инноваций.

Таким образом, разработка эффективной политики и стратегий развития региональных экономик в цифровую эпоху играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и конкурентоспособности регионов. Эти подходы должны быть целенаправленными, инновационными и учитывать уникальные характеристики каждого региона, чтобы максимально использовать преимущества цифровой трансформации и минимизировать связанные с ней риски.

В мире существует множество вдохновляющих примеров успешных региональных инициатив, которые эффективно применяют цифровые технологии для достижения роста и устойчивости. Одним из таких примеров является "Силиконовая долина" в Калифорнии, США. Этот регион стал символом иннова-

ций и цифровой трансформации, привлекая внимание инвесторов, предпринимателей и талантливых специалистов со всего мира. Здесь зародились такие гиганты, как Apple, Google, и Facebook, и "Силиконовая долина" продолжает оставаться лидером в области информационных технологий и стартапов.

Другим примером является город Таллин, столица Эстонии. Этот регион преуспел в реализации электронного правительства и цифровых инноваций. Эстония внедрила электронные удостоверения личности и цифровую идентификацию, что облегчило доступ граждан к государственным услугам и сделало процессы взаимодействия с правительством более удобными и эффективными.

Еще одним интересным примером является город Мальмё в Швеции, который активно инвестирует в "умные городские" инициативы. Город внедряет современные технологии для улучшения управления городской инфраструктурой, включая транспорт, энергетику и образование. Это позволяет городу быть более экологически устойчивым и комфортным для жителей.

Израиль также является замечательным примером успешных региональных инициатив в цифровой сфере. Технологический парк "Матам" в Хайфе привлекает инновационные стартапы и технологические компании, способствуя развитию технологической экосистемы в регионе. Это привело к созданию уникальных технологий и рабочих мест, а также укрепило позиции Израиля в мировой цифровой индустрии.[3]

Эти успешные региональные инициативы подчеркивают важность внедрения цифровых технологий и инноваций для достижения роста и устойчивости. Они также демонстрируют, что удачные стратегии и политика развития могут служить моделью для других регионов, стремящихся достичь схожих результатов в эпоху цифровой трансформации.

Заключение. Эпоха цифровой трансфор-

мации принесла с собой ряд возможностей и сложностей для региональных экономик, и эти аспекты необходимо внимательно рассматривать и учитывать при разработке стратегий развития.

Цифровая трансформация предоставляет регионам возможность увеличить производительность, создать новые отрасли и улучшить качество жизни жителей. Она способствует привлечению инвестиций и развитию инфраструктуры. Однако неравномерное распределение доступа к цифровым технологиям, кибербезопасность, нехватка подготовленной рабочей силы и вопросы управления данными и конфиденциальности могут создавать сложности и вызовы для регионов.

Для успешного развития в цифровую эпоху, регионы должны применять интегрированные стратегии и политику, которые включают в себя государственную поддержку, развитие цифровой инфраструктуры, обучение и образование, стимулирование инноваций и предпринимательства. Эти элементы совместно способствуют максимальному использованию возможностей цифровой трансформации и снижению связанных с ней рисков.

Успешные региональные инициативы, такие как "Силиконовая долина" в Калифорнии, город Таллин в Эстонии, Мальмё в Швеции и израильский технологический парк "Матам", служат примерами того, как цифровые технологии могут поддерживать экономический рост и инновации в регионах.

В целом, цифровая трансформация представляет собой возможность и вызов одновременно. Регионы, способные адаптироваться к изменяющимся условиям и применить современные цифровые решения, будут на передовой позиции в современной экономике. Эффективная политика и стратегии, а также учебные программы и инновации, помогут регионам максимально использовать преимущества цифровой эпохи и продолжать двигаться вперед.

Список источников

1. Золоева З.Т. Влияние государственной политики на правовое обеспечение в сфере развития цифровизации // Право и государство: теория и практика. - 2022. - №4 (208). - С. 230-233. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gosudarstvennoy-politiki-na-pravovoe-obespechenie-v-sfere-razvitiya-tsifrovizatsii>
2. Казачек Н.А., Захарова Е.Ю. Социальные риски цифровой экономики // Гуманитарный вектор. - 2020. - №4. - С. 33-45. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

sotsialnye-riski-tsifrovoy-ekonomiki

3. Стефанова Н.А., Тарасов Д.А. Цифровая экономика//Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 1 с. 317-321

4. Тлисов А.Б., Саркисов С.С. Цифровая трансформация: отечественная и зарубежная модели интеграции // Вестник экспертного совета. - 2019. - №4 (19). С. 54-59. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-otechestvennaya-i-zarubezhnaya-modeli-integratsii>

5. Эскиев М.А., Курманкулова Н.Ж., Дюсекова Д.А. Возможности и риски цифровой экономики в эпоху трансформации // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - №2. - С. 166-171. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-riski-tsifrovoy-ekonomiki-v-epohu-transformatsii>

6. Бабкин А.В., Максютин Е.В. Управление экономической безопасностью региона в информационном пространстве в контексте цифровой трансформации экономики и общества // Известия СПбГЭУ. - 2023. - №4 (142). - С. 101-110. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ekonomicheskoy-bezopasnostyu-regiona-v-informatsionnom-prostranstve-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki-i>

Сведения об авторах

ЛОЛАЕВ БАТРАЗ БОРИСОВИЧ, аспирант 2-года обучения, кафедры международных экономических отношений, Северо - Осетинский государственный университет имени К. Хетагурова, г. Владикавказ, Россия.

ОМАРОВ ЗАУР ЗУЛУМХАНОВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин, Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте), г. Хасавюрт, Россия

Information about the authors

LOLAEV BATRAZ BORISOVICH, 2-year postgraduate student, Department of International Economic Relations, K. Khetagurov North Ossetian State University, Vladikavkaz, Russia.

Zaur Zalumkhanovich Omarov, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines, Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia

OMAROV ZAUR ZALUMKHANOVICH, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines, Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia

Научная статья

УДК 338.45.01

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.88.66.035

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Большов М.А.

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Железняк Г.И.

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация: Статья посвящена вопросам эффективности действующих инструментов цифровизации нефтегазовой отрасли. Важность цифровизации и изменений в нефтегазовой отрасли отражается как в глобальном контексте изменения цен на нефть и санкций против России, так и в необходимости использования цифрового моделирования для разработки трудноразведанных запасов нефти по мере истощения месторождений и арктических проектов. Сегодня все крупнейшие нефтегазовые компании мира используют цифровую трансформацию в качестве ключевого драйвера своей стратегии роста. Отрасль принимает технологические процессы, поскольку цифровая трансформация может обеспечить значительные конкурентные преимущества, помочь повысить рентабельность нефтегазовых компаний и укрепить их устойчивость на рынке.

Ключевые слова: цифровые данные, нефтегазовая отрасль, государственная поддержка, финансирование, нефть, трансформация.

EFFICIENCY OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE OIL AND GAS INDUSTRY

Bolshov M.A.

Ufa State Petroleum Technical University

Zheleznyak G.I.

Ufa State Petroleum Technical University

Annotation. The article is devoted to the effectiveness of existing tools for digitalization of the oil and gas industry. The importance of digitalization and change in the oil and gas industry is reflected both in the global context of changing oil prices and sanctions against Russia, and in the need to use digital modeling to develop hard-to-find oil reserves as fields and Arctic projects are depleted. Today, all the world's largest oil and gas companies use digital transformation as a key

driver of their growth strategy. The industry is embracing process technology as digital transformation can provide significant competitive advantages, help improve the profitability of oil and gas companies and strengthen their market resilience.

Key words: digital data, oil and gas industry, government support, financing, oil, transformation.

Цифровизация и применение цифровых технологий в нефтяной и химической промышленности имеют большое значение для обеспечения конкурентоспособности и эффективности этих отраслей. Для нефтегазовой отрасли на современном этапе. Характерны следующие черты:

1) рост спроса на нефть: рост мирового спроса на нефть подразумевает необходимость увеличения добычи и переработки сырья. Трудноизвлекаемые запасы становятся все более значимыми, и их разработка требует передовых технологий;

2) оптимизация технологий: применение цифровых технологий позволяет совершенствовать существующие процессы и методы работы, что способствует повышению эффективности и снижению издержек;

3) роль цифровизации в российских условиях: в России также актуальна цифровизация нефтяной и химической промышленности, особенно в контексте мировой санкционной политики, которая может оказать влияние на доступность определенных технологий и ресурсов;

4) значение цифровой трансформации: исследования показывают, что как ведущие, так и менее успешные компании в нефтегазовом секторе придают высокое значение цифровой трансформации. Это позволяет им оставаться конкурентоспособными в меняющейся среде;

5) потенциал увеличения прибыли: Внедрение цифровых технологий в химической промышленности может привести к значительному увеличению средней прибыли (EBITDA). Ваши упомянутые исследования указывают на потенциальное увеличение прибыли на уровне от 8,5% до 16,0% или даже более значительное увеличение согласно исследованию Siemens.

В целом, цифровизация играет ключевую роль в увеличении эффективности, снижении затрат и обеспечении устойчивости нефтяной и химической промышленности, и

она остается приоритетной задачей для компаний в этих секторах.

Цифровая трансформация в нефтегазовом секторе обладает значительными преимуществами. Ниже приведены ключевые преимущества цифровизации нефтегазовой отрасли:

– снижение эксплуатационных расходов на 12-20 %: внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать процессы, улучшить управление ресурсами и сократить затраты на эксплуатацию;

– сокращение незапланированных простоев на 15-25 %: цифровые системы мониторинга и прогнозирования могут помочь предотвратить неисправности и сбои, что уменьшит незапланированные простои оборудования и производства;

– повышение эффективности НПЗ на 8-12 %: автоматизация и оптимизация производственных процессов, а также улучшенное управление данными, способствуют повышению производительности и эффективности нефтеперерабатывающих заводов;

– улучшение здоровья, безопасности, защиты и окружающей среды на рабочем месте: цифровые решения позволяют контролировать и управлять рабочей средой, минимизировать риски для работников и уменьшать негативное воздействие на окружающую среду;

– повышение эффективности рабочей силы: цифровые инструменты и автоматизация помогают сотрудникам выполнять свою работу более эффективно, улучшая процессы обучения и принятия решений;

– прибыль и экономический рост: согласно исследованиям Всемирного экономического форума, цифровая трансформация может приносить прибыль отрасли, клиентам и обществу в целом вплоть до 2,5 трлн долларов к 2025 году. Это связано с ростом производительности и снижением затрат;

– дополнительные доходы от открытых данных: открытые данные в нефтегазовой

отрасли могут приносить дополнительные доходы от 240 до 520 миллиардов долларов в год, согласно «Цифровой стратегии». Эти данные могут быть использованы для разработки новых бизнес-моделей и улучшения операций.

В целом, цифровая трансформация играет ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности нефтегазовой отрасли, улучшении условий работы и сни-

жении воздействия на окружающую среду, что приводит к увеличению прибыли и общественной пользе.

Использование искусственного интеллекта, машинного обучения, аналитики данных, облачных вычислений и роботизированной автоматизации открыло путь к цифровой трансформации нефтегазовой отрасли. Основные направления цифровизации в нефтегазовой отрасли приведены в таблице 1.

Таблица 1.- Направления для применения цифровизации

Название направления	Описание
Удаленное обслуживание	Искусственный интеллект, машинное обучение, аналитика данных, облачные вычисления и интернет вещей (IoT)* снижает необходимость обслуживания
Сейсмическая визуализация	Обработка 3D изображений с помощью ИИ ускоряет данный процесс в 10-100 раз
Прецизионное бурение	Использование машинного обучения и ИИ для управления своим буровым оборудованием
Снижение коррозии на НПЗ	Мониторинг всего НПЗ в режиме реального времени с помощью датчиков с помощью интернета вещей (IoT)
Оптимизация спроса и предложения	Использование блокчейна для безопасных транзакций и облачных вычислений для централизации данных ведет к росту бизнеса
Роботизированное бурение	Расширенная аналитика может повысить производительность бурения (сокращение затрат до 20%)
Оптимизация производительности поля	Цифровые двойники сокращают время поиска информации на 30%, обмена данными на 70% и повышает эффективность согласования документов на 25% и интернет вещей (IoT)* сокращает потребление и выбросы на протяжении всего процесса

Источник: составлено авторами по [7].

Крупнейшие российские нефтедобывающие компании активно внедряют цифровые технологии, чтобы повысить эффективность своей деятельности:

– ПАО «Лукойл»: стремится внедрять цифровые инновации в соответствии с информационной стратегией до 2030 года. Это включает программы, такие как цифровые двойники, экосистема, цифровой персонал и роботизация;

– ПАО «Газпром нефть»: осуществляет цифровую трансформацию на всех этапах процесса, начиная с геологоразведки и заканчивая производством. В 2019 году было внедрено более 150 новых цифровых иници-

атив и 10 программ цифровой трансформации;

– ПАО «Татнефть»: Цифровые технологии охватывают все процессы, включая сбор и обработку геолого-технологической информации, создание моделей и принятие решений по ГТМ;

– ПАО НК «Роснефть»: План цифровизации компании является частью стратегии «Роснефть-2022» и включает программы, такие как «цифровое месторождение», «цифровой завод», «цифровая цепочка поставок» и «цифровая АЗС» [4, с. 70].

Динамика изменения оценки цифровизации приведена на рисунке 1.

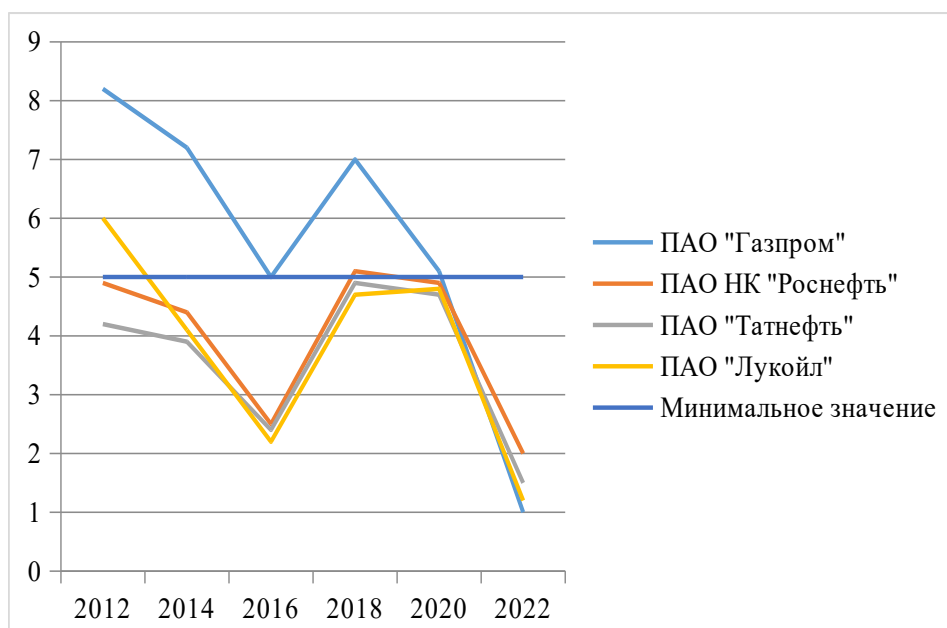


Рисунок 1. Динамика изменения цифровизации*
 Источник: составлено авторами по [6].

В динамично развивающихся отраслях, включая нефтегазовую промышленность, проблемой становится хищение технологий, особенно в сфере цифровых инноваций. Для обеспечения надежной защиты цифровых технологий, необходимо активно использовать механизмы патентования для способов управления данными.

Цифровые технологии в этой отрасли оказывают значительное воздействие, поскольку они способствуют увеличению производительности труда, снижению себестоимости продукции и ускорению принятия управленческих решений, повышая их качество.

Тем не менее, при внедрении интеллектуальных технологий возникают ряд основных проблем. Среди них можно выделить ограниченное финансирование как со стороны компаний, так и государства, дефицит квалифицированных специалистов, отсутствие общих стандартов для применения цифровых технологий, а также зависимость от традиционных методов производства и другие вызовы.

Однако, эти проблемы могут быть решены. Один из способов – обеспечение адекватного финансирования региональных исследований в области цифровизации. Это может включать создание экспериментальных баз для разработки и тестирования цифровых технологий. Западный опыт свидетельствует

о том, что такой подход может быть успешным при внедрении современных цифровых решений и оборудования в производство.

Технология «умных месторождений» фокусируется на улучшении управления и принятии решений в нефтегазовой торговле. Ее внедрение предполагает применение мер для оптимизации информационных потоков.

Процесс цифровой трансформации в российской нефтегазовой индустрии только начинается. Нефтяные компании активно работают над программами, направленными на повышение эффективности и сокращение операционных расходов, стремясь достичь своих стратегических целей. Однако, для ускорения этой трансформации, требуется сосредоточить усилия на преодолении двух ключевых барьеров в цифровизации в России:

- импортозамещение: необходимо развивать внутренние ресурсы и технологии, чтобы снизить зависимость от импорта и обеспечить устойчивое развитие сектора;

- недостаточное финансирование: для успешной цифровой трансформации требуется больше инвестиций, как со стороны государства, так и частных компаний, чтобы обеспечить развитие и внедрение инновационных технологий в нефтегазовой промышленности [6].

Решение этих проблем поможет ускорить

процесс цифровой трансформации и повысить конкурентоспособность российской нефтегазовой индустрии.

Для решения первой проблемы, связанной с импортозамещением в нефтегазовой индустрии, можно предпринять следующие меры:

– государственная поддержка: важно, чтобы государство разработало политику, способствующую формированию спроса на отечественные цифровые продукты в нефтегазовой отрасли;

– финансирование: предоставление государственного финансирования или поддержки для разработки и внедрения технологий, способствующих импортозамещению;

– партнерство с IT-компаниями: сотрудничество между представителями нефтегазовой промышленности и IT-компаниями может помочь создать программные решения, удовлетворяющие потребности отрасли;

– стандартизация и тестирование: установление единых стандартов и требований для испытания технологий перед их внедрением способствует обеспечению качества и безопасности продуктов [5].

Для решения проблемы недостаточного финансирования можно принять следующие рекомендации:

– динамическое моделирование инвестиций: применение инструментов динамического моделирования инвестиционных проектов поможет определить ожидаемую прибыльность инвестиций;

– планирование инвестиций: Разработка стратегического плана инвестиций поможет оптимизировать расходы и выявить наилуч-

шие возможности для финансирования;

– расширение горизонта планирования: Увеличение горизонта планирования инвестиционной политики поможет более точно учесть долгосрочные выгоды от инвестиций [7].

Применение данных мер позволит эффективно решать проблемы импортозамещения и недостаточного финансирования в российской нефтегазовой индустрии.

Анализ, проведенный нами, проливает свет на актуальные задачи для правительств и нефтегазовых компаний. Правительства должны активно разрабатывать стратегии импортозамещения, чтобы привлекать необходимое финансирование. В то время как нефтегазовые компании должны сотрудничать в вопросах кибербезопасности и делать акцент на развитии человеческих ресурсов для формирования цифровых экспертов.

Службы управления персоналом играют ключевую роль в создании системы непрерывного обучения и взаимодействия с учебными заведениями для соответствующей подготовки специалистов. Предложенные рекомендации имеют системный характер и способны создать условия для цифровой трансформации отрасли, включая разработку собственных технологий. Это особенно важно в свете антироссийских санкций. Разработанные рекомендации считаются ценными как в теоретическом, так и в практическом плане, так как они могут дополнить программы цифровизации и обеспечить более эффективный процесс цифровой трансформации.

Список источников

1. Азиева Р.Х. Мониторинг результатов цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли // ЕГИ. 2022. №40 (2). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-rezultatov-tsifrovoy-transformatsii-v-neftegazovoy-otrasli> (дата обращения: 16.07.2023).
2. Индикаторы цифровой экономики 2021: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 380 с.
3. Санкова Л.В. Нефтегазовый комплекс на современном этапе: проблемы и перспективы цифровой трансформации // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2021. № 1(29). С. 97–109.
4. Соколова Ю.Д. Процесс цифровой трансформации нефтегазовой отрасли Российской Федерации: состояние, барьеры, перспективы // Administrative Consulting. 2021. №7(3). С. 66–77.
5. Стратегии цифровой трансформации ПАО «Газпром нефть» до 2030 года // Газпром нефть [Электронный ресурс]. URL: <https://ar2019.gazprom-neft.ru/strategic-report/digital-transformation>. (дата обращения: 16.07.2023).

6. Цифровизация нефтегазового сектора в России и мире: краткий обзор [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/onlinepatent/articles/742636/> (дата обращения: 16.07.2023).
7. Цифровые инструменты повышения экономической эффективности разработки месторождений [Электронный ресурс]. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/tsifrovizatsiya/784611-povyshenie-ekonomicheskoi-effektivnosti-razrabotki-mestorozhdenii-na-osnove-vnedreniya/> (дата обращения: 16.07.2023).
8. Глотова В.Г. Информационные технологии: техническое и технологическое перевооружение и цифровизация экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.387-394

Сведения об авторах

БОЛЬШОВ М.А., магистрант факультета «Уфимская высшая школа экономики и управления»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия

ЖЕЛЕЗНЯК Г.И., магистрант факультета «Уфимская высшая школа экономики и управления»,
Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия

Information about the authors

BOLSHOV M.A., Graduate student of the Faculty of Ufa Higher School of Economics and Management, Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia

ZHELEZNYAK G.I., Graduate student of the Faculty of Ufa Higher School of Economics and Management, Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russia

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: jomeam@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right – 1.5 cm; upper and lower – 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin ("References") is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;
– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: jomeam@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.